

证券代码：870089

证券简称：爱普新媒

主办券商：东北证券

北京爱普新媒体科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：周玲

电话：010-62662818

电子信箱：linagshen@appfactory.cn

办公地址：北京市海淀区紫金数码园 2 号楼 1 层 102

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	36,609,569.31	10,884,773.37	236.34%
归属于挂牌公司股东的净资产	28,218,995.63	-1,701,149.42	1,758.82%
营业收入	89,274,374.02	40,590,672.15	119.94%
归属于挂牌公司股东的净利润	24,920,145.05	2,072,674.77	1,102.32%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,887,954.24	1,932,674.77	1,187.75%
经营活动产生的现金流量净额	21,300,298.03	1,924,297.29	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	162.43%	-75.71%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	162.22%	-70.60%	-
基本每股收益（元/股）	7.57	2.07	265.70%
稀释每股收益（元/股）	-	-	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	8.06	-1.70	573.95%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	0	0.00%	0	0.00%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	1,000,000	0.00%	3,500,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	874,976	25.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	874,976	25.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		1,000,000	-	3,500,000	-
股东总数		7			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

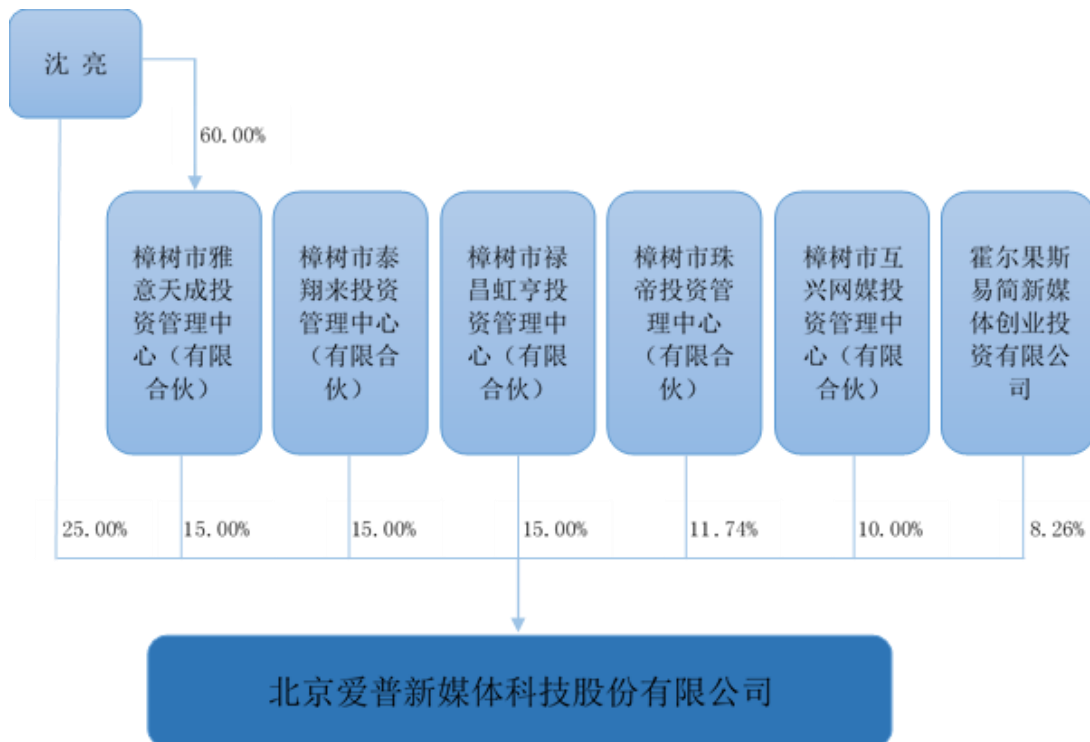
2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	沈亮	境内自然人	0	874,976	874,976	25.00%	874,976	0	0
2	樟树市泰翔来投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	0	524,987	524,987	15.00%	524,987	0	0
3	樟树市雅意天成投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	0	524,987	524,987	15.00%	524,987	0	0
4	樟树市禄昌虹亨投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	0	524,987	524,987	15.00%	524,987	0	0
5	樟树市珠帝投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	0	410,999	410,999	11.74%	410,999	0	0
6	樟树市互兴网媒投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	0	349,991	349,991	10.00%	349,991	0	0
7	霍尔果斯易简新媒体创业投资有限公司	境内非国有法人	0	289,073	289,073	8.26%	289,073	0	0
合计			0	3,500,000	3,500,000	100.00%	3,500,000	0	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司围绕年初制定的经营目标，持续完善和提升治理结构，强化研发创新、提高专业水平，完善和拓展市场渠道，进一步提高了公司在行业内的核心竞争力和综合实力；坚持理性选择优质客户及项目标的的原则，有效进行风险把控，合理进行资源配置，有步骤有规划进行业务拓展运营，实现了公司稳健发展经营目标，具体经营情况概述如下：

1、经营业绩情况

报告期内，公司实际完成营业收入 89,274,374.02 元，实现净利润为 24,920,145.05 元。营业收入相比上年同期增加 119.94%，净利润相比上年同期增加 1,102.32%，经营活动产生的现金流量净额为 21,300,298.03 元。

2、业务发展情况

自媒体业务：公司对于综合自媒体产品矩阵系列体系的广告投放营销服务拥有一套完整独立的运作流程。经过公司前几年研发技术、客户资源的积累以及自身自媒体产品的良好运营，报告期内，公司有效地将自媒体产品流量进行了高效利用和形态切割，通过大数据计算形式，将优质流量以 CPT 形式卖给部分优质广告主，而将长尾流量以 CPC、CPA、CPM 等售卖形式匀入“云魔方”移动营销大数据平台中，出售给对效果要求更高的效果类客户。产品整体用户流量利用效率较以往更高，收入规模大幅度增长。

“云魔方”移动营销大数据平台业务：凭借前瞻性的产品研发理念、坚实的用户基础与上下游资源，在行业中保持较强的竞争力和稳定的市场地位，和多家知名企业广告投放方都结成了良好长期的合作关系。报告期内，公司销售过程中优先使用自媒体流量，以外采流量作为重要补充，自媒体产品被有效利用，外采成本有所减少，故移动营销大数据平台销售收入增加幅度趋于稳定。

在实现业绩规模大幅增长的同时，公司在业务领域的关键资源布局得到完善，技术研发与产品运营趋于成熟，业务结构更加稳固，为公司取得行业领先地位奠定了基础，也增强了公司的持续盈利能力。

3、研发情况

报告期内，公司取得北京市科学技术委员会颁发的高新技术企业证书，为公司进一步提高技术创新能力、提升服务水平起了促进作用。公司通过自主研发拥有多项软件著作权等知识产权，在行业发展的同时，始终重视技术研发的积累，为未来业绩提升提供有力的技术保障。经过多年自主产品和定制产品研发经验的总结，公司继续保持持久的研发投入、技术更新，积极提升业务人员水平，完善产品研发流程、健全产品维护体系，创新研发自媒体新产品、保证原有产品的稳步质量提升和高效迭代升级。

3.2 竞争优势分析

公司能够在激烈的竞争环境中不断快速发展，市场地位持续稳步提升，主要是因为具备了以下竞争优势：

1、营销模式优势

公司采用自综合自媒体产品矩阵和移动营销大数据平台两种营销模式，能够为用户提供完整独立的推广体系以及丰富的媒体资源。公司更有机会为广告投放方提供多维度的投放组合推荐，广告投放方可根据公司推荐的投放策略自主选择地域、媒介属性、用户兴趣等维度投放广告。

稳定的综合自媒体产品矩阵可为广告投放方带来持续的投放效果，而移动营销大数据平台可为用户拓展更大的推广空间，使目标产品的推广更加合理化、精细化。

2、产品优势

公司的综合自媒体产品矩阵所包含的媒体产品均经过了3年以上的打磨，至今仍然保持稳中增长的用户数量及业内影响力。公司曾先后发布上线了超过100款App产品，类别涵盖天气、游戏、购物、生活、新闻、工具、社交、导航等多个方面，并在后续的更新及运营过程中不断提炼和完善，最终形成了目前以天气预报、快游、App123等产品为核心的综合自媒体矩阵，同时与多家广告投放方企业进行长期合作，受到业内广告投放方的普遍认可。

3、技术竞争力

公司在产品开发方面拥有自主研发团队、数据分析团队、运营团队等，独立团队拥有多年自有媒体产品开发经验，能够从更深的层面理解广告投放方推广产品的特征属性，并根据累计的大量用户数据及分析报告，为广告投放方制定切实可行的推广策略。

4、资源竞争力

公司综合自媒体产品矩阵及移动营销大数据平台和多家知名企业广告投放方都结成了良好长期的合作关系，例如腾讯、大众点评、美图、宝马汽车、可口可乐、飞利浦、星巴克、松下电器等。

在媒体资源方面，公司的广告分发平台还拥有诸如Zaker、YY、爱奇艺、百度、今日头条、陌陌、喜马拉雅等大量优质媒体资源。

5、团队竞争力

公司的核心团队具有丰富的行业经验及资源，能够为公司规模化增长提供支撑。同时核心团队成员为多年好友，共同创业，团队凝聚力强。

另一方面，由于公司当前的整体规模仍然较小，仍存在以下竞争劣势：

1、人才成本较高，各方资源不够充裕

公司规模相较于一些拥有较强业界影响力的企业而言相对较小，为公司带来主要市场竞争优势的核心人员大多数都从公司成立初期便已加入，相对稳定但整体数量不多。为了未来市场拓展与产品扩容，公司仍然希望有更多优秀的新鲜血液加入，但出于人力成本及人才竞争等方面的考虑，短时间内招募足够的人才尚有困难。

目前公司规模尚小，在资金投入、人力资源、软硬件储备等方面仍存在一些壁垒。客观条件的限制使得公司必须时刻严格控制运营风险，对公司整体业务运转周期及扩张速度产生了一定的制约。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。
- 4.3 本公司 2016 年度属单体公司，没有纳入合并范围的子公司。
- 4.4 大华会计师事务所(特殊普通合伙)对公司出具了大华审字[2017]001639 号标准无保留意见的审计报告。

北京爱普新媒体科技股份有限公司

2017 年 4 月 17 日