

证券代码：834749

证券简称：日普升

主办券商：国泰君安

## 江西日普升能源科技股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

## 1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：何福基

电话：0799-6862980

电子信箱：249537419@qq. com

办公地址：江西省萍乡市萍乡经济开发区万新创业园

## 二、主要财务数据和股东变化

## 2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	30,649,573.83	28,115,684.27	9.01%
归属于挂牌公司股东的净资产	7,945,757.47	7,716,152.97	2.98%
营业收入	29,273,710.34	12,968,792.23	125.72%
归属于挂牌公司股东的净利润	229,604.50	-2,991,876.24	-107.67%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,915,347.16	-4,115,386.15	-53.46%
经营活动产生的现金流量净额	3,659,651.26	-7,736,421.63	-147.30%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-2.93%	-32.48%	
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-24.84%	-44.67%	
基本每股收益（元/股）	0.02	-0.30	-106.67%
稀释每股收益（元/股）	0.02	-0.30	-106.67%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	0.79	0.77	2.60%

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	10,000,000	100.00%	10,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	10,000,000	100.00%	10,000,000	100.00%
	董事、监事、高管	10,000,000	100.00%	10,000,000	100.00%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		10,000,000	-	10,000,000	-
股东总数		2			

## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	刘辉艺	境内自然人	7,000,000	-	7,000,000	70.00%	7,000,000	0	0
2	李春萍	境内自然人	3,000,000	-	3,000,000	30.00%	3,000,000	0	0
合计			10,000,000	0	10,000,000	100.00%	10,000,000	0	0

## 2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



## 三、管理层讨论与分析

## 3.1 报告期内经营情况回顾

公司在 2016 年实现销售收入 2,927.37 万元，较上年度提高 125.72%，公司营业收入增长的主要原因：2016 年 3 月 1 日，国家能源局发布了《关于印发 2016 年定点扶贫与对口支援工作要点的通知》（国能规划〔2016〕55 号）——《通知》在国家的政策支持下，我国的光伏扶贫试点工作如火如荼，截止到 2016 年 6 月份，越来越多的光伏扶贫政策落地了，从国家到各省市地区政府，都在

积极制定和推进光伏扶贫项目。公司重点开发江西省内光伏扶贫项目，使得业绩提升显著。公司始终以客户为中心，紧扣市场需求，优化产品结构，在科技研发、高效产品推广、工艺改进、精益生产，不断提升核心竞争力。因此大力的推动了光伏组件的销售, 销售收入大幅度增长。

报告期内，净利润为 22.96 万元，较上年度增加 107.67%，公司积极拓展小、微型太阳能发电板市场，并通过电子商务平台、媒体广告、展会宣传等营销手段，推进了这一业务销量的增长。与原有客户开展更加深入的合作，同时公司积极参与了江西省于都县、南康市、大余县和莲花县等地的光伏扶贫项目，用实际行动为中央和省市政府打赢脱贫攻坚战贡献一份力量，从而使得净利润大幅度增长。

综上所述，公司通过技术创新推进新产品、新技术、新工艺的开发，积极引进各类人才，加强内部管理，加大营销宣传力度，及时捕捉市场变化信息作出调整。这些举动将有力拉动公司业绩，加强可持续竞争力，为 2017 年公司发展夯实基础。

### 3.2 竞争优势分析

公司采用定位细分化市场的营销策略，专注于高质量的定制型太阳能光伏组件的研发、制造及销售以及民用分布式光伏发电系统市场的开拓。公司是具有较完整体系的现代化太阳能光伏组件企业，拥有自主知识产权、成熟的运营管理团队以及优质长期的客户和供应商，对太阳能光伏组件产品严格按照认证标准生产，这使得使用商产品的发光、发电得到充分保障，确保了下游客户的投资回报，公司的产品因此获得使用商的青睐，在较短的时间里树立了良好的市场口碑。从经营规模看，公司在光伏组件行业仍属于小规模企业，无法和大规模光伏组件厂商（如：晶科能源控股有限公司、晶澳太阳能有限公司、英利能源（中国）有限公司、阿特斯阳光电力集团）进行直接竞争，公司面向下游太阳能照明领域以及民用分布式光伏发电领域中小规模客户，利用市场差异的采购习惯，形成自身的竞争模式。

#### （1）成本优势

公司一直致力于定制型太阳能光伏组件及相关产品的研发、生产、制造，其采购的主要原材料为太阳能电池板、逆变器等，经过多年与上游供应商的合作，公司建立了长期、稳定的客户关系，同时公司采用全面成本管理，减少管理成本，使得公司在成本控制方面具有一定优势。

#### （2）产品类型优势

目前，公司“RPS”系列光伏组件品种齐全，可应用于太阳能照明、分布式电站、小型太阳能应用产品等。公司光伏组件可以根据客户多样化应用需求进行生产制造，具有快速响应市场的优势。

(3) 产品性价比优势

公司产品与国内其他中小型太阳能光伏组件制造企业相比，公司产品技术先进，质量突出。与国际知名品牌相比，公司产品在性能上基本能够替代，且价格较低，具有一定的竞争优势。

(4) 产品质量优势

公司一直秉持产品质量第一的准则，严把质量关，公司引进了先进的太阳能电池组件自动化生产线和检测仪器，确保产品的高品质。产品获得 TUV 证书、CE 证书等多项产品行业准入证书，取得进入国内外市场的“通行证”，公司产品在业内和客户中一直享有品质好、发电效率高、性能稳定的美誉，通过生产全过程的严格控制，对公司产品做出 20 年以上使用寿命及 5 年质保的承诺。

(5) 客户资源优势

公司生产的光伏组件主要为定制型，所以公司非常注重提高客户服务的质量和效率，重视推行全方位的市场服务体系。公司主要通过主要客户的定期回访、潜在客户的上门拜访、参加行业展会等形式与客户时刻保持产品质量及服务等信息的沟通反馈，及时落实相关客户需求信息，以此为客户提供更好的产品及服务等信息的沟通反馈，及时落实相关客户需求信息，一次为客户提供更好的产品及服务。通过上述形式，公司在下游可再生资源发电、绿色照明等领域企业、工程施工企业均赢得了信赖，公司还是江西省太阳能光伏最终产品政府定点采购单位。逐步与客户建立起长期的战略合作伙伴关系，进一步提升企业的核心竞争力，推动公司产品市场的不断开拓。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 本年度内未发生重大会计差错更正或需追溯重述的说明。
- 4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。
- 4.4 中汇会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

江西日普升能源科技股份有限公司

2017 年 4 月 12 日