

证券代码：870340

证券简称：泰利达

主办券商：恒泰证券

## 江苏泰利达新材料股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

## 1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：徐赟

电话：18962726666

电子信箱：tailidaxuyun@outlook.com

办公地址：江苏省如皋市长江镇粤江路 36 号

## 二、主要财务数据和股东变化

## 2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	118,094,623.49	106,877,394.39	10.50%
归属于挂牌公司股东的净资产	50,447,805.63	46,612,738.14	8.23%
营业收入	65,812,524.29	68,001,990.83	-3.22%
归属于挂牌公司股东的净利润	-4,164,932.51	535,784.54	-877.35%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,443,197.09	581,882.93	-863.59%
经营活动产生的现金流量净额	12,931,809.26	19,756,760.43	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-8.03%	2.10%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-8.57%	2.28%	-
基本每股收益（元/股）	-0.08	0.02	-500.00%
稀释每股收益（元/股）	-	-	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.01	1.11	-9.01%

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	42,000,000	100.00%	0	0.00%
	其中：控股股东、实际控制人	22,000,000	52.38%	0	0.00%
	董事、监事、高管	22,000,000	52.38%	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	0	0.00%	50,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	25,000,000	50.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	23,000,000	46.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		42,000,000	-	50,000,000	-
股东总数		5			

## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	南通泰利投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0	20,000,000	20,000,000	40.00%	20,000,000	0	0
2	徐赟	境内自然人	18,000,000	-5,000,000	13,000,000	26.00%	13,000,000	0	0
3	徐拥军	境内自然人	0	10,000,000	10,000,000	20.00%	10,000,000	0	0
4	中农众投资资产管理有限公司	境内非国有法人	0	5,000,000	5,000,000	10.00%	5,000,000	0	0
5	徐琼	境内自然人	2,000,000	0	2,000,000	4.00%	2,000,000	0	0
合计			20,000,000	30,000,000	50,000,000	100.00%	50,000,000	0	0

## 2.4 前十名股东间相互关系说明：

股东徐拥军先生、徐琼女士系夫妻关系，股东徐赟先生系二人之子。股东南通泰利投资管理合伙企业（有限合伙）的唯一执行合伙人是股东徐拥军先生。其他股东之间无关联关系。

## 三、管理层讨论与分析

## 3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司在董事会的领导下，兢兢业业勤勤恳恳。全年实现销售收入 65,812,524.29 元，比 2015 年下降 3.22%。2016 年利润总额-4,074,860.69 元，比 2015 年下降 4,815,828.62 元。利润总额下滑的原因是，公司主营业务产品羧甲基纤维素钠市场出现了需求减少的状况，各 CMC 生

产商在市场上相互杀价，致使 CMC 价格低于成本价，然而为了在不裁员的情况下维持工厂的正常运转，保住工人的饭碗，公司经过慎重的考虑决定先保住生产总量和销售总量的稳定，再谋求市场价格的合理。

报告期内，董事会考虑到公司的长远发展，做出了如下努力：

#### 1、 挂牌新三板

2016 年 4 月 8 日，公司召开创立大会，完成了股份制改造，成立了股份有限公司，初步建立了股东大会、董事会和监事会的三会议事制度。报告期内，股东大会、董事会、监事会及管理层均按照有关法律、法规和《公司章程》规定的职权及各自的议事规则独立有效地运作。公司也严格按照法律法规、《公司章程》及内部管理制度的规定开展经营，公司董事、监事和高级管理人员均忠实履行义务。

挂牌新三板使我公司的治理水平有了显著的提升，并且为以后的发展壮大提供了更多的融资便利。

#### 2、 努力维持市场总量稳定

2016 年实体经济的寒冬仍然持续，市场竞争越发激烈。公司董事长及销售副总不辞劳苦，高频率召开销售会，了解市场动向，积极解决销售员的销售难点，努力维持了 2016 年度的销售任务，并且在销售总量上比 2015 年有所上涨。

#### 3、 成立国际贸易部

2016 年，为优化现有客户群体，提升经营效益，在董事会的部署下，成立了泰利达国际贸易部。国际贸易部是一个年轻的团队，目前正在积极开发客户，未来也会积极走出去，参加国外大型的展销会。公司及管理层均相信国际贸易会为公司创造更好的经营效益。

#### 4、 高新技术企业认证

2016 年初，在董事会部署下，公司积极开展高新技术企业认证的准备工作。2016 年 10 月，公司向如皋市科技局提交高新技术企业认定申请。历时将近一年的时间，在 2016 年 12 月份，公司取得了了高新技术企业认证。高新技术企业可以享受减按 15% 的税率征收企业所得税等优惠政策。

#### 5、 大力开发高附加值产品

公司为应对激烈的市场竞争，在副总经理王一平先生的带领下，积极开发具有高附加值规格的羧甲基纤维素钠。报告期内，我公司已经完成了特高粘度、特低粘度、高取代度以及凝胶颗粒

极少的羧甲基纤维素钠研制开发工作。其中，FL6 超低粘度羧甲基纤维素钠、FVH6 超高粘度羧甲基纤维素钠获得江苏省科技厅颁发的高新技术产品认定证书。

### 3.2 竞争优势分析

#### 1、竞争优势

##### （1）地理位置和原材料优势

公司主要产品为羧甲基纤维素钠，其最核心的原材料为精制棉。精制棉原料为棉短绒，我国盛产棉花，特别是公司所在的江苏省，属于我国棉花主产区，棉短绒资源十分丰富，供给充足。此外，公司位于长江三角洲区域，水、陆、空交通便利，经济发达，人才众多，消费水平高，市场广阔，国际贸易频繁，极有利于公司未来的发展。

##### （2）生产规模和产品质量优势

公司在省级化工园区“如皋港化工新材料产业园区”投资建设了羧甲基纤维素生产厂区，是国内少数几家整体进园进区的纤维素醚企业之一。产能规模化在有效降低生产成本、提高生产效率的同时确保了产品质量的稳定性。除此之外，公司还具有健全的产品质量检测管理体系，质管部严格监控整个生产过程中的每个环节，保证公司可以及时向客户提供优质的产品。

##### （3）核心技术和科研研发优势

公司十分注重科研开发，坚持以自主创新为主，产学研相结合的科技创新之路。为进一步增强研发实力，公司积极与一些科研院所开展合作，实现优势互补和资源共享，加快科技成果转化。公司已具有较强的研发实力，已经成为具有自主研发、自主设计、自主制造、拥有自主知识产权的公司。公司一直坚持以科技为先导，立足技术前沿，引导新产品研发方向，针对客户的不同工艺、处方要求，细化产品规格，提高产品的匀质性和稳定性。公司引进和自主研发的关键生产技术处于国内领先水平，掌握了国内先进的核心技术。随着市场竞争的日趋激烈，技术和研发的更新已成为公司今后持续发展、不断提升的有力保障。

##### （4）营销和客户资源优势

公司具有较强的营销管理机制优势，始终坚持以客户为中心，为客户创造价值，不断创新营销理念，大力推行技术营销模式。将专业化的技术支持、技术服务有机地融合于营销系统中，在为客户提供标准产品的同时，为客户提供包括处方和解决方案等技术和应用方面的支持。公司国内业务覆盖三十多个省市自治区，与多家企业建立稳定的业务往来，为客户提供快捷便利的配送服务，经过多年发展公司生产的羧甲基纤维素钠已经在江浙一带形成口碑。

##### （5）产品和品牌优势

公司注册商标为“皋纯（GAO CHUN）”。自成立以来，公司始终致力于以“高纯度、高粘度、高品质”为亮点，打造国内知名名牌。公司以展会、技术交流会为平台，通过学术交流、新产品推介等形式多方面、全方位展示企业品牌，宣传企业形象，扩大企业知名度，并以品牌和品质推动产品的销售增长。经过多年努力，公司产品已在下游行业建立了良好的品牌认知度，更得到了客户乃至行业的认可。

### 3.3 经营计划或目标

公司 2017 年的经营目标：提高产品质量，开发产品新领域的使用，优化客户结构，全面实现扭亏为盈。

目前公司主营产品主要应用于食品和陶瓷领域，在 2017 年，公司将不再满足传统领域，将着力于将产品应用到高新技术领域，如锂电池制造和页岩气开采方面。

需要特别提示的是：上述经营目标并不构成对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识。

## 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

4.4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司出具了中兴华审字（2017）第 010130 号审计报告，审计意见为标准无保留意见。

江苏泰利达新材料股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 12 日