上海顺灏新材料科技股份有限公司
2016 年度总裁工作报告

2016年，在公司董事会的领导下，公司围绕“转型、整合、拓展”的发展战略和2016年经营计划，坚持内生与外延发展并重的方针，采取了审慎而务实的经营策略，围绕烟草包装、社会产品包装产业，继续稳固原有烟标业务，不断拓展市场空间和实现产品升级，扩大社会产品包装材料的产销，发展新材料、微生物土壤改良等业务，公司业绩保持了相对平稳。

2016年，经过全体员工的不懈努力，2016年度公司实现营业收入18.72亿元，归属于母公司的净利润0.98亿元。截至2016年12月31日，公司总资产为37.21亿元，其中流动资产16.86亿元，非流动资产20.35亿元，公司净资产22.71亿元，资产负债率38.97%。在实现前述经营业绩的基础上，公司重点完成了以下工作：

一、优化产业布局，深化资源整合

公司着力挖掘产业平台优势，不断深化资源整合工作，发挥母公司及各子公司的协同效应，努力降低公司多维度的运营成本，提高资产及产能利用率，发挥集团运作的效力，从内部管理效率的提升上进一步挖掘成长空间。2016年上半年，公司根据中国烟草工业的产业布局，基于就近服务市场、节约生产成本的考虑，进行了生产设备、人员的搬迁，实现上海青浦、湖北荆州、福建安溪、广东深圳等四大真空镀铝纸生产基地的产能转移和生产管理配置，节约了运输、沟通、采购、人力成本，为进一步开拓中东部市场做好了产能准备。同时，公司在各个生产基地推广本部的生产管理体系和客户管理资质审核体系，促进了生产成本的不断降低。

二、加强生产、经营管理

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

2016年，公司以产能转移为契机，继续开展生产现场5S管理培训，对一线生产进一步加强精细化管理。公司严格按照管理决策事前审核和事后审计的规范要求进行操作，定期组织相关管理培训，提升管理层的管理能力和依法经营意识。公司中高级管理人员还每周召开会议，定期通报沟通生产经营情况，集中智慧解决生产经营中出现的问题，公司管理的内部效率不断提高。

三、推进创新驱动，加强技术科研

公司注重新产品、新技术的研发投入，积极建立技术研发、交流、合作、产品应用推广平台，为公司、各子公司及客户提供专业的技术支持，建立并实施鼓励创新管理办法，以技术中心作为平台，配置了业内领先的试验检测设备，充分利用各种资源，加强科技情报的收集分析和与国内外科研院所及专业机构的联系，进一步拓宽对外科研合作的渠道，推进产、学、研合作模式的实际应用。公司积极研制新产品、开发新技术和采用新工艺，在老客户中推广新产品的应用，在降低客户产品包装成本的同时，提升客户产品的附加值，从而进一步拓宽环保产品的应用领域。

公司主要产品的生产技术均处于批量生产阶段，各项技术达到国内领先水平，其中转移法生产真空镀铝纸技术和无版缝模压技术已处于国际先进水平。

四、积极筹划发展新材料、微生物土壤改良等业务

围绕自身核心业务，以增强公司中长期战略竞争能力为目标，公司利用多年积累的成功并购与投资经验，积极寻求在主导产业上的稳步扩张。基于国家大力支持发展新材料的宏观背景和社会产品包装领域广阔的市场空间，公司在传统真空镀铝纸业务的基础上，积极转型发展新材料，先后同瑞典的Fibre Form Packaging AB公司、意大利的Curti Costruzioni Meccaniche S.P.A.公司等国外知名企业展开合作，引进先进的技术和设备，生产具有广泛市

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

场潜力的新型包装材料，着力拓展公司社会产品包装业务。为了筹集新材料业务所需要的资金，公司积极推进非公开发行A股股票事宜，拟募集总额不超过51,708.40万元（含发行费用）人民币，拟主要投入新型立体自由成形环保包装建设项目、微结构光学包装材料建设项目，目前中国证券监督管理委员会已经受理公司非公开发行A股股票的申请，公司正在以自有资金对这两个项目进行前期的投入，对公司的厂房进行了大规模的改建，组织技术工人前往国外培训和大力拓展新材料市场。若后期该项资金募集成功，公司将依法进行资金置换。公司还筹划进军微生物土壤改良领域，决定利用有关省份得天独厚的资源优势，大力发展微生物土壤改良，为国家食品安全贡献微薄的力量。

五、强化市场营销

公司已在华东、华中、西南、华南、华北、西北等地区建立了稳定的营销渠道，同客户保持了稳定而良好的合作关系。同时，公司在多个国家和海外地区建立了良好的市场基础，公司已经拥有英美烟草、迪拜烟草、飞利浦、GE、微软、耐克、羽西、露得清、高露洁、香奈儿等多个公司或品牌的直接或间接客户。在报告期内，公司在现有烟标业务客户的基础上，基于电子烟、云印刷业务发展的需要，进一步树立“以服务客户作为市场开拓先导”的理念，建立完善的营销服务体系，提供专业化、一体化的顾问式营销服务，客户资源不断增多。公司与合作方先后成立浙江三域和浙江宁波新商域公司，搭建发展中烟新商盟非烟订货商务平台，推进公司打造电子商务、物联网、020模式零售的业务平台，并开展线下营销推广活动，不断提升顺灏股份的品牌价值，使公司整体资源使用效率提升。

六、注重安全生产和环境保护工作

报告期内，公司没有发生重大安全责任事故，并按国家和地方有关环境保护法律、法规和地方性规章的要求排放废气和废水，未发生环境违法和环境污染等重大事故。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

七、重视企业文化建设，积极履行企业社会责任

在公司党支部的指导下，公司贯彻“以人为本、完善自我、开拓创新、紧跟市场”的发展理念，秉承“团结协作、开拓创新、艰苦奋斗、爱岗敬业”的企业精神，树立“忠于职守、诚实劳动、保质保量、勤俭节约”的企业道德，注重发展和谐、健康、积极的企业文化。公司多次举办足球赛、羽毛球赛、篮球赛，组织开展中秋晚会、知识竞赛，按照社区工作需要和安排，公司员工积极参与创城创卫、道路执勤、敬老爱幼、扶贫帮困等各项活动。2016年，公司继续资助桃浦镇5名准孤儿完成学业、建立文达学校教师奖励基金、乐思汇爱心助学、爱心义卖等公益活动，培养了员工的主人翁精神、社会责任意识，发扬了传统美德，促进了社会和谐。

2016年，公司实现在全国主要烟草基地的产能布局和管理配置，通过总部推进各子公司协同发展，公司借助资本市场的平台，利用技术、人才、市场等多方面的综合优势，借助技术创新、投资等多方面途径，为股东创造了更大的价值，为社会创造更好的环保效益，成为中国最值得信赖的环保包装材料及相关产业供应商和受尊敬的公众公司，继续保持了真空镀铝纸细分行业的领军地位。

2017年， 公司将继续秉持“关注生存环境、视环境保护为己任、成就绿色环保事业”的环保理念，公司将加大环保型包装材料的创新开发，通过布局微生物土壤改良、新材料，确立公司新的收入、利润增长点，积极进入新领域、新行业，实现顺灏股份的全面转型。同时，发挥协同和资源整合效应，不断提升公司盈利水平和行业效率。通过调整产品结构，提高高附加值产品的比重，增强抵御市场风险的能力；把握国际国内趋势，消减政策变化带来的不利影响，逐渐改变过去单一主业的经营模式和营收格局，为公司可持续发展做好铺垫，保持行业内的技术领先和市场龙头地位。为达成上述目标，公司2017年度主要经营计划如下：

1、稳固原有烟标业务，大力推进电子烟的营销

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

2017年，在现有产业布局的基础上，公司将立足于烟标业务的平衡发展，以稳固中高档烟的烟标业务为驱动力，加强生产经营管理，不断降低生产成本，提供优质服务，加强市场营销，优化资源配置，继续加大研发投入，在公司主营业务上重点提升研发效率，巩固和扩大公司在行业中的技术优势和技术影响力，进一步稳固公司在真空镀铝纸领域市场龙头地位，保证公司的收入、利润稳步增长。特别值得一提的是，公司在过去的一年里，在开拓国际市场上花费了巨大的精力，取得了较大的成效，公司将进一步拓展国际市场，不断推进国际贸易的发展，预计2017年公司在国际市上的业务会有较大的增长，公司烟标业务的市场地位将进一步稳固。

随着国家控烟政策的贯彻，各大烟草公司对电子烟的投入不断加大，电子烟的营收环境日渐趋好，在前期投入的基础上，公司对电子烟也将进一步创新发展理念，加强市场应对研讨论证，不断开拓新的营收模式，预计公司2017年电子烟的销售模式会基于市场的需要而发生较大的调整，公司将继续支持推进电子烟业务的发展。

2、实施再融资和战略投资

2017年度，在中国证监会受理公司非公开发行股票申请的基础上，公司将全力推进实施非公开发行股票等再融资事宜，将筹措资金用于加强新材料业务项目的投资，争取进一步扩大集约化项目的投资见效，为公司的利润增长创造动力。公司还将利用公司多年来累计起来的投资经验，在风险可控的情况，适时实施的利润空间大、发展前景广阔的投资项目，为公司创造新的利润增长点。

3、大力发展新材料、微生物土壤改良业务

在前期产业开拓和布局的基础上，公司将进一步发展新型立体自由成形环保包装建设项目、微结构光学包装材料建设项目，加快推进这两个项目的厂房建设、设备引进、人员配置、

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

市场的开拓工作，在中国（含香港）独家运营总经销全球首创的3D防伪包装及相关智能设备和材料，力争新材料项目在今年开始投入生产和运营，为公司新材料业务在2018年的获利奠定基础和做出铺垫。公司大力拓展的新型包装材料以瑞典特殊纸张为基础，经过意大利智能成型机器配套合成立体纸容器后，可有效替代塑料和金属制品包装物，能实现3D防伪独特感官视效，并且该新型包装，环保可循环使用，适用于各类固体物件、固体食品等快速消费品包装，这一项目的实施，能进一步适应公司业务发展需要，进一步推进公司新型包装材料业务的发展，不断提升公司核心竞争力和综合实力，有利于促进公司的长期可持续发展。

公司基于拓展公司新业务的需要，进一步推进公司向多领域发展，还将大力发展微生物土壤改良，拟投资新设公司，从事绿色有机化肥、现代农业、土壤改良等业务。这一转型将进一步拓展公司的业务范围，有利于利用公司有关省份得天独厚的资源优势，增厚公司利润产出，不断提升公司核心竞争力和综合实力，促进公司的长期可持续发展，更好的回报广大股东。

4、强化集团公司内部的协同发展

在公司现有产业布局的基础上，公司在2017年将继续推进资源的优化配置，强化集团的协同效应，努力降低公司运营成本，提高资产及产能利用率，发挥集团运作的效力。特别是公司将加强20余家全资、控股子公司及其控制公司之间协作和信息共享，不断强化公司的协同发展，推进公司总部经济发展水平的跨越式提高。

5、人才储备和调整计划

为适应业务发展的需要，公司将在现有人员的基础上按需引进各类人才，优化人才结构，尤其针对新材料、微生物土壤改良等业务，公司将积极发掘现有人才资源，引进新业务领域顶尖人才。与此同时，公司将大力实施人才培训计划，建立和完善培训体系，加强人才储备，推进职工的职业化发展。

cninf 巨潮资讯
www.cninfo.com.cn
中国证监会指定信息披露网站

上海顺灏新材料科技股份有限公司

总裁：郭翥

2017 年 4 月 19 日

cninf
巨潮资讯
www.cninfo.com.cn
中国证监会指定信息披露网站