

证券代码：870385

证券简称：华普教育

主办券商：中信建投

## 北京华普亿方教育科技有限公司

### 2016 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

#### 1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：杨云翥

电话：010-82697998

电子信箱：yangyunyun@hopefound.cn

办公地址：北京海淀区中关村鼎好大厦 A 座 11 层

#### 二、主要财务数据和股东变化

##### 2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	64,439,894.53	43,051,877.24	49.68%
归属于挂牌公司股东的净资产	56,036,805.34	36,346,100.94	54.18%
营业收入	38,387,420.78	29,119,716.65	31.83%
归属于挂牌公司股东的净利润	4,690,704.40	8,955,913.97	-47.62%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,843,590.08	9,889,717.34	20.69%
经营活动产生的现金流量净额	-13,530,675.19	-6,948,820.10	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	10.74%	49.10%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	17.95%	51.37%	-
基本每股收益（元/股）	0.24	0.51	-
稀释每股收益（元/股）	0.24	-	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.55	3.09	-

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	11,769,900	100.00%	1,810,888	8.23%
	其中：控股股东、实际控制人	8,542,500	72.58%	0	0.00%
	董事、监事、高管	8,767,500	74.49%	50,000	0.23%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	0	0.00%	20,189,112	91.77%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	14,466,000	65.75%
	董事、监事、高管	0	0.00%	16,799,600	76.36%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		11,769,900	-	22,000,000	-
股东总数		22			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	付鹏	境内自然人	8,542,500	5,923,500	14,466,000	65.75%	14,466,000	0	0
2	北京中搜北京中搜搜悦创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	640,700	848,100	1,488,800	6.77%	1,088,800	400,000	0
3	刘斌	境内自然人	450,000	314,600	764,600	3.48%	764,600	0	0
4	赵舸	境内自然人	345,000	374,333	719,333	3.27%	586,000	133,333	0
5	王崇岭	境内自然人	380,000	265,800	645,800	2.94%	645,800	0	0
6	吴正杲	境内自然人	380,000	265,800	645,800	2.94%	645,800	0	0
7	孙小燕	境内自然人	200,600	340,200	540,800	2.46%	490,800	50,000	0
8	冯勇	境内自然人	0	400,000	400,000	1.82%	0	400,000	0
9	沈环宇	境内自然人	225,000	157,400	382,400	1.74%	382,400	0	0
10	罗蓉	境内自然人	200,600	140,200	340,800	1.55%	340,800	0	0
合计			11,364,400	9,029,933	20,394,333	92.72%	19,411,000	983,333	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

## 2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



### 三、管理层讨论与分析

#### 3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司运营稳健，快速占领市场，在各地的工作业务开展顺利，整体营业收入为 3838.74 万元，较上年同期增长 31.83%，其主要原因是大力加强市场开拓力度，创业大学模式受到客户认可，得到快速复制，创业培训的市场规模有所提升。净利润为 458.87 万元，较上年同期减少 52.83%。

本报告期内，为了适应业务快速发展的需要，公司在员工队伍和资产投资方面进行了快速的扩张，设立了 4 个学校和 9 个子公司。员工人数由期初的 101 人增加到期末的 198 人，人员工资总额从去年的 453 万元大幅增加到 1057 万元，增加 604 万元，增幅为 133%；房租物业费用比去年同期增加 89 万元，增幅为 102%；装修费用支出从 2015 年的支出为 0 增加到 2016 年的 222 万元，反映在本报告期内的装修费用摊销增加了 67 万元，增幅为 10425%；固定资产（主要是电脑和家具）支出从 2015 年的 25 万元迅速上升到 260 万元，增加 235 万元，增幅为 943%；无形资产支出由 2015 年的没有支出到 2016 年的 56 万元；因此反映在本报告期的折旧摊销费用比去年增加 42 万元，增幅为 223%；由于员工队伍的扩大和新设立实体的增多，由此带来的资产投资和业务活动的增多，使得公关招待费和差旅交通费比去年增加 95 万元和 62 万元，增幅分别 173%和 244%；综合以上因素，导致本年管理费用和销售费用比上年分别增加 51.58%和 228.17%；本报告期内，对外捐赠于民办非企业实体金额 310 万元，这些民办非企业实体均由本公司实际控制人控制，但由于其非营利性，未纳入报表合并范围，导致营业外支出增加 954.75%。由于以上支出的大幅增长，虽然本年收入增加了 31.83%，但本年净利润下降了 52.83%。本年的各项支出增幅较大，主要着眼于迅速的铺开队伍和拓展市场，抢占市场先机，为未来几年服务范围和服务能力的提升奠定坚实的基础。

报告期内，公司所处行业健康有序发展，《中华人民共和国民办教育促进法》于 2016 年 11 月 7 日通过第三次修订，第一章第十八条改为第十九条，内容为：“民办学校的举办者可以自主

选择设立非营利性或者营利性民办学校。但是，不得设立实施义务教育的营利性。”根据政策调整的方向，未来成立创业大学有可能实现营利性民办学校性质，可纳入公司财务合并报表。

公司主营业务未发生变化，管理团队紧紧围绕年初制定的经营目标，强化内部管理，加强研发创新，提高员工技术专业水平，完善和拓展市场渠道，有效把控风险，合理进行资源配置。

## 一、产品的研发与升级

### 1、新产品研发

2016年公司开发了《领航者网络创业实训系统》，该系统按照2016年3月份人社部中国就业培训技术指导中心发布的《网络创业培训课程标准（试行）》研发，不但满足了《网络创业培训课程标准（试行）》的全部要求，而且在功能上、易用性上都超越了该标准。

2016年完成《大学生就业实训系统》的设计，系统采用人机互动、场景模拟作为训练形式，由系统引导学员自动完成自我探索、评价并体验就业过程和职场风云。模拟实训从毕业出路探索开始，到职场实训结束，涵盖了大学生就业全过程。应用计算机仿真模拟技术，《大学生就业实训系统》实现了零成本、高效的职场能力训练，将填补国内空白，开创就业教育的新局面。

2016年启动了创就业服务云平台项目，以“创就业服务网”、“赢之道”APP和“创业商学院”APP组成的华普亿方创就业服务云平台。在报告期内完成了平台前台、后台结构功能的初步设计，目的是要打造集在线学习、咨询、服务、管理等为一体的创就业培训与服务一体化平台。

### 2、重点新产品升级

2016年度，公司完成了重点产品《领航者创业实训系统》（V6.1）的升级功能，一方面实现了创立企业模拟与三证合一的新政策同步更新，另一方面大幅提升了系统的性能，满足了更多学员同时在线实训的需求。

### 3、培训课程的研发

在课程方面，2016年完成了以下课程开发：

按照教育部要求的教学目标和教学方法，理论知识结合领航者创业模拟实训，开发了32课时的高校创业课程，理论知识结合领航者创业模拟实训，完全符合教育部要求的教学目标和教学方法。

研发了小微企业主创业培训课程，针对已经开始创业的创业人士，以商业模式、创业计划书梳理，创业经营管理为主要内容，在华普亿方创业大学进行授课。

互联网创业培训课程：以了解互联网创业规律、认识互联网创业成功关键、掌握互联网创业思维、熟悉互联网经营方法和工具为核心，开发了国内最系统的互联网创业课程。

完善再就业人员创业培训课程：调整和完善了再就业人员创业培训，突出培训内容的实用性，在北京市等地区试讲后取得了良好的效果。

#### 4、教材编写

2016年编写完成了《互联网创业培训教材》、《农村电商教材》两本教材，以及《网络创业系统使用手册》。2016年底，山东省人社厅组织编写省通用创业教材，其中的创业实训分册由华普亿方领头开发。

### 二、业务拓展

#### 1、创大模式快速复制

2016年，华普亿方快速扩张，创业大学模式受到各地推崇，在全国迅速复制。至报告期末，已在北京、天津、山东、河南、广东、安徽、湖北、福建、河北、江苏、吉林、江西等省、地市共创建和签约了32所创业大学，2016年新签约21所，其中天津1所、山东1所、江苏2所、安徽5所、江西2所、广东1所、吉林3所、北京1所、河北2所、湖北2所、云南1所。创业大学集创业培训、创业实训、创业孵化、创业服务为一体，得到地方政府的一致认可。与2015年相比，创业大学新增21所，增长率达到211%，快速占领了市场。

#### 2、业务渠道拓展

2016年，华普亿方在业务渠道上有了新的开拓，与吉林省科技厅、吉林省工业和信息化厅、唐山工业和信息化局、各地创业孵化园区等建立了创业大学和创业培训合作，突破了人社体系、院校等主要业务渠道，对接到工业和信息化体系、科技口体系，将产品和服务推向更广阔的市场。

### 三、运营成果

#### 1、创业大学

2016年，华普亿方创业大学形成了“1主校+多分校及教学点”的运营规模，其中投入运营的创业大学10所，建设中的创业大学6所，其中威海创业大学、淄博创业大学、皖江创客大学被评为“省级示范创业大学”。

各地创大总面积超过了80万平米，培训人数超过了5万人，举办了333场创业主题活动，活动参与人数超过10万人，成功创业8300多人，部分创业大学如威海创业大学的学员创业成功率超过15%，远高于《2016年中国大学生就业报告》中数据显示的大学生5%的创业成功率。

创业大学模式引起了社会关注，国家人社部法规司、山东省、安徽省、河南省、吉林省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区人社厅领导，乌鲁木齐市、南京市、马鞍山市、山东省内17地市人社局、就业局领导前往华普亿方创业大学参观考察，并将创大模式在当地推广。

## 2、创业培训

除创业大学外，华普亿方在安徽省、内蒙古自治区、河南省以及北京市、天津市、江苏无锡、淮安、四川攀枝花、新疆乌鲁木齐等地市开展创业培训和实训人数超过了 5 万多人，全年创业人数超过了 10 万人。

## 3、创业大赛

2016 年华普亿方与当地人社厅/局合作，在山东省、河南省、内蒙古自治区、江苏省等共举办了 18 个创业赛事。其中，第二届“中国创翼”青年创新创业大赛初赛暨内蒙古第三届“喜桂图杯”青年创业大赛、“赢在江淮”安徽省创业大赛为省级大赛，其余为市级、区级大赛，通过创业大赛激发当地创业热情，促进了投融资的供需对接，助推当地创新创业工作再上新台阶。

## 四、员工持股计划

公司在股改后，提交挂牌申请前设立了员工持股平台，该持股平台包含公司的核心管理人员、技术骨干、优秀员工等，公司向该持股平台发行了 266,667 股。员工持股计划的有效实施不仅能让员工共同分享企业成长带来的收益，增强其归属感和认同感，激发积极性和创造力，还巩固了公司管理团队稳定和人才竞争优势的坚实基础，保证了公司长期发展的人才基础。

## 五、人才储备计划

公司员工增长 85 人，新增人员主要为各地子分公司、办事处管理人员、市场人员以及北京公司项目运营人员、培训教师、技术人员、业务人员等。专业人才的增加对于新项目的开发、业务的拓展和产品的开发推广起到了重要的保障作用。

## 六、信息化建设

报告期内，公司进一步推进和优化全业务流程的信息化升级，引入了 OA 办公系统、客户管理系统等，公司业务流程的标准化、规范化、制度化和信息化建设，大大提升公司的管理水平和管理效果，有效降低公司的运营风险。

## 3.2 竞争优势分析

### 一、形成了以创业大学为支撑的集创业培训与服务为一体的独有业务模式

2014 年 3 月，公司与山东省人力资源与社会保障厅、威海市政府联合创办威海创业大学，以“研究创业理论、传授创业经验、辅导创业实践、造就创业人才”为办学宗旨，采用教学体系与服务体系相结合的教学模式，立体化培养创业人才，孵化创业项目，形成了创就业服务新模式，开创了公司创业大学模式的先河。

创业大学模式充分发挥了当地政府在硬件、资金方面的资源优势以及本公司的培训服务技术优势，能够使当地的大学生以及其他社会创业人员便捷、高效、高质量的享受到政府提供的创业培训服务，并享受后续创业服务、风险投资对接、创业孵化等增值服务，大幅提高了各地的创业热情以及创业成功率。

因此，在威海创业大学取得成功，本公司迅速将该模式在全国进行复制推广。截至期末，公司已与各地方政府、合作单位签约了 32 所创业大学，累计培训学员数万人，为推动国家创业创新做出了巨大贡献。

## 二、完善的培训课程及实训产品体系

自 2006 年公司开发首款培训软件并正式进入培训市场至今，目前公司已形成了 12 大系列、90 余种与培训服务相关的软件产品，涉及创业培训、就业培训、企业经营、市场营销、人力资源、财务会计、电子商务、经济金融等众多领域。产品均为自主创新开发，拥有自主知识产权。近十年的技术与产品积累，使本公司能够向以大学生、择业人员、失业人员为主的创业和就业群体提供一揽子解决方案服务，满足其多方面的培训需求。

作为公司的核心产品，公司开发的领航者创业模拟实训软件及课程体系，将创业模拟实训与创业理论学习相结合，通过大量仿真模拟实训使学员在充分学习和运用创业知识的同时，能够真实的体验创业全过程，培养创业过程中及创业后的经营管理能力。产品拥有经济学建模等核心技术，通过使用计算机仿真模拟实训环境，也相应解决了实际创业过程中的风险、成本、场地、可操作性、可重复性等问题，实现了零成本、零风险的创业体验和训练。

建立了理论知识结合仿真实训的完整创业课程，真正实现了行为导向教学法这一先进的教学方式；建立了 27 门创新创业类课程，涵盖了大学生、再就业人员、农民、复转军人、刑满释放人员等全部创业培训重点群体，以及小微企业主、精英企业管理人员、孵化服务从业人员等培训；拥有完善的创业师资培训体系，全国通过领航者创业培训的教师超过 10,000 人，同时华普亿方还承担了教育部“高校创业指导师”、人社部“创业实训指导师”培训工作；应用新教育技术开发在线混合互动课程，超越慕课等简单在线学习的方式，引领培训发展；在课程开发上不断发力，到 2017 年底，将形成完整的创新、创业、就业三位一体的培训体系。

## 三、形成了完整的创就业增值服务体系

除提供创就业培训服务外，为切实解决学员在创就业过程中遇到的各种问题，提高培训效果，公司经过不断探索逐步形成了包括创就业服务互联网平台、创业大赛、创业园区咨询及创就业资源对接服务等在内的增值服务体系，一方面提高了创业人员、择业人员的创就业成功率，

使社会优质人力资源得到合理有效的配置和应用，推进我国高质量人才建设；另一方面，提升了公司在行业内的品牌知名度，并获得了各地政府的广泛认可，为公司培训业务进一步发展奠定了良好基础。

公司通过建立创新创业服务云平台、“赢之道”创就业服务网等创就业服务互联网平台，形成了线上线下相结合的培训模式，将政府和院校管理机构、培训机构、创业导师、风险投资机构、服务机构、用人单位、创业孵化园和创业就业者联系在一起，为社会各界提供全方位、个性化的创业就业增值服务

#### 四、人才与运营团队优势

公司重视人才队伍建设，培养人才梯队，截止报告期末，拥有 198 名专职员工和上万名由知名院校、人社系统内的创业培训老师、创业指导专家等构成的兼职师资队伍。公司的人员构成体系中，大部分员工为本科以上学历，其中博士学历 1 位，硕士学历 20 位。

公司的经营管理团队在培训服务领域、软件开发领域从业多年，其突出的业务能力获得了业内的认可，公司董事长、总经理付鹏先生，中国科学院工学博士，长江商学院 MBA，长期从事创就业培训工作和研究，对培训行业有着深刻的理解；公司董事、副总经理刘斌，北京理工大学 MBA，是国内最早获得国际企业管理挑战赛（GMC）世界冠军的选手之一，且连续两届获得该挑战赛国内选拔赛冠军，在仿真模拟实训等方面有着丰富的经验。

公司拥有一批高度合作、技术能力过硬、快速响应的专业团队。公司的研发团队具有高度市场敏锐性，时刻关注市场动态，精准把握市场需求，快速研发新产品并投入市场；公司的技术团队，核心技术人员拥有超过 10 年的丰富研发经验和技術管理经验，整体具有开拓创新的精神；公司的营销团队从业经验丰富，开拓能力强，能够快速响应市场需求，抢占市场份额。公司对各地子分公司、创业大学的运营团队实行垂直管理，各地运营团队主要负责市场开拓和运营工作，管理者拥有多年的运营管理经验和行业从业经历，带领团队迅速在当地占稳市场，拓展新的业务模式。

同时，为了保障各地方的培训任务，公司还建立了领航者师资联盟，由经公司领航者创业师资培训合格的人员组成。目前，经公司领航者创业师资培训合格的兼职培训师累计已超过 10,000 人，其授课地点分布于公司各业务区域，为各地培训服务的开展提供充分的师资保障。

#### 五、品牌优势

公司自成立至今，从为院校提供商科实训软件发展到为创就业人群提供创业、就业培训和服务，通过线上线下结合的方式，每年为数万名学员提供创业培训和服务，在行业内树立了良好的

品牌形象与口碑；公司对产品和服务实行品牌化推广，在行业内拥有较高的知名度和美誉度，逐渐成为国内创就业培训与服务领域的领军企业。

#### 六、市场先发优势

截止报告期末，华普亿方快速占领市场，在天津、河南、江苏、山东、安徽、福建、广东、吉林、河北、内蒙等地设有超过 15 个子、分公司，32 个创业大学，5 个办事机构，拥有上千家用户，培养创业师资超过 10,000 名，营销与服务体系基本覆盖全国。

### 3.3 经营计划或目标

公司将充分利用资本市场和金融市场筹集发展所需资金，控制资金成本，用于快速抢占创就业培训与服务市场，招募优秀人才，提升公司竞争优势，加强公司盈利能力。

#### 1、市场拓展

公司要充分发挥市场的先发优势，拓展人社系统创业培训、创业服务市场，将创大模式向全国多地复制，在 2017 年新增创业大学至 50 所，并推动公司与工信口、科技口等政府其他部门的合作，使扩张战略快速规模化，力争实现销售收入 10,000 万元，净利润 3,000 万元的经营目标。

#### 2、新产品研发和服务的创新

研发新产品、新的运营模式，通过创新服务、优化管理，发挥整体创新优势，整合线上线下的业务与资源，相互推动和支撑，做市场化收费项目。2017 年将完成《大学生就业实训系统》和课程体系的研发并面向市场推广、实现“创业商学院”的上线、创新创业服务云平台的运营推广；通过创业培训、创业服务、中小企业培训、技能培训、电子商务经营、产业对接、投资等多项内容运营来整合业务资源，通过复合经营，创新运营模式，逐步推动项目市场化收费。

#### 3、加强品牌建设

树立全员品牌概念，号召全员行动，对内建立统一的销售工具和完整的宣传推广制度，对外通过公司和产品的品牌建设和传播以及与媒体的合作，着力打造华普亿方专业、务实、创新的卓越品牌。

#### 4、建设人才梯队

华普亿方重视人力资源与人力发展，严格选人、科学用人、用心留人，在未来将持续完善和优化人才甄选制度，制定合理的培训和绩效管理制度和方法，始终如一地奉行“以人为本”的用人理念，加强人才队伍建设。

在此提醒投资者，上述经营计划不构成对投资者的业绩承诺，投资者对此应保持足够的风险意识，并且应理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

#### 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，本年度会计政策、会计估计和核算方法未发生变化的。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的。

4.3 与上年度财务报告相比，本年度财务报表合并范围发生变化，本年度新增芜湖华普亿方软件科技有限公司、淄博华亿人力资源服务有限公司、华普亿方（厦门）科技有限公司、吉林华普亿方教育科技有限公司、华普亿方科技（唐山）有限责任公司、山东华普亿方教育科技有限公司、天津华普亿方壹零壹教育科技有限公司、枣庄华普亿方职业培训学校、威海华普科技创业服务有限公司、淄博家佳乐业网络科技有限公司 10 家子公司，纳入合并报表。

4.4 本年度财务报告未被会计师事务所出具非标准审计意见的。

北京华普亿方教育科技股份有限公司

2017 年 4 月 19 日