

证券代码：835962

证券简称：视袭时代

主办券商：国元证券

视袭时代(北京)文化传媒股份有限公司

2016 年年度报告摘要



一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.seeq.com.cn 或 www.seeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

本报告期会计师事务所发生变更，具体如下：

公司本年度会计师事务所由北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）事务所。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：梁洁

电话：010-59795878

电子信箱：liangjie@viicig.com

办公地址：北京市朝阳区工人体育场北路 8 号院 3 号楼 20 层 05-2302

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	102,027,323.77	30,444,703.88	235.12%
归属于挂牌公司股东的净资产	9,141,116.78	7,725,659.73	18.32%
营业收入	36,843,970.37	34,658,069.47	6.31%
归属于挂牌公司股东的净利润	-2,632,838.53	192,458.68	-1,468.00%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,632,838.53	192,458.68	-1,468.00%
经营活动产生的现金流量净额	38,581,432.15	-4,770,653.36	
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-41.08%	3.78%	

加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-48.10%	3.78%	-
基本每股收益（元/股）	-0.53	0.04	-1,468.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.53	0.04	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.83	1.55	18.32%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	0	0.00%	1,250,000	25.00%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	187,500	3.75%
	董事、监事、高管	0	0.00%	187,500	3.75%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	5,000,000	100.00%	3,750,000	75.00%
	其中：控股股东、实际控制人	2,750,000	55.00%	2,062,500	41.25%
	董事、监事、高管	5,000,000	100.00%	3,750,000	75.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		5,000,000	-	5,000,000	-
股东总数		5			

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	杨乐	境内自然人	2,750,000	-500,000	2,250,000	45.00%	2,062,500	187,500	0
2	于涛	境内自然人	1,500,000	-375,000	1,125,000	22.50%	1,125,000	0	0
3	倪伟伶	境内自然人	750,000	-187,500	562,500	11.25%	562,500	0	0
4	帕格科技	境内自然人	0	562,500	562,500	11.25%	0	562,500	0
5	视袭和合	境内自然人	0	500,000	500,000	10.00%	0	500,000	0
合计			5,000,000	0	5,000,000	100.00%	3,750,000	1,250,000	0

2.4 截至报告期末，公司发生的股份转让情况如下：

2016年12月，公司发起人杨乐、于涛、倪伟伶三人，根据个人意愿，通过协议转让方式合计向视袭和合转让其三人持有的公司股份500,000股（占公司总股本的10.00%），其中：杨乐转让275,000股股份（占公司总股本的5.50%）、于涛转让150,000股股份（占公司总股本的3.00%）、倪伟伶转让75,000股股份（占公司总股本的1.50%）；视袭和合为公司用于实施股权激励的员工持股平台；同时，杨乐作为视袭和合的执行事务合伙人，在前述股份转让发生后，通过视袭和合间接持有公司股份275,000股（占公司总股本的5.50%）；

2016年12月，公司发起人杨乐、于涛、倪伟伶三人，根据个人意愿，通过协议转让方式合计向帕格科技转让其三人持有的公司股份562,500股（占公司总股本的11.25%），其中：杨乐转让225,000股股份（占公司总股本的4.50%）、于涛转让225,000股股份（占公司总股本的4.50%）、倪伟伶转让112,500股股份（占公司总股本的2.25%）；同时，杨乐作为帕格科技的自然人股东

之一，在前述股份转让发生后，通过帕格科技间接持有公司股份 309,375 股股份（占公司总股本的 6.1875%）

综上，上述股份转让发生后，截至报告期末，公司控股股东兼实际控制人直接持有公司股份 2,250,000 股，占公司总股本的 45.00%；间接持有公司股份 584,375 股（占公司总股本的 11.6875%）；合计持有公司股份 2,834,375 股（占公司总股本的 56.6875%）。公司控股股东未因上述股份转让发生变动。

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

1、财务状况和经营成果

报告期内，公司实现营业收入 3684.40 万元，较去年同期增长 6.31%；净利润为-263.28 万元，较去年同期减少 1,468.00%；总资产 10202.73 万元；净资产 914.11 万元

公司经营业绩较上年度出现较大幅度下滑的主要原因是公司自己投资出品的大型人文纪录片《传家》&微记录系列短片《传家本事》是长线 IP 投资项目，每年都有季播内容，第一季长篇于 2016 年春节在中央电视台第九频道播出，短片系列同年在全网播出，第一季制作已完成，并由于在年末尚未签署项目相关的收入合同，未来收益存在不确定性，2016 年仅确认收入 258,090.56 元，而第一季已完成确认相关成本 2,409,571.88 元，单项目亏损 2,151,481.32 元。

本报告期内的利润下降只是短期现象，并不代表公司正常的盈利能力；因此在战略投入布局完成后的下一个报告期及以后，公司的利润水平将快速提升，创造出较高价值。截止本报告期末，已确定的 2017 年新增项目的项目金额达 5000 万元。

在此情况下，公司通过提升公司内部管理水平、创新商业模式，加强资金管理，提高资金使用效率等措施，使得公司截止报告期末的经营活动净现金流量达到 3858.14 万元，较上年增加 908.72%，体现了公司主营业务的低风险性及应对市场波动的灵活性，公司在应对市场风险时仍可保持稳健的持续经营能力。

2、经营举措

报告期内，公司主要通过如下两方面的举措应对短期利润下降对公司业绩造成的影响：

（一）公司治理方面

报告期内，公司沿着既定的发展规划和目标，将各项治理制度和内控措施扎实贯穿于各项业务运作中，取得显著成效；尤其是公司在 2016 年 3 月挂牌后，严格按照公众公司应遵循的“三会”治理制度进行科学管理，并设置有专职董秘负责公司三会运作、信息披露、投资者关系管理等工

作，并负责督促公司董事、监事和高级管理人员遵守公众公司相关法律法规，确保公众可及时通过信息披露平台了解到的公司情况“真实、准确、完整”。公司已成为一家符合现代企业治理架构的企业，公司治理结构日趋完善。

（二）业务结构优化方面

（1）优质内容出品——以“大体量、优质平台、自己关注的内容方向”为标准，公司预计每年5-8部纪录片输出，包括：2部IP纪录片自制和5-6部S级别纪录片承制；2016年，公司与优质客户如万达集团和华侨城集团达成了紧密的合作意向，为公司深耕优质客户资源打下坚实基础。

（2）国内最大纪录片版权交易平台及用户社群运营——App为中心辐射全网；公司自主开发的纪录片版权交易平台。

“Doco记录影院”的衍生产品——“Doco记录影院”手机APP的上线，正式打通电视、互联网、OTT、APP、自媒体等多维度传播渠道，成为中国唯一一个纪录片全媒体分享平台。同时与国内重要纪录片节展（如：广州纪录片）达成版权运营相关战略合作意向，并与多家一线视频网站（如：优酷土豆）和资讯平台建立了良好的合作关系；与优质平台的深度合作，一方面降低了业务合作过程中收款的信用风险，对公司的现金流有较大的支撑作用；另一方面对提升公司的品牌价值有较强的促进作用。

（3）商业广告运营——协助国内外优秀纪录片内容进行商业运营，已成为多家专业平台广告代理公司。

报告期内，公司建立了较为规范的法人治理结构和内部控制体系，可适应公司现行管理的要求，能够预防公司运营过程中的经营风险，保护公司股东的各项权利。由于公司业务布局优化已初具成效，公司的经营业绩有望得到快速提升。

3.2 竞争优势分析

经过多年发展，公司已成长为国内领先的高品质“真实娱乐”内容产品的制造商、出品商、集合商，并首创纪录片分享平台——DOCO记录影院，定期于数字电视、移动终端、微博、微信及视频网络平台所在专区推送、分享来自全球的优质纪实电影。以“有深度、有态度”的专业视角提供在线播放、海量片库、收藏缓存、社交分享、购买欣赏等一体化服务。同时致力于全球范围内的“版权交易、联合制作、纪录片商业运营”三大功能，集结全世界最优秀的纪实电影资源，为观众、制作人、各大播出平台提供专业的全方位消费体验与服务。报告期内，公司专注于包括：自有品牌IP养成的创制和运营、网络剧的制作和出品、纪实影像业务线运营模式的创新。快速提升公司品牌价值的同时，通过网络剧和既有的广告代理业务为公司补充现金流，确保公司核心的

纪实影像业务健康发展。无论从内容创制的专业程度，还是多渠道运营水平的成熟度，公司已在纪实影像制作和运营领域形成领先优势。具体如下：

1、品牌优势。

纪实影像作品具有价值观和形象传播的媒介属性，高品质的纪实影像作品（如纪录片、宣传片）可作为创作单位的品牌宣传名片。本报告期内，公司为万达集团、中集集团、华侨城集团、中国五矿等企业量身打造品牌形象商业视频，助力优质企业品牌价值的提升，品牌效应快速显现；视袭创制的以“创享中国生活”为概念的中国文化生活化复兴的纪录片《传家本事》已经在中央电视台、中国教育台等播出，获取了广泛的社会美誉度，形成行业内其他公司难以在短时期内模仿乃至超越的竞争优势。

2、优秀的创作团队，全渠道的制作和运营能力。

公司多年来对创作团队精心培养，已打造出一支成规模的、经历过多种题材历练，熟练掌握核心技术、并能够进行深刻思想表达的专业制作团队，成为公司的核心竞争力之一。公司核心创作团队已经完成的作品，许多都处于中国纪录片和纪实影像节目的金字塔尖位置。报告期内，公司为满足内容创作团队的人才需求，通过多渠道引入专业的制作和运营人才；截至报告期末，公司内容创制人员总数较上一年度新增 13 人。

3、涉猎题材广泛，创作形态多元。

公司纪实影像作品题材包含政治与经济、历史文化、艺术人文、社会人生、自然地理、重大事件、科教技术等多个方向，同时参与过多种节目及纪录片形态的研发创立，积累了丰富的创作经验和创新能力。在面对同类题材和形态创作时，公司能够少走弯路、提高效率，降低制作风险和成本。

4、丰富的上下游资源。

公司董事长、控股股东和实际控制人杨乐先生作为国内著名文化制作人、导演，1997-2009 年曾供职于中央电视台，主持创办过《生活》、《满汉全席》、《龙行天下》、《绝对挑战》等优秀栏目，并担任《品牌中国》、《春暖》、《315 晚会》等 CCTV 大型晚会的制片人和总导演。同时，作为跨界的文化制作人，主持创作《法门》、《灵山吉祥颂》、《日月大明宫》等创新歌舞剧；《法门寺》、《黄帝》、《我们在延安》、《天人长安》、《过界》、《飞行日志》等优秀纪录片、电影作品，并凭借 1998 年专题片《生活报告》获“中国新闻奖”金奖。公司核心管理人员多来自于中央电视台、湖南天娱、爱奇艺、乐视等国内一线媒体平台，主创人员是中国电视及纪录片第一代改革创新的亲历者，在多年来的一线工作中，与包括中央电视台、中央新影集团、

华夏电影发行公司、中国国家地理等大型传媒行业集团及主流互联网视频和资讯平台建立了稳固的合作关系，与上下游的广告公司、制作团队、技术机构建立了健康的互助共赢模式，以最低成本解决了公司影视产品面向市场的诸多核心问题。

5、“互联网+”。

公司常年保持和互联网的亲密接触，在纪录片版权运营、微视平台研发、影视互动技术应用等方面进行了多项工作，拥有自己的互联网产品“DOC0 纪录影院”（纪录片优享平台、国际纪录片版权交易中心）、微视产品“传家”（中式生活创意平台、轻奢生活优享平台）；同时用技术创新对广告营销进行全面的互联网转型，着力打造最前沿的广告新趋势和新手段。与大多数传统的影视公司相比，公司已在“互联网+”方向进行了多年的研究和实践。2016年，公司自主开发的纪录片版权交易平台“Doco 记录影院”手机APP的上线，正式打通电视、互联网、OTT、APP、自媒体等多维度传播渠道，成为中国唯一一个纪录片全媒体分享平台。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司说明如下：

财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016年5月1日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：调增税金及附加本年金额123,430.56元，调减管理费用本年金额123,430.56元；调增其他流动资产期末余额206,742.00元，调增应交税费期末余额206,742.00元。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，本年度财务报表合并范围未发生变化。

4.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见审计报告。

视袭时代(北京)文化传媒股份有限公司

2017年4月18日

