

## 北京恒荣汇彬保险代理股份有限公司

### 2016 年度年报摘要

#### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整的情况。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中审华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：苗雯

电话：010-58546217

电子信箱：hrhb@hrhbbx.com

办公地址：北京市朝阳区光华路7号汉威大厦西区19层19B10单元

#### 二、主要财务数据及股东变化

2.1 主要财务数据

主要会计数据	2016年	2015年	增减比例
总资产	92,199,694.91	76,208,417.19	20.98%
归属于挂牌公司股东的净资产	85,679,297.34	60,219,142.42	42.48%
营业收入	62,156,808.95	34,204,596.31	81.72%
归属于挂牌公司股东的净利润	14,336,558.92	10,829,214.00	32.39%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,322,263.99	10,591,353.05	35.23%
经营活动产生的现金流量净额	-12,894,574.00	24,158,424.20	-153.38%
加权平均净资产收益率%(依据归属于挂牌公司股东的净利润计算)	19.65%	57.59%	-65.88%
基本每股收益	0.25	0.77	-67.53%
稀释每股收益	0.25	0.77	-67.53%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	1.43	1.20	19.17%

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售 条件股 份	无限售股份总数	-	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售 条件股 份	有限售股份总数	50,000,000	100.00%	10,000,000	60,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	50,000,000	100.00%	10,000,000	60,000,000	100.00%

	董事、监事、高管			0		
	核心员工			0		
	<b>总股本</b>	<b>50,000,000</b>	<b>-</b>	<b>10,000,000</b>	<b>60,000,000</b>	<b>-</b>
	<b>普通股股东人数</b>	<b>2</b>				

## 2.3 前十名股东情况

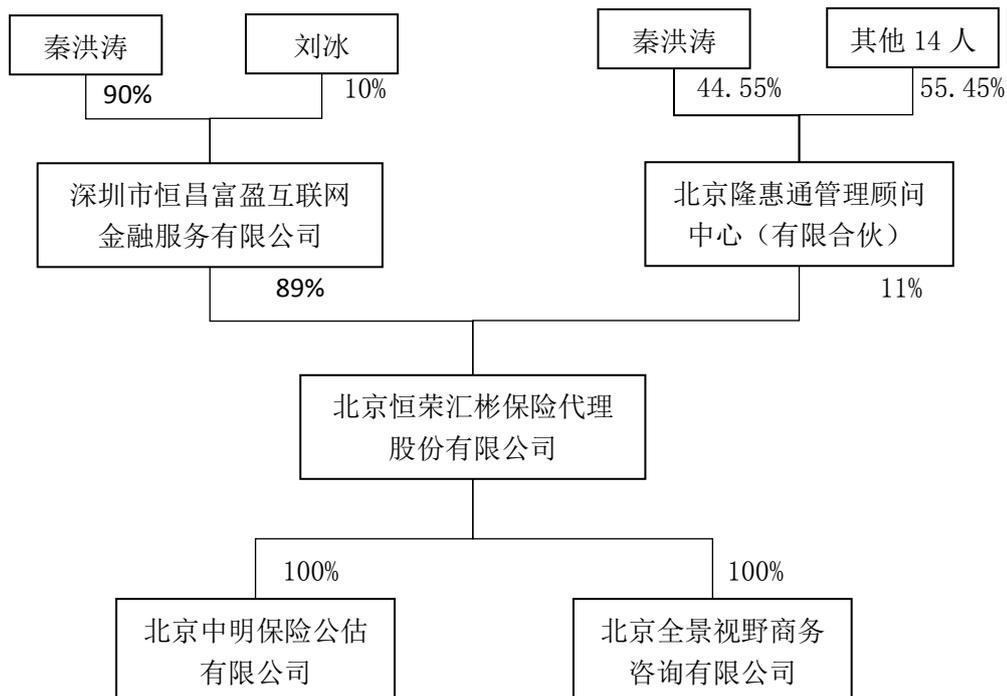
单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	深圳市恒昌富盈互联网金融服务有限公司	50,000,000	3,400,000	53,400,000	89.00%	53,400,000	0
2	北京隆惠通管理顾问中心（有限合伙）	0	6,600,000	6,600,000	11.00%	6,600,000	0
	<b>合计</b>	<b>50,000,000</b>	<b>10,000,000</b>	<b>60,000,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>60,000,000</b>	<b>0</b>

## 前十名股东间相互关系说明：

公司实际控制人之一的秦洪涛持有北京恒荣汇彬保险代理股份有限公司控股股东深圳市恒昌富盈互联网金融服务有限公司 90%股权，且在公司股东北京隆惠通管理顾问中心(有限合伙)享有出资份额 4,550,727.00 元，出资比例 44.55%，并担任北京隆惠通管理顾问中心（有限合伙）执行事务合伙人。因此，公司股东深圳市恒昌富盈互联网金融服务有限公司和北京隆惠通管理顾问中心（有限合伙）之间存在关联关系。

## 2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



### 三、管理层讨论与分析

#### 3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司战略定位为大型、综合型保险代理公司，在传统寿险、财险、意外险领域深耕细作，同时发力“互联网+”运营模式，打造创新型的保险产品生态链。公司已取得全国性经营牌照，报告期内大力拓展全国分支机构，加快销售渠道建设，并通过资本运作参与及发起保险公司，延伸产业链，全面提升公司行业地位，优化战略布局。

2016年随着分支机构在全国范围内铺设，通过与各大保险公司合作力度的加强、优质产品的不断增加，公司的业务规模大幅度增长，营业收入达到6215.68万元，较上一年度环比增长81.72%；在保险行业快速发展的背景下，公司自我盈利能力将不断增强，发展前景广阔，2016年度实现净利润1433.66万元，较上一年度环比增长32.39%，具有较强的持续经营能力。

### 3.2 竞争优势分析

#### 1、嵌入“互联网基因”

公司依托股东在互联网金融领域的丰富资源，不断挖掘客户需求，进行深入分析，开发了“从众保”线上平台，大力开展互联网保险业务，试图解决传统保险业客户体验差、渠道费用高、产品陈旧和资源配置效率低等弊端。

#### 2、全面的风险管理体系

公司制定了与保险市场环境及自身实力水平相当的发展战略。对保险业务进行分类管理，制定详细的操作流程与规范，细化奖惩措施，建立公司风险信息、管理信息公开互动机制。在实践中，摸索业务、财务等统一化管理的方式，制定细化的行为操作规范，尽可能减少经营风险。

此外，公司注重声誉风险的管控。一方面规范自己的业务行为，防止出现不合规的行为；另一方面，公司加强对投保人的后期服务管理，有助于打造自身品牌，创造良好声誉。

#### 3、丰富的人才资源

由于保险专业代理行业是知识密集型和人力密集型行业，保险代理人的素质和能力对公司业务的发展十分重要。公司的高管团队与核心业务人员，大部分都在保险行业从业十年以上，对保险代理行业有着丰富的管理经验。

#### 4、售后服务优势

公司提供的售后服务主要有帮助投保人在保险标的出险时及时保护现场、收集出险证据，在投保人与保险公司对理赔金额等事项出现分歧时出面协调解决，提供风险管理与咨询、代理保险勘查与理赔等。公司通过提供优质的售后服务锁定长期客户。

#### 5、高效电子化管理的优势

公司财务、保险业务、管理三大办公自动化系统增强了公司总部对下辖分支机构业务掌控能力，提升了多层次运营中的办公效率，降低了保险资金和信息传递过程中的风险，并且为公司建立起了庞大的消费者数据库，对未来进行分支机构的运营管理、销售统计、定向保险产品推广营销、分析消费者的消费需求等后续工作提供了基础。这是公司与其他保险中介机构相比所具有的一大优势。

### 3.3 经营计划或目标

2017 年度，公司将继续铺设分支机构，推进社区门店试点项目，力争覆盖 25 个省以上。公司将以提升客户体验为中心，利用“互联网+保险”概念，营造场景式、体验式销售，海量获客，实现线上线下业务全线开花。在子公司运营和投资领域，将大力发展公估业务，并投资设立保险经纪公司，取得优势资源。通过组建更大规模的专业团队，2017 年底实现营业网点数量达到 150 家，业务规模进入保险中介行业前列。

未来公司将结合线上优势与线下资源，重点关注期缴业务，深入可持续发展理念，打造集保险代理、保险经纪和保险公估于一体的综合保险中介服务集团，借互联网+背景优势，充分利用股东资源，进一步提升市值。期望在三年内成为保险中介行业龙头集团，力求获得保险业务全牌照，真正实现保险全方位发展。

注意：该经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，请投资者理解经营计划与业绩承诺之间的差异，对此保持足够的风险意识，注意投资风险。

## 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围发生变化。与上期相比本期新增两家子公司。

4.4 中审华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

北京恒荣汇彬保险代理股份有限公司

董事会

2017年4月17日