

证券代码：836489

证券简称：科润光电

主办券商：安信证券

## 深圳市科润光电股份有限公司

### 2016 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

#### 1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：曹祖华

电话：0755-29363360-631

电子信箱：fd@kr-led.com

办公地址：深圳市宝安区松岗罗田象山大道 334-1 稻兴科技园主楼 2/3 层

#### 二、主要财务数据和股东变化

##### 2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	44,753,965.33	43,178,119.10	3.65%
归属于挂牌公司股东的净资产	19,588,691.28	19,330,810.21	1.33%
营业收入	53,957,431.90	50,067,484.88	7.77%
归属于挂牌公司股东的净利润	257,881.07	1,015,034.96	-74.59%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	180,906.10	998,034.96	-81.87%
经营活动产生的现金流量净额	672,093.03	-4,930,281.59	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	1.33%	6.85%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	0.93%	6.73%	-
基本每股收益（元/股）	0.01	0.07	-85.71%
稀释每股收益（元/股）	-	-	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.09	1.07	1.87%

## 2.2 股本结构表

单位：股

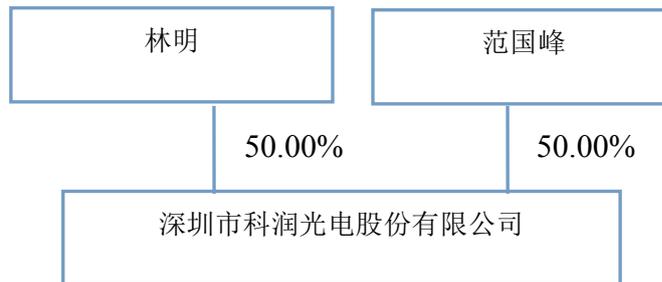
股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	18,000,000	100.00%	18,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	18,000,000	100.00%	18,000,000	100.00%
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
总股本		18,000,000	-	18,000,000	-
股东总数		2			

## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	林明	境内自然人	9,000,000	-	9,000,000	50.00%	9,000,000	-	-
2	范国峰	境内自然人	9,000,000	-	9,000,000	50.00%	9,000,000	-	-
合计			18,000,000	0	18,000,000	100.00%	18,000,000	0	-

## 2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



## 三、管理层讨论与分析

## 3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司竭力克服宏观经济下行的压力，通过突出产品特色，完善渠道布局，深化内部管理，积极拓展新业务，公司在产品研发上持续加大研发投入，但 16 年营收仍未达到计划预期，经营业绩若有下降。

1、报告期末，公司实现营业收入 53,957,431.90 元，上年同期营业收入 50,067,484.88 元，与上年同期相比增长 7.77%，毛利率为 17.85%，上年同期为 15.38%，较上年有小幅提高，本期实现净利润 257,881.07 元，上期净利润 1,015,034.96 元，较上年同期下降 74.59%。由于报告期内公司支付券商、会计师事务所、律师事务所等公司申请新三板挂牌相关费用以及为开发新产品加大研发投入，导致公司报告期内管理费用较上年有大幅上升，另公司报告期内因加大网络推广、积极

参加各类相关行业展会，导致销售费用较上年同期有所增长，综上，公司报告期营业利润和净利润相比上年同期均有不同程度下降。

2、报告期内，公司经营活动现金流量净额为 672,093.03 元，上年同期为-4,930,281.59 元，较上年同期增加 5,602,374.62 元。报告期内，公司加强了合同管理及应收账款回收的管理和力度，公司应收账款周转率由上年同期的 3.24 上升为报告期的 3.65。

3、报告期末，公司资产总额为 44,753,965.33 元，负债总额为 25,165,274.05 元，净资产总额为 19,588,691.28 元，而期初资产总额 43,178,119.10 元，负债总额为 23,847,308.89 元，净资产总额为 19,330,810.21 元，均较期初有所增长。报告期内，公司挂牌后加强了应收账款回收等公司内控制度的管理和力度。

### 3.2 竞争优势分析

#### 1.研发优势

我司配置强大的研发团队，开发家电与智能家具 LED 显示领域，几年来积极相应公司市场定位，密切配合销售团队，走出去请进来，与客户和同行紧密互动，掌握了客户的需求和产品定位，经过几年的市场辛勤耕耘，为公司市场开发提供了坚实的资源储备和技术支持，赢得了客户的广泛认同，为公司占据市场前沿，掌握行业发展动态，做出了突出的贡献。

#### 2.品牌优势

由于新的市场领域的准入门槛较高，客户群体大多是实力雄厚的主板上市公司，因此，成为这一客户群的合格供应商，必须具备一系列与之相匹配的资质和资源。

公司历经 6 年半的发展，已经确立了良好的市场口碑和行业地位，尤其在去年，公司搬迁，管理团队得到充实和壮大，管理水平得到大幅提升，生产条件得到全面改善，并成功登陆新三板，企业的知名度，品牌价值进一步得到提升。

#### 3.管理优势

当下企业的核心竞争力，归根结底是管理，管理涉及方方面面，各个部门，各个管理要素都要伴随着企业的同步发展，而不是拖后腿。

公司管理团队在行业内是高配置的，部门齐全，人才济济，核心团队中的核心管理者都是公司股东或潜在股东，与公司同呼吸共命运。

这一管理优势或许在当下并没有完全体现出来，甚至显得庞大和臃肿，导致人力成本居高不下，但从公司发展战略出发，这一配置是未来 2-3 年内的发展规划所必须的，高水平的客户群体，

需要高水平的供应商与之配套，高水平的供应商具体体现，就是管理水平的相适应。品质、服务、价格、成本，无一不是靠管理水平作为保障。

#### 4.成本劣势

和行业竞争对手相比，我们的地理位置决定了我们的制造成本高出同行许多，人工成本高、房租水电高，这些都是竞争的劣势，也都是我们必须靠管理，靠挖潜，自身消化的成本。

靠我们的优势因素带来的利润空间冲抵劣势因素带来的成本上升，是公司管理团队的高度共识。

### 四、涉及财务报告的相关事项

#### 4.1 主要会计政策、会计估计和核算方法的变更

与上年度财务报告相比，公司本年度会计政策发生了变化，会计估计和核算方法无变更。

会计政策变更说明：根据《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号）的规定，2016年5月1日之后发生的与增值税相关交易，影响资产、负债等金额的，按照该规定调整。利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目，房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等原计入管理费用的相关税费，自2016年5月1日起调整计入“税金及附加”。与上年度财务报告相比，财务报表中“税金及附加”和“管理费用”项目有变化。调增“税金及附加”本年金额17,755.56元，调减“管理费用”本年金额17,755.56元。

#### 4.2 前期差错更正

报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

#### 4.3 财务报告范围的变化

与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围未发生变化。

#### 4.4 财务报告审计意见

上会会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

深圳市科润光电股份有限公司

董事会

2017年4月17日