



证券代码：835694

证券简称：芙儿优

主办券商：国联证券

上海芙儿优婴童睡眠科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留意见。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：王秀梅

电话：021-33592233

电子信箱：eric@for-u.cn

办公地址：上海市闵行区春东路 508 号 3 楼北侧

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据



单位：元

项 目	2016 年（末）	2015 年（末）	本年（末）比上年 （末）增减（%）
总资产	107,124,918.57	96,434,448.34	11.09%
归属于挂牌公司股东的净资产	83,071,643.42	70,783,815.77	17.36%
营业收入	162,607,182.58	149,264,868.02	8.94%
归属于挂牌公司股东的净利润	17,288,327.65	10,094,073.10	71.27%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,394,891.18	10,044,991.76	63.21%
经营活动产生的现金流量净额	9,913,660.94	17,660,232.21	-
加权平均净资产收益率	21.77%	15.36%	-
基本每股收益（元/股）	0.35	0.20	75.00%
稀释每股收益（元/股）	-	-	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产 （元/股）	1.66	1.42	16.90%

2.2 股本结构表

2.2.1 普通股股本结构

单位：股

股份性质	期初		期末	
	数量	比例	数量	比例
无限售 条件的 股份	1、控股股东、实际控制人		10,000,000	20.00%
	2、董事、监事及高级管理人员			
	3、核心员工			
	4、其他		3,333,333	6.67%



	无限售条件的股份合计			13,333,333	26.67%
有限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	40,000,000	80.00%	30,000,000	60.00%
	2、董事、监事及高级管理人员				
	3、核心员工				
	4、其他	10,000,000	20%	6,666,667	13.33%
	有限售条件的流通股合计	50,000,000	100.00%	36,666,667	73.33%
总股本		50,000,000	100.00%	50,000,000	100.00%
股东总数		3		3	

2.2.2 普通股前十名股东情况

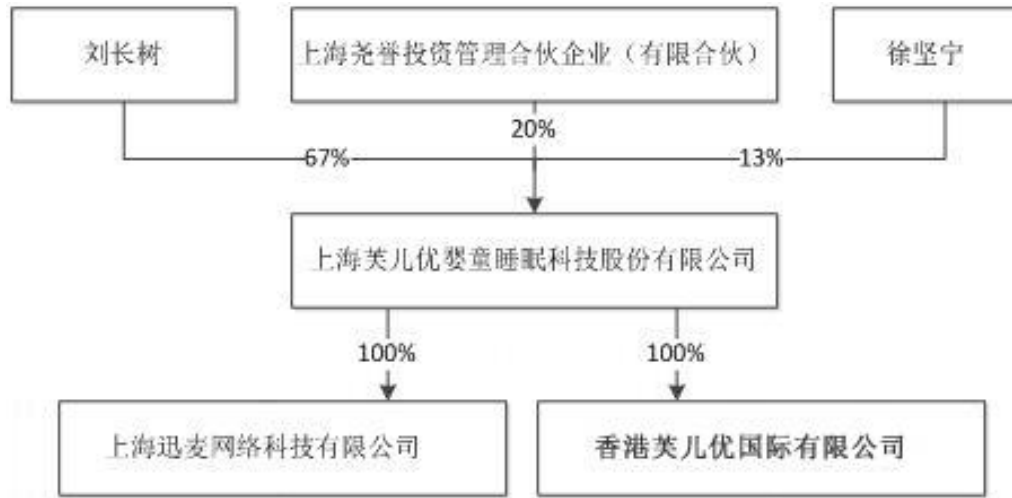
单位：股

序号	股东姓名	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	刘长树	33,500,000	0	33,500,000	67.00%	25,125,000	8,375,000
2	徐坚宁	6,500,000	0	6,500,000	13.00%	4,875,000	1,625,000
3	上海尧誉投资管理合伙企业(有限合伙)	10,000,000	0	10,000,000	20.00%	6,666,667	3,333,333
合计		50,000,000		50,000,000	100.00%	36,666,667	13,333,333

前十名股东间相互关系说明：

尧誉投资由刘长树与谈琥共同持股，其中自然人刘长树持有 90%的合伙份额，自然人谈琥持有 10%的合伙份额。刘长树与徐坚宁系夫妻关系，除此之外，公司现有股东之间不存在其他关联关系。

2.2.3 股权结构图



三、管理层讨论与分析

（一）商业模式

公司业务立足于婴童用品行业，聚焦于婴童睡眠产品的研发和销售。公司拥有一支高素质、国际化的专业设计研发团队，以婴童动态生长发育的睡眠特征研究为基础，研发婴童睡眠产品，传播婴童睡眠理念，为宝宝提供科学睡眠问题解决方案，倡导婴童睡眠生活新方式！产品涵盖0-6岁宝宝的婴儿床、床垫、棉被组、睡袋、婴儿睡枕、毯子、睡幔、新生儿多功能垫组、多功能靠枕、尿布垫等功能性产品。公司产品获得多项专利，产品风格典雅，是绿色环保与科技的完美结合。

1、采购模式

公司建立全球化供应链体系，用“芙儿优标准”在全球为中国家庭和宝宝甄选生产基地，公司的生产线遍布意大利、奥地利、日本等国。还先后与杜邦、YKK、3M、科德宝、traumeland等国际知名企业

合作，采用安全高新材质。严格的品质标准是芙儿优提供优质睡眠产品的基础。

2、销售模式

公司采取以直营为主，经销商为辅的渠道建设策略，在全国一二线城市高端百货建立直营专柜、shopping mall 设立专卖店，不断深耕细作，在巩固确保一线二线渠道优势下，积极探索新渠道和领域，开启新的广阔多增长空间。在电商融合背景下，公司积极发展电商新渠道，以天猫、京东等电子商务销售平台为基础，联合打造公司自己的垂直商城，不断探索寻求电子商务渠道的多元化运作方式。企业礼品团购则是另一个新领域的积极探索！

3、服务模式：公司以客户为导向，客户服务中心作为连接企业和企业用户的沟通纽带，搭建起了二者之间的互动平台，使相关信息能够在企业和用户之间传递，服务好客户是企业重要的目标之一，企业将不断优化制度、流程，完善服务体系建设，服务好我们的客户。

（二）报告期内经营情况回顾

在婴童用品行业变革的大环境下，在海淘、跨境电商、价格战的不断冲击下，公司围绕发展战略和经营目标，上下紧密团结，继续实施转型升级，加强内部管理和市场开拓，严控费用，优化成本，报告期内实现业绩稳定的增长。2016 年公司实现营业收入 16,260.72 万元，同比增长 8.94%；实现归属于公司股东的净利润 1,728.83 万元，同

比增长 71.27%。截至 2016 年 12 月 31 日，公司总资产 10,712.49 万元。

公司不断优化销售专柜质量，报告期内直营专柜总数为 60 家，新开专柜 6 家：天津银河、上海月星环球港、上海南丰城、上海东方商厦、大连和平、江阴华地。加强与各电商平台的合作，如：天猫、京东、唯品会、贝贝网、蜜芽等销售渠道，提升服务水平，加速产品动销。

公司进一步完善岗位考核制度，定期组织岗位培训、技能培训、技术培训和知识培训，提升了员工的技能水平和管理水平，人力资源配置持续改进，员工薪酬水平、膳食标准均做出了适当的提高。公司通过对内部员工进行奖励，提高了员工的积极性和创造性，为更好地留住人才起到了良好作用；同时公司努力探索人才招聘政策，营造良好的工作和生活环境，以吸引更多优秀人才加入，特别是吸收高端技术研发人员、优秀业务营销人员的加入，80 后人才和新生代的 90 后人才的引进和成长，成为公司未来发展的有生力量。

公司对办公环境、仓储环境、系统软件、顾客服务等方面做了不断优化及提高。公司目前正处于系统化向数字化发展的阶段，为了提高、改善信息化架构，公司在 2015 年第四季度重点推进了 ERP、CRM、OA、U8 等项目。为结合流程与信息化现状，公司组建了项目组，以管理变革需求，实现职能、流程、制度、系统及操作手册的修订。

目前已完成一期上线工作。公司将从职能导向转向流程导向，推进业务流程与信息技术的统一，从而支撑公司的信息化能力增长和持续转型。

为促进公司长期稳定发展，公司于 2015 年 7 月 13 日完成股份改制，公司股份在 2016 年 2 月 19 日正式挂牌转让。不仅对公司知名度、品牌价值得到了很大的提高，同时也为公司实施下一步发展计划奠定了坚实的基础。公司证券简称“芙儿优”，证券代码“835694”。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的事项。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

4.4 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）出具了标准无保留意见的审计报告。

上海芙儿优婴童睡眠科技股份有限公司
董事会

2017 年 4 月 18 日