

云南威鑫农业科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 本公司全体董事、监事、高级管理人员保证本报告内容的真实性、准确性和完整性。

1.3 全体董事均已出席董事会，无缺席者。

1.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：信息披露事务负责人吴莉清，电话 400-9918799，电子信箱 wxnk_hr@163.com，办公地址：昆明高新区海源中路 1088 号和成国际 A 座 22 楼。

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016 年末	2015 年末	变动比例
总资产	111,264,509.80	116,756,280.47	-4.70%
归属挂牌公司股东的净资产	68,817,919.36	70,175,070.21	-1.93%
营业收入	31,173,296.75	25,866,405.19	20.52%
归属挂牌公司股东的净利润	-1,357,150.85	-6,625,918.25	-79.52%
归属挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,059,533.17	-7,044,006.66	-56.57%
经营活动产生的现金流量净额	2,152,237.48	-13,589,458.07	-
加权平均净资产收益率	-1.95%	-12.13	-
基本每股收益（元/股）	-0.02	-0.11	-
稀释每股收益（元/股）	-0.02	-0.11	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.12	1.15	-1.93%

2.2 股本结构表

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量（股）	比例%		数量（股）	比例%
无限售条件股份	1、控股股东、实际控制人	13,793,332	22.51	0	13,793,332	22.51
	2、董事、监事及高级管理人员	2,880,000	4.70	0	2,880,000	4.70
	3、核心员工	2,880,000	4.70	0	2,880,000	4.70
	4、无限售股份总数	25,053,332	40.88	0	25,053,332	40.88
有限售条件股份	1、控股股东、实际控制人	27,586,668	45.02	0	27,586,668	45.02
	2、董事、监事及高级管理人员	8,640,000	14.10	0	8,640,000	14.10
	3、核心员工	0	0	0	0	0
	4、有限售股份总数	36,226,668	59.12	0	36,226,668	59.12
总股本		61,280,000	100.00	0	61,280,000	100.00
普通股股东人数		7				

2.3 前 10 名股东持股情况表

序号	股东名称	股东性质	期初持股数（万股）	持股变动（万股）	期末持股数（万股）	期末持股比例%	期末持有无限售股份数量（万股）	期末持有有限售股份数量（万股）
1	威鑫集团	境内非国有法人	1878.07	0	1878.07	30.65	1252.05	626.02
2	招商投资	境内非国有	1760.26	0	1760.26	28.72	1173.51	586.75

		法人						
3	蔡志远	境内自然人	1152.00	0	1152.00	18.80	864.00	288.00
4	刚创投资	境内非国有法人	501.67	0	501.67	8.19	0	501.67
5	仓赢投资	境内非国有法人	499.67	0	499.67	8.15	333.11	166.56
6	轮创科技	境内非国有法人	233.00	0	233.00	3.80	0	233.00
7	边沃科技	境内非国有法人	103.33	0	103.33	1.69	0	103.33
合计			6128.00	0	6128.00	100.00	3622.67	2505.33

前十名股东间相互关系说明:

公司股东威鑫集团持有股东招商投资 90%的股权,系其控股股东。公司股东威鑫集团通过昭通金

融投资集团有限公司间接持有股东仓赢投资 1.67%的股权。

除上述关联关系外,股东之间不存在其他关联关系。

三、管理层讨论与分析

3.1 公司 2016 年度总体经营情况

1、财务业绩情况

报告期内,公司营业收入实现增长。2016 年度,公司实现营业收入 3117.33 万元,同比增长 20.52%;营业利润为-329.37 万元,比上年同期减少亏损 388.20 万元;实现净利润-135.71 万元,比上年同期减少亏损 526.88 万元。截至 2016 年 12 月 31 日,公司总资产为 11126.45 万元,同比减少 4.70%;净资产为 6881.80 万元,同比减少 1.93%。

2016 年度,公司加权平均净资产收益率-1.95%,较上年同期-12.13%有较大幅度变动,主要系随着公司业务的拓展和销售额的增长,公司逐渐扭转亏损局面。

2、业务拓展情况

2016 年度,公司在稳固原有控释肥市场占有率上,大力推出液体肥产品,

并有效占领主要销售市场, 取得较快的业绩增长与突破。

(1) 公司通过“加肥站”形式, 把新产品“液体肥”迅速推向市场, 且项目灵活、设备投资成本低, 2016 年实现近 200 个加肥站点的设立, 为 2017 年进一步占领市场打下基础。

(2) 公司 2016 年采取与政府合作模式, 利用政府补贴及各项利好政策, 向当地农户大面积推广、试用新产品“液体肥”, 并取得较为理想的客户反映及实验成果。初步取得农户对产品的信赖度。

(3) 与“三农通政务服务平台”达成合作, 利用三农通平台的专家库系统, 无缝对接农户, 帮助用户第一时间解决农作物虫害、肥害等各种种植问题。以求达到服务三农, 提升品质的目的。

3、质量管理与技术研发情况

报告期内, 公司继续加大专业生产设备的投入和产品配方的优化, 努力做好产品研发及农业技术服务, 公司 2016 年建立了陈温福院士工作站、昆明市生物炭与作物健康栽培领域院士工作站、昆明市环境友好型肥料研发与推广科技创新团队。通过与高校、科研院所合作, 吸纳行业内专家技术人才, 促进企业的产业创新发展。

3.2 公司 2017 年度经营计划

1、市场开拓

逐步树立起云南控释肥第一品牌, 以此树立市场形象, 进一步加强市场竞争力, 扩大市场份额。同时积极争取政府支持并参与政府农业推广项目, 为企业深入发展建立起坚实的渠道基础; 联系州、市、县、乡镇农业科技等相关部门建立起片区培训、服务团队, 合作实施农业科技项目, 同时在目标区域建立基层服务网点, 直接面对用户, 采取现场推广、示范推广和重点村、镇和农业产业化基地推广等模式, 快速培养目标市场, 对现有营销模式进行进一步的转型, 随着互联网时代到来, 公司启动 OTO 电子商务计划, 针对现有产品结构和营销特点, 组织人员多次进行讨论和学习, 利用微平台和已有信息化基础搭建一个高效的移动互联网营销网络, 结合直营店做到全面覆盖化。新营销模式有利于降低营销成

本,通过社会化的移动互联,客户将伴随公司共同成长,最大化的实现客户价值。

2、内部管理

建立一套比较完整、科学、规范的企业运营管理体系和机制,夯实规模化发展基础;创建和形成一套适应市场发展的现代企业理念和企业文化,使企业形象尽快在市场上得以树立,使企业知名度和品牌、市场占有率迅速提升,从而形成和提升企业的核心竞争力;整合企业资产,构建起一个资产清晰、权责明确、专业合理、流程顺畅的公司内部结构;公司将持续以利润考核和成本控制为导向,进一步优化考核激励机制;完善相关流程制度,提高工作效率,降低管理成本;以满足公司的经营需求。

3、产品研发

进一步加强公司的主营产品环境友好型肥料的研发,扩大肥料对环境的保护作用,能够达到相对于传统肥料,减少纯氮用量 30%- 62%,提高利用率 0.6-1.24 倍,降低化肥流失 50%以上。

4、市场份额

公司将依托测土配方技术,在满足云南省内市场的同时,在未来也将积极研发能够满足华南、东南亚示范需求的配方肥料。在销售方面,公司将力争在未来一年内实现肥料年产量 2 万吨、年销售额 1 亿元,到 2020 年达到年产量 60 万吨、年销售额突破 30 亿元的远景目标。

5、团队建设

公司继续坚持“以人为本”的原则,不断完善人才的引进、培训和激励机制。加强内部人才的培养,为员工建立公平、公正、顺畅的晋升渠道,通过激励与考核机制充分调动员工的积极性,继续推进员工持股计划,稳定员工队伍。同时公司以良好的工作环境和发展机遇吸引外部人才的加盟。

上述计划不构成对投资者的业绩承诺,请投资者理解发展战略、发展计划与业绩承诺的差异,保持足够的风险意识。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比, 公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。
- 4.3 与上年度财务报告相比, 公司财务报表合并范围未发生变化。
- 4.4 中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

云南威鑫农业科技股份有限公司董事会

2017 年 04 月 12 日