

证券代码：832961

证券简称：铜官府

主办券商：中银证券

铜陵铜官府文化创意股份公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：郭飞

电话：0562-6820009

电子信箱：554265970@qq. com

办公地址：安徽省铜陵市铜都大道北段 400 号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	35,408,751.24	34,340,293.30	3.11%
归属于挂牌公司股东的净资产	21,501,261.65	19,923,558.63	7.92%
营业收入	10,489,656.99	21,828,626.09	-51.95%
归属于挂牌公司股东的净利润	1,577,703.02	3,711,229.59	-57.49%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,266.92	1,518,921.86	-96.49%
经营活动产生的现金流量净额	-5,953,974.05	5,151,805.92	-215.57%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	7.62%	24.58%	
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	0.26%	10.06%	
基本每股收益（元/股）	0.10	0.35	-71.43%
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.35	-71.43%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.34	1.52	-11.84%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	2,955,000	22.56%	3,611,010	22.56%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	15,000	0.11%	18,330	0.11%
	其他股东	2,940,000	22.45%	3,592,680	22.45%
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	10,145,000	77.44%	12,397,190	77.44%
	其中：控股股东、实际控制人	9,400,000	71.76%	11,486,800	71.76%
	董事、监事、高管	745,000	5.68%	910,390	5.68%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		13,100,000	-	16,008,200	-
股东总数		7			

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	赵敏	境内自然人	9,400,000	20,86,800	11,486,800	71.76%	8,615,100	2,871,700	0
2	铜陵明上投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	2,940,000	652,680	3,592,680	22.44%	0	3,592,680	0
3	郭飞	境内自然人	550,000	122,100	672,100	4.20%	504,075	168,025	0
4	叶伟	境内自然人	100,000	22,200	122,200	0.76%	91,650	30,550	0
5	乔柳风	境内自然人	50,000	11,100	61,100	0.38%	45,825	15,275	0
6	李亚华	境内自然人	50,000	11,100	61,100	0.38%	45,825	15,275	0
7	涂旭	境内自然人	10,000	2,220	12,220	0.08%	9,165	3,055	0
合计			13,100,000	2,908,200	16,008,200	100.00%	9,311,640	6,696,560	0

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，主营业务收入为 1048.97 万元，比上年同期下降 51.95%，净利润 157.77 万元，比上年同期下降 57.49%，毛利率 47.64%，比上年同期增长 53.14%。截止报告期末总资产 3540.88 万元，比上年同期增长 3.11%，总负债 1390.75 万元，比上年同期下降 3.53%。

报告期内主营业务收入下降主要因为报告期内受宏观经济环境影响，市场需求不足，同时市场开拓方面，由于成立时间较短，公司宣传力度和品牌影响力还较小，其次，公司进行了业务调整，逐步取消毛利率较低的工业制品生产，主营业务收入中工业制品下降幅度较大。

技术创新方面，报告期内有 3 项发明专利获得授权，另有 49 项发明专利进入实审。公司通过“安徽省知识产权管理规范合格单位”验收并获优秀；《铸胎珐琅工艺品》等 3 项标准完成起草

和专家评审即将发布，并被评为“安徽省工业和信息化领域标准化示范企业”，公司自主发明的专利产品《彩金唐卡》荣获安徽工业精品。

市场拓展方面，报告期内主营业务收入虽下降较大，但质量提升，自主设计产品增加，工程影响较大，例如贵州大射电景观工程项目、大觉寺 2000 平方铜屋面工程项目都是由公司自主设计施工，其中也攻克了不少难关，产生了很大的影响。报告期内公司还与中国集邮总公司正式合作，成为中国集邮首批特许经营商，开辟了一条新的商业渠道。报告期末，公司中标恒大集团海南海花岛项目，合同总金额 530 万元，这是公司首次与全国 500 强企业合作。因此报告期内经营可持续发展能力很强。

在企业管理方面，报告期内公司加强规范管理，加大了设计力量和研发管理，尤其是雕塑创作岗位招聘了 3 位大学生进行培养储备，报告期内公司董事长赵敏被铜陵市政府授予金属工艺专业“学科带头人”称号。公司被授予“安徽省文化产业示范基地”称号。

新产品开发方面，报告期内公司重点开发了铜瓦等建筑装饰系列产品，与去年同期相比，铜建筑装饰产品在本报告期占比由上年的 3.96% 上升到 40.41%，上升幅度较大。尤其是大觉寺的铜屋面工程顺利完工，是安徽省首例大型铜屋面工程，在市场产生很大影响，展示了企业产品研发生产能力。报告期内公司研发投入占收入比为 8.84%，比去年同期提高 2.7%。

3.2 竞争优势分析

1、创新优势，公司目前拥有 4 项发明专利，在工艺、设计和装备技术上申请了多项专利，具备提高生产效率和降低成本的手段，同时还起草了 3 项行业技术标准，在本行业具有一定的话语权和影响力。

2、资源优势，公司位于中国古铜都铜陵，这里有世界最先进的铜材料加工企业，原材料资源优势明显。铜工艺是铜陵的特色产业，历来得到市委、市政府的高度重视，并有一系列相关配套政策，企业发展的政策环境较好。

3、品牌优势，“铜官府”在新三板挂牌后，品牌影响力得到显著提升，同时近两年公司承建了一系列在国内有重大影响和重要意义的工程项目，也提升了企业品牌的影响力。

4、资本优势，企业挂牌新三板后，在规范管理的同时，社会公信力得到极大提高，直接融资和间接融资渠道增强，优势明显。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计、会计核算发生变化的说明。

1、会计政策的变更

2016年12月3日，财政部发布了《增值税会计处理规定》（财会〔2016〕22号）相关规定，适用于2016年5月1日起发生相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	税金及附加 79,324.42 元
(2) 将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	调增税金及附加本年金额 17,848.77 元，调减管理费用本年金额 17,848.77 元。

2、会计估计、会计核算的变更。

无。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

4.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

铜陵铜官府文化创意股份公司

2017年4月18日