

量子高科（中国）生物股份有限公司

关于使用部分超募资金投资设立  
广东量子高科微生态医疗有限公司  
的可行性研究报告

2017年4月

# 目 录

第一章 项目概况.....	1
一、项目简介.....	1
二、投资背景.....	1
三、拟设立微生态医疗公司的基本情况.....	2
四、投资主体简介.....	2
第二章 投资方案.....	3
一、投资总额.....	3
二、资金来源.....	4
三、具体方案.....	4
第三章 项目实施的必要性与可行性.....	4
一、项目实施的必要性.....	5
二、项目实施的可行性.....	6
第四章 项目实施计划.....	6
一、投资估算.....	6
二、建设周期.....	7
第五章 资金效益分析.....	7
一、经营情况的预测.....	7
二、投资效益分析.....	8
第六章 项目风险分析.....	8
一、市场风险.....	8
二、人才流失风险.....	8
第七章 报告结论.....	8

## 第一章 项目概况

### 一、项目简介

量子高科（中国）生物股份有限公司（以下简称“公司”或“量子高科”）拟使用超募资金与江门八本投资合伙企业（有限合伙）（以下简称：“八本投资”）、自然人李伟堂、周淑贤共同投资设立广东量子高科微生态医疗有限公司（以下简称“微生态医疗公司”），注册资金 6,000.00 万元。微生态医疗公司下辖两个投资金额分别为 2,800.00 万元及 3,200.00 万元的运营机构，分别为微生态中医馆和微生态医学研究中心的实施主体。

其中，微生态中医馆拟建设运营中医馆旗舰店，并在运作模式成熟后复制推广至全国各地开设多家连锁中医馆；微生态医学研究中心主要配合微生态中医馆建立独特的医疗技术理论和医疗服务体系。

### 二、投资背景

量子高科成立于 2000 年，是一家专注于营养菌群与健康之间关联关系研究的国家级高新技术企业。其核心微生态制品益生元（低聚果糖，低聚半乳糖）连续 16 年国内销量领先。属典型的生物高科技之微生态健康产业领域。公司股票于 2010 年在创业板挂牌上市。

为实现“让千家万户拥有微生态健康和幸福”的公司使命，董事会确定了“创百年品牌、建百亿产业”的长期战略，立志成为全球微生态健康产业领域的领军企业。为此，公司于 2013 年在广东省江门市江海区胜利南路 166 号成立了微生态健康产业基地，整个基地建设用地面积约 65 亩，分两期规划建设。第一期占地面积约 40 亩的“生和堂龟苓膏”项目已于 2014 年 10 月建成投产，年销售额接近 1.2 亿元人民币，为江门的税收及就业作出了较大贡献，同时为公司建百亿产业的奋斗目标打下坚实的基础。第二期项目的预留用地也为本次量子医疗项目实施提供了良好的选址。

近年来越来越多的研究证据表明人体共生微生物，尤其是共生微生物对宿主的代谢表型具有调节作用，在很多疾病尤其是代谢性疾病的发生发展过程中起至关重要的作用。微生态技术在医学治疗中，特别是在治疗肥胖、高血压、糖尿病、冠心病和中风等代谢性疾病方面有着非常重要的作用。公司在微生态技术的研究已经拓展到肠内营养、人体免疫、人体代谢等多个领域，成果显著。

根据公司战略发展的需要，公司拟成立微生态医疗公司，进军健康医疗领域，传承中医国粹，广泛开展与国内外著名医学院校、医院的合作，有效的将公司多年沉淀积累的领先微生态技

术储备实现产业转化。公司通过开设医疗机构将量子微生态技术与传统中医中药进行有机结合，为高血压、高血脂、高血糖等各种慢性病的治疗做出贡献。

### 三、拟设立微生态医疗公司的基本情况

公司名称：广东量子高科微生态医疗有限公司（暂定名，以工商登记机关最终核准的名称为准）

设立地址：广州市（以工商登记机关最终核定为准）

公司性质：有限责任公司

注册资本：6,000 万元

股权结构：公司持有股权 73%，八本投资、李伟堂、周淑贤分别持有股权 20%、5%、2%。

经营范围：微生态制品的研发和销售；医疗技术的开发和服务；医药技术的研发和服务；生物技术开发和服务；网络技术开发和服务；健康管理服务（含医疗服务）；管理咨询和培训服务；投资管理；批发、零售：预包装食品、保健食品、特殊膳食食品、新资源食品、饮料、淀粉糖、调味品、蜂产品、食品添加剂、茶叶及相关制品、糖果制品（按有效的《食品卫生许可证》《全国工业产品生产许可证》的经营项目）、日用品、保健仪器、检测仪器、理疗仪器。【企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营】（暂定，具体以工商登记机关核定为准）。

经营期限：长期

### 四、投资主体简介

#### （一）量子高科

公司名称：量子高科（中国）生物股份有限公司

住所：江门市高新区高新西路 133 号

法定代表人：曾宪经

注册资本：肆亿贰仟贰佰壹拾万元人民币

实收资本：肆亿贰仟贰佰壹拾万元人民币

公司类型：股份有限公司（上市）

经营范围：保健食品（国内保健食品批准证书范围内产品）的研发、生产、销售及技术转让；低聚果糖、低聚半乳糖、调味料（固态、液体）、饮料、蜂产品、茶叶及相关制品、糖果制品、其他食品等预包装食品、新食品原料、特殊膳食食品、食品添加剂及酶制剂、医药辅料、饲料添加剂的研发、生产、销售；医药技术研发、技术咨询和技术转让；生物技术的开发和转让；研发、

销售包装材料；健康管理服务(不含医疗服务)、咨询、生物健康技术开发；经营本企业生产、科研所需的原辅材料、产品、仪器仪表、机械设备、零配件及相关技术的进出口业务；批发、零售：预包装食品、乳制品、保健食品、化妆品、日用品、保健仪器、检测仪器、理疗仪器；资产租赁。

（以上经营范围涉及前置审批的项目凭相关许可证核准的经营范围经营，未取得前置许可证的不得经营。上述经营范围不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理商品的，按国家有关规定办理申请。）

（二）八本投资、李伟堂、周淑贤

#### 1、八本投资

住所：江门市港口一路 13 号-2 9C 室自编 02

统一社会信用代码：91440700MA4UUJ0C5K

执行事务合伙人：周木林（原执行事务合伙人曾宪维已于 2017 年 4 月 8 日退伙，执行事务合伙人变更为周木林。）

企业类型：有限合伙企业

合伙期限：自 2016 年 9 月 8 日至 2026 年 9 月 8 日

成立日期：2016 年 9 月 8 日

经营范围：实业投资；企业管理咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

八本投资由公司中高层管理人员、高级科研人才及外部医学顾问认缴设立，投资人包括公司副总经理杨新球、财务总监黎定辉、董事会秘书梁宝霞及监事张海花等公司关联自然人，与公司存在关联关系。

#### 2、李伟堂

李伟堂（身份证号：441881\*\*\*\*\*835X）：男，中国国籍，无境外居住权。

#### 3、周淑贤

周淑贤（身份证号：440421\*\*\*\*\*8002）：女，中国国籍，无境外居住权。

## 第二章 投资方案

### 一、投资总额

投资各方均以人民币现金出资，合资设立有限责任公司。拟设立公司的注册资本为人民币

6,000 万元。具体出资金额及所占股份情况如下：

股东名称	出资金额（万元）	所持比例（%）
量子高科	4,380	73%
八本投资	1,200	20%
李伟堂	300	5%
周淑贤	120	2%
合 计	6,000	100%

## 二、资金来源

量子高科本次投资拟使用公司首次公开发行股票超募资金作为支出款项来源。其他投资方均以其自有资金出资。

## 三、具体方案

### （一）微生态医疗公司的业务定位

微生态医疗公司主要面向慢性病领域进行技术开发和投资管理，包括糖尿病、高血压、高血脂、肥胖、高尿酸血症（痛风）等常见慢性疾病。微生态医疗公司秉持“上医治未病”的理念，通过不断创新的前沿医疗技术，结合多学科，形成安全有效的医学治疗技术，为慢性病患者提供有效的医疗服务。

微生态中医馆主要面向慢性病用户，以元基因组学基因检测为基础，通过微生态医疗技术和中药调理，改善肠道微生态进行精准治疗。

医学研究中心主要配合微生态中医馆建立独特的医疗技术和医疗服务体系。通过结合循证医学、临床营养学、微生态学以及中医中药理论，从而保证微生态中医馆具备独立、特色的诊疗技术。同时在此基础上，牵头建立具备国际视野的微生态技术诊疗学术联盟。

### （二）微生态医疗公司的管理架构

股东会为公司权力机构，按《公司法》及《公司章程》的规定行使职权。微生态医疗公司设董事会。董事会为微生态医疗公司的经营决策机构，向股东会负责。董事会由 5 名董事组成，其中量子高科提名 3 名董事候选人。微生态医疗公司设总经理 1 名，由量子高科提名。

## 第三章 项目实施的必要性与可行性

## 一、项目实施的必要性

（一）是公司进军健康医疗产业、实现产业链延伸的需要

目前,对于人体肠道微生物的研究已经从以实验室研究为主,发展到以临床验证为主的阶段。通过研究人体微生物群落,了解人体微生物群落分布和影响因素,研究人体代谢性疾病、免疫系统疾病、神经系统疾病等治疗方案,在临床上取得了良好的效果,这显示了微生态健康医疗产业未来具备极大的发展潜力。

公司自成立以来一直专注于微生态健康医疗产业的研究,公司对这个领域的了解和理解都相当充分,通过开设微生态医学研究中心和连锁中医馆,快速进入健康医疗产业,不仅可以迅速占据微生态医疗行业的技术制高点,也能进一步提升公司在行业的影响力,而且可以通过与国内外著名医学院校合作,实现公司产业由微生态制品,向微生态医疗研发、服务的延伸。

（二）是公司发挥微生态技术优势,提高公司核心竞争力的需要

公司具有持续、高效的产业化能力和持续创新的研发能力,在微生态健康领域中是少数拥有核心技术能力的企业之一,由于在全球范围内微生态健康产业才刚刚起步,公司设立微生态医疗公司,通过以中医馆的载体为客户提供中医药医疗服务,微生态医学研究中心结合循证医学、临床营养学、微生态学以及中医中药理论,为微生态医疗公司建立的具备独立医疗体系的诊疗技术的服务。同时,在此基础上,建立包括菌群基因检测在内的系统医学检测中心、人肠道菌群样本库、微生态治疗方案的大数据中心。通过实施本项目,有利于公司获取临床数据,不断巩固和提高健康医疗水平及健康管理水平。

（三）是满足公司使命“让千家万户拥有微生态健康和幸福”的需要

随着经济的快速发展和人们生活方式的不断西化,我国的肥胖、2型糖尿病和心脑血管疾病等慢性代谢性疾病发病率也急剧上升,已成为影响健康的主要威胁。与膳食相关的高血压、糖尿病、高血脂等慢性疾病发病率逐年上升,患者年龄不断下降。微生态健康事业代表了一项革命性的健康新知与技术,即利用分子生物学和系统医学的方法,以人体菌群为靶点,研究揭示营养、菌群与健康的关系,以此发展出“治未病”的技术和商品,具有广阔的应用范围和前景,是健康产业领域的一支生力军。因此,建立微生态医疗大数据中心,用新型微生态诊疗方案治疗糖尿病等慢性代谢性疾病是目前行之有效的办法,也是广大慢性病患者就医的需要。

（四）通过开展微生态医疗服务,寻找公司新的利润增长点

公司自成立以来,一直以益生元系列微生态制品的研发、生产、销售为主,益生元产业长期投入的真正价值还没有完全释放出来。开展高附加值的微生态医疗研发服务,并利用连锁经营思路,实现微生态中医馆连锁经营,能够快速提升公司的盈利能力,从而有效提高公司的利润增

长点。

## 二、项目实施的可行性

### （一）技术优势

微生态医疗技术主要以对肠道元基因的精准治疗为基础，结合临床营养学、中医中药理论，形成面向高血压、高血糖、高血脂等慢性疾病的治疗和预防方案。该技术严格遵循循证医学的方法论，多角度治疗和预防慢性疾病。通过对慢性病患者神经生物信号的调节，改善慢性疾病患者的心理问题和治疗体验，从而进行安全、有效地预防和治理慢性疾病。目前国内外从事该项技术研发的企业不多，量子高科是该领域中少数几家拥有核心技术的企业之一，具有非常明显的技术优势。

### （二）市场优势

国家卫计委公布的《中国居民营养与慢性病状况报告（2015 年）》中报告了我国慢性病的整体数据，关于重点慢性病患者情况：2012 年全国 18 岁及以上成人高血压患病率为 25.2%，糖尿病患病率为 9.7%，与 2002 年相比，患病率呈明显上升趋势。2016 年的世界卫生日，世界卫生组织也发布了一组惊人数据，称中国在已有的 1.1 亿糖尿病患者的基础上，有 5 亿以上处于糖尿病前期的成年人。由此可见，利用微生态医疗技术治疗包括糖尿病、高血压、高血脂在内的慢性疾病，在国内外有非常巨大的市场需求。

### （三）人才优势

量子高科通过多年的微生态技术研究开发，于该专业领域储备了一支具有综合背景的人才队伍，除现有的微生态技术背景的人才外，也聚集了医疗研究、及医疗机构管理等背景的专业人员，在设立微生态医疗公司后，可充分发挥相应的专业优势，同时组成了利益共同体，实现了资源和优势的互补。

## 第四章 项目实施计划

### 一、投资估算

本次投入微生态医疗公司共计 6,000.00 万的资金，其中医学研究中心投入人民币 2,850.00 万元，微生态中医馆投入人民币 2,650.00 万元，日常营运资金投入人民币 500.00 万，具体如下：

单位：万元

类别	项目内容	第一年	第二年	合计



医学研究中心	互联网平台开发	150.00	150.00	300.00
	设备、仪器投入	500.00	1,000.00	1,500.00
	研发费用投入	250.00	500.00	750.00
	场所租金	150.00	150.00	300.00
	小计	1,050.00	1,800.00	2,850.00
微生态中医馆	旗舰店设备、仪器投入	200.00		200.00
	旗舰店租用场地	250.00	250.00	500.00
	连锁服务体系建立	200.00		200.00
	院内治疗研发费用	150.00		150.00
	新开中医馆（除旗舰店外）	600.00	1,000.00	1,600.00
	小计	1,400.00	1,250.00	2,650.00
	铺底流动资金		500.00	500.00
合计		2,450.00	3,550.00	6,000.00

## 二、建设周期

本项目计划投资建设周期为0.5年。

## 第五章 资金效益分析

### 一、经营情况的预测

经初步预算，微生态医疗公司投入使用后三年的经营情况大致如下：

单位：万元

投资总额	6,000.00	建设期	0.5年
投入使用后经营情况预测表			
	投入使用后第一年	投入使用后第二年	投入使用后第三年
收入	3,000.00	5,000.00	7,000.00
净利润	540.00	955.80	1,501.56

## 二、投资效益分析

通过项目可行性效益测算，该项目盈利能力强，投资回收期为 5.3 年（含建设期）。从财务评价的角度来看，该项目可行。

## 第六章 项目风险分析

### 一、市场风险

微生态健康医疗产业是一项新型的技术产业，起步晚，在国内外推广应用的时间不长。广大消费者对该项技术的认知度较低。市场仍面临与消费者教育成本高、推广难的问题。能否准确把握消费者的普遍需求，产品定位是否准确，广大消费者对产品的价格是否能够接受等，这些都是本项目开发存在的重要风险。

### 二、人才不足或流失风险

微生态健康医疗产业是一个整合了中西医结合、分子生物学、营养学、心理学等多学科技术开展的医疗服务产业，既需要大量符合资质要求的临床医疗技术人员，也需要掌握微生物元基因组测序和数据分析的大量生物学科人员。他们都需要对自己擅长的医疗/生物以外的领域有足够的了解与兴趣，并积累了必要的医疗经验。因此，现阶段该领域的高质量人才稀缺。行业内人才争夺已成为常态的。人才获取不足也将成为影响该项目发展的主要因素。

另外，核心医疗团队的稳定对本项目的发展至关重要。为保证优秀人才的稳定性和创造力，公司将通过各种途径，加强各员工之间的沟通与交流，使广大员工，特别是核心医疗技术人员和管理人员认同公司的价值观，认同公司的未来发展潜力，与公司结成命运共同体。利用上市公司的平台和优势，制定长效的激励机制，吸引行业内的优秀人才。

## 第七章 报告结论

经过综合分析，本项目投资规模适度、合理，医疗技术先进，各种检测仪器和医疗设备选型先进、科学。既符合国家产业政策，又巩固了地方产业优势。本项目建成后，通过整合资源、充实人才、加强管理等手段，预计投资利润率高，投资回收期短，能有效提高公司的资产回报率和股东价值。经济效益、社会效益显著。因此本项目投资可行。