

北京艾的教育科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.seeq.com.cn或www.seeq.cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 公司本年度会计师事务所由天衡会计师事务所（特殊普通合伙）变更为中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）。中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司 2016年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书或信息披露负责人	陈婷
电话	010-82023100-8188
传真	82023025
电子邮箱	chenting@ide365.com
公司网址	www.idibaby.com
联系地址及邮政编码	北京市西城区北三环中路甲 29 号华龙大厦 A 座 24 层 100029

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016 年	2015 年	增减比例
总资产	11,701,094.32	16,165,725.46	-27.62%
归属于挂牌公司股东的净资产	8,573,350.55	8,530,619.40	0.50%

营业收入	23,732,016.67	21,313,837.57	11.35%
归属于挂牌公司股东的净利润	42,731.15	455,545.58	-90.62%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	76,088.69	695,532.38	-89.06%
经营活动产生的现金流量净额	-6,022,248.55	2,176,693.60	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	0.50	13.29	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	0.89	20.29	-
基本每股收益	0.01	0.09	-88.89%
稀释每股收益			
归属于母公司股东的每股净资产（元/股）	1.225	1.219	0.50%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	0	0.00%	0	0	0.00%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售条件股份	有限售股份总数	7,000,000	100.00%	-	7,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	5,670,000	81.00%	-	5,670,000	81.00%
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
总股本		7,000,000	-	0	7,000,000	-
普通股股东人数		7				

2.3 前十名股东持股情况

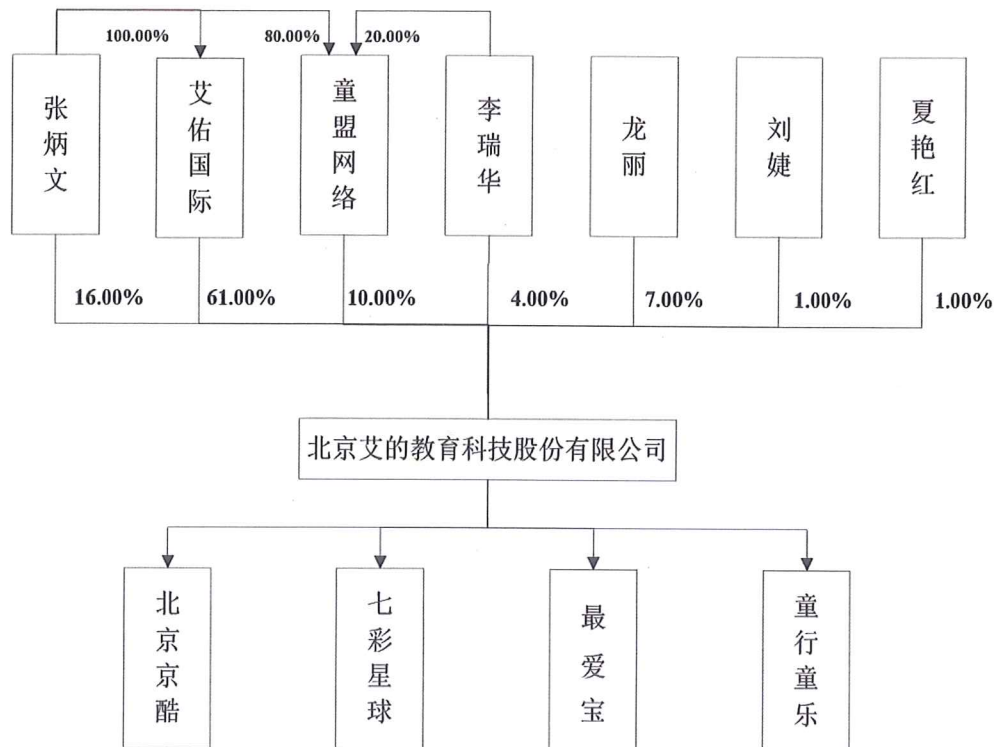
单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	艾佑国际	4,270,000	0	4,270,000	61.00%	4,270,000	0
2	张炳文	1,120,000	0	1,120,000	16.00%	1,120,000	0
3	童盟网络	700,000	0	700,000	10.00%	700,000	0
4	龙丽	490,000	0	490,000	7.00%	490,000	0
5	李瑞华	280,000	0	280,000	4.00%	280,000	0
6	刘婕	70,000	0	70,000	1.00%	70,000	0
7	夏艳红	70,000	0	70,000	1.00%	70,000	0
合计		7,000,000	0	7,000,000	100.00%	7,000,000	0

前十名股东间相互关系说明：

前十名股东间相互关系说明：公司股东李瑞华系张炳文配偶；公司股东及实际控制人张炳文持有艾佑国际 100.00% 股权。公司股东及实际控制人张炳文持有童盟网络 80.00% 股权，李瑞华持有童盟网络 20.00% 股权。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



公司股东李瑞华系张炳文配偶；公司股东及实际控制人张炳文持有艾佑国际 100.00% 股权。公司股东及实际控制人张炳文持有童盟网络 80.00% 股权，李瑞华持有童盟网络 20.00% 股权。

三、管理层讨论与分析

公司秉承“每个孩子都是最独特的美丽”的理念，以“帮孩子成为最好的自己”为使命，奉行“让教育更有效果，让陪伴更有价值，让付出更被认可”的价值观，以“科技创新、数据驱动、个性化教育平台”为定位，以“成为中国最领先的科技教育公司”为愿景，希望通过帮助中国的早教中心、幼儿园和培训机构全面升级实施最具竞争力的个性化教育，让中国亿万儿童享受到最适合自己的个性化成长和教育的幸福。

2016 年度，公司实现营业收入 23,732,016.67 元，较去年同期

增长 11.35%，实现净利润 42,731.15 元。在营收增长的同时，公司着眼于未来市场，持续加大个性化科技教育产品的研发投入，在丰富评量产品的同时，对原有产品迅速迭代升级，同时进一步加大投入市场渠道推广，因此利润较去年有所下降。

研发层面，公司持续引进互联网在线教育资深产品和技术专家，极大得提升了公司的科技研发能力。公司于 10 月新发布了爱宝儿童阶段性成长综合平量 3.0 版本，充分利用公司持续加强的技术优势，在国内首家研发推出集教师观察评量、儿童体验评量和家长问卷评量三位一体的儿童阶段性成长综合评量体系，更推出和评量相关的个性化成长方案系统及专家课堂系统，为早教中心、幼儿园和培训机构“个性化”服务升级转型提供全面支持。新推出的爱宝儿童个性化教育评量馆，着眼于教育信息化和硬件升级带来的教育装备市场，构建了园所、机构、儿童和家庭个性化成长和教育的服务闭环。公司于 12 月发布了爱宝儿童体能健康评量 1.0 版本，未来还会开发更多种类的儿童评量、个性化课程及服务。

营销层面，公司基于之前积累的超过 10 万家幼儿园目标客户资源，通过招商合作等多种模式，积极开发、建构新型代理渠道。爱宝儿童阶段性成长综合评量 3.0 发布之后仅 3 个多月，就招募了认可儿童个性化成长教育理念的全国 60 多家代理商，实现了近千万营收。目前，爱宝儿童评量及相关的个性化课程和服务在公司总收入中已占据最大的比例。此外，公司原有服务近千家幼儿园的 IDEAL 服务管理体系，依托上述科技系统，全面升级为爱宝个性化办园平台，帮助园所和机构实现了个性化教育战略转型。公司基于爱宝个性化办园平台

及个性化教育课程和服务，还将与地产公司、教育机构通过合作和托管经营等模式开办爱宝个性化教育幼儿园及其加盟连锁业务。

运营层面，公司通过线上线下运营从B端衍生到C端。线下运营层面，公司自有讲师团全年累计举办园长会和家长会900多场，覆盖300多个地市和县区，直接影响近1万园长和20万家长；线上运营层面，公司构建了中国最大的园长付费社群“园长帮”，园长粉丝超过3万人，其中付费园长会员近5000人。面向家长的爱宝个性化教育平台“最爱宝”，家长粉丝近60万人。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化；

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，本年度财务报表合并范围未发生变化。

4.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

北京艾的教育科技股份有限公司

2017 年 4 月 19 日