

BBLUUEE

粉蓝时尚

NEEQ :837468

深圳粉蓝衣橱时尚股份有限公司

(ShenzhenBBLUUEEFashionCo.,Ltd.)



年度报告摘要

2016

深圳粉蓝衣橱时尚股份有限公司

2016年年度报告摘要

一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）的年度报告全文。

2、无董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

3、公司本年度财务报告已经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具了标准无保留意见的审计报告。

4、公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：陈克林

电话：0755-25824332

电子信箱：kelin110@163.com

办公地址：深圳市罗湖区莲塘高新技术产业第一园区117栋4楼

二、主要会计数据和股本变化

2.1 主要财务数据

项目	本期期末	上年期末	增减比例%
总资产	89,234,614.85	98,475,019.36	-9.38
归属于挂牌公司股东的净资产	69,231,070.75	68,339,348.32	1.30
营业收入	114,912,576.23	109,345,363.76	5.09
归属于挂牌公司股东的净利润	811,236.26	1,616,640.26	-49.82
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后净利润	-2,501,949.69	-1,012,350.86	147.14
经营活动产生的现金流量净额	7,030,299.14	-32,133,782.79	121.88

加权平均净资产收益率%	1.18	3.44	-
基本每股收益（元/股）	0.0254	0.0533	-52.35
稀释每股收益（元/股）	0.0254	0.0533	-52.35
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.16	2.14	-

2.2 普通股股本结构

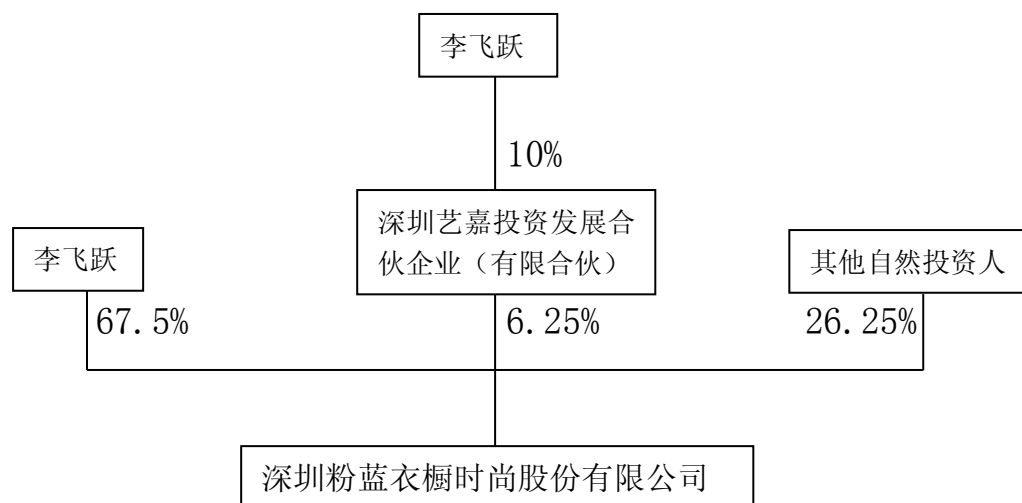
股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	666,666	2.08	7,387,500	8,054,166	25.17
	其中：控股股东、实际控制人	666,666	2.08	4,725,000	5,391,666	16.85
	董事、监事、高管	666,666	2.08	6,637,500	7,304,166	22.83
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	31,333,334	97.92	-7,387,500	23,945,834	74.83
	其中：控股股东、实际控制人	23,833,334	74.48	-5,625,000	18,208,334	56.90
	董事、监事、高管	30,583,334	95.57	-6,637,500	23,945,834	74.83
	核心员工	-	-	-	-	-
普通股总股本		32,000,000	100.00	-	32,000,000	100.00
普通股股东人数		6				

2.3 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	李飞跃	22,500,000	900,000	21,600,000	67.5	16,875,000	4,725,000
2	陈克林	4,500,000	-	4,500,000	14.06	3,375,000	1,125,000
3	朱清	1,650,000	-	1,650,000	5.16	1,237,500	412,500
4	孙武	600,000	900,000	1,500,000	4.69	1,125,000	375,000
5	林立军	750,000	-	750,000	2.34	-	750,000
6	艺嘉投资	2,000,000	-	2,000,000	6.25	666,666	1,333,334
合计		32,000,000	-	32,000,000	100	23,279,166	8,720,834

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

2016年，公司管理层根据董事会制定的战略及经营规划，不断强化产品设计，拓展营销渠道，扩大品牌宣传，规范公司治理结构及流程，公司的业绩、盈利能力逐步加强，取得了较好经营成果。

报告期内，公司实现营业总收入114,912,576.23元，同比增长5.09%。公司收入增长的主要原因是：①公司加大了对库存产品的消化力度；②2016年公司按照战略发展规划，在销售方面实现了年初制定的计划，本年加大产品投入力度，提高产品设计，提升了2016年秋冬季产品的品质，增强了营销人员对产品的信心；③公司规范商品及供应链体系管理，完善终端店铺员工的薪酬绩效体系及考勤管理，稳定核心研发及销售人员，提升经营管理效率，使公司业绩得到稳定增长，为公司持续发展提供了有力保障。

报告期内，公司营业利润为-3,088,640.63元，同比下降137.82%，净利润811,236.26元，同比下降49.82%；基本每股收益0.0254元，同比下降52.53%。主要原因是：①公司加大了对库存产品的销售力度和促销活动过程中折扣控制不稳定，致使收入增长幅度小于成本增长幅度；②由于2016年公司加大产品研发创新的投入，使研发费用相比上年有大幅度的增长。

2016年经营活动产生的现金流量净额为7,030,299.14元，同比增加39,164,081.93元，主要原因是一方面公司加大消化产品库存的力度，提高产品变现能力，2016年部分收入是来自库存消化，电子商务平台业绩业绩的上长也带来一定的现金流入。另一方面上年度返还股东的借款，而本年度无该项支出。

四、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

2、本年度内未有前期差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，财务报表范围有发生变化，公司向深圳市音画时尚文化传播有限公司以675,000.00元的价格收购音画时尚持有的深圳市临风文化传播有限公司90%的股权，将其纳入合并报表范围。

4、大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的《审计报告》。

深圳粉蓝衣橱时尚股份有限公司董事会

2017年4月19日