

证券代码：832128

证券简称：喜之家

主办券商：东北证券

苏州喜之家母婴护理服务股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：郑朝群

电话：025-87176529

电子信箱：sunnyqian99@163. com

办公地址：苏州相城区元和街道生态农业示范园区园中路

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	14,321,861.49	20,280,567.10	-29.38%
归属于挂牌公司股东的净资产	6,447,951.48	15,413,650.24	-58.17%
营业收入	23,402,303.87	23,099,510.36	1.31%
归属于挂牌公司股东的净利润	-8,964,420.11	-3,780,676.28	137.11%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,323,850.23	-5,556,671.83	121.78%
经营活动产生的现金流量净额	-586,711.74	-3,633,836.48	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-82.01%	-23.92%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-112.74%	-31.56%	-
基本每股收益（元/股）	-0.57	-0.25	-

稀释每股收益（元/股）	-0.57	-0.25	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	0.41	0.98	-58.16%

2.2 股本结构表

单位：股

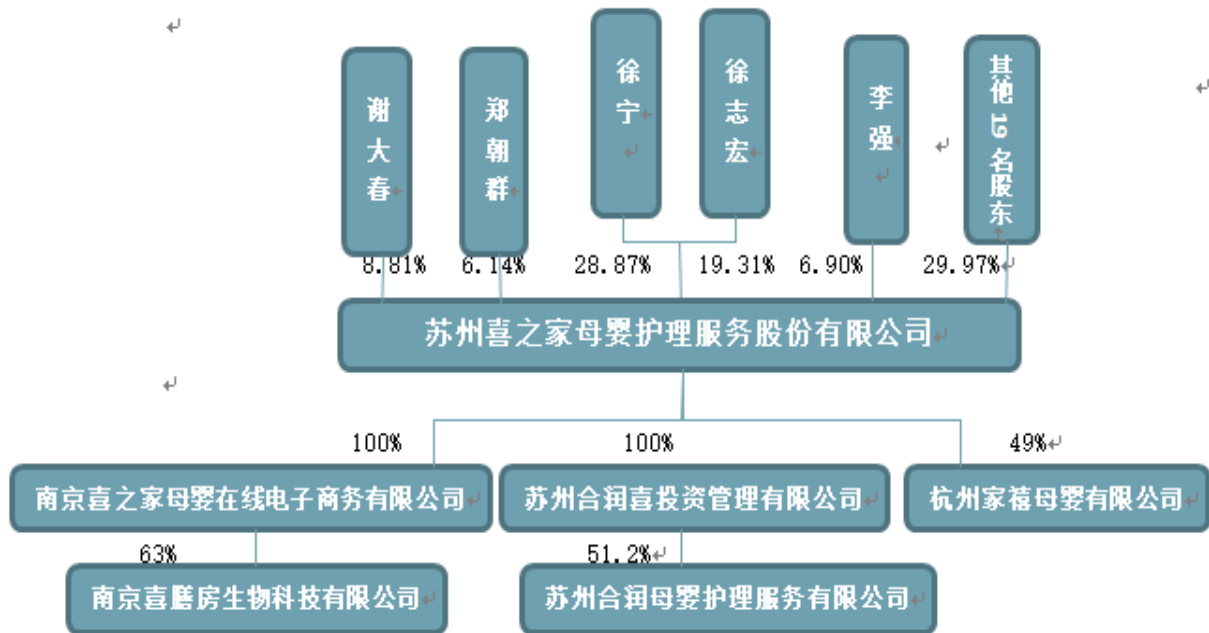
股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	7,871,850	49.98%	7,731,900	49.09%
	其中：控股股东、实际控制人	1,896,875	12.04%	1,896,875	12.04%
	董事、监事、高管	2,626,050	16.68%	2,654,100	16.85%
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	7,878,150	50.02%	8,018,100	50.91%
	其中：控股股东、实际控制人	5,690,625	36.13%	5,090,625	32.32%
	董事、监事、高管	78,781,150	50.02%	8,018,100	50.91%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		15,750,000	-	15,750,000	-
股东总数		24			

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	徐宁	境内自然人	4,546,500	0	4,546,500	28.87%	3,409,875	1,136,625	0
2	徐志宏	境内自然人	3,041,000	0	3,041,000	19.31%	2,280,750	760,250	0
3	谢大春	境内自然人	1,387,500	0	1,387,500	8.81%	1,040,625	346,875	0
4	李强	境内自然人	1,087,500	0	1,087,500	6.90%	0	1,087,500	0
5	郑朝群	境内自然人	966,500	0	966,500	6.14%	724,875	241,625	0
6	孙珏	境内自然人	699,100	0	699,100	4.44%	0	699,100	0
7	周素玲	境内自然人	581,100	0	581,100	3.69%	0	581,100	0
8	王威	境内自然人	557,700	0	557,700	3.54%	0	557,700	0
9	曹子荣	境内自然人	511,000	0	511,000	3.24%	0	511,000	0
10	张酣	境内自然人	359,200	0	359,200	2.28%	269,400	89,800	0
合计			13,737,100	0	13,737,100	87.22%	7,725,525	6,011,575	0

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司按照年初制定的预算和经营计划，加强了“喜之家”品牌营销推广。但由于母婴行业的准入门槛低，市场竞争（特别是价格竞争）日趋激烈，加之南京地区门店（索菲特店）因装修停业达半年之久，公司业务受到影响营收增长幅度不大，全年实现营业收入 2340.23 万元，较上年增加 30.28 万元；利润总额-493.73 万元，较上年减少 16.89 万元；公司净利润-898.47 万元，较上年同期减少 520.40 万元。2016 年，“喜之家”商标先后获得苏州市知名商标、江苏省著名商标。

1、公司财务状况 2016 年 12 月 31 日，公司资产总额 14,321,861.49 元，比上年末减少了 29.38%；负债总额 7,647,470.44 元，比上年度末增加了 57.13%；净资产总额为 6,674,391.05 元，比上年度末减少了 56.70%。

2、公司经营成果

2016 年公司营收 23,402,303.87 元，比上年同期增长 1.31%；营业成本 20,267,502.88 元，比上年同期增长 14.07%，利润总额为-4,937,313.91 元，较上年减少 168,886.07 元。

3、公司现金流量情况

2016 年公司经营活动产生的现金流量净额为-586,711.74 元，与去年同期相比现金流量净额增加了 83.85%，主要是收到的税费返还增加以及支付与经营活动有关的现金减少；投资活动产生的现金流量净额为-3,207,497.96 元，与上年同期比下降 325.82%主要是收到其他与投资活动有关的现金减少、投资支付的现金以及取得子公司及其他营业单位支付的现金净额增加；筹资活动产生的现金流量净额为 1,288,000 元，与上年同期比减少 42.76%，主要是由于吸收投资收到的现金减少。

3.2 竞争优势分析

公司的竞争优势 相对于竞争对手，公司具有较强的竞争优势，主要体现在四个方面：

(1)行业标准领先优势 公司是国家制定母婴护理照料行业认证执行标准的 9 家起草单位之一、中国妇幼保健协会的副会长 单位、中国母婴产后健康管理专业委员会的副理事长单位，公司已获得众多的行业殊荣（如“江苏省优 秀诚信服务单位”等），2015 年上半年，喜之家参与了国家认监委授权的第三方机构关于月子会所质量 管理体系认证标准的起草工作，2015.11 月喜之家南京江宁店和苏州相城店被授予全国五星级保健服务 机构称号，公司在母婴服务行业的人员与设备投入及服务标准要求与业内竞争对手相比较竞争优势明 显。

(2)规模优势 公司在行业内各指标均处领先地位，根据行业协会的统计，在服务单元数、年营业额、客户数方面 均处于全国前三位，这三个指标分别反映了公司在规模、市场占有率、经验积累等方面均位于全国前列。

(3)专业化团队优势 公司不仅具有 90%以上医科院校本科以上学历，多年的医科从业经验及相关企业运营管理经验的董事、监事会成员以及高级管理人员，统筹掌握公司的运营管理，还拥有一支具有专业资质的由高级护理 师、育婴师、高级康复师、资深营养顾问、星级酒店管家、高级烹饪师组成的高素质复合型产后健康服 务团队，为产后妈妈、婴儿提供全方位、系统的产后坐月子服务。此外公司还聘请了具有多年临床工作 经验的资深妇产科健康顾问、妇产科医师，顶级儿科主任医师，以及具有国家二级心理咨询师、国家三 级婚姻家庭咨询师、国家婚姻家庭高级讲师资质的高级心理咨询师的专家团队，每天的爱心巡视，定期的专业咨询、心理辅导为产后妈妈宝宝排忧解难。公司护理人员多毕业于专业卫生院校的护理专业，并 持有育婴师职业等级证书，更有多名员工在南京市家庭服务业协会举办的 2014 年南京首届育婴师技能 大赛中获得先进个人荣誉证书，同时被南京市商务局授予南京市商务系统技术能手称号。这种全方位多系统的专业化团队服务管理模式在同行业内具有无可比拟的优势。

(4) 品牌优势 作为行业内第一家在新三板挂牌的公司，规模化运营的母婴健康服务机构，3H 的核心理念让客户 在接受到公司专业化的护理康复服务的同时也享受到星级酒店式的贴心照料以及如亲人呵护般的家的 温暖，高品质的服务为公司在区域行业内赢得了较高的声誉。2015 年 8 月 31 日-9 月 2 日，喜之家南京 江宁店和苏州相城店通过国家认监委的认证，于 2015 年 11 月 20 日，服务行业国家标准和行业认证首 批授牌仪式上喜之家被授予全国五星级保健服务机构称号，成为江苏首家通过认证的月子会所。喜之家凭借行业内领先的认证资质及品牌效应，大大增加了月子中心对高端客户的吸引力，将有效地提升盈利能力。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法没有发生变化。

4.2 报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的说明

(1) 报告期内，直接设立而新纳入合并财务报表范围的子公司的情况说明：

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 2 户：

1) 本公司的子公司苏州合润喜投资管理有限公司于 2016 年 3 月出资 61.2 万元，购买苏州合润母婴服务有限公司 51%的股权，拥有对其的实质控制权，故自购买日起，将其纳入子公司苏州合润喜合并财务报表范围，2016 年 11 月再次出资 2000 元，购买少数股东陈文娟持有的苏州合润母婴服务有限公司 0.2%的股权，截止 2016 年 12 月 31 日公司的子公司苏州合润喜投资管理有限公司共计持有苏州合润母婴服务有限公司 51.2%的股权。

2) 本公司子公司南京喜之家出资设立南京喜膳房生物科技有限公司，于 2016 年 1 月 11 日办妥工商设立登记手续，并取得统一社会信用代码为 91320115MA1ME8NG4C 的《企业法人营业执照》，该公司注册资本 50 万元，本公司子公司南京喜之家认缴出资 31.50 万元，占其注册资本的 63.00%，

4.4 立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司出具了“标准无保留意见审计报告”。

苏州喜之家母婴护理服务股份有限公司

2017 年 4 月 18 日