

证券代码：835732

证券简称：匡信科技

主办券商：光大证券

杭州匡信科技股份有限公司 2016年年度报告摘要

一、重要提示

（一）本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn或www.neeq.cc）的年度报告全文。

（二）本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本报告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

（三）本公司第一届董事会第六次会议、第一届监事会第五次会议审议通过了公司年度报告，公司全体董事、监事均出席会议并表决，没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

（四）天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

（五）公司联系方式：

董事会秘书（信息披露事务负责人）：袁小明

电话：0571-88221791-803

电子信箱：coney@hzcominfo.com

办公地址：杭州市莫干山路18号蓝天商务大厦5楼

二、主要财务数据和股东变化

（一）主要财务数据

单位：元

	本期（末）	上年同期（末）	增减比例%
总资产	10,441,973.09	8,644,947.05	20.79%

归属于挂牌公司股东的净资产	8,570,507.70	7,609,390.02	12.63%
营业收入	18,878,719.72	7,568,047.24	149.45%
归属于挂牌公司股东的净利润	965,317.68	387,541.94	149.09%
归属于挂牌公司股东的扣除非经营性损益后的净利润	-69,872.80	87,541.88	-179.82%
经营活动产生的现金流量净额	-1,650,431.10	-736,191.26	-
加权平均净资产收益率%	11.93%	6.55%	-
基本每股收益（元/股）	0.12	0.05	140.00%
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.05	140.00%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.07	0.95	12.63%

（二）股本结构表

单位：股

股份性质	期初		本期变动	期末		
	数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	-	-	
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-	
	董事、监事、高管	-	-	-	-	
	核心员工	-	-	-	-	
有限售条件股份	有限售股份总数	8,000,000	100.00%	0	8,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	6,985,000	87.31%	0	6,985,000	87.31%
	董事、监事、高管	945,000	11.81%	0	945,000	11.81%
	核心员工	70,000	0.88%	0	70,000	0.88%
普通股总股本		3,000,000	8,000,000	-	0	8,000,000
普通股股东人数		10				

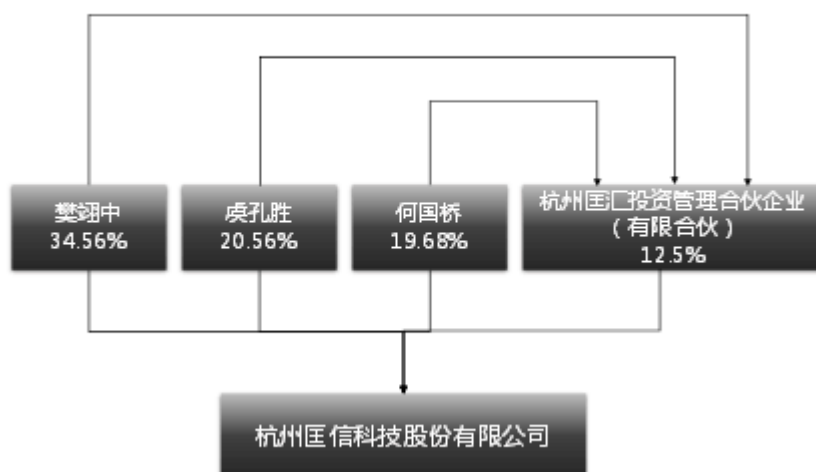
（三）前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	樊翊中	2,765,000	0	2,765,000	34.56%	2,765,000	0
2	虞孔胜	1,645,000	0	1,645,000	20.56%	1,645,000	0

3	何国桥	1,575,000	0	1,575,000	19.68%	1,575,000	0
4	杭州匡汇投资管理合伙企业(有限合伙)	1,000,000	0	1,000,000	12.50%	1,000,000	0
5	徐镇河	350,000	0	350,000	4.38%	350,000	0
6	张欣	210,000	0	210,000	2.63%	210,000	0
7	黄跃东	140,000	0	140,000	1.75%	140,000	0
8	钱光威	140,000	0	140,000	1.75%	140,000	0
9	袁小明	105,000	0	105,000	1.31%	105,000	0
10	许传宝	70,000	0	70,000	0.88%	70,000	0
合计		8,000,000	0	8,000,000	100.00%	8,000,000	0

(四) 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

(一) 商业模式

公司目前所处行业为软件和信息技术服务业，主营业务为开发用于大数据清洗整合及大数据行业增值应用的软件。公司主要产品有数印®公共安全大数据平台、激度®禁毒研判大数据应用系统、寄影®快递实名制应用系统、研究生教育管理系统、智能自助服务一体机、数印®WI-FI 大数据分析平台、社会信息采集分析系统。

公司的商业模式可以概括为以自主研发团队为技术支撑，通过销售团队向客户销售大数据软件产品，并由项目实施团队负责具体的软件开发及交付工作。

公司的软件销售采取直销模式，一般通过以下几种方式获取订单：

(1) 政府、教育、金融、通讯行业基本通过招投标方式获得订单；

(2) 通过电话营销中心和拜访客户对目标市场的客户进行全方位的覆盖和点对点的专案营销，挖掘客户潜在需求以获得订单；

(3) 通过市场推广，对公司以及软件产品进行市场宣传，从而建立市场影响力，以获得客户的业务咨询，进行后续跟进，达成合作接单；

(4) 通过在行业大数据平台内为行业软件开发商提供数据及接口服务获取订单。

新客户开发方面，公司通过产品技术创新、市场推广、市场营销等方面的专业人才，目前已经建立了成熟的销售团队，拥有较强的新客户开拓能力。目前公司业务范围已经覆盖浙江、北京、广东、江苏、上海、河南、山东、宁夏等省市。另外，公司目前已经完成的大数据行业增值应用项目能够作为示范标杆，帮助公司开拓同行业的其他客户。例如公司目前作为杭州市公安局信息资源服务平台的建设方，公安大数据服务的提供方，圆满完成了 G20 峰会期间的数据支撑、保障工作。此案例对于未来行业市场推广起着标杆性作用。

老客户挖潜方面，由于大数据应用项目一般都需要通过 3-6 期的持续投入才能形成完整的大数据应用，客户一旦决定投入，就是一个持久的过程，公司可以因此持续地获得订单。另外，随着大数据相关技术的快速发展，大数据相关应用也越来越多，公司可以在旧的大数据应用项目基础上，开发更多的增值实战应用软件，满足客户新增的大数据应用需求。

报告期内，公司商业模式未发生变化。

(二) 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司实现营业收入 18,878,719.72 元，比上年同期 7,568,047.24 元增长了 149.45%；净利润 965,317.68 元，比上年同期 387,541.94 元增长了 149.09%。

2016 年，公司全面推进了大数据行业实战应用开发，完善了 CC-ETL、积分矩阵技术、数据建模技术、大数据融合演算平台、大数据罗盘技术等大数据核心技术，并开发完成了基于大数据平台的数印®公共安全大数据平台、激度®禁毒研判大数据应用系统、寄影®快递实名制应用系统、研究生教育管理系统、智能自助服务一体机、数印®WI-FI 大数据分析平台、社会信息采集分析系统等产品。

(三) 外部环境的分析

1、市场需求潜力巨大

大数据所带来的成果已经被各行业所认识，但是需要落地实现大数据平台及行业实战应

用的模型开发还需要一段时间实现。随着技术的日趋成熟、成本的下降、产业链日趋完善，各个领域行业的应用将全面深化，同时，各企业、个人对数据的需求预计将构筑另一广阔市场，市场需求潜力巨大。

2、政府政策的扶持

2016年，推动大数据产业持续健康发展，是党中央、国务院作出的重大战略部署，是实施国家大数据战略、实现我国从数据大国向数据强国转变的重要举措。日前，工业和信息化部正式印发了《大数据产业发展规划（2016—2020年）》（以下简称《规划》），全面部署“十三五”时期大数据产业发展工作，加快建设数据强国，为实现制造强国和网络强国提供强大的产业支撑。未来几年，国内大数据软件的市场需求将爆发性增长，大数据软件市场前景广阔。信息技术与经济社会的交汇融合引发了数据迅猛增长，数据已成为国家基础性战略资源，大数据正日益对全球生产、流通、分配、消费活动以及经济运行机制、社会生活方式和国家治理能力产生重要影响。目前，我国在大数据发展和应用方面已具备一定基础，拥有市场优势和发展潜力，但也存在政府数据开放共享不足、产业基础薄弱、缺乏顶层设计和统筹规划、法律法规建设滞后、创新应用领域不广等问题，亟待解决。政府通过推进立法解决数据的共享问题，打通数据壁垒。公司在掌握了针对大数据的清洗存储、计算建模、研判分析、可视化应用等一系列技术和应用开发和实践，并且在政府数据最大的掌握着公安行业已经具备长期的积累和实践，对于后期订单具有良好的促进作用。

（四）竞争优势分析

1、技术生态优势

公司从一开始发展大数据技术即以建立大数据平台和实战应用模型技术生态系统为目标。以自主创新技术为客户打造行业大数据实战应用。公司核心技术大数据清洗技术、大数据服务总线、大数据融合演算技术、大数据积分矩阵技术、大数据建模技术、大数据检索技术等等目前完全自主开发，对比同行竞争对手，有着明显差异性和领先性。

2、市场优势

公司的行业大数据实战应用产品，目前已经在全国多个省地级市得到落地和应用，都具有十分标杆性，公司目前作为杭州市公安局信息资源服务平台的建设方，公安大数据服务的提供方，圆满完成了G20峰会期间的数据支撑、保障工作。G20峰会对于未来行业市场推广起着标杆性作用。公司市场团队自有的传统行业销售能力很强，主要集中于公安、教育、社保等大数据软件重点市场领域。现有客户在其行业内具有一定的标杆地位，技术与思路开

放具有行业领先性，为实现与行业用户、第三方应用开发商共同创建新一代的大数据平台生态圈的目标提供了强有力的保障。

3、团队优势

公司核心人员均出自世界 500 强、上市公司等同行大型企业，一直站在时代前沿。在其带领下的年轻团队，在近几年迅速成长并壮大。整个公司的团队对传统行业信息系统有较为深刻的理解，在大数据处理、高并发计算和云计算等领域有深厚积累，看重自主研发，是一支秉承开放、共同成长理念的快速发展的年轻团队。

4、竞争劣势

公司经营规模目前还偏小。随着大数据软件业的发展，越来越多的上市公司、大型外资公司开始涉足这个领域，这些公司的优势在于雄厚的资金实力及较大的经营规模。与其相比，由于受资金实力和公司规模的限制，公司承接超大型项目存在一定的难度，与同行业上市公司和大型外资公司相比存在一定的差距。

（五）持续经营评价

报告期内，公司积极拓展业务，经营稳定，业绩持续增长。公司管理层、核心技术人员稳定，未发生重大经营、财务风险事项，不存在影响持续经营能力的重大不利风险，公司具备持续经营能力。

四、涉及财务报告的相关事项

（一）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法没有发生变化。

（二）报告期内没有发生重大会计差错更正或需追溯重述的情况。

（三）与上年度财务报告相比，财务报表范围未发生变化。

（四）天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

杭州匡信科技股份有限公司
董事会
2017年4月19日

