

证券代码：838515

证券简称：帅马安防

主办券商：国盛证券

江苏帅马安防科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司制定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 北京大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书或信息披露负责人	马春明
电话	0512-63292308
传真	0512-63296308
电子邮件	shuaima04@szsmjs.com
公司网址	www.js-smst.com
联系地址及邮政编码	江苏省苏州市吴江汾湖经济开发区莘塔大街 1285 号 215213
公司制定信息披露平台的网址	www.neeq.com.cn
公司年度报告备置地	董事会办公室

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016 年度	2015 年度	增减
总资产	54,658,163.71	36,218,431.17	18,439,732.54
归属于挂牌公司股东的净资产	33,132,956.46	11,933,618.28	21,199,338.18
营业收入	73,787,309.40	41,966,886.42	31,820,422.98
归属于挂牌公司股东的净利润	3,629,338.18	1,027,286.34	2,602,051.84
归属于挂牌公司的扣除非经常性损益的净利润	1,404,117.00	978,510.11	425,606.89
经营活动产生的现金流量净额	-1,341,327.90	5,094,112.41	-6,435,440.31

加权平均净资产收益率	6.87%	60.97%	-54.1%
基本每股收益（元/股）	0.14	0.50	-0.36
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.50	-0.36
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.15	1.01	0.14

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质	期初		本期变动	期末		
	数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数			6,989,550	6,989,550	24.25%
	其中：控股股东、实际控制人					
	董事、监事、高管			590,750	590,750	2.05%
	核心员工					
有限售条件股份	有限售股份总数	11,800,000	100%	10,032,250	21,832,250	75.75%
	其中：控股股东、实际控制人	11,300,000	95.76%	7,911,000	19,210,000	66.65%
	董事、监事、高管	500,000	4.24%	2,572,250	2,622,250	9.01%
	核心员工					
总股本		11,800,000	17,021,800	28,821,800		
普通股股东人数				121		

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例	限售股份数量	无限售股份数量	质押或冻押股份数量
1	马振宇	境内自然人	10,620,000	7,434,000	18,054,000	62.64%	18,054,000	0	
2	马留生	境内自然人	680,000	476,000	1,156,000	4.01%	1,156,000	0	
3	李更雍	境内自然人	0	1,020,000	1,020,000	3.54%	0	1,020,000	
4	马全根	境内自然人	500,000	367,000	867,000	3.01%	862,750	4,250	
5	马和根	境内自然人	0	850,000	850,000	2.95%	637,500	212,500	
6	马和生	境内自然人	0	850,000	850,000	2.95%	637,500	212,500	
7	王雪金	境内自然人	0	510,000	510,000	1.77%	0	510,000	
8	梁国萍	境内自然人	0	340,000	340,000	1.18%	0	340,000	
9	马春明	境内自然人	0	340,000	340,000	1.18%	255,000	85,000	
10	吴鑫	境内自然人	0	306,000	306,000	1.06%	0	306,000	
合计			11,800,000	12,493,000	24,293,000	84.29%	21,602,750	2,690,250	

三、管理层讨论与分析

（一）2016 年公司整体经营情况

报告期内，公司全年营业收入 73,787,309.40 元，比上年增长 75.82%；利润总额和净利润分别为 4,563,841.71 元和 3,629,338.18 元，分别比上年增长 227.99% 和 253.29%；报告期末，公司总资产为 5,465.82 万元，比上年增长 50.91%；归属于挂牌公司股东的净资产 3,313.30 万元，比去年增长 177.64%；超额完成年初确定的各项经济指标和工作目标。

2016年，作为一家以生产枪箱、保险箱、信箱等金属制品的创新公司，公司业绩快速增长，通过不断的市场培育，销量呈几何级的增长，并于4月在全国股票转让系统公开转让，标志着公司迈出了与资本市场对接的步伐。

（二）公司2017年经营计划和主要目标

2017年经营计划

- （1）产品技术研发计划：加强产品的技术研发
- （2）营销计划：加大销售渠道的建设力度，深挖客户需求，提供更多新产品。全力以赴做好市场开发工作，针对金属制品市场，积极服务，做好行业标杆企业，建立战略合作关系，促进销量提升。
- （3）人才计划：公司完善招人、留人、育人体系，完善薪资体系、培训体系、激励体系，适当时候考虑股权激励计划，吸引优秀人才与公司共同成长。
- （4）财务计划

融资战略：企业将通过股东投资、银行贷款、引进投资者等方面进行融资，快打资本的积累，实现资本运营。

财务监控：财务人员将从战略高度开展财务管理工作，进行财务分析，是财务分析成为企业战略决策重要的依据，加强财务管理，努力使财务风险降低到最低水平。

公司提醒投资者该经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，提示投资者对此保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

2017年目标

- （1）财务目标：公司预计未来两年营业收入保持30%以上增长率，利润总额保持30%以上增长率。
- （2）产品目标：2017年，公司将进一步加强现代公司治理结构的制度建设。通过建立健全的各项制度，形成有效的决策机制、激励机制和监督约束机制。2017年公司 will 搭理拓展市场，强化技术产品创新。
- （3）客户目标：积极拓展金属制品客户，实现销量突破。
- （4）公司治理目标：按照《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》以及全国股份转让系统制定的相关法律法规及相关规范性文件的要求，规范公司治理，完善财务体系，内控体系、运营体系，符合资本市场的要求。

（三）竞争优势分析

（1）技术优势

目前，市场上对金属制品的美观需求有一定的要求，公司采用热转印技术将花纹图案印刷在热性胶纸上，通过加热，加压将花纹图案印刷到成品材料上。经过长期的生产积累，公司成功掌握了热转印工艺技术的色差和温控参数。生产产品的表面采用木纹热转印工艺技术印刷，将木纹图案印在金属箱制品表面上，解决了以往产品表面颜色单调的问题，实现了在金属表面上还原出木纹色彩的图案。在产品销售上出现了令人瞩目的良好发展前景。产品表现出结构精巧、工艺先进、功能增多、价格合理、装潢考究等特点，吸引了许多消费者。此外，公司自主研发的枪箱滑板，保证了枪箱开锁的流畅性。这些关键性的技术使公司具备产品技术上的优势，始终能够紧跟市场步伐，不断的推出新产品，适应市场发展。

（2）产品优势

公司拥有优秀的外贸销售，出色的设计研发团队，以先进的技术、可靠的品质和多样化的产品满足不同客户的需求。不断提高生产金属箱等金属制品的科技研发能力，公司计划每年推出10款新产品，2016年度公司申请通过了6项实用新型专利和1项发明专利，产品先后通过了CE、欧盟的ROHS环保认证，为国内外知名进出口贸易公司和经销商或生产商提供

优质保险箱、信箱、枪箱等产品及服务，公司计划建立多元化销售网络，努力拓展国内市场。建立以市场为导向的销售布局，在紧抓国外核心客户的同时，积极拓展国内市场，特别是国内金属箱产品的零售市场。并通过积极推进“互联网+”行动，以淘宝天猫、京东、亚马逊直销店，注重打造公司品牌直接销售和部分通过代理公司销售的模式获得收入并实现稳定的利润。

（3）地缘优势

公司位于江、浙、沪二省一市之间的吴江汾湖经济开发区，该地区东临上海、西濒太湖、南接浙江、北依苏州，是中国沿海和长江三角洲经济圈的中心区域。良好的地缘优势为公司提供了广阔的市场空间，优越的地理位置为公司业务的拓展及星航技术的交流提供了便利条件。同时，该地区交通发达，沪苏浙高速公路、318国道东西横穿全境，苏嘉杭高速公路、227省道、苏同黎一级公路及苏嘉杭高速复线连接苏杭。便捷的交通、完善的物流体系为公司的原料采购、运输和货物出口提供了便利。

（四）竞争劣势分析

在经济全球化程度的不断深入、社会的不断进步以及科技的快速发展背景下，箱柜行业的市场扩张范围也越来越大，企业纷纷通过海外贸易、电子商务等多种多样的手段来占领市场，扩大企业规模，由于世界范围的金融危机的影响，市场受到很大的冲击，全球也整体面临产能过剩的状况，而金属制品行业在发展过程中也遇到的诸多的困难，由于技术水平较为单一、在世界范围内而言技术水平偏低、缺乏先进的设备、人才短缺等诸多因素的影响，产品附加值较低，加上国内人工上涨及税收的高成本，金属制品行业发展一度停滞不前，制约了金属制品行业的发展。随着改革开放进程的不断深入，金属制品行业通过采取提高企业技术水平、引进先进技术设备、培养适用人才等方式进行中国金属制品行业的转型发展，提高了金属制品的市场竞争力。

就目前趋势而言，金属制品行业的产品将越来越趋向于多元化发展，产品结构将会更加丰富，随着整个业界的技术水平的不断提高，产品质量还将进一步稳步提高，竞争与市场也将进一步合理化。随着国家对金属制品行业的进一步规范管理，相关行业优惠政策的出台实施，金属制品行业将会迎来更大的发展空间。

四、涉及财务报告的相关事宜

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

与上年度相比，报告期内本公司未发生会计政策变更事项，未发生会计估计变更事项，核算方法没有发生变化。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明

不适用

4.3 合并报表范围发生变化的说明

不适用

4.4 董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

江苏帅马安防科技股份有限公司

董 事 会

2017年4月19日