

证券代码：832066

证券简称：和道股份

公告编号：2017-008

## 大连和道家具股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn）的年度报告全文。

1.2 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：曲亚男

电话：0411-85695118

电子信箱：cw@sc-dl. com

办公地址：辽宁省瓦房店市西郊工业园区长青街 4 号

### 二、主要财务数据和股东变化

#### 2.1 主要财务数据

单位：元

项目	2016 年(末)	2015 年(末)	本年(末)比上年(末)增减
总资产	91,779,210.79	89,678,713.92	2.34%
归属于挂牌公司股东的净资产	19,049,587.89	25,569,379.77	-25.50%
营业收入	17,091,979.11	30,389,602.46	-43.76%
归属于挂牌公司股东的净利润	-6,519,791.88	-1,306,796.85	398.91%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-6,765,040.93	-2,323,241.86	191.19%
经营活动产生的现金流量净额	1,109,081.92	-7,375,818.63	-115.04%
加权平均净资产收益率	-29.22%	-4.98%	
基本每股收益(元/股)	-0.26	-0.05	420.00%
稀释每股收益(元/股)	-0.26	-0.05	420.00%
归属于挂牌公司股东的每股净资产(元/股)	0.77	1.03	-25.24%

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	6,287,805	25.35%	5,752,903	12,040,708	48.55%
	其中：控股股东、实际控制人			5,753,653	5,753,653	23.20%
	董事、监事、高管	171,731	0.69%	-750	170,981	0.69%
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	18,512,195	74.65%	-5,752,903	12,759,292	51.45%
	其中：控股股东、实际控制人	18,000,000	72.58%	-5,753,653	12,246,347	49.38%
	董事、监事、高管	512,195	2.07%	750	512,945	2.07%
	核心员工	-	-	-	-	-
普通股总股本		24,800,000	-	0	24,800,000	-
普通股股东人数		35				

## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	孙爱国	14,991,231		14,991,231	60.45%	11,243,424	3,747,807
2	北京中煤阳光矿业技术有限公司	3,076,923		3,076,923	12.41%		3,076,923
3	大连天行健装饰工程有限公司	3,008,769		3,008,769	12.13%	1,002,923	2,005,846
4	湖南省文竹装饰设计工程有限公司	1,000,000		1,000,000	4.03%		1,000,000
5	湖南崇盛晶珠集团有限公司	1,000,000		1,000,000	4.03%		1,000,000
6	曲丽萍	662,926		662,926	2.67%	497,195	165,731
7	张颖	134,615		134,615	0.54%		134,615
8	宋雷旭	121,000		121,000	0.49%		121,000
9	安思阳	100,000		100,000	0.40%		100,000
10	胡春莲	100,000		100,000	0.40%		100,000
	合计	24,195,464		24,195,464	97.55%	12,743,542	11,451,922

## 三、管理层讨论与分析

报告期内，公司管理层根据董事会制定的战略规划和经营计划，积极开发新产品，开发新客户，加大国内外市场的开拓力度。同时，公司加强了产品的质量控制及成本优化。

## 1、多渠道开拓国内外市场

报告期内，公司采用多种方式、多种渠道开拓国内外市场，加大了市场开拓方面的资金投入。公司先后参加了第 22 届中国国际家具展、2016

年日本东京国际家具展等国内外大型展会，在巩固原有客户同时，通过展会不断开发新客户，培育潜在客户，提高公司市场知名度。

## 2、提高新产品开发力度

报告期内，公司不断开发新的产品，在原材料选择及产品样式上都做了较多的尝试与创新，开发生产的系列产品受到了新老客户的欢迎。

## 3、经营业绩

报告期内，公司营业收入为 17,091,979.11 元，同比下降了 43.76%；实现净利润-6,519,791.88 同比下降了 398.91%；截止 2016 年 12 月 31 日，公司总资产为 91,779,210.79 元，较初期增长了 2.34%；经营活动产生的现金流量净额为 1,109,081.92 元。

## 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

4.4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

大连和道家具股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 13 日