

证券代码：832182

证券简称：欧好光电

主办券商：广发证券

欧好光电控制技术（上海）股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊登载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）的年度报告全文。

2、公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本报告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

3、本年度报告经公司第一届董事会第十二次会议审议通过。公司全体董事出席了审议本次年报的董事会会议。

4、大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司 2016 年度财务报告进行了审计，出具了标准无保留审计报告。

5、公司联系方式

信息披露负责人：何艳民

电话：021-57781138，传真 021-57781136

电子邮箱：oako13918202897@163.com

联系地址：上海市嘉定区福海路 1186 号 1 幢

二、主要财务数据和股东变化

1、主要财务数据

(1) 利润构成分析

单位：元

项目	本期			上年同期		
	金额	变动比例	占营业收入的比重	金额	变动比例	占营业收入的比重
营业收入	72,811,053.38	71.27%	-	42,513,228.95	-27.70%	-
营业成本	38,247,423.87	50.17%	52.53%	25,469,439.20	-16.73%	59.91%
毛利率	47.47%	-	-	40.09%	-	-
管理费用	8,207,477.24	-9.43%	11.27%	9,061,609.94	11.45%	21.31%
销售费用	14,167,244.19	126.56%	19.46%	6,253,100.56	-10.14%	14.71%
财务费用	-3,192.34	-64.18%	0.00%	-8,911.54	403.49%	0.00%
营业利润	10,511,658.58	1,256.39%	14.44%	774,973.49	-93.78%	1.82%
营业外收入	282,963.00	-80.06%	0.39%	1,419,290.26	79.94%	3.34%
营业外支出	3,014.35	904.78%	0.00%	300.00	-	0.00%
净利润	9,478,344.01	359.00%	13.02%	2,065,018.95	-81.08%	4.85%

项目重大变动原因：

1、报告期内公司营业收入同比增加 3,029.78 万元，增幅为 71.27%。营业收入增加的主要原因是受宏观环境及市场经济回暖因素的影响，公司产品销售中工业级产品同比增加 1,612.74 万元，增幅为 74.84%；民用级产品销售同比增加 1,367.91 万元，增幅为 65.85%。2016 年中燃集团业务的顺利开展使公司业务迈上了一个新的台阶。与此同时，2016 年 8 月公司再次通过华润集团供应商评审，成为华润集团电磁阀产品合作供应商。与大运营商的顺利合作使得公司 2016 年销售收入显著增长。

2、报告期内营业成本同比增加 1,277.80 万元，增幅为 50.17%。营业成本增加的原因：报告期内营业收入大幅增加，相应的营业成本也随之增加；另一方面，2016 年生产成本中直接材料成本同比增加 1081.15 万元，增幅 49.87%。

3、报告期内毛利率为 47.47%，与 2014 年的 47.98% 基本持平，较 2015 年的 40.09% 增加 7.38%。毛利率的增加主要由于报告年度内销量增加带来的单位成本的下降，从而毛利率增加。公司产品主要为民用系列及工业系列，其中：

2016 年民用阀产品主要销售 2 个系列，全年销量合计 102.70 万台，较 2015 年同比增加 36.79 万台，增幅 55.82%，2016 年单位平均成本为 25.86 元较上年同期减少 11.52%；2016 年产品平均售价为 31.16 元，较 2015 年同期增幅 1.79%，故 2016 年民用系列毛利率较上年增加 6.16%；

2016 年工业阀产品主要销售 25 类，全年销量 2.08 万台，较 2015 年同比增加 123.66%，平均单位成本 2370.24 元，较 2015 年同期降幅 22.56%，2016 年工业阀平均售价为 7802.12 元，较 2015 年同期增加 4.06%，故 2016 年工业系列毛利率较上年增加 6.65%。

4、报告期内销售费用同比增加 791.41 万元，增幅为 126.56%。销售费用增加的主要原因：2016 年度公司业务的扩张导致客户在技术层面的业务需求也随之增加，为销售业务的开展产生的技术服务费同比增加 662.05 万元；同时，由于销量增加公司承担的运输费用同比增加 44.46 万元，增幅为 57.02%；另外，为了开拓积极有效的市场，维护老客户的关系，业

务人员的差旅费同比增加 37.51 万元，增幅 25.67%。

5、报告期内财务费用同比增加 5,719.2 元，增加的主要原因是：银行手续费较上年增加 2,849.97 元，利息收入较上年减少 2,208.18 元。

6、报告期内营业外收入同比减少 113.63 万元，下降 80.06%。主要原因是：本年度政府补贴为退税款 25 万元，上年同期政府补助主要为退税款 51.6 万元，小巨人补助 40 万元及嘉定政府改制补贴 50 万元。

7、报告期内营业利润同比增长 973.67 万元，增幅 1,256.39%。主要原因是销售增长，总成本中营业成本、管理费用得到了较好的控制。其中管理费用较 2015 年同比减少 85.41 万元，下降 9.43%。2016 年公司开展了“开源节流，降本增效”的活动，杜绝生产和运营管理中的浪费，严格控制各种不合理的支出，使得各项成本费用的开支控制在相对合理的范围，提升了公司的经营业绩。

(2) 现金流分析

单位：元

项目	本期金额	上期金额
经营活动产生的现金流量净额	-884,629.15	-4,261,774.82
投资活动产生的现金流量净额	-102,464.10	-383,962.40
筹资活动产生的现金流量净额	171,000.00	1,000,000.00

现金流量分析：

1、报告期内经营活动产生的现金流量净额同比增加 337.71 万元，主要是销售商品收到的现金同比增加 3108.54 万元，增幅 89.01%；购买商品、接受劳务支付的现金同比增加 1785.96 万元，增幅为 93.77%。

2、报告期内投资活动产生的现金流量净额同比增加 28.15 万元，主要是报告期内购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较上年有所下降。

3、报告期内筹资活动产生的现金流量净额为 17.1 万元，主要是报告期内定向增发吸收投资 17.1 万元。

2、 报告期内的期初、期末的股本结构及变动情况

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例		数量	比例
无限售条件股份	无限售股份总数	333,333	1.59%	5,333,333	5,666,666	26.86%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	2,156,500	2,156,500	10.27%
	董事、监事、高管	-	-	2,843,500	2,843,500	13.52%
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	20,666,667	98.41%	-5,333,333	15,333,334	73.02%
	其中：控股股东、实际控制人	7,146,000	34.03%	-676,500	6,469,500	30.81%
	董事、监事、高管	11,374,000	54.16%	-2,843,500	8,530,500	40.62%
	核心员工	0	0.00%	-	0	0.00%
总股本		21,000,000	100.00%	0	21,000,000	100.00%
普通股股东人数		4				

注：公司于2016年7月1日披露了股票发行方案，向公司董事魏克敏发行股票10万股，2016年9月8日大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具了本次股票发行的验资报告，故截至2016年12月31日，公司财务报表股本为21,100,000.00元。由于截至2016年12月31日，公司本次股票发行尚未完成股份登记手续，公司股东名册显示总股本为21,000,000股。

3、报告期内公司前十名股东持股数量

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	廖原	7,146,000	1,480,000	8,626,000	41.08%	6,469,500	2,156,500
2	常志成	5,830,000	-	5,830,000	27.76%	4,372,500	1,457,500
3	皮德忠	5,544,000	-	5,544,000	26.40%	4,158,000	1,386,000
4	上海普堃投资中心（有限合伙）	1,000,000	-	1,000,000	4.76%	333,334	666,666
5	张乾华	1,480,000	-1,480,000	0	0.00%	0	0
合计		21,000,000	0	21,000,000	100.00%	15,333,334	5,666,666

前十名股东间关联关系说明：廖原、皮德忠、张乾华为一行动人；廖原为上海普堃投资中心（有限合伙）执行事务合伙人。除此之外，股东之间不存在其他关联关系。

4、公司控股股东、实际控制人

公司控股股东及实际控制人为廖原。廖原系公司董事长兼总经理，其直接持有公司股权34.03%，并与皮德忠、张乾华于2014年7月11日签署了《一致行动人协议》，约定三人在向股东大会或董事会行使提案权和在股东大会或董事会上行使表决权时应保持一致，三人无法达成一致意见时，应以廖原的意见为三方的最终意见。该《一致行动人协议》的有效期为欧好光电存续期间。

廖原于2016年5月24日通过全国中小企业股份转让系统以协议转让方式受让公司股东张乾华的股份1,480,000股，持股比例由34.03%增加到41.08%。

廖原担任公司董事长兼总经理，其直接持有公司41.08%的股

份，通过控制上海普堃投资中心（有限合伙）间接控制公司 4.76% 的股份，与皮德忠一致行动时共计可以控制控制公司 72.24% 的表决权的行使。因此，廖原能够控制公司生产经营决策及公司的未来发展方向。

廖原，男，1964 年生，中国国籍，无境外永久居住权，本科，毕业于电子科技大学。1985 年至 1992 年在成都国营 776 厂（军工企业，现为成都国光电气股份有限公司）任电子产品研究所激光室主任；1992 年至 1996 年任广东南方激光印刷有限公司董事；1996 年至 2002 年任成都豪斯电子探测技术有限公司董事、副总经理；2002 年 2003 年任成都奥路马科技有限公司执行董事兼总经理；2003 年至今任欧好光电总经理；2014 年 7 月 11 日被股份公司第一届董事会选举为董事长，任期三年。

报告期内，公司实际控制人未发生变化。

三、 管理层讨论与分析

1、 报告期经营成果

2016 年公司实现营业收入 7,281.11 万元，较 2015 年同比 4,251.32 万元增加 3,029.78 万元，增幅 71.27%；2016 年实现净利润 947.83 万元，同比 2015 年度 206.50 万元增加 741.33 万元，增幅为 359.00%。2016 年公司经营业绩增加的主要原因有几方面：一方面受国家天然气使用政策向好、市场回暖等因素的影响，燃气公司的业务受到一定利好影响，公司作为燃气公司的直接供应商，销售收入受到直接影响；另一方面 2016 年 8 月公司再次参加华润集团供应商评

审,并成为电磁阀产品的供应商,再次进入华润集团合格供应商名录,该事项使公司 2016 销售收入增加了近 160 万元;再次,为了维护已有的市场份额,继续保持技术创新的优势,公司积极开展“开源节流,降低成本”的内部管理提升活动,在技术创新及研发投入方面保持了 6%以上的持续增长,但由于业务招待费、中介机构费的减少,管理费用同比减少 85.41 万元,同比下降 9.43%。因此,在销售增长、费用得到合理控制的前提下,2016 年较 2015 年同比净利润有较大提升。

2、 公司 2017 年经营计划及具体发展目标

(一) 行业发展趋势

“十三五”期间,国内天然气消费将迎来快速发展时期,天然气行业将成为重要的投资热点,预计至 2020 年我国天然气消费将实现 3600 亿立方米的目标!

1、 未来几年天然气发电市场投资规模较大

天然气发电对环境保护贡献突出,且发电效率高,运行灵活,启动方便,有利于用作调峰电源。天然气管网和液化天然气(LNG)接收站建设能满足国内天然气不断增长的需求,同时非常规天然气(煤层气、页岩气等)的潜在储量巨大,供给端和需求端将形成良性对接,可以解决我国天然气供给不足的问题;其次,燃气厂商和我国三大石油公司签订的“照付不议”长期供货合同促使燃气厂商去寻找天然气消化方式,天然气发电是最有潜力的需求;另外,中国环境保护力度的加大推动了天然气发电用气量的增长。根据国际能源机构(IEA)预测,世界大多数地区天然气消费增长的主要驱动力是发电需求。预

计 2006 年-2030 年期间，全球发电用气的年均增长率将为 2.1%，天然气发电用气在天然气消费结构中的比例将上升到 35%。而目前我国天然气发电增速较快，但发电占比较低，未来增长空间较大。

由此可见，天然气发电是未来天然气消费增长的主要方向，而且对改善我国电力供应结构和提高电网的安全性具有重要意义。随着未来天然气发电领域的大量投资，必将有力推动工业和城市天然气的消费，会直接带动燃气输配和燃气应用设备的销售增长，未来几年燃气应用相关行业的市场空间较大。

2、分布式能源未来发展空间广阔

天然气分布式能源是指利用天然气为燃料，通过冷热电三联供等方式实现能源的梯级利用，综合能源利用效率在 70%以上，并在负荷中心就近实现能源供应，是天然气高效利用的重要方式。

天然气分布式能源在我国尚处于起步阶段。十几年来，我国已建了约 40 多个天然气分布式能源项目。较为成功的案例有上海浦东机场项目（4MW）、广州大学城项目（150MW）、北京燃气集团大楼项目（1.2MW）等 2014 年 4 月，国家能源局下发了《国家能源局关于对〈发展天然气分布式能源的指导意见〉征求意见的函》，明确提出：到 2011 年拟建设 1000 个天然气分布式能源项目到 2020 年，全国规模以上城市推广使用分布式能源系统，装机容量达到 5000 万 kW，并拟建设 10 个左右各类典型特征的分布式能源示范区域。

与传统集中式供能方式相比，天然气分布式能源具有能效高、清洁环保、安全性好、削峰填谷、经济效益好等优点。

天然气分布式能源在国际市场上受到广泛重视，并得到大规模推广。目前美国有约 6,000 个分布式能源站，目标客户群集中在大型工业企业和大型商用建筑。美国政府为进一步推进“分布式热电联产系统”制定了明确的发展目标：力争 2020 年，50%的新建商用建筑和 15%的现有商用建筑采用分布式热电联产模式。在欧洲各国，很早就有分布式能源站已经多达 9,000 多个，并对分布式能源站的建设给予价格补贴、低利率优惠贷款等多项政策。在日本，政府从立法、政府补助、建立示范工程、低利率融资以及给予建筑补助金等角度来促进能源开发及节能事业的发展。

目前，我国天然气供应日趋增加，智能电网建设步伐加快，专业化服务公司相对成熟，天然气分布式能源在我国已具备大规模发展的条件。因此未来分布式能源项目的投资规模将逐步放大，将逐渐促进工业和民用天然气消费，为我国天然气应用相关行业也提供了难得的发展空间。

3、天然气输送管网建设速度较快

我国天然气输送管网的建设规模较大，建设速度较快。我国天然气气源的总体格局是“西多东少、北多南少”，即主要集中在四川、陕甘宁、柴达木盆地、塔里木盆地等地区，有新疆、青海、川渝和鄂尔多斯四大气区。而天然气主要消费市场集中在东部和南部经济发达地区，为此我国已初步确定了“西气东输、北气南下、海气登陆、就近外供”的天然气发展框架。

目前我国已经投入商业运营的西气东输一线管道年输气能力达

170 亿立方米，2012 年底西气东输二线工程 1 条干线和 8 条支干线全部建成投产，并正在大力新建和扩建天然气主管道输送能力。其中西气东输管道原设计能力为 120 亿立方米，在 2006 年开始实施“增输工程”，投资 50 亿元，将输气量从 120 亿立方米提高到 170 亿立方米。西气东输二线工程从中国新疆霍尔果斯入境，途经 14 个省市区向南到达长三角和珠三角地区，最终经广东到达香港，主管道在国内 4,945 公里，年输气能力达 300 亿立方米。同时，“川气东送”以及东海气、南海气、俄罗斯进口天然气、中缅石油天然气等多种气源的输送建设中。

由于能源需求预期增加，2013 年 8 月份，国家发改委能源局又推出《天然气基础设施与运营管理办法》，有望拉开民营资本进入天然气管道建设市场，天然气输送管网的大规模建设为天然气行业的快速发展奠定了基础，将推动中国工业和城市民用天然气消费增长，也必为相关燃气应用设备行业的发展提供了难得的历史契机。

4、城镇燃气安全产业化发展需求

中国城镇具有建筑和人员高密度的特点，这不可避免地导致城镇燃气安全成为严重的公共安全问题，一旦发生燃气泄漏爆炸燃烧事故或一氧化碳中毒事故，往往造成群死群伤，据统计燃气事故已成为继交通和工伤事故之后的第三大杀手。政府和燃气行业对此高度关注，不断出台燃气安全管理法规和技术规范。本着“隐患险于明火，预防胜于救灾”的原则，各种能有效预防和降低燃气风险的安防技术及措施，越来越受到政府和燃气行业的重视和支持，这符合中国“节能、

环保、安全”的可持续发展战略，这将催生和推动燃气安全产业化的设施形成和发展，其中电磁式燃气紧急切断阀将是燃气安全产业化重要的设备配置之一。

（二） 经营计划或目标

1、积极开拓有效市场，降本增效，增强企业持续盈利能力，实现现金流的长期良性循环；

2、充分研究大运营商的需求，形成以服务为导向的供应链管理平台；

3、改善安全产品的设计、制造和服务；

4、利用资本优势，引进战略合作伙伴，提升发展实力。

四、 涉及财务报告的相关事项

1、公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

2、本年度未发生重大会计差错。

3、与上年度财务报告相比，财务报表合并范围为发生变化。

4、大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

欧好光电控制技术（上海）股份有限公司

董事会

2017年4月19日