

证券代码: 002264

证券简称: 新华都

公告编号: 2017-015

# 新华都购物广场股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	新华都	股票代码	002264
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭建生	念保敏	
办公地址	福建省福州市鼓楼区五四路 162 号华城国际北楼 7 层	福建省福州市鼓楼区五四路 162 号华城国际北楼 7 层	
电话	0591-87987972	0591-87987972	
电子信箱	CIO@nhd.com.cn	counselor@nhd.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司属于零售行业。经过长期经营发展,公司集大卖场、百货、超市、购物中心、体育用品店及电子商务等多种业态,主要为顾客提供服饰、日用品、生鲜、熟食等商品,以及餐饮、娱乐等服务。为了顺应消费水平的升级,公司于2015年底推出全新业态“邻聚”生活超市,依托于自有的供应链优势,全新打造的集休闲、购物、简餐、服务为一体的社区平台。报告期内,公司完成了对久爱致和、久爱天津、泸州致和三家电子商务运营服务企业的全资收购,有助于促进公司线上线下融合发展,实现转型升级。

2016年我国经济运行平稳,零售行业呈低速增长的趋势。根据国家统计局数据,2016年,国内生产总值同比增长6.70%,2016年社会消费品零售总额 332316亿元,比上年增长 10.4%,扣除价格因素,实际增长 9.6%。全年网上零售额 51556 亿元,比上年增长 26.2%。其中网上商品零售额 41944 亿元,增长 25.6%,占社会消费品零售总额的比重为 12.6%。虽然网上零售对实体零售造成一定的冲击,但相较于 2014 年 49%, 2015 年 31%,增速有了明显的放缓迹象。根据中华全国商业信息中心的统计数据,2016年全年全国 50 家重点大型零售企业商品零售额累计同比下降0.5%,降幅相比2016年前三季度收窄了1.4%,但增速低于上年0.3%。

公司于2008年在深圳证券交易所成功上市,成为国内A股民营连锁超市上市的先行者。报告期内,公司荣获“2015年全

国诚信兴商双优示范单位”、“福建省连锁业五十强”、“2015年中国连锁企业百强”等称号。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据  
 是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	6,709,549,178.27	6,488,166,718.75	3.41%	7,017,563,192.53
归属于上市公司股东的净利润	54,383,644.92	-373,935,073.32	不适用	31,705,674.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-119,775,105.65	-364,836,232.78	不适用	-17,720,605.92
经营活动产生的现金流量净额	-168,445,179.43	-88,326,002.73	不适用	-215,825,929.49
基本每股收益（元/股）	0.08	-0.69	不适用	0.06
稀释每股收益（元/股）	0.08	-0.69	不适用	0.06
加权平均净资产收益率	3.37%	-43.12%	46.49%	3.05%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	3,742,359,871.69	3,516,552,055.47	6.42%	3,685,910,847.63
归属于上市公司股东的净资产	1,698,446,883.87	680,152,904.40	149.72%	1,054,087,977.72

备注：因基期为负值，故增减幅度的计算不适用。

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,892,656,375.01	1,502,255,115.06	1,608,429,030.11	1,706,208,658.09
归属于上市公司股东的净利润	47,025,287.59	1,694,682.32	163,181,113.24	-157,517,438.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,096,973.73	-19,651,019.12	-10,903,153.85	-131,317,906.41
经营活动产生的现金流量净额	-66,822,460.77	-131,177,980.49	117,929,324.12	-88,273,182.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	42,308	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,174	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新华都实业集	境内非国有	38.49%	263,520,115	25,568,181			

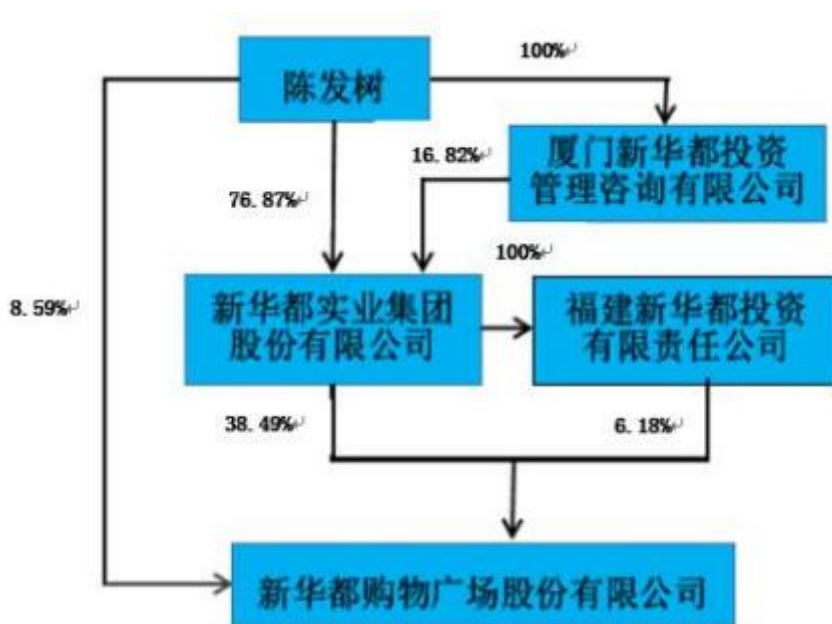
团股份有限公 司	法人					
陈发树	境内自然人	8.59%	58,778,367	41,004,545		
福建新华都投 资有限责任公 司	境内非国有 法人	6.18%	42,282,000	0		
郭风香	境内自然人	4.30%	29,403,409	29,403,409		
陈志勇	境内自然人	2.54%	17,415,172	7,102,272		
倪国涛	境内自然人	2.39%	16,335,227	16,335,227		
崔德花	境内自然人	1.91%	13,068,181	13,068,181		
金丹	境内自然人	0.95%	6,534,090	6,534,090		
南方基金一建 设银行一中国 人寿一中国人 寿委托南方基 金混合型组合	其他	0.64%	4,408,190	0		
刘晓初	境内自然人	0.53%	3,604,163	0		
上述股东关联关系或一致行 动的说明	1、福建新华都投资有限责任公司是新华都集团的全资子公司，陈志勇先生系新华都集团法定 代表人陈发树先生的弟弟。新华都集团、福建新华都投资有限责任公司、陈发树先生和陈志 勇先生应认定为一致行动人；2、郭风香与倪国涛为母子关系，二者构成一致行动人；3、崔 德花与金丹为母女关系，二者构成一致行动人；4、公司未知其它股东之间是否存在关联关系， 也未知其它股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况 说明（如有）	公司股东福建柏瑞嘉源资产管理有限公司一柏瑞嘉源成长 1 号基金通过中信建投证券股份有 限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司股票 3,530,375 股；公司股东宁波信达风盛投资 合伙企业（有限合伙）通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司股 票 2,630,061 股。					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

## 1、报告期内公司总体经营情况

2016年，公司实现营业总收入670,954.92万元，较上年同期增长3.41%，归属于上市公司所有者的净利润为5,438.36万元，较上年同期的亏损37,393.51万元，实现扭亏为盈。公司总资产374,235.99万元，较期初增长6.42%，归属于上市公司股东的股东权益169,844.69万元，较期初增长149.72%。报告期内，公司新开门店8家，关闭门店1家。截止2016年12月31日，公司门店数为133家，其中超市124家、百货9家。

报告期内，公司始终坚持实行资本和能力双轮驱动的战略。一方面合理利用资本市场平台，提升公司市场价值。报告期内，公司完成了对久爱致和等三家电子商务运营公司的全资收购。根据未来行业发展趋势，合理利用自有资源，结合久爱致和等三家公司的互联网思维和大数据优势，巩固和强化公司传统零售业务，加快发展电商业务，实现传统零售业与电子商务的融合发展。另一方面注重挖掘内部潜力，聚焦核心优势增长，由规模型扩张向效益型增长转变，实现公司业务的转型和升级。报告期内，公司加强供应链整合，进行生鲜精细化管理，积极发展全新业态“邻聚”生活超市，开展超市小业态家家哆、嘟嘟零食、母婴生活馆等。公司旗下英特体育，充分发挥品牌渠道优势，积极参与体育赛事营销，增加顾客粘度，提升公司品牌形象，带动业绩提升。

## 2、报告期内公司行业状况分析

2016年，中国经济运行平稳，零售行业复苏缓慢。传统实体零售由于成本上涨、市场需求放缓，特别是受电商分流等因素影响，销售下滑、效益下降，行业内“关店退租”现象有所增加。未来，零售企业应加快转型升级，促进实体与网络零售的融合，通过全渠道、复合型、差异化经营，加强供应链管理，跨区域并购重组，加快业态创新、品牌建设以及绿色循环发展，提高行业组织化程度与整体质量水平。

## 3、公司经营计划在报告期内的完成情况

2016年公司实现扭亏为盈；原拟新增10家连锁门店，实际开店8家，关闭1家。报告期内公司放慢实体零售对外扩张的步伐，实现在规范中稳步成长。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
生鲜类	1,591,252,369.92	187,429,520.27	11.78%	8.68%	55.93%	3.57%
食品类	1,944,841,093.63	386,385,480.55	19.87%	15.32%	45.18%	4.09%
日用品	1,164,933,605.51	189,212,863.71	16.24%	-20.90%	-18.98%	-2.69%
百货类	1,572,124,131.20	263,746,927.27	16.78%	-22.20%	-7.80%	-0.23%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1、本期发生的非同一控制下企业合并3家：

久爱致和（北京）科技有限公司、久爱（天津）科技发展有限公司、泸州聚酒致和电子商务有限公司。

2、新设1家子公司：福建新华都海物会投资有限公司

3、清算7家子公司：

常州新世界易买得商业发展有限公司、泰州新华都购物广场有限公司、宁波新华都超市有限公司、苏州新华都购物广场有限公司、上海新华都超市有限公司、上海松江新华都超市有限公司、杭州华都超市有限公司。

**(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用

新华都购物广场股份有限公司

董事长：上官常川

二〇一七年四月十九日