

证券代码：838765

证券简称：金鼎印业

主办券商：华西证券

## 四川金鼎印业股份有限公司

### 2016 年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（[www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn) 或 [www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：焦秦川

电话：0830-8919995

电子邮箱：[342805236@qq.com](mailto:342805236@qq.com)

办公地址：四川省泸州市黄舣酒业园区北区

#### 二、主要财务数据和股东变化

## 2.1 主要财务数据

单位：元

项目	本期	上年同期	增减比例
资产总计	116,285,966.39	100,346,908.51	15.88%
归属于挂牌公司股东的净资产	29,733,930.69	23,720,176.79	25.36%
营业收入	111,040,408.21	56,324,548.67	97.14%
归属于挂牌公司股东的净利润	6,013,753.90	4,310,127.70	39.57%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,717,709.15	3,426,909.82	37.66%
经营活动产生的现金流量净额	24,523,835.57	-13,285,110.68	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	22.50%	74.12%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	17.65%	58.93%	-
基本每股收益	0.40	0.82	-51.22%
稀释每股收益	0.40	0.82	-51.22%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	1.98	1.58	25.32%

## 2.2 股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	15,000,000	100.00%	0	15,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	12,855,000	85.70%	0	12,855,000	85.70%
	董事、监事、高管	13,605,000	90.70%	0	13,605,000	90.70%
	核心员工	-	-	-	-	-
总股本		15,000,000	-	0	15,000,000	-
普通股股东人数		3				

## 2.3 前十名股东持股情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	焦秦川	12,855,000	0	12,855,000	85.70%	12,855,000	0
2	龙梅	1,395,000	0	1,395,000	9.30%	1,395,000	0
3	焦蓉	750,000	0	750,000	5.00%	750,000	0
合计		15,000,000	0	15,000,000	100.00%	15,000,000	0

前十名股东间相互关系说明：

焦秦川与焦蓉为姐弟关系

## 三、管理层讨论与分析

### 3.1 商业模式

公司的商业模式主要是根据客户个性化的需求，为客户提供包装整体解决方案，从产品策略的沟通、研发设计与样品试制到材料采购、产品生产、销售管理及售后等，涵盖了产品设计、生产、销售的所有环节。公司通过优质的“一站式”模式为客户提供优质的产品和附加服务。

(一) 产品策略沟通：公司市场部主要负责信息搜集与沟通，通过对客户的拜访，了解客户最新的动态，维护好客户关系。市场部将其收集到的客户需求资料进行统计整理后，及时反馈给工艺部和质管部。由于所在行业及产品特性，公司主要目标客户定位于区域性的合作伙伴，与此保持良好的合作关系奠定了与该类客户长期合作的基础。

(二) 设计研发与样品试制：公司设立有工艺部，其职能类似于研发部门，其主要职责是：对下单新产品打样进行文件制作；对各工序生产过程中发现的新问题进行整改，逐步完善产品工艺；追踪本行业新的创意工艺、新材料，结合客户的实际需求，并通过与制造部、质管部合作生产出样品，经过与客户沟通协调来确定最终产品设计方案。

(三) 材料采购：当前公司主要根据生产计划的需要，与供应商签订合同进行采购，主要采购品种为各类箱板纸、瓦楞纸、印刷机械设备、印刷油墨、基膜等。公司同若干供应商建立了良好的合作关系，保证了生产原料的持续稳定供应。采购部门根据销售部和客户签订的订单来制定采购计划，待原料检验合格验收入库后，由财务部付款来结束采购流程。

(四) 产品生产：公司制造部主要负责瓦楞纸箱和酒盒的生产工作，由于产品的规格品种多、样式丰富，不同客户对包装材料的需求差异明显，公司根据“以销定产”即通过客户订单信息来确定车间的生产任务。公司瓦楞纸箱和酒盒的生产实行自动化，技术成熟度高，制造部重在产品质量把控和成本控制，在保证产品品质的同时降低公司综合生产成本。

(五) 销售及售后管理：公司销售及售后服务部门是直接与客户对接联系的部门，其服务质量和效率直接关系到客户的满意程度和业务维持情况，公司制定了服务及售后的订单管理、过程管理、品牌管理、客户资料管理、售后服务管理的规范，来提高客户满意度和公司服务业水平。 订单管理：根据订单的轻重缓急和各环节的吞吐量进行合理排单；设定各类订单制程监控节点及监控方法并跟进进度；异常处理：订单过程中出现异常，需及时召集相关负责人进行现场解决，讨论解决方法或及时做出调整，尽量保证各类订单的按时完成。如可能导致延期的，需提前知会相关销售人员，以便及时做好客户的疏导和安抚工作。过程管理：对销售实施日报、周报、月报、季报的管理，及时处理异常并加以优化；加强对销售过程中出现的异常处理（如订单异常、客户投诉等）。 品牌管理：建立在对客户、公司自身等深入了解的基础上，为公司提供发展的策略支持；配合开发部门完成产品开发的信息输入和策略支持；配合设计部门完成产品设计类的策略支持；视项目具体情况，为业务员提供现场支持。 客户资料管理：客户关系管理系统的搭建，包括下游行业、包装行业信息、客户资料库、客户档案、客常跟进记录、机户日会点信息等，每月进行更新并做日常维护；客户移交表、客户信用额度的建档与更新。

### 3.2 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司根据指定的年度经营计划，结合市场行情，公司管理层的精心经营，实现了净利润同比增长 39.57% 的经营业绩。

(一) 财务状况：报告期内公司资产总额 11,628.60 万元，较去年同期 10,034.69 万元，增长 15.88%；公司负债总额 8,655.20 万元，较去年同期 7,662.67 万元，增长 12.95%；净资产总额 2,973.39 万元，较去年同期 2,372.02，增长 25.35%；资产负债率 74.43%。

(二) 经营成果：报告期内公司实现营业收入 11,104.04 万元，较上年同期 5,632.45 万元，增长 97.14%；净利润 601.37 万元，较上年同期 431.01 万元，增长 39.53%。

(三) 现金流量状况：报告期内公司经营活动产生的现金流量净额 2,452.38 万元，较比去年同期 -1,328.51 万元，增长 284.60%，主要原因为公司回笼资金 11,893.58 万元，较上年同期 5,681.99 万元，

增长 109.32%。

#### 四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化的。
- 4.2 报告期内公司未发生重大会计差错更正需追溯重诉的情形。
- 4.3 与上年度财务报告相比，本期财务报表合并范围未发生变化。
- 4.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）出具了中兴财光华审会字（2017）第 314012 号《审计报告》， 审计意见类型为标准无保留意见。

四川金鼎印业股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 17 日