

东莞金太阳研磨股份有限公司

2016 年度总经理工作报告

各位董事：

报告期内，在宏观经济增速及市场增长乏力的大背景下，中国涂附磨具行业正面临着新的发展机遇和挑战。公司管理层按照董事会制定的年度方针目标，审慎分析行业发展趋势，加大科研创新，优化产品结构，带领全体员工共同奋斗，稳步推进主营业务，较好地完成了 2016 年度各项经济指标和管理目标，保证了公司健康的发展态势。现将 2016 年度公司的经营管理情况及 2017 年度的工作计划向董事会作如下汇报，请审议：

一、2016 年度经营管理工作回顾

1、报告期内公司经营情况

报告期内，公司紧紧围绕年度经营目标开展工作，深化经营管理创新，规范公司治理结构，完善内部运营流程，调动各方工作积极性，有效地控制了公司的运营成本和经营风险，有序地推进各项管理流程，提升了公司运营效率。

2016 年公司实现营业收入 220,272,168.80 元，同比增长 6.98%；实现营业利润 46,272,605.72 元，同比增长 21.98%；实现利润总额 47,047,328.20 元，同比增长 23.95%；实现归属于上市公司股东的净利润 40,208,300.10 元，同比增长 23.87%。2016 年，我们不仅很好地完成了公司的各项经营管理指标，同时，经过全体员工及各中介机构的辛勤工作，公司实现了 IPO 成功过会并在 2016 年 12 月 30 日得到了中国证监会《关于核准东莞金太阳研磨股份有限公司首次公开发行股票批复》。

2、研发方面

2016 年全年研发投入 8,804,716.56 元，占营业收入的比例为 4.00%。为保证科研能力持续提升，公司在合理使用激励措施引进高新技术人才与加强现有技术力量培育的同时，充分利用高等院校雄厚的研发实力，坚持产学研相结合，以“高效、精密、专业”为方向，结合下游行业的需求及变化不断进行新产品、新工艺的研究开发，形成了高效的科技研发体系。

报告期内，公司共实施产品研发及工艺改进项目九大项，其中新产品研发五项，研发项目广泛应用于 3C 电子、汽车制造及售后等领域的精密加工研磨。公司推出的专用于汽

车发动机曲轴、凸轮轴及镜面辊的打磨与抛光和用于汽车面漆和轻微划痕的修复系列产品综合性能得到了极大提升，均实现了替代出口，市场反应良好；用于 3C 电子手机外壳的打磨与抛光的 SG33、SG35 系列综合性能已达到国际领先水平的 95%并实现批量生产。

3、营销管理方面

在经济运行景气指数下行压力下，公司 2016 年依然取得了海内外销售额保持增长的成绩，这和公司采购部持续扩充及优化供应商让其产生竞争意识并最终达到稳定原材料价格、降低采购成本的能力密切相关。报告期内，销售部规范的内部管理、完善的办事处财务管理制度以及优秀的市场推广能力对销售额增长起到了关键作用。

从产品布局方面，干磨系列产品在汽车售后渠道已经积累一定知名度，销售额实现稳步增长。SG33、SG35 系列新产品在国内智能手机应用方面已经得到客户认可，在德国、欧美等海外市场与 EU26 汽车专用系列部署时间上一新一老，均推广顺利并逐步获得各国客户信任。

4、生产管理方面

生产是贯穿从原材料加工到成品出货全过程中的重要环节，根据公司精细化管理要求，生产体系积极完善标准化工艺流程，加强绩效考核，实施精益生产项目，从管理、指挥、调度、协调等多方全面地优化质量管理体系，贯彻落实国家对绿色生产的要求，不仅实现了产品质量和生产效率双提高，还有效降低了能源消耗。

5、公司治理方面

报告期内，公司管理层人员稳定，治理结构不断完善，形成了有效的约束机制和内部管理制度。公司持续推行有效的人才优化管理体制和绩效考核制度，加强了管理、技术、内外营销、生产等中高层人才队伍建设，为企业战略的实施提供了有力的人才储备。

二、2017 年重点工作规划

2017 年是我国实施“十三五”规划的重要一年，也是推进供给侧结构性改革的深化之年。公司仍将继续坚持以纸基类中高档涂附磨具作为主营业务发展重点的基础上，以创新驱动、跨界思维、混合营销模式、人才储备、智能制造、产品转型升级为经营战略，牢固树立新发展理念，积极推进新产品、新工艺的立项与培育，进一步加大新产品研发投入的力度，加快新工艺、新技术转化为生产力的步伐，提高公司的核心竞争力，引导公司朝着高质量、高效率、可持续的方向发展，努力开创 2017 年新局面。

2017 年的经营目标：实现营业收入 26000 万元，比 2016 年增长 18.04%，并在营业收入增长的基础上实现利润的增长。为保证年度方针目标的顺利实现，2017 年重点围绕以下几方面开展工作：

1、重点推进公司募投项目建设，为实现收入和利润的持续增长打下坚实的基础。

要加快实现管理层管理观念意识的转化，积极关注行业发展趋势，审慎选择符合公司长远发展的项目，采取合资合作、并购重组等多种途径，积极开展行业或上下游产业链的整体布局，充分利用公司资本、技术、管理的优势加大资源整合的力度，增强公司的核心竞争力。

2、持续加强技术研发工作

2017年技术研发的工作核心：在以现有纸基类涂附磨具为主要经营产品的基础上，重点做好3C电子、汽车研磨产品的市场，向下游产业的技术升级和智能制造领域所需的新型研磨材料产品进行技术延伸与拓展，为市场竞争提供坚实的技术保障。

公司计划2017年完成研发中心建设项目的筹建工作，新研发中心将成立新产品研发、产品应用及评价、原材料及产成品检测三大科室。新产品研发室将下设纸基类产品研发室、新材料类产品研发室、超精密研磨产品研发室和超硬磨具产品研发室；产品应用及评价室将下设汽车应用中心、3C电子应用中心和木器及油漆应用中心；原材料和产成品检测室将下设磨料检测室、基材检测室、胶粘剂检测室、化工及辅助材料检测室和产成品检测室。

该研发中心建成后将负责制定实施公司总体研发战略与新产品研发计划、现有产品工艺改进和优化、生产工艺和质量管理、原材料及产成品的质量检测、经营技术支持、知识产权及政府项目的报建等工作，并计划在5年内成为国家级涂附磨具检测中心，为行业及上下游客户提供完善的原材料化验、产成品检测、产品应用评价的方法及仪器设备，成为行业标准的执行者和检验者。

公司会继续加大研发投入，尤其是超精细、高精密研磨产品以及其它新型研磨材料产品的研发力度；更加积极地落实科技创新激励机制，对科研人员实行综合考核，调动技术研发人员的主观能动性；在加快技术成果转化为生产力、拓展公司利润增长点的同时不断缩小国内外研发水平的差距，保持公司研发技术在国内的领先水平。

3、强化营销理念，提升市场空间

我们必须清醒地认识到，2017年将是中国涂附磨具市场竞争更加激烈的一年，同时也将是下游行业的技术转型升级和智能制造所引发的产业裂变的一年，这一产业裂变定将引发新型研磨材料产品对现有涂附磨具产品的全方位的覆盖和替代，尤其是新型陶瓷材料手机外壳技术瓶颈的逐步攻克将为涂附磨具产品提供巨大的市场空间。我们必须紧紧抓住这一历史性的机遇和挑战，强化销售创新意识，扩大产品销售外延，建立和完善与外延销售相匹配的营销管理体系，强化合同控制，有效控制销售业务风险；以“技术引领、产品创新”的营销手段填补高端产品的市场空白，拓展新型研磨领域的市场发展空间；以“聚

焦客户需求，实现差异化竞争”为营销策略，为终端客户提供个性化的产品及一站式的研磨服务方案，保证公司年销售收入实现稳步增长。

公司将在稳定现有销售渠道的基础上，精准把握公司产品的市场定位，加强对行业的研究及市场动态的分析，利用各大产品推介会及新产品发布会、杂志、网络平台推广公司产品，以加速提升市场份额。在对外贸易上，聚焦欧美市场，加大出口量。加大人员配置和设备投入力度，以公司优势产品为主导，公司将布局并大力开拓光纤、太阳膜和 3D 陶瓷等新型研磨材料市场，满足下游产业科技发展和智能制造对新型研磨材料等高端涂附磨具产品的需求，积极参与到“一带一路”沿线国家相关领域的项目合作及产品推进工作。

在品牌策略上，公司将运用“金太阳”驰名商标及品牌优势，实施品牌战略，着力宣传和维持公司品牌形象，塑造强势品牌，建立品牌忠诚度，以品牌承诺、品牌个性等元素进一步提高品牌的知名度、美誉度和普及度。

4、生产管理实现效率和质量双提升

完善精细化管理手段，进一步提高生产效率、量化控制指标；强化质量意识教育、坚持品保分析制度，加强品质的过程控制；建立安全管理目标，增强员工安全意识，全面推行安全分级评价；积极推行绿色生产，降低生产耗能；保障公司方针目标的顺利实施。

加大对设备的管理力度，提高设备完好率，保证绿色环保与高端智能制造的持续发展，逐步实现全自动化生产，更好地、最大限度地满足科技发展对涂附磨具产品的需求。

5、规范公司治理结构，全面提升管理素质和水平

结合公司实际情况建立有效的员工激励和约束机制，完善内部自我控制体系和风险管理系统，降低公司运行各环节的风险因素；强化高级管理人才和科技研发人员的引进、激励机制，并通过加强企业文化和保证人力资源系统的高效运行，完善公司内部治理。规范公司治理结构，提高公司管理水平。

作为一家新上市的公司，为适应资本市场的规范运作要求，公司管理层将加强自身建设，进一步提升公司管理人员的自身素质和管理水平，建立透明、公平、诚信和责任的治理制度。在内部控制流程方面，进一步加强相关制度建设，推进风险控制体系，成为公司安全、稳定、可持续发展的坚强后盾。

6、开展信息化建设工作

开展公司数据中心平台的建设，尝试云平台服务，进一步优化以客户为中心的流程体系，提高服务质量和效率；逐步完善公司的企业资源管理系统、流程服务平台以及财务信息化更新等信息化项目，加大信息化、制度流程体系优化的推进力度，系统提升公司信息化管理水平。

7、加强企业文化建设，逐步形成较为完善的人事管理体系

着力搭建复合型人才团队，将外部引进和内部培养作为推进人才工作的双擎，把引才工作的重点放在新材料领域和智能制造领域，持续推进人力资源的转型升级，打造专业化、多元化的人才管理团队；加大推进后备人才梯队建设，强化造血机制。

加强企业员工培训，优化考核体系，提高人力资源利用效率，优化内部控制体系；加强企业文化建设，以公司中心工作为导向，弘扬实干创造未来的工匠精神，培育创新意识，营造实干氛围，规范员工行为。完善新形势下的人才激励机制，以事业留人和以文化留人，树立企业形象，提升公司软实力，助力公司转型升级。

回顾 2016, 在董事会监督和领导之下, 公司管理层较好的完成了年初的各项经营目标, 各方面工作也取得到了长足的进步; 展望 2017, 我谨代表全体管理层表示将会持续改进过去工作中存在的问题和不足, 为公司的发展壮大竭尽全力。请各位董事予以指正。

东莞金太阳研磨股份有限公司

总经理

2017 年 4 月 8 日