

证券代码：839945

证券简称：东新股份

主办券商：安信证券

## 合肥东胜新能源汽车股份有限公司

### 2016 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台

(www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc) 的年度报告全文。

1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2016 年年度财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：张城飞

电话：0551-62565939

电子信箱：dxnygp@126.com

办公地址：安徽省合肥市肥西县上派镇工业聚集区南方路与云霄路交叉口

#### 二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
--	-------	-------	------

总资产	48,470,580.16	40,853,318.17	18.65%
归属于挂牌公司股东的净资产	26,686,426.39	2,722,191.79	880.33%
营业收入	60,108,092.95	22,121,014.35	171.72%
归属于挂牌公司股东的净利润	2,964,234.60	634,218.30	367.38%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,648,919.99	634,218.30	159.99%
经营活动产生的现金流量净额	3,565,781.67	4,282,889.72	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	14.86%	26.37%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	8.26%	26.37%	-
基本每股收益（元/股）	0.13	0.32	-62.50%
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.32	-62.50%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.16	1.36	-14.71%

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	2,000,000	100.00%	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	800,000	40.00%	-	-
	董事、监事、高管	1,200,000	60.00%	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	-	-	23,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	13,652,000	59.36%
	董事、监事、高管	-	-	1,660,000	7.22%
	核心员工	-	-	-	-
	其他	-	-	7,688,000	33.42%
总股本		2,000,000	100.00%	23,000,000	100.00%
股东总数		5			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

## 2.3 前 10 名股东持股情况表

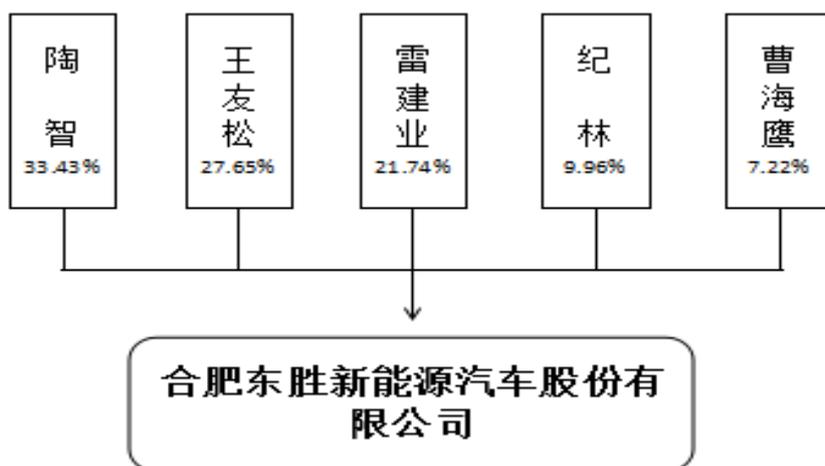
单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	陶智	境内自然人	0	7,688,000	7,688,000	33.42%	7,688,000	0	-

2	王友松	境内自然人	800,000	5,560,000	6,360,000	27.65%	6,360,000	0	-
3	雷建业	境内自然人	0	5,000,000	5,000,000	21.74%	5,000,000	0	-
4	纪林	境内自然人	0	2,292,000	2,292,000	9.97%	2,292,000	0	-
5	曹海鹰	境内自然人	1,200,000	460,000	1,660,000	7.22%	1,660,000	0	-
合计			2,000,000	21,000,000	23,000,000	100.00%	23,000,000	0	-

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

#### 2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



公司股东王友松、雷建业、纪林签署了《一致行动协议》，系一致行动人，是东新股份的实际控制人。截至2016年年末，王友松、雷建业、纪林合计持股比例为59.36%。

### 三、管理层讨论与分析

#### 3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司经营业绩良好，营业收入、净利润同比大幅增长。公司在抓住快速发展机遇的同时，加大研发投入，2016年度研发投入3,415,266.77元，同比增长224.64%；公司正大力发展新能源汽车业务，2016年实现新能源汽车业务销售收入5,284,999.99元，同比增长590.12%；与此同时，公司不断研发新产品，产品种类更加丰富、结构更加优化。公司在业务快速拓展的情况下，加大研发新技术、新工艺和新产品，以增强公司的核心竞争能力，抢占市场发展先机。

#### （一）资产状况

报告期末，公司资产总额为4,847.06万元，较上年同期增长18.65%；所有者权益为2,668.64万元，较上年同期增长880.33%，期末净资产实现了大幅增长。

#### （二）经营成果与现金流量

报告期内，公司实现营业收入6,010.81万元，较上年同期增长171.72%；营业利润225.01万元，较上年同期增长160.17%；净利润296.42万元，较上年同期增长367.38%。报告期内，公司业绩实现大幅增长，营业收入、营业利润、净利润同比均有大幅增长。

报告期内，公司经营活动产生的现金流入6,948.37万元，较上年同期增长196.50%；经营活动产生的现金流出6,591.79万元，较上年同期增长244.19%。报告期内，公司销售业务的扩张，带来的资金回笼较上年同期增加较大，同时，公司经营现金流出同比增长较大。

### 3.2 竞争优势分析

## 1、竞争优势：

一是技术优势。公司聚集了一批从业经验丰富、年轻有为、团结向上，涵盖研发、生产、销售、管理、品质的人才队伍。公司一直非常重视技术创新在生产经营过程中的核心作用，组织公司的技术骨干组成科研队伍，对零部件生产的新技术进行研发。尤其体现在新能源汽车相关产品的生产制造方面，公司目前已形成关键部件自我独立设计能力。

二是区域优势。公司位于安徽省合肥市，临近江淮汽车、安凯汽车等客户，地域优势明显。同其他竞争对手公司相比，公司优越的地理位置可以为客户提供优质、及时、全面的售后服务，同时周边江浙沪地区为公司业务的开展提供了一个巨大的需求市场和广阔的发展平台。公司立足于安徽地区，业务服务辐射周边各省市乃至全国，区域优势特征明显。

三是管理团队优势。公司经过多年的行业经验积累和持续的技术研发，建立了有效的人才引进、学习、培养及晋升激励体制，人才队伍团结高效、具有积极进取意识和高度责任感。公司拥有一支富有创造力的研发、实施和管理团队，有合理的知识结构和水平，并且主要管理人员均拥有丰富的行业经验。公司通过企业文化和共同的价值取向，将团队凝聚在一起，形成了认真尽责的管理团队。公司创造了利于技术创新的管理氛围，建立了创新激励机制，激发员工的学习积极性。

四是产品优势。公司一直重视整个产业研究方向及市场的变化，重视对产品新技术的研究。不断对公司传统汽车零部件产品及新能源汽车零部件产品进行生产与技术上的革新，并且公司产品已通过质量管理体系认证，

公司对产品质量进行从原材料到生产工艺至产品出厂及用户服务的全过程控制，使产品质量得到良好保证，在行业内深受好评。公司继 2013 年成为江淮汽车的合格供应商之后，被江淮汽车授予 2016 年度“优秀供应商奖”。

## 2、竞争劣势

一是公司融资渠道有限。公司不断加大对生产设备、研发新品和改良工艺的资金投入；同时，为了建设营销网络，公司也需要大量营运资金的支持。如果公司不能随着市场需求，扩大生产规模并根据客户需求的变化情况推出新产品，迅速占领市场，将对公司的发展造成不利影响。公司目前主要依靠银行渠道融资和自有资金积累，难以支撑业务的快速发展，需要进一步拓展融资渠道。

二是客户比较集中。目前，公司客户主要是江淮汽车。报告期内，公司对江淮汽车的销售额占全部销售额的 78.23%。客户集中有利于公司更好的为重点客户提供产品及售后服务，但另一方面也存在潜在的经营风险，单个客户整车的销量波动会影响公司的经营情况。

### 3.3 经营计划或目标

公司年度经营目标：持续稳步提升公司销售额，大力发展新能源汽车业务，使公司核心竞争能力持续增强。

## 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

4.4 亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）审计了公司 2016 年度财务报告并出具了标准无保留意见的审计报告。

合肥东胜新能源汽车股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 13 日