

证券代码：834225

证券简称：秋林股份

主办券商：银河证券

哈尔滨秋林饮料科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

（一）本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

（二）本公司全体董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

（三）公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

（四）中审亚太会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

（五）公司董事长仲兆敏、总经理仲继冬、主管会计工作负责人及会计机构负责人李景利声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

（六）公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：吕鑫

电话：0451-86815662

电子信箱：qlgflyn@163.com

办公地址：哈尔滨哈南工业新城东兴路 151 号

二、主要财务数据和股东变化

（一）主要财务数据

单位：元

项目	本期	上年同期	增减比例
总资产	381,555,618.26	416,244,545.44	-8.33%
归属于挂牌公司股东的净资产	124,323,754.98	129,665,586.78	-4.12%
营业收入	128,527,901.97	117,174,167.16	9.69%
归属于挂牌公司股东的净利润	-5,341,831.80	-10,380,908.21	48.54%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,066,251.77	-14,955,093.35	12.63%
经营活动产生的现金流量净额	54,274,667.30	-52,108,060.93	-
加权平均净资产收益率%(依据归属于挂牌公司股东的净利润计算)	-4.21	-9.67	-
加权平均净资产收益率%(依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算)	-10.29	-14.24	-
基本每股收益(元/股)	-0.04	-0.09	55.56%
稀释每股收益(元/股)	-0.04	-0.09	55.56%
归属于挂牌公司股东的每股净资产(元/股)	0.93	0.97	-4.12%

（二）股本结构表

单位：股

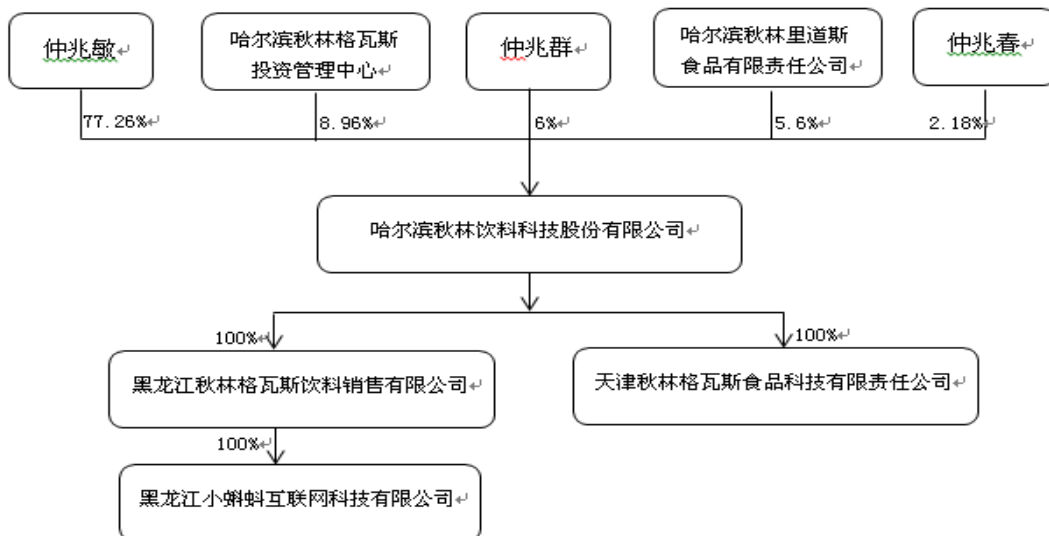
股份性质	期初		期末	
	数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-
	核心员工	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	134,000,000	100.00%	134,000,000
	其中：控股股东、实际控制人	103,532,500	77.26%	103,532,500
	董事、监事、高管	106,458,750	79.45%	106,458,750
	核心员工	-	-	-
总股本		134,000,000	-	134,000,000
股东总数		5		

（三）前十名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例	期末持有有限售股份数	期末持有无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	仲兆敏	境内自然人	103,532,500	-	103,532,500	77.26%	103,532,500	0	0
2	哈尔滨秋林格瓦斯投资管理中心	境内非国有法人	12,000,000	-	12,000,000	8.96%	12,000,000	0	0
3	仲兆群	境内自然人	8,041,250	-	8,041,250	6.00%	8,041,250	0	0
4	哈尔滨秋林里道斯食品有限责任公司	境内非国有法人	7,500,000	-	7,500,000	5.60%	7,500,000	0	0
5	仲兆春	境内自然人	2,926,250	-	2,926,250	2.18%	2,926,250	0	0
合计			134,000,000	-	134,000,000	100.00%	134,000,000	0	0

（四）公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

（一）报告期内经营情况回顾

公司立足于饮料生产行业，专注于生物工程发酵技术，生产和销售格瓦斯饮料。截至报告期末，公司注册资本 1.34 亿元，净资产 1.24 亿元，下设天津秋林和秋林销售两家全资子公司，及一家小蝌蚪互联网孙公司，拥有哈尔滨和天津两个生产基地，立足东北市场，挺进华北和南方等区域市场，截止报告期公司员工 589 人，专业的快消品经销商 310 余家，消费群体稳定增长。

2016 年，公司继续与罗盘紫辰(北京)品牌咨询有限公司开展战略合作，对公司产品 VI、市场推广策略、品牌形象输出、核心消费人群等方面进行重新梳理与定位，稳步推进公司产品结构、市场布局等方面的战略性调整。

报告期内取得的主要成绩包括：

(一) 2016 年，通过公司全体员工的不懈努力，完成了全年各项生产及经营指标。全年实现营业收入 1.29 亿元，较上年同期增长 9.69%，实现了营业收入逐年持续增长。

报告期内，随着国家对食品行业监管力度逐年加大，相关行业标准更加严密与规范，公司以打造绿色健康饮品为理念，在发酵饮料业务板块整体经营状况继续保持良好的增长态势。公司紧抓市场机遇，坚持以客户需求为导向、以研发设计创新为动力、以管理效率为核心，全力为客户提供高品质的产品与服务，产品市场占有率继续在行业内保持领先地位。

(二) 2016 年，公司提升了治理与管理水平。根据证监会和全国股转系统对挂牌企业的要求，公司建立健全了各项治理制度及内部控制体系，

保证公司合规运营、规范治理。报告期内，公司通过流程优化、内部整合，降低管理成本，提高了管理效率。

（三）2016年，公司加大了人才队伍建设。公司不断完善员工绩效考核与激励机制，通过调整优化人员结构、提升员工工作技能，培养专业化团队，完善员工培训体系，提高员工的岗位胜任能力，促进了公司研发创新和业务拓展。

公司坚持以企业与员工共同发展为理念，建立了员工持股平台，增强了企业凝聚力，稳定了企业管理团队。公司还将继续引进优秀技术人才，建设更强有力的员工队伍。

（四）2016年，公司加大了研发力度，获得“酒精处理-复合抑制剂法益生菌活菌格瓦斯制造方法”发明专利一项，公司“枸杞格瓦斯、玉米格瓦斯、木糖醇格瓦斯、活菌型益生菌格瓦斯”等新产品推出速度加快，未来，必将抢占市场先机。

（五）公司利用自媒体网络销售平台，发挥其成本低、受众大、时效性强、及互动多样性等优势，线上线下相结合满足了消费者的购物需求，达到销售全覆盖。目前，通过互联网推广及宣传，省外市场品牌效应已初见成效。

四、涉及财务报告的相关事项

（一）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

（二）本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述。

(三)与上年度财务报告相比,公司财务报表合并范围发生变化如下:

2016年7月7日,公司全资子公司黑龙江秋林格瓦斯饮料销售有限公司设立了全资孙公司黑龙江小蝌蚪互联网科技有限公司,本年度财务报告合并范围内较上年度财务报告增加了黑龙江小蝌蚪互联网科技有限公司财务数据。

(四)中审亚太会计师事务所(特殊普通合伙)为本年度公司财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

哈尔滨秋林饮料科技股份有限公司

董事会

2017年4月17日