

证券代码：000558

证券简称：莱茵体育

公告编号：2017-052

莱茵达体育发展股份有限公司 关于公司及子公司签订合作协议的公告

本公司及全体董事保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、概述

（一）交易情况

为切实推进莱茵达体育发展股份有限公司(以下简称“公司”或“莱茵体育”)全体育产业链建设，实践体育旅游新经济模式，加快打造国际著名体育旅游产品与体育旅游品牌，推动浙商企业加速发展，促进中英经贸、文化间的交流，与浙旅集团在体育产业方面建立长效合作机制；

2017年4月18日，公司与浙江省旅游集团有限责任公司（以下简称“浙旅集团”）签署了《战略合作协议》；

2017年4月18日，公司全资子公司浙江莱茵达体育文创有限公司（以下简称“体育文创公司”）与浙旅集团全资孙公司浙江浙旅旅游文化会展有限公司（简称“浙旅文展”）签署了《浙商千人英国体育产业考察交流项目合作协议》。

（二）批准程序

本次签订的各项协议仅为各方根据战略合作意向达成的合作协议，具体事宜尚待进一步落地，公司将根据具体的进展情况履行相应的审议决策程序。

二、合作方基本情况

（一）名称：浙江省旅游集团有限责任公司

注册地址：杭州市环城西路2号

法定代表人：方敬华

经营范围：旅游资源开发和旅游项目建设，实业投资，酒店管理服务，旅游服务，摄影、展览服务，会议服务，票务服务（除航空票务），装饰装潢，工艺美术品的加工、销售，印刷设备、展览设备、广告设备、日用百货的销售，汽车及设备租赁，经济信息咨询（不含证券、期货咨询），旅游项目的开发及投资管理，医疗健康产业投资及投资管理，医疗信息系统、网络信息技术、计算机软硬

件的技术开发、技术咨询、技术服务，企业管理咨询服务，会展服务，培训服务（不含办班培训），自有房屋租赁。

浙旅集团是浙江省委、浙江省政府确定的全省唯一一家以旅游、健康为主业的省属国有大型企业，注册资本15亿元。浙江省旅游集团曾多次入选中国旅游集团20强、浙江省服务业百强企业和中国饭店管理集团30强。“浙旅”和“浙江外事”商标被认定为省著名商标。目前，浙江省旅游集团旗下拥有旅游交通、酒店投资及运营、旅行服务、医疗健康、旅游投资、综合开发、金融投资、文化体育会展等8大事业板块。力争到“十三五”期末实现“双百亿”、“双上市”目标，即营业收入、资产总额分别突破100亿，实现2家控股和参股企业上市。

公司与浙旅集团不存在关联关系。

（二）名称：浙江浙旅旅游文化会展有限公司

注册地址：杭州市中河中路250号1703室

法定代表人：戴卓君

经营范围：会展策划与承办服务，旅游文化活动推广、策划，企业形象、演出的策划，培训服务，旅游服务（不含旅行社），旅游产品设计，票务服务（不含航空），旅游用品、工艺礼品的销售，设计、制作、代理、发布国内各类广告，演出设备租赁。

浙旅文展，是由浙旅集团全资子公司浙江省中国旅行社集团有限公司出资2000万组建。公司主要从事旅游项目开发策划与品牌营销、会议（会展）的策划与承办、会奖旅游、文化传播、教育培训等。

公司、体育文创公司与浙旅文展均不存在关联关系。

三、协议的主要内容

（一）《战略合作协议》

1、签订时间：2017年4月18日

2、协议方：浙旅集团与莱茵体育

3、主要内容：

（1）境外体育旅游及体育商务旅行项目合作。充分发挥双方在旅游和体育方面的特长与优势，共同组织开发以体育运动为核心，以境外现场观赛、参与体验及参观旅游为主要形式，开发境外体育旅游及商务服务产品。

(2) 景区赛事体验旅游类项目合作。双方共同合作开发以旅游景区赛事体验为主题，共同组织举办，包括马拉松、骑行、徒步、冰雪运动等赛事体验旅游类项目活动，组织运动休闲旅游节等活动。

利用浙旅集团的景区资源禀赋和莱茵体育的体育运动之擅长，开发登山、攀岩、徒步、露营、拓展等山地户外运动项目和水上运动、生态养身、绿道骑行、康体吸氧、体育文化文体游智能游乐用品等一批运动休闲产品，建设山地户外运动场地设施，打造系列化“国家体育旅游重点推荐项目”。

(3) 寒暑假体育+游学产品开发合作。充分利用浙旅集团旅行服务接待优势和莱茵体育拥有的学生群员资源和体育场馆设施，借助寒暑假等学校假期，双方共同开发“体育+游学（如体育夏/冬令营等）”项目，开发包含如旅游、健身、游泳、网球、足球和跑步活动等的特色体育游学项目产品。双方可以共同策划打造独立的“体育+旅游”的产品品牌，利用双方的营销网络、营销平台进行统一营销与组织。

(4) 组织体育赛事项目合作。双方共同组织举办体育赛事类项目。双方可在赛事的策划、组织、举办、赞助、冠名、广告、转播、宣传、推广和门票销售等方面全方位合作，打造如自行车赛、马拉松赛等赛事活动。

(5) 体育小镇规划与运营合作。浙旅集团积极参与莱茵体育确定的体育小镇项目的规划与运营，包括但不限于游客接待中心及配套国家体育体检中心、综合性体育场馆骑行步道、游艇码头及驿站、房车露营基地、高端别墅住宅及商业配套项目等建设项目的规划与运营管理等。并根据浙旅集团发展需要，在双方协商一致的基础上，积极适度参与莱茵体育体育小镇项目的开发、建设或投资。

(6) 体育主题酒店的合作。浙旅集团在对莱茵体育投资建设的体育主题酒店的规划、建设及运营上进行全面合作。浙旅集团为莱茵体育酒店建设提供前期规划设计方面的专业咨询与服务、酒店建设后，莱茵体育委托浙旅集团进行专业化的运营与管理。经双方协商一致的基础上，双方可以合作参股方式共同参与体育主题酒店的投资与建设。

(7) 双方会员服务集群的合作。双方共同立项研究，积极推进浙旅集团和莱茵体育会员服务集群建设。充分利用双方的会员资源，打造一卡通服务项目，

实现双方会员系统的全面优化对接，为双方会员提供信息咨询、餐饮、住宿、交通、赛事订票、旅游、健身、游泳等各项优惠便利服务。

（二）《浙商千人英国体育产业考察交流行项目合作协议》

1、签订时间：2017年4月18日

2、协议方：体育文创公司与浙旅文展

3、主要内容：

体育文创公司和浙旅文展就英超产业文化之旅暨浙商千人英国体育产业考察交流行活动达成战略合作，保障活动的顺畅、圆满进行。双方合作中各自负责的内容如下所示：

（1）体育文创公司负责内容

交流团成员英超比赛球票预订和赛事观赏；联系英超总部，组织部分成员与英超高层交流研讨；联系英超俱乐部，组织成员参观英超足球俱乐部、参加球星见面会、体验英国足球文化及训练等；联系相关文化、体育、旅游产业领域的企业，组织部分成员考察、交流；与英国政府接洽，组织部分成员就经济和投资等方面的事宜开展交流会谈活动；联系英国特色小镇，组织部分成员赴特色小镇进行走访学习；与浙旅文展商洽确定活动报价并组织参与企业的报名。

（2）浙旅文创负责内容

交流团成员签证材料的提醒、收集和提交，保证签证审批过程按时顺利进行；交流团成员往返机票的预订；保证交流团成员在英期间餐饮、住宿等生活环节的品质和舒适度；保证针对交流团成员进行的地面接待服务的服务水平，提供完善的涉外服务；实时向交流团成员介绍所到区域的基本情况和注意事项，安排专人全程陪同；对在英期间的交流活动实时掌控，安排合理的计划；做好交流团成员的组织沟通工作，维护交流团成员的各项权益，及时出面斡旋和解决各项突发问题；协助联系相关文化、体育、旅游产业领域的企业，以及英国特色小镇进行走访学习；负责活动的总体费用收缴及对外支付。

为促进英超产业文化之旅暨浙商千人英国体育产业考察交流行活动的顺利进行，必要时浙旅文创应当指定其关联方中具有出境游资质的企业承接部分交流活动。浙旅文创指定的承接相关交流活动的企业，在承接的相关交流活动范围内，只能与体育文创公司进行合作。

4、合作范围

就英超产业文化之旅活动，双方在全世界范围内开展合作。

5、合作期限

双方合作期限为10年，自2017年4月18日至2027年4月17日

四、对公司的影响

本次签订的各项协议为（战略）合作协议，公司与浙旅集团优势互补，围绕体育旅游产业展开深度合作，积极推进体育事业从全局到纵深领域的拓展，莱茵体育深入布局体育旅游产业，同时通过与浙旅集团在体育小镇方面的合作，有利于进一步加强公司在体育小镇规划、运营等方面的资源与能力，同时后续项目的具体实施将对公司体育业务收入的提升、盈利能力的增强以及公司在体育行业市场、品牌影响力发展等方面带来积极影响。

五、风险提示

（一）本次签订的各项协议为各方合作意愿的协议，具体事宜在推进过程中尚需进一步确定，双方在合作协议签署之日后将进一步商洽并签订正式的项目落地协议等文件；

（二）该事项公司尚未履行审议决策程序，公司将根据各项协议约定，并根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等规定，对各项合作事宜的进展情况履行相应审议程序和信息披露义务；

（三）敬请广大投资者注意投资风险。

六、备查文件

- 1、公司与浙江省旅游集团有限责任公司签署的《战略合作协议》；
- 2、浙江莱茵达体育文创有限公司与浙江浙旅旅游文化会展有限公司签署的《浙商千人英国体育产业考察交流行项目合作协议》。

特此公告。

莱茵达体育发展股份有限公司董事会

二〇一七年四月十九日