

证券代码：837142

证券简称：爱度科技

主办券商：新时代证券

## 深圳市爱度网联科技股份有限公司

### 2016 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中审华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

#### 1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：苗永强

电话：0755-25620746

电子信箱：miaoyongqiang\_aidu@163.com

办公地址：深圳市罗湖区翠竹路水贝工业区 12 栋五楼东

#### 二、主要财务数据和股东变化

##### 2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	52,608,868.02	31,378,725.29	67.66%
归属于挂牌公司股东的净资产	18,305,515.76	20,001,490.48	-8.50%
营业收入	91,078,647.32	51,100,457.07	78.23%
归属于挂牌公司股东的净利润	-1,695,974.72	-641,305.61	-164.46%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,251,226.44	-761,519.91	-195.62%
经营活动产生的现金流量净额	1,844,531.57	-16,551,012.09	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东	-8.85%	-5.54%	-

的净利润计算)			
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-11.75%	-6.57%	-
基本每股收益（元/股）	-0.10	-0.05	-100.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.10	-0.05	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.07	1.17	-8.55%

## 2.2 股本结构表

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	852,600	5.00%	4,970,100	29.15%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	2,485,900	14.58%
	董事、监事、高管	-	-	1,020,600	6.00%
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	16,200,000	95.00%	12,082,500	70.85%
	其中：控股股东、实际控制人	11,307,600	66.31%	8,480,700	49.73%
	董事、监事、高管	4,082,400	23.94%	3,061,800	18.00%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		17,052,600	-	17,052,600	-
股东总数		7			

## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	潘海泉	境内自然人	6,415,200	-341,000	6,074,200	35.62%	4,811,400	1,262,800	-
2	杨冬梅	境内自然人	4,892,400	-	4,892,400	28.69%	3,669,300	1,223,100	-
3	谭敬华	境内自然人	2,138,400	-	2,138,400	12.54%	1,603,800	534,600	-
4	郭映春	境内自然人	1,944,000	-	1,944,000	11.40%	1,458,000	486,000	-
5	上海玖臻投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	682,100	341,000	1,023,100	6.00%	-	1,023,100	-

6	新余市 为你写 诗投资 中心 (有限 合伙)	境内非国 有法人	810,000	-	810,000	4.75%	540,000	270,000	-
7	深圳前 海钦若 嘉业资 本管理 有限公 司	境内非国 有法人	170,500	-	170,500	1.00%	-	170,500	-
合计			17,052,600	0	17,052,600	100.00%	12,082,500	4,970,100	-
前十名股东间相互关系说明： 潘海泉和杨冬梅系夫妻关系，杨冬梅为新余市为你写诗投资中心（有限合伙）的执行事务合伙人和持股61.50%的合伙人，除此之外其他股东之间无关联关系。									

### 三、管理层讨论与分析

#### 3.1 报告期内经营情况回顾

2016年，公司继续立足主业发展，紧贴市场需求，加快产业转型升级，企业规模继续大，不断加大高附加值产品的技术和市场投入，加大新产品研发投入和加快新业务布局，为公司可持续发展夯实基础。

报告期内，公司实现营业收入 91,078,647.32 元，同比增长 78.24%；营业总成本 83,229,290.48 元，同比增长 113.22%；归属于挂牌公司股东的净利润 -1,695,974.72 元，比上年同期增长 -164.46%，主要是报告期内营业收入 B2B 平台业务增加，毛利率下降及营业成本增加引起。

报告期内，经营活动产生的现金流量净额 1,844,531.57 元，较上年同期增加 18,395,543.66 元；投资活动产生的现金流量净额为 2,470,356.86 元，较上年同期增加 2,530,132.53 元；筹资活动产生的现金流量净额 -3,552,831.06，较上年同期减少 22,228,239.26 元。

报告期末，公司资产总额 52,608,868.02 元，较期初增长 67.66%；负债总额为 34,303,352.26 元，较期初增长 201.51%；归属挂牌公司的净资产 18,305,515.76 元，较期初增长 -8.50%；资产负债率 65.21%。公司采取了相对比较稳健的经营策略。

2016 年公司于 05 月成功登录全国中小企业股份转让系统，迈进资本市场是公司发展历程中一个重要的里程碑。未来公司将借力资本的力量，依托爱度平台优势，优化资源配置，扩展并且加强 渠道建设，进一步完善爱度的内容生态，积极拓展和把握互联网垂直领域的发展机遇，促进公司不断发展，实现业务多元化并做大做强集团化发展战略。

### 3.2 竞争优势分析

#### 1、电子商务销售模式

公司定位于珠宝电商品牌企业，专注婚戒情饰定制，聚焦珠宝电商核心运营及服务能力，整合内、外部有效资源，通过多维度数字化管理，结合第三方开放平台、特卖平台和线下省级经销商，进行线上线下全渠道整合营销，相比实体连锁经营店铺，电商销售模式具有便捷性和个性化服务特征，且运营成本相对较低，对实体经营造成了较大的冲击。

#### 2、良好的品牌声誉

公司位于深圳田贝珠宝产业园区内，历史经营时期内积累了良好的品牌声誉，在深圳当地以及行业内获得了多项荣誉，并且曾赞助市场反响较好的商业电影如《致我们终将逝去的青春》、《第 101 次求婚》和《单身男女 2》等。

#### 3、产品定制化设计与流程管理软件系统

随着社会的发展，逐渐进入互联网时代，各类软件层出不穷，但市场上还是缺少适合珠宝首饰类公司管理的软件，大多数珠宝类企业依然在使用人工整理，不仅浪费时间人力物力财力而且容易出现误差还会因为人员流动导致误工。公司研发珠宝首饰个性化定制系统、爱度钻石珠宝软件等多个计算机软件系统，能够满足消费者自行设计产品样式的需求，并且完善“下单-采购-外包加工-销售”这一生产流程中的各个环节，有利于在市场中获得竞争优势。

#### 4、管理团队优势

公司部门经理以上的管理人员都具备丰富的相关领域（销售、采购）从业经验和管理经验，对行业发展水平和发展趋势有清楚的认识和理智的判断。同时，公司管理团队的成员大部分都是股份公司的发起人、创业者和股权（期权）激励对象，团队凝聚力强，执行力强。

## 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围发生变化。

4.4 中审华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

深圳市爱度网联科技股份有限公司

二零一七年四月十三日