

证券代码：838528

证券简称：大满文化

主办券商：光大证券

上海大满文化创意股份有限公司

2016 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn或www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

公司董事会秘书：付晓峰

电话：021-54667950

传真：021-54667950-8019

电子邮箱：15962216989@163.com

通讯地址：上海市黄浦区汉口路309号503室

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据单位：元

项目	2016 年	2015 年度	2016 年增幅
----	--------	---------	----------

营业收入	30,151,848.68	26,067,975.95	15.67%
营业利润	3,367,812.03	3,183,663.92	5.78%
利润总额	3,737,463.77	4,358,133.06	-14.24%
归属为挂牌公司股东的净利润	2,794,225.07	3,255,684.17	-14.17%
归属为挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,516,986.27	2,374,832.32	5.99%
基本每股收益	0.28	0.41	-31.71%
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.25	0.37	-32.43%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	11.01%	14.07%	-
经营活动产生的现金流量净额	3,177,467.04	1,967,278.10	61.52%
总资产	27,181,253.39	24,066,726.64	12.94%
所有者权益	24,260,591.74	21,466,366.67	13.02%
归属为挂牌公司股东的每股净资产	2.42	2.14	13.08%

2.2 股本结构表

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	1、控股股东、实际控制人	1,505,000	15.02	0	1,505,000	15.02
	2、董事、监事及高级管理人员	150,000	1.50	0	150,000	1.50
	3、核心员工	0	0.00	0	0	0.00
	4、无限售股份总数	5,055,000	50.45	0	5,055,000	50.45
有限售条件股份	1、控股股东、实际控制人	4,515,000	45.06	0	4,515,000	45.06
	2、董事、监事及高级管理人员	450,000	4.49	0	450,000	4.49
	3、核心员工	0	0.00	0	0	0.00
	4、有限售股份总数	4,965,000	49.55	0	4,965,000	49.55
总股本		10,020,000	100.00	0	10,020,000	100.00
普通股股东人数		17				

2.3 前 10 名股东持股情况表

(单位：股)

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	孙濛	4,140,000.00	0	4,140,000	41.32	3,105,000	1,035,000
2	付晓峰	1,880,000.00	0	1,880,000	18.76	1,410,000	470,000
3	沈璐	880,000	0	880,000	8.78	0	880,000

4	陈达驱	700,000	0	700,000	6.99	0	700,000
5	刘轶君	600,000	0	600,000	5.99	450,000	150,000
6	吴俊兴	300,000	0	300,000	2.99	0	300,000
7	章建华	240,000	0	240,000	2.40	0	240,000
8	毕文琦	200,000	0	200,000	2.00	0	200,000
9	张喆	200,000	0	200,000	2.00	0	200,000
10	陈树田	200,000	0	200,000	2.00	0	200,000
合计		9,340,000.00	0	9,340,000.00	93.23	4,965,000	4,375,000

前十名股东间相互关系说明：

公司股东孙濛与付晓峰系夫妻关系。除上述关联关系外，其他股东间不存在关联关系。

2.4 公司控股股东和实际控制人

公司股东孙濛直接持有 4,140,000.00 股公司股份，占总股本的 41.32%，公司股东付晓峰直接持有 1,880,000.00 股公司股份，占总股本的 18.76%。孙濛与付晓峰系夫妻关系，两人合计持有公司 60.08% 的股份，两人均为公司的联合创始人，并一直担任公司董事、高级管理人员，负责公司的日常经营管理，能够对董事会的决策和公司的实际经营产生重大影响。因此认定孙濛与付晓峰为公司控股股东、共同实际控制人。

孙濛，女，1976 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于上海财经大学，市场营销专业，专科学历。1998 年 7 月至 2002 年 2 月，就职于中原国际房地产代理有限公司任销售经理；2002 年 2 月至 2005 年 9 月，就职于汇才人力技术（上海）有限公司任培训督导；2005 年 9 月至今就职于大满文化，现任大满文化董事长、总经理。

付晓峰，男，1977 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于上海财经大学，市场营销专业，专科学历。1998 年 7 月至 2004 年 9 月，就职于上海永龙房地产有限公司任店长；2004 年 9 月至 2012 年 12 月，就职于上海中原物业顾问有限公司苏州分公司任渠道部销售总监；2012 年 12 月至 2015 年 3 月，就职于易居（中国）控股有限公司任豪宅部销售总监；2015 年 3 月就职于大满文化，现任大满文化董事会秘书、董事。

报告期内，公司控股股东、实际控制人未有变动。

三、管理层讨论与分析

1、报告期总体经营情况

1.1 经营业绩

报告期内，公司营业收入为 30,151,848.68 元，上年同期为 26,067,975.95 元，同比增长 15.67%；营业成本为 17,294,417.75 元，上年同期为 13,137,789.08 元，同比增长 31.64%；净利润为 2,794,225.07 元，上年同期为 3,255,684.17 元，同比下降 14.17%；截至 2016 年 12 月 31 日，公司的净资产为 24,260,591.74 元。

报告期内，公司管理层持续拓展市场，进一步强化产品推广，积极寻求异业合作，同时公司根据消费者需求的变动对产品进行持续更新，不断推出新品，吸引了众多消费者，使得相比上年同期营业收入进一步增加。与此同时，公司的“梦蔓亭”品牌更加深入人心，赢得市场好评，成为公司拓展市场的利器，树立了良好的品牌形象。

2016 年度，公司完成了在全国股转系统挂牌并公开转让。挂牌完成后，进一步加强了公司的内部治理及信息披露，对公司内部管理手册、程序文件、流程文件等进行了进一步的完善与优化，加强了制度化、体系化、标准化建设，强化了公司日常管理的落地与执行，有力的保障了公司的执行力。

1.2 市场情况

（1）宏观环境

喜文化服务行业的主要消费群体为新婚夫妇、新生儿家庭。近年来，随着新婚夫妇尤其是年轻夫妇的不断增长、居民消费观念及消费能力的不断提升，喜文化服务行业的市场容量不断扩大。随着我国 2016 年全面开放二胎等计划生育政策，以及取消晚婚假等措施都将为未来结婚对数及新生儿的数量提供新生力量。因此外部的宏观环境将促进公司业务进一步增长。

（2）行业发展

喜文化服务是一个较为古老的行业，发展已久，但是现代意义上的喜文化服务进入我国时间尚短。尤其是诞辰喜服务，国内目前专业做诞辰礼定制及宝宝宴策划的公司较少，我国的诞辰喜服务尚处于起步阶段。

第一阶段（1990-1998年）：喜糖定制、婚庆策划的创办初期，主要表现为：推动婚俗改革、引导适度消费、宣传和推介中西合璧，它吸收了中国传统婚庆的婚俗文化，融进了西方适合国情、民情的婚俗内容，既有民族特点又有时代精神，高雅、时尚、喜庆、热烈；而对于诞辰喜服务，仅有兼做诞辰礼定制的小作坊，宝宝宴策划尚未开展。

第二阶段（1998-2002年）：国内喜文化服务进入市场经营发展阶段，主要表现为：部分一线城市涌现出大批喜糖定制、婚庆策划公司；婚庆服务市场化、经营化，广告以及价格战较为激烈；婚礼缺乏文化，档次低，形式变化不大；而诞辰礼定制及宝宝宴策划服务则刚刚起步。

第三阶段（2004-2008年）：喜文化服务逐步向规范、规模、品牌方向发展，主要表现为：大型婚庆博览会的举办，如2002年首届婚庆消费与发展高峰会后，上海举办了首届“婚博会”；部分婚庆公司开始注重品牌经营，并开发婚庆网络；主题婚礼大规模出现；诞辰礼定制及宝宝宴策划市场开始发展，但尚未形成行业品牌。

第四阶段（2008年-至今）：个性化定制成为喜文化服务的主流，根据新人的爱好、追求进行喜糖定制并进行婚庆策划受到较多消费者追捧；专业进行诞辰礼定制、宝宝宴策划的公司开始出现并发展迅速；在婚礼及宝宝宴举办场所方面，西式的户外活动是未来的发展趋势。

（3）周期波动

解放以来，中国社会经历了两次生育高峰。第一次是1962-1973年，跨度约12年；第二次是1980-1991年，跨度也约12年。这两次生育高峰对喜文化服务行业具有一定的影响。此外，国人偏向于节假日举办婚礼，比如在“五一”、“十一”、“春节”等节假日期间选择举办婚礼的人数比较多，会增加公司当期的销售收入。

（4）市场竞争的现状

近年来，在北京、上海、广州、深圳等消费能力较强的地区，已经出现了连锁经营的喜文化服务企业，主要涉及到喜糖及诞辰礼定制、婚纱摄影、婚礼服务、

宝宝宴策划等方面。例如婚纱摄影领域的金夫人摄影、龙摄影，婚礼会馆领域的罗曼园、花嫁丽舍。公司是上海地区较早进行高端喜糖定制、婚礼策划的公司之一，并率先以结婚刚需品喜糖为切入点，将业务延伸至诞辰礼定制、宝宝宴策划领域。

（5）已知趋势

由于喜文化服务是一个新兴的服务行业，除原来相关行业的迁移品牌外，真正全国性的喜文化服务品牌尚未形成，但一批在当地市场份额较大并具有竞争优势的行业领先企业，正在逐渐树立行业品牌。优势企业主导的行业整合将提升市场集中度和行业整体盈利水平。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计估计和核算方法未发生变化；与上年度财务报告相比，会计政策有变化，具体变化为：财政部于 2016 年 12 月 3 日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22 号），适用于 2016 年 5 月 1 日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	税金及附加

4.2 公司报告期内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，未发生财务报表合并范围变化。

4.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

上海大满文化创意股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 19 日