

公司代码：600519

公司简称：贵州茅台

贵州茅台酒股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
据公司实际状况和未来可持续协调发展的需求，拟订了以下利润分配预案：以 2016 年年末总股本 125,619.78 万股为基数，对公司全体股东每 10 股派发现金红利 67.87 元（含税），共分配利润 8,525,814,468.60 元，剩余 54,191,993,568.01 元留待以后年度分配。以上利润分配预案需提交公司股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	贵州茅台	600519	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	樊宁屏	陈华
办公地址	贵州省仁怀市茅台镇	贵州省仁怀市茅台镇
电话	0851-22386002	0851-22386002
电子信箱	fnp@moutaichina.com	fnp@moutaichina.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司主要业务是茅台酒及系列酒的生产与销售。

（二）经营模式

公司经营模式为：采购原材料——生产产品——销售产品。

原材料采购主要根据公司生产和销售计划进行采购；生产产品工艺流程为：制曲——制酒——贮存——勾兑——包装；销售模式以扁平化的区域经销为主，辅以公司直销的模式。

（三）行业情况

2016年，白酒行业经过近年深度调整，在名优白酒企业弘扬悠久文化、优化产品结构、强化市场管控、精耕深耕市场等举措下，呈现出产量增速持续在底部徘徊、收入和利润恢复性增长的强分化复苏态势。从需求端看，居民收入不断增加，白酒消费不断升级，高端白酒市场需求旺盛。个人消费和商务消费活跃，不断释放新潜力，成为白酒行业增长的新支点。从供给端看，产业转型升级加快，重点企业生产稳定，产品结构优化，产品供给模式不断丰富，供给服务能力不断提升。从渠道端看，去库存取得明显成效，电商渠道初具雏形，市场活力有效激发。从价格看，白酒价格体系趋稳，高端白酒价格持续上升。

公司是全国白酒行业的领军企业。公司主导产品“贵州茅台酒”在国内外拥有较强的品牌影响力，是世界三大蒸馏名酒之一，也是集国家地理标志产品、有机食品和国家非物质文化遗产于一身的白酒品牌。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	112,934,538,280.41	86,301,463,422.77	30.86	65,873,165,224.63
营业收入	38,862,189,993.84	32,659,583,725.28	18.99	31,573,928,530.94
归属于上市公司股东的净利润	16,718,362,734.16	15,503,090,276.38	7.84	15,349,804,322.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,954,689,021.77	15,616,866,431.94	8.57	15,520,833,325.69
归属于上市公司股东的净资产	72,894,137,783.25	63,925,978,438.99	14.03	53,430,402,446.09
经营活动产生的现金流量净额	37,451,249,647.05	17,436,340,141.72	114.79	12,632,522,436.60
基本每股收益（元/股）	13.31	12.34	7.84	12.22
稀释每股收益（元/股）	13.31	12.34	7.84	12.22

加权平均净资产收益率 (%)	24.44	26.23	减少1.79个百分点	31.96
----------------	-------	-------	------------	-------

注：公司 2014 年度基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益均按照公司根据 2014 年度股东大会决议实施 2014 年度利润分配方案后的股本总数 125,619.78 万股重新计算。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	9,988,753,730.97	8,184,480,942.47	8,458,649,358.99	12,230,305,961.41
归属于上市公司股东的净利润	4,889,271,595.32	3,913,365,542.70	3,662,940,626.12	4,252,784,970.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,886,287,212.46	3,912,660,978.53	3,746,325,205.49	4,409,415,625.29
经营活动产生的现金流量净额	7,436,044,334.98	6,167,917,949.01	18,931,370,347.70	4,915,917,015.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

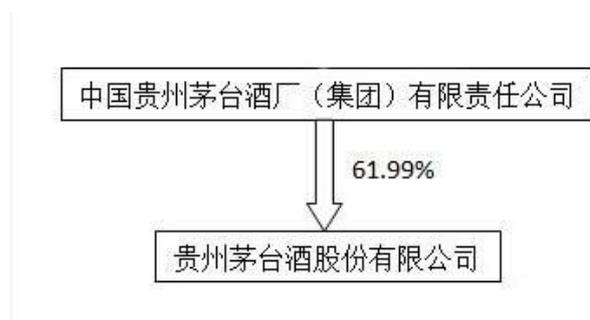
单位：股

截止报告期末普通股股东总数 (户)							52,048
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							68,033
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国贵州茅台酒厂 (集团) 有限责任公 司		778,771,955	61.99		无		国有法 人
香港中央结算有限公 司	10,465,500	79,916,895	6.36		未知		其他
中国证券金融股份有 限公司	-2,805,917	29,481,258	2.35		未知		其他
贵州茅台酒厂集团技 术开发公司		27,812,088	2.21		未知		其他

易方达资产管理(香港)有限公司－客户资金(交易所)	62,727	12,567,568	1.00		未知		其他
中央汇金资产管理有限责任公司		10,787,300	0.86		未知		其他
奥本海默基金公司－中国基金	-602,585	6,690,000	0.53		未知		其他
泰康人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－019L－FH002沪	-278,399	5,380,401	0.43		未知		其他
全国社保基金－零一组合	-625,068	5,120,434	0.41		未知		其他
GIC PRIVATE LIMITED	-9,530,717	5,021,483	0.40		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	在上述股东中，中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司与贵州茅台酒厂集团技术开发公司之间存在关联关系，除此之外，本公司未知其它股东之间的关联关系、是否为一致行动人。						

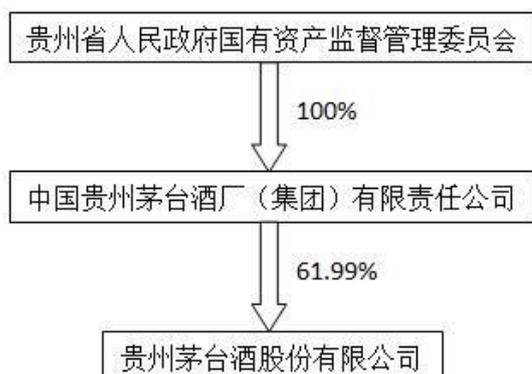
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016 年度，公司共生产茅台酒及系列酒基酒 59,887.97 吨，其中茅台酒基酒 39,312.53 吨，系列酒基酒 20,575.44 吨；实现营业收入 388.62 亿元，同比增长 18.99%；实现营业利润 242.66 亿元，同比增长 9.51%；实现归属于母公司所有者的净利润 167.18 亿元，同比增长 7.84%。

2 主营业务分析

(1) 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	38,862,189,993.84	32,659,583,725.28	18.99
营业成本	3,410,104,085.97	2,538,337,449.06	34.34
销售费用	1,681,052,022.90	1,484,961,519.21	13.21
管理费用	4,187,189,840.42	3,812,852,076.19	9.82
财务费用	-33,175,188.52	-67,266,800.97	不适用
经营活动产生的现金流量净额	37,451,249,647.05	17,436,340,141.72	114.79
投资活动产生的现金流量净额	-1,102,500,804.20	-2,048,790,264.59	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-8,334,512,252.23	-5,588,019,638.61	不适用
研发支出	609,608,900.00	657,228,100.00	-7.25

(2) 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
酒类	38,840,974,605.54	3,373,417,824.11	91.31	18.95	33.11	减少 0.93 个百分点
主营业务分产品情况						

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
茅台酒	36,714,413,336.96	2,385,619,271.88	93.50	16.39	18.56	减少 0.12 个百分点
其他系列酒	2,126,561,268.58	987,798,552.23	53.55	91.86	89.18	增加 0.66 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内	36,782,284,136.93	3,179,925,927.77	91.35	18.48	34.33	减少 1.02 个百分点
国外	2,058,690,468.61	193,491,896.34	90.60	27.99	15.89	增加 0.98 个百分点

3 导致暂停上市的原因

适用 不适用

4 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

5 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

7 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本年度纳入公司合并报表范围的子公司有贵州茅台酒进出口有限责任公司、贵州茅台酒销售有限公司、贵州茅台集团财务有限公司、国酒茅台定制营销（贵州）有限公司、北京友谊使者商贸有限公司、贵州茅台酒巴黎贸易有限公司、贵州赖茅酒业有限公司、贵州茅台酱香酒营销有限公司共八家。

“贵州茅台酒个性化定制营销有限公司”名称变更为“国酒茅台定制营销（贵州）有限公司”。

贵州茅台酒股份有限公司
董事长：袁仁国
2017年 04 月 13 日