

证券代码：870169

证券简称：极天信息

主办券商：中银证券

广州极天信息技术股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中审华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：苏奇艺

电话：020-89269210

电子信箱：ir@gzjt.it.com

办公地址：广州市海珠区广州大道南 788 号自编 A7 之一号楼二、三层

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	27,497,928.47	21,619,124.90	27.19%
归属于挂牌公司股东的净资产	23,144,553.59	9,969,501.97	132.15%
营业收入	12,930,279.58	10,649,160.52	21.42%
归属于挂牌公司股东的净利润	-1,927,023.55	2,235,544.49	-186.20%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,092,618.49	2,095,095.37	-199.88%
经营活动产生的现金流量净额	-4,958,588.81	-330,302.65	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-13.71%	26.37%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-14.89%	24.71%	-
基本每股收益（元/股）	-0.31	0.40	-177.50%
稀释每股收益（元/股）	-0.31	0.40	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	3.33	1.72	93.60%

2.2 股本结构表

单位：股

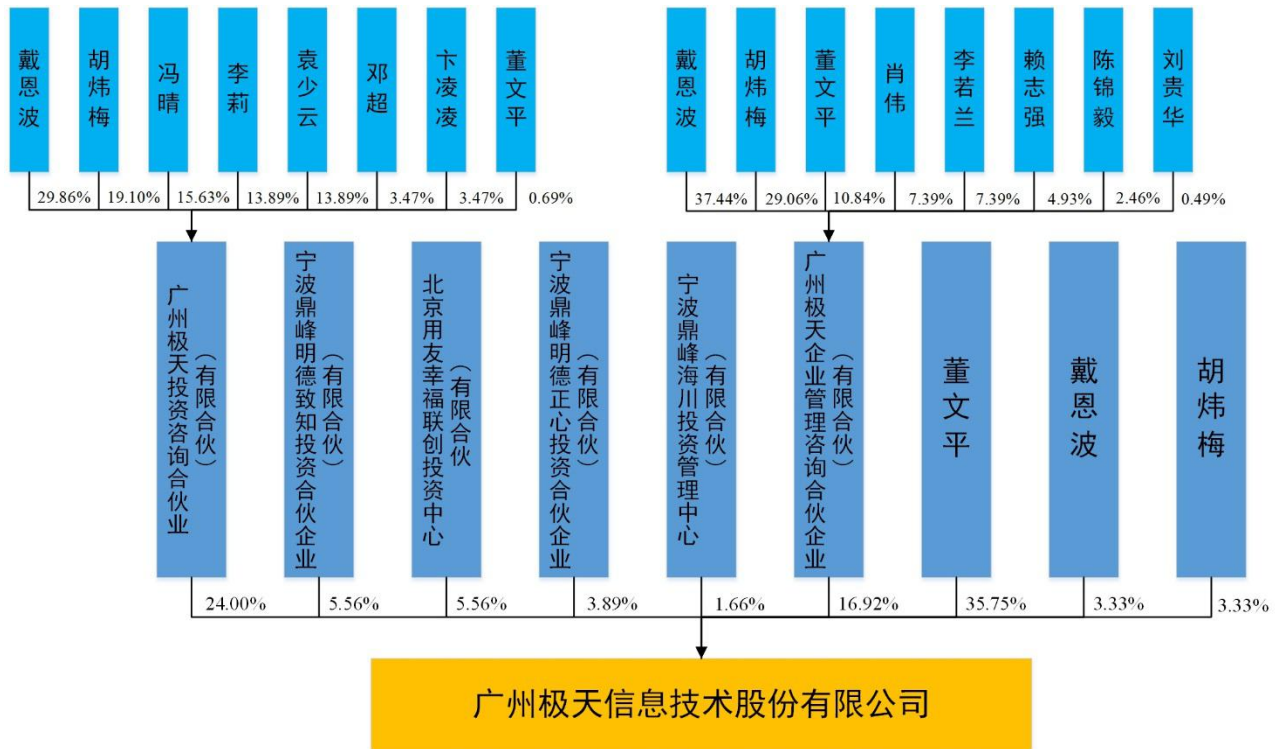
股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	5,800,000	100.00%	1,160,000	16.67%
	其中：控股股东、实际控制人	2,488,200	42.90%	-	-
	董事、监事、高管	464,000	8.00%	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	-	-	5,800,000	83.33%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	2,488,200	35.75%
	董事、监事、高管	-	-	464,000	6.66%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		5,800,000	-	6,960,000	-
股东总数		9			

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	董文平	境内自然人	2,488,200	-	2,488,200	35.75%	2,488,200	-	-
2	广州极天投资咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1,670,400	-	1,670,400	24.00%	1,670,400	-	-
3	广州极天企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1,177,400	-	1,177,400	16.92%	1,177,400	-	-
4	宁波鼎锋明德致知投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	-	386,667	386,667	5.56%	-	386,667	-
5	北京用友幸福联创投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	-	386,667	386,667	5.56%	-	386,667	-
6	宁波鼎锋明德正心投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	-	270,666	270,666	3.89%	-	270,666	-
7	胡炜梅	境内自然人	232,000	-	232,000	3.33%	232,000	-	-
8	戴恩波	境内自然人	232,000	-	232,000	3.33%	232,000	-	-
9	宁波鼎锋海川投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	-	116,000	116,000	1.66%	-	116,000	-
合计			5,800,000	1,160,000	6,960,000	100.00%	5,800,000	1,160,000	-

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2016年，公司管理层在董事会的正确领导下，围绕既定的经营工作目标，积极组织落实各项经营工作。一方面，坚持以市场需求为导向，积极进行技术创新和市场渠道拓展；另一方面，稳步落实公司“AI+行业”的发展战略，继续深挖电信、金融行业的应用需求，以提高公司产品附加值；并相继拓展了铸造、电子商务、互联网金融等对人工智能技术需求较大的行业新客户，在行业化聚焦方面取得了较好进展，公司行业解决方案的落地在逐步加快，公司总体上继续保持良好的发展态势。

2016年，公司A轮融资顺利完成，在“新三板”正式挂牌，公司将借助资本平台的力量，整合各方资源，促进公司持续快速健康发展。

2016年，公司全年实现营业收入12,930,279.58元，较上年同期增长21.42%，增长的主要原因是公司在巩固原有行业大客户的业务基础上，加大市场开拓力度，新增铸造、电子商务、互联网金融等行业客户；但受报告期内发生较大新三板挂牌中介机构费用的影响，归属于挂牌公司股东的净利润为-1,927,023.55元，较上年同期下降186.20%；2016年末公司总资产为27,497,928.47元，较上年期末增长了27.19%，归属于挂牌公司股东的净资产为23,144,553.59元，较上年期末增长了132.15%，主要原因是公司在报告期内完成了A轮融资，获得了1,500万元的融资。

公司十分重视研发投入和技术团队的建设，报告期内新增技术人员6人，发生研发费用276万元，占营业收入的21.38%。报告期内，公司除对自身核心技术产品进行了全面的升级优化外，公司结合市场的实际需要，充分利用公司语义网技术和资源并结合深度学习算法，研发了具有深度业务交互能力和知识推理能力的新一代智能问答机器人Gbot，并完成了“基于分层次语义网的文本智能分析云服务平台”项目的结题。截至报告期末，公司累计获得软件著作权20项。此外，公司报告期内还顺利通过了CMMI level 3再认证。

3.2 竞争优势分析

(1) 核心技术优势

公司拥有完全自主知识产权的两大核心技术：SimRank 和 SemNet，SimRank 是语义计算模型，其本质上是各种算法的集合，包括：分词与词性标注、语义网引擎、句法分析、篇章分析、语义分析、信息提取、关联

关系分析、自动分类、自动聚类等；SemNet 是极天语义网(Ontology), 包括语义网资源库, 建模方法及管理工具, SemNet 为 SimRank 建立语义模型数据。公司核心基础产品 GNLN 构建于 SimRank 和 SemNet, 是将非结构化或半结构化的自然语言文本转化为计算机可深层处理的结构化信息、并进行分类、分析的软件平台, 能实现自然语言处理的多种功能, 具有较高的智能性。此外, GNLN 的独特竞争性主要体现在语义计算的数据基础是语义网, 而非国内主要竞争对手普遍采用的词表方法, 语义网与词表有本质上的不同, 词表方法在语义理解的一些基本问题上, 例如一词多义、实体推理等方面是无法处理的, 而公司产品基于语义网, 能识别概念和概念关系, 可以进行逻辑推理, 不依赖于具体语言, 拥有较高的准确率。

全球顶级咨询机构 Gartner 于 2016 年 8 月首次把“企业知识分类与知识本体管理 (Enterprise Taxonomy and Ontology Management)”纳入新兴技术成熟度曲线, 语义网技术将逐渐成为自然语言处理的基础和主流技术, 这个构造“类脑”的基础技术的发展将长期影响人工智能的发展。SemNet 作为极天语义网, 是公司创始人积累了十多年的技术研发成果, 目前主要研发成果包括: (1) 1,000 万的语义网概念节点; (2) 分层次的语义网体系及成熟语义网管理工具, 能灵活适应各种应用场景; (3) 经过 10 年的工程化实践, 已形成语义网建模的成熟方法。

(2) 产品定位优势

公司的产品主要有两种定位: 产品整体解决方案, 客户为大型机构和企业, 如运营商, 银行, 能源, 媒体等, 可提升其核心业务系统的相关能

力；软件产品销售，目标为中等企业市场，进行无特殊需求的知识库运营。两种产品定位基本覆盖了市场对智能语义理解产品的需求，应用较为广泛。

（3）成熟、稳定的专业技术团队

公司主要人员及创始人均系行业内专家级人才，在语义理解产品领域从事超过 20 余年，是国内最早的一批语义网从业者之一。公司建立了科学的研发体系及核心资源管理制度，并为员工提供了有竞争力的激励机制，核心技术人员流失率较低。

3.3 经营计划或目标

围绕公司定位和发展战略，2017 年公司将努力保持较快增长态势，并计划重点开展以下几方面工作：

（1）实现产品“云化”。公司将在原有产品服务基础上，实现以云的方式提供各种基于语义计算和语义网的服务，满足各类客户的使用需求，不断扩展公司的应用领域。

（2）使产品体验更“智能化”。公司将对自身核心技术产品进行升级优化，围绕各行业应用场景，推出系列的智能化应用产品。

（3）进一步加强市场能力建设，加大战略性行业大客户开发突破，持续做深做强战略性行业业务。公司将深入梳理明确市场定位，调整重构营销模式，构建团队销售能力和技术营销能力，强化业务人员销售过程管理，提升市场拓展效率。

(4) 加大人才引进和培训力度，不断提升员工队伍素质。公司将不断拓宽高端人才引进渠道，完善人才引进推荐机制，完善内部培训机制，加快员工成长。

(5) 通过加大市场开拓力度、控制成本等多种手段，实现公司营业收入的快速增长和略有盈利。

提示：上述经营计划、业绩预计均不构成对投资者的业绩承诺，投资者对此应保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计估计和核算方法未发生变化。

报告期内，公司会计政策发生变化，其主要情况、原因及其影响如下：

科目	本期期末（本期）		上年期末（上年同期）		上上年期末（上上年同期）	
	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后
管理费用	18,854.70					
税金及附加		18,854.70				
应交税费	1,119,218.41	314,835.05				
其他流动资产		17,589.11				
其他流动负债		821,972.47				

根据《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号）以及《关于〈增值税会计处理规定〉有关问题的解读》，对于2016年5月1日起发生的相关交易按前述的规定要求进行核算调整；对于2016年1月1日至4月30日期间发生的交易，不予追溯调整；对于2016年财务报表中可比期间的财务报表也不予追溯调整。公司执行该规定的主要影响如下：

(1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。

(2) 将自 2016 年 5 月 1 日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016 年 5 月 1 日之前发生的税额不予调整。比较数据不予调整。调增税金及附加本期金额 18,854.70 元，调减管理费用 18,854.70 元。

(3) 将“应交税费”科目下的“待认证进项税额”明细科目的借方余额从“应交税费”项目重分类至“其他流动资产”；将“应交税费”科目下的“待转销项税额”明细科目的贷方余额从“应交税费”项目重分类至“其他流动负债”。比较数据不予调整。调增其他流动资产期末金额 17,589.11 元，调增应交税费期末金额 17,589.11 元；调增其他流动负债期末金额 821,972.47 元，调减应交税费期末金额 821,972.47 元。

4.2 本年度内公司未发生重大会计差错更正事项。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表主体范围未发生变化。

4.4 中审华会计师事务所(特殊普通合伙)对公司 2016 年财务报表出具了标准无保留意见的审计报告（报告编号：CAC 证审字[2017]0211 号）。

广州极天信息技术股份有限公司

2017 年 4 月 13 日