

证券代码：834987

证券简称：清睿教育

主办券商：华泰联合

苏州清睿教育科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台

(www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc) 的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：陈晓华

电话：0512-86865173

电子信箱：qingrui@arivoc.com

办公地址：苏州工业园区星湖街 328 号创意产业园 16-A301 单元

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	99,350,786.70	71,344,925.94	39.25%
归属于挂牌公司股东的净资产	76,198,866.71	59,997,153.23	27.00%
营业收入	52,062,299.87	28,884,746.97	80.24%

归属于挂牌公司股东的净利润	16,201,713.48	3,951,011.80	310.06%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,692,018.06	3,248,578.03	259.91%
经营活动产生的现金流量净额	26,261,822.58	3,799,649.46	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	23.74%	8.63%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	17.17%	7.10%	-
基本每股收益（元/股）	0.53	0.21	152.38%
稀释每股收益（元/股）	0.53	0.21	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.48	3.20	-22.49%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	697,500	2.27%	14,997,000	48.82%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	4,218,500	13.73%
	董事、监事、高管	7,500	0.02%	4,685,000	15.25%
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	30,022,500	97.73%	15,723,000	51.18%
	其中：控股股东、实际控制人	17,898,000	58.26%	13,423,500	43.70%
	董事、监事、高管	20,964,000	68.24%	15,723,000	51.18%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		30,720,000	-	30,720,000	-
股东总数		24			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

2.3 前 10 名股东持股情况表

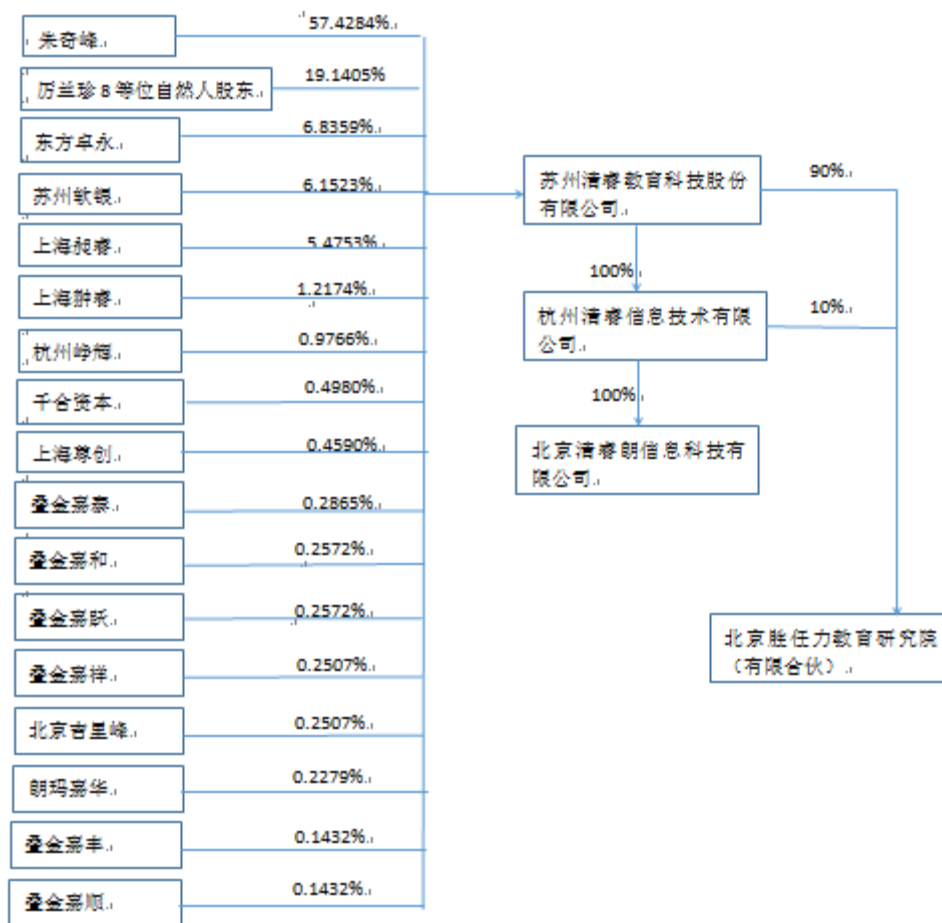
单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的
----	------	------	-------	------	-------	--------	-------	--------	--------

									股份 数
1	朱奇峰	境内自然人	17,898,000	-256,000	17,642,000	57.43%	13,423,500	4,218,500	-
2	东方卓永	境内非国有法人	2,100,000	-	2,100,000	6.84%	-	2,100,000	-
3	苏州软银	境内非国有法人	1,890,000	-	1,890,000	6.15%	-	1,890,000	-
4	上海昶睿	境内非国有法人	1,800,000	-118,000	1,682,000	5.48%	-	1,682,000	-
5	厉兰珍	境内自然人	1,575,000	-300,000	1,275,000	4.15%	1,181,250	93,750	-
6	钟滨	境内自然人	1,257,000	-	1,257,000	4.09%	942,750	314,250	-
7	张富荣	境内自然人	1,236,000	-	1,236,000	4.02%	-	1,236,000	-
8	石天运	境内自然人	600,000	-	600,000	1.95%	-	600,000	-
9	陈镔	境内自然人	591,000	-	591,000	1.92%	-	591,000	-
10	完永东	境内自然人	468,000	-	468,000	1.52%	-	468,000	-
合计			29,415,000	-674,000	28,741,000	93.55%	15,547,500	13,193,500	-

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2016年，公司自主研发的“口语100网络学习空间”区域教研平台以及考试平台等新功能陆续上线，逐步打造一个真正的网络学习空间，形成完整的产品体系。目前，已有10个省份与我公司签署英语听说考平台使用协议。

2016年，公司保持稳健发展的同时寻求新的突破，公司业绩增长再上新的台阶：实现营业收入52,062,299.87元，同比增长80.24%，净利润16,201,713.48元，同比增长352.34%，顺利完成2016年的经营目标。

2016年，公司重视知识产权保护，申请发明专利1项（目前处于实审阶段）、软件著作权2项、商标1项、高新技术产品1项并正式取得高新技术企业资质。

3.2 竞争优势分析

(1) 技术：领先的人工智能技术

人工智能技术从公司创立以来一直是重要的基础。公司拥有一支精良的研发团队，核心技术人员均具有多年从事IT技术研发工作经验。其中，公司董事长及核心技术人员朱奇峰，在人工智能及信息化教育方面有深入的研究，具备丰富的软件开发团队管理经验。公司现有8项已授权的计算机软件著作权，以及3项软件产品登记证书，其自主开发的双引擎技术，即语音识别引擎和发音分析引擎，经过中央电教馆鉴定为具有世界首创性和领先性。该核心技术是基于感知心理声学模型的语音识别引擎，区别于传统的基于统计模型的语音识别方式，独创非线性感知心理声学模型的声音分析和评分系统，并进一步借鉴了统计模型的思路，进行系统优化，使用了分辨模型方法，在处理语音时，提取其中对听觉真正重要的成分，而忽略其它。对真正重要的成分，按人的听觉习惯来建立评分模型。这样可以使得整个系统与众不同，产品的技术水平与优势表现在：①目前国内领先的可以做到音节层次发现和纠错的技术，一般技术只能对整句发音整体给出笼统的判断，无法音节层次发现错误，更无法给出纠正；②系统资源需要少：1M的内存需求，就可以运行这个发音技术；③优异的抗噪音性能，在5dB信噪比下可以良好工作。

(2) 产品：教育信息化方向和独创的教育设计

公司致力于教育信息化行业，追踪国际教育信息化发展动向。参考美国教育部发布的国家教育技术规划打造的口语 100 网络学习空间。将学生、家长、学校全面引入公司产品内，强调教育的整体性以及系统性，公司的产品符合目前的教育目的，具有较强的竞争力。公司承担三项国家级教育信息化课题，强调教育效率和对学习动力的提升，并引进运用云智能技术的智能评测系统，充分挖掘每一个学生作为单个个体的学习不足并给出解决方案，对比同行业其他公司，公司的产品更为精准也更为体现因材施教的教育本质。公司深刻了解并精准把握用户需求，创新性的将游戏界面、竞争机制、任务机制等引入公司产品，由此引发用户兴趣，打破教育产品固有的枯燥乏味的形象，使得用户更乐于使用公司产品。除了大量的细节产品优势外，智能听说教练的形式，和基于学习成果互相观摩挑战的学习社区的产品形式都是独创的优秀教育设计。

2016 公司加强了移动产品的体验提升，目前手机上完成的任务量已经三倍于计算机（网站）的学习任务完成量。公司成功从互联网教育软件企业正式转变为移动互联网软件企业。

(3) 口碑和品牌：教育界优良口碑

移动互联时代，良好的客户体验和优质的课程设计才能为企业赢得更多的客户。近年来，公司所提供教育软件服务得到客户高度认可，客户给予较高评价：其一，公司承担了三项国家信息化教育课题研究（分别来自教育部、中央电教馆、和教育学会外语教学专业委员会）；其二，公司取

得了中国电子信息产业发展研究院和中国软件评测中心颁发的“2013 年度中国软件和信息服务智慧教育行业杰出企业”称号；其三，公司取得了《软件和信息服务》杂志社赛迪智库软件和信息服务研究院颁发的“2013 年度中国软件和信息服务智慧教育行业最佳产品奖”。

公司承担的三项国家教育信息化课题在 2016 年结题完毕并发布了结题报告和论文集。课题研究在学校老师中形成广泛的影响力，实证课题成果为产品对教育的促进作用做了明确的背书。

作为中小学互联网教育第一股，同时拥有俞敏洪、王亚伟、软银等优秀投资人，以及国家千人计划专家荣誉的创始人。在 2016 年，清睿出资成立了北京胜任力教育科技研究院，举办学术会议论坛，进一步凸显清睿教育的教育信息化领导者的学术地位。所有这些为清睿的品牌高度奠定了坚实基础。

（4）渠道：最早和最佳的信息化教育地面推广网络

目前公司通过 400 多家地面课题工作站对产品和服务进行推广，并为累计 29 个省、220 个城市、逾 10000 所学校提供网络学习空间服务，公司通过这些学校为 1010 万学生和 300 万家长等终端用户提供智能听说教练服务。2016 年 7 月，优秀渠道商以 13 亿元人民币公司估值入股清睿教育，不仅体现对清睿产品和发展的信任，而且增加了渠道和企业的向心力和凝聚力。

四、涉及财务报告的相关事项

1. 本期新纳入合并范围内的孙公司

孙公司名称	变更原因
北京胜任力教育科技研究院 (有限合伙)	新设立

苏州清睿教育科技股份有限公司

2017年4月18日