

分众传媒信息技术股份有限公司

下属子公司与 WME | IMG 中国签订商业合作协议的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、协议的基本情况

分众传媒信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）下属子公司分众传媒有限公司（以下简称“分众”）与IMG康体发展(上海)有限公司（以下简称“WME | IMG 中国”）于近日签订了《商业合作协议》。

WME | IMG中国是全球领先的娱乐、运动、时尚公司，过去十几年间，IMG在中国已打下良好的发展基础。分众认为，人们正从生活实物消费转向影视娱乐体育等体验型消费，未来在精神层面消费支出和时间投入将大幅增长，同时随着国家政策引领，体育运动产业将成为未来十年产业发展的热点。同时，广告的发展经常与社会重大事件和重大话题相融合，体育、文化娱乐等都与社会热点息息相关。基于此，希望通过此次战略合作，运用分众现有的宣传平台，拉动WME | IMG中国赛事节目的用户影响力，也在核心娱乐方面为广告主创造更全方位的品牌传播方案。

本次签订的《商业合作协议》，不涉及具体金额，不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的上市公司重大资产重组情形，无需提交董事会、股东大会审议通过。

二、协议对方的基本情况

- 1、企业名称：IMG 康体发展(上海)有限公司
- 2、企业性质：有限责任公司（台港澳法人独资）
- 3、住所：上海市徐汇区淮海中路 1325 号 1501 室
- 4、成立日期：1999 年 06 月 22 日
- 5、法定代表人：ANDREW GERARD ORR

6、营业范围：从事国内外康体活动的策划、管理及咨询，从事各类体育赛事的组织和承办（经纪除外），体育经纪，设计、制作、代理、发布广告，文化艺术交流策划咨询（除经纪）、投资咨询（金融证券除外）、商务信息咨询（经纪除外）、企业管理咨询、贸易信息咨询、市场营销策划。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

2016年，公司下属子公司与关联方 FountainVest China Growth Partners GP2 Ltd.或其附属机构共同出资设立 Focus Media FountainVest Sports JV, L.P./分众方源体育有限合伙。公司通过分众方源体育有限合伙间接持有 WME | IMG China, LP 5%股份。（WME | IMG 中国系 WME IMG China, LP 的全资子公司）

具体内容详见刊登于《证券时报》、及公司指定信息披露网站“巨潮资讯网”（www.cninfo.com.cn）的《公司关于对外投资暨关联交易的公告》（公告编号：2016-033）及《公司关于对外投资暨关联交易的进展公告》（公告编号：2016-049）等相关公告。

除上述情况，WME | IMG 中国与本公司不存在关联关系，也不存在其他可能或已经造成本公司对其利益倾斜的其他关系。

WME | IMG中国目前在中国开展的体育与娱乐事业跨越多个领域，包括赛事活动、媒体、演艺经纪、特许经营等业务，在中国市场中拥有巨大发展潜力。WME | IMG中国代理着体娱行业最顶级的品牌，包括英超足球联赛、UFC®无限制综合格斗、中超足球联赛、CCTV、温布尔登网球赛、高尔夫美巡赛（PGA）及美国女子高尔夫巡回赛（LPGA）等。WME | IMG中国在中国已经历了数十年的发展，成绩斐然。其业务包括代理顶级运动员李娜；承办世锦赛-汇丰冠军赛及深圳公开赛等职业高尔夫和网球赛事；代表中超联赛等体育联赛组织洽谈版权权益；与CCTV建立合资企业以推动体育赛事的推广营销；为旅游业、体育运动、合作伙伴及赛事机构等提供策略建议；举办彩色跑等大众参与项目；协办开展深圳时装周等时尚活动。

三、协议的主要内容

WME | IMG中国向分众免费提供其旗下活动和节目的素材、片花等视频资料并授权分众在其自有媒体平台中播放，分众有权在片花画面中进行合作品牌贴片。

本协议自双方盖章后生效，有效期至2019年2月28日。

四、对公司的影响

本次商业合作协议的签署，对公司业务发展具有重要意义。公司沿着体育、影视娱乐布局的重要原因是，中国消费体验式浪潮在崛起，新一波投资浪潮中，包括消费者的时间支出，金钱支出，很多都聚焦在影视、娱乐、旅游、体育等方面。广告未来的发展方向是要融入社会重大事件、重大话题，品牌的崛起、引爆都是源于这种娱乐场景。WME | IMG中国旗下拥有并代理众多赛事活动和节目版权，涵盖职业运动员、体育组织、体育联盟等，并且正在适应娱乐化的市场趋势，积极地将体育与娱乐融合起来，将更多体育赛事推到普通观众的眼前，把体育赛事打造成为全球关注的娱乐盛宴。在中国娱乐和体育产业同时崛起的势头下，公司与IMG建立战略合作关系，获取众多IMG旗下知名赛事节目资源，提供给广告主进行贴片合作，或结合赛事推广打造热点话题，为广告主创造更全方位的品牌传播方案，对广告主的品牌引爆有很大帮助。未来公司将会持续推进在体育、影视等娱乐各领域的布局，增强公司的竞争力，拓展公司的业务边界，提升成长弹性。

五. 重大风险提示

本次签订的《商业合作协议》不涉及具体金额，协议的内容可能将根据双方达成一致的意見进行书面的修改或者补充。同时，本次签订的《商业合作协议》的执行情况尚存在不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2017年4月17日