

证券代码：870587

证券简称：艾美迪

主办券商：恒泰证券

## 北京艾美迪科技股份有限公司

### 2016 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 天职国际会计师事务所对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：罗晞

电话：010-64802709

电子信箱：luoxi@imdoctors.com

办公地址：北京市东城区藏经馆胡同 17 号 1 幢 2223 室

#### 二、主要财务数据和股东变化

##### 2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	4,106,618.19	8,610,930.58	-52.31%
归属于挂牌公司股东的净资产	2,490,339.06	1,739,559.85	43.16%

营业收入	5,805,038.59	11,260,157.05	-48.45%
归属于挂牌公司股东的净利润	-3,049,220.79	644,993.72	-572.75%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,049,177.85	646,066.22	-571.96%
经营活动产生的现金流量净额	-9,166,527.40	5,317,352.48	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-90.17%	45.52%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-90.17%	45.59%	-
基本每股收益（元/股）	-0.70	0.54	-229.63%
稀释每股收益（元/股）	-0.70	0.54	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	0.50	1.45	-65.52%

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	0	0.00%	0	0.00%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	5,000,000	100.00%	5,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	4,600,000	96.00%	4,600,000	96.00%
	董事、监事、高管	5,000,000	100.00%	5,000,000	100.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		5,000,000	-	5,000,000	-
股东总数		5			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

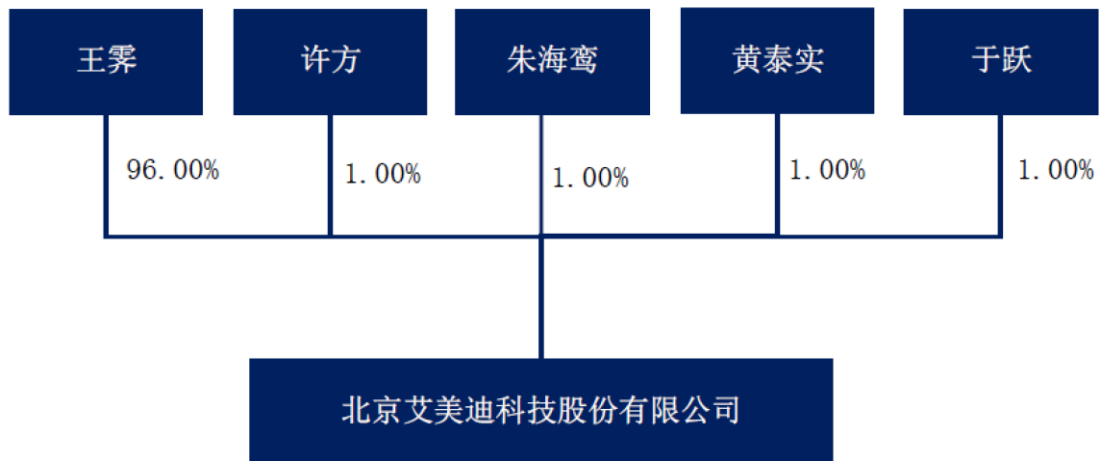
## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	王霁	境内自然人	4,800,000	0	4,800,000	96.00%	4,800,000	0	0
2	许方	境内自然人	50,000	0	50,000	1.00%	50,000	0	0
3	于跃	境内自然人	50,000	0	50,000	1.00%	50,000	0	0
4	朱海鸾	境内自然人	50,000	0	50,000	1.00%	50,000	0	0
5	黄泰实	境内自然人	50,000	0	50,000	1.00%	50,000	0	0
合计			5,000,000	0	5,000,000	100.00%	5,000,000	0	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

## 2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



## 三、管理层讨论与分析

## 3.1 报告期内经营情况回顾

## 1) 公司财务总体回顾

2016 年公司营业收入为 5,805,038.59 元，2015 年营业收入为 11,260,157.05 元，同比下降 48.45%；2016 年公司营业成本为 3,576,372.39 元，2015 年营业成本为 6,514,086.44 元，同比下降 45.10%；2016 年公司管理费用为 5,206,916.98 元，2015 年管理费用为 2,481,232.76 元，同比增加 109.85%；2016 年公司营业利润 -4,019,099.72 元，2015 年营业利润 869,496.94 元，同比下降 562.23%；2016 年公司净利润为 -3,049,220.79 元，2015 年公司净利润为 644,993.72 元，同比下降 572.28%；公司总资产由 2015 年度的 8,610,930.58 元减少到 2016 年度的 4,106,618.19 元，降低了 52.31%。

## 2) 公司业务总体回顾

2016 年整体经济低迷，市场环境萧条，艾美迪克服市场不利因素所带来的不利影响，培育新的培训方式，巩固同行业中的地位，在危机中寻找商机，在困境中敢于选择，面向全国推广互联网医学教育的新产品海纳医学 APP，而 APP 的产品形态对医疗客户特别是大范围展开合作是需要检验和周期的。

公司的管理层没有要求产品大规模的迅速推广的原因是一旦互联网产品的体验相对不完善，会对 2017 年的线上收益直接产生影响，所以在推广阶段，主要以标杆医院和重点地区示范性推广，所以线上收益 2016 年未按原计划体现。与此同时受国家外专局出国（境）培训政策的紧缩、人民币汇率的波动以及公司业务转型的影响，公司 2016 年收入较 2015

年有大幅下滑，但是随着公司线上平台业务的开展以及 2017 年线下培训项目的推进，公司的收入水平将会有所的提高。

### 3.2 竞争优势分析

专业化和国际化是艾美迪海纳医学的核心竞争优势，在我们与地方卫计委、著名医院的合作洽商过程中，海纳医学的国际化教育内容得到了肿瘤学科、心血管学科、内分泌学科的著名专家高度评价和认同，认为对医生职业能力的提升和发展具有非常大的影响。艾美迪海纳医学的后台多维度管理系统和考核系统得到了卫计委和医院管理领导的认同，为医生评价体系建设和重点专科人才培养提供了数据支持。

#### A、国际化资源优势

公司经过 15 年的发展，与多家国外知名医疗机构建立了长期的交流合作关系，能够为国内医生提供国际先进的医学管理经验。截至 2016 年 12 月 21 日，公司已经与多家国外著名医疗机构签署项目合作协议，为公司提供独家版权医学资源，包括多学科专业视频、病人辅导视频、大型手术视频以及国际大型会议视频等，为国内医生提供全球前沿的学术成果。

公司在与欧洲、美国著名学术机构视频合作引进的同时，艾美迪还获得了部分合作机构的专业学术证书的颁发资质，能够吸引中国医生注册“海纳医学”平台进行学习。

在与地方卫计委、著名医院的合作洽商过程中，公司线上平台国际化的医学培训内容得到了肿瘤学科、心血管学科、内分泌学科的著名专家高度评价和认同，对医生执业能力的提升和发展具有非常大的影响。部分著

名医院和卫生主管部门了解到艾美迪国际化的学术资源,将艾美迪纳入了区域大健康卫生发展的平台中,计划与艾美迪及海外合作机构打造适合区域资源优势的卫生发展规划,如厦门卫计委与艾美迪和国外著名研究所共同建立的专科教育中心,国内几家著名医院与艾美迪海纳医学共同建立的相关疑难杂症数据库、患者教育中心,青岛市卫计委与艾美迪共同建立青岛网络国际医学大讲堂等。

艾美迪国际化的医学资源成为公司在医学培训领域最为核心的竞争力,能够为公司带来持续稳定的收益。

#### B、客户资源优势

公司 15 年的积累,已经积累了很多客户资源。中国医师协会(CMDA)与公司正式签署合作协议,设立“海纳百川”国际医学教育合作项目,公司通过线上线下相结合的方式,向中国医师提供免费和收费的国际医学培训产品,中国医师协会负责申请国际医学继续教育培训项目的继续教育一、二类学分;同时公司与中国药师协会签署合作协议,开展执业药师培训。

#### C、标准、一体化的会议服务

公司拥有丰富的医学会展经验,但是公司不再是传统意义上的会议服务供应商,而是成功转型成为拥有较为完整的业务链的复合型服务公司。公司可以为客户提供从策划、项目设计、资源联系到项目实施等一站式的整合医学培训服务,实现培训项目的标准化和一体化。

#### D、人才优势

公司的管理团队拥有多元化的教育背景，对市场营销、国际培训、医疗及医院管理和医学教育体系及互联网应用都有丰富的经验，在团队配置方面有一定的优势。公司针对国外文献及视频的翻译，拥有长期合作的翻译团队，具有扎实的翻译功底和医学知识，能够保证视频和文献与国外同步上线，让国内医生第一时间了解到行业最新成果。

#### E、服务模式的优势

根据多年的线下培训项目经验，公司发现线下模式只能覆盖极少数的目标人群，有更为广泛的中国医生群体需要这些最新的知识，但是出于资金、语言和时间方面的问题难以获得。因此，公司建立移动端平台“海纳医学”，帮助普通医生用较为低价的成本获得最新的国际专业知识，从而扩大公司的客户资源，提高客户粘性，为医疗培训实现可持续发展提供有力保障。

艾美迪海纳医学的后台多维度管理系统和考核系统得到了卫计委和医院管理领导的认同，为医生评价体系建设和重点专科人才培养提供了数据支持。

在我们与欧洲及美国的著名学术机构合作引进视频资源的同时，艾美迪还获得了部分合作机构的专业学术证书的颁发资质，这样会极大的吸引中国医生参与海纳医学学习的积极性和动力，在诸多的医生继续教育培训中，艾美迪独树一帜。

这将是艾美迪超出其他医学同类会展和教育机构的独特的竞争优势。

### 3.3 经营计划或目标

2017 年度公司经营目标为营业收入 1500 万元，净利润 350 万元。

公司计划将 2017 年度营业成本控制在 700 万元，较上年同期增加 96.07%。预计 2017 年度销售费用 135 万元，较上年同期增加 70.89%。预计 2017 年度管理费用 260 万元，较上年同期减少 50%。预计 2017 年度财务费用 5 万元，较上年同期增加 117.39%。

受经济环境影响，公司本年新增投资将采用自筹方式，在国内部分地区开展试点“线上结合线下”的综合医学继续教育培训方式。

特别提示：该计划不构成对投资者的业绩承诺，各投资者应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异，对此保持足够的风险意识。

#### 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围未发生变化。

4.4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

北京艾美迪科技股份有限公司

2017 年 4 月 17 日