

证券代码：839569

证券简称：彭胜文教

主办券商：方正证券

浙江彭胜文教用品股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：白莉

电话：0570-8085958

电子信箱：jane@pencilsta.com

办公地址：衢州市衢江区龙海路 18 号 1 幢 1 楼

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	53,248,894.36	51,111,903.56	4.18%
归属于挂牌公司股东的净资产	27,092,910.91	11,748,334.03	130.61%
营业收入	55,231,811.22	39,110,323.68	41.22%
归属于挂牌公司股东的净利润	3,107,865.66	1,992,469.41	55.98%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,177,688.84	1,740,203.10	25.14%
经营活动产生的现金流量净额	1,617,995.60	978,684.92	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	14.55%	32.75%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	10.20%	28.61%	-
基本每股收益（元/股）	0.18	0.40	-55.00%
稀释每股收益（元/股）	0.18	0.40	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.33	1.07	24.53%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	0	0.00%	1,149,125	5.64%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	73,625	0.36%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	11,000,000	100.00%	19,220,875	94.36%
	其中：控股股东、实际控制人	8,360,000	76.00%	13,680,000	67.16%
	董事、监事、高管	11,000,000	100.00%	19,220,875	94.36%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		11,000,000	-	20,370,000	-
股东总数		6			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

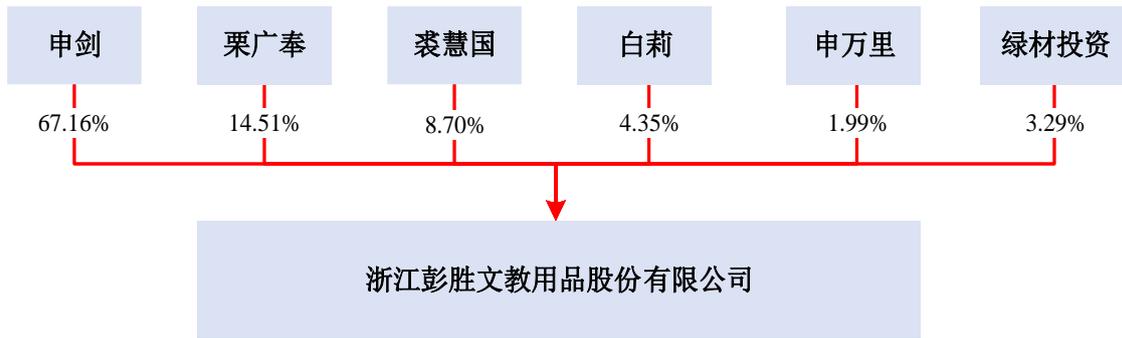
2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	申剑	境内自然人	8,360,000	5,320,000	13,680,000	67.16%	13,680,000	0	0
2	栗广奉	境内自然人	1,650,000	1,305,000	2,955,000	14.51%	2,928,750	26,250	0
3	裘慧国	境内自然人	990,000	783,000	1,773,000	8.70%	1,757,250	15,750	0
4	白莉	境内自然人	-	886,500	886,500	4.35%	854,875	31,625	0
5	衢州绿材投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	-	670,000	670,000	3.29%	0	670,000	0
6	申万里	境内自然人	-	405,500	405,500	1.99%	0	405,500	0
合计			11,000,000	9,370,000	20,370,000	100.00%	19,220,875	1,149,125	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内公司实现营业收入 5523.18 万元，较上年同期增长了 41.22%；营业利润 215.48 万元，较上年同期下降 8.25%；净利润 310.79 万元，较上年同期增长 55.98%；经营活动产生的现金流量净额为 161.80 万元，较上年同期增长了 65.23%。

1、客户方面

公司主要贸易区域为欧洲及南美地区，报告期内客户稳定发展。公司始终秉承品质至上，客户至上的经营理念，以稳定的品质，超高的性价比，细致的服务赢得了市场的广泛认可。

2、产品方面

公司生产的塑料仿木铅笔，完全不使用木材，回收料占整支笔的 40%以上，实现了资源的循环利用，符合国家政策以及国际潮流，市场需求量逐步增加，未来业绩持续性可以预期。

3、研发方面

公司管理人员，销售团队，技术人员稳定，而且创新能力强，公司实行市场化导向的研发模式，将“市场需求、产品设计、技术研发”三者有机结合，报告期内，公司通过技术创新不断开发新配方产品，改进现有的产品，以满足客户多样化需求。未来公司产品研发方面投入会持续增加，为快速、可持续发展提供保障。

3.2 竞争优势分析

公司竞争优势主要体现在下面几个方面：

1、产品品质高、质量稳定

公司产品仿木塑料彩笔和仿木塑料铅笔都是通过制芯机、造杆机、皮色挤出机 3 台设备挤合一次成型，生产效率高，且产品质量稳定，生产的铅笔外观精美，不偏芯、断芯，卷削硬度适中，铅笔的色彩鲜艳、书写流畅细滑，且克服了木杆铅笔粘缝开胶、阴阳板和着色粗糙等不足。公司在铅笔的生产过程中，按照执行产品的质量标准和成品检验标准，产品在入库之前经过半成品检验和成品检验两

道工序，铅笔销售包装和运输包装上的商标、产品型号、重量、体积、数量等标志均符合客户要求。公司产品质量通过文具行业最高标准 EN71-9 的检测，产品质量已被欧洲、南美等各大主要客户所广泛认可。与其他厂家不同，公司实行统一标准，即所有产品，不管是出口欧洲，还是出口非洲、南美洲，还是国内销售，全部按照欧洲的最高标准来生产，确保产品品质的统一、稳定。

2、具备稳定的客户基础

公司成立于 2010 年，经过多年的业务发展和积累，公司已构建了稳定的海外客户群体。报告期内，公司产品基本都销往欧洲、南美洲国家，拥有了包括欧尚、家乐福、德国施德楼、西班牙 Alpino 等世界知名品牌在内的欧洲大客户，同时在南美的巴西，阿根廷，秘鲁等国家也拥有稳定的客户。同时，公司也积极寻求与国内文具龙头企业合作，借助其强大的营销网络，提升公司产品的市场份额。稳定的客户基础构成了公司发展的基石，为公司进一步快速发展提供支持。

3、产品自主研发能力强

公司设立了研发部，制定了市场化导向的研发模式，将“市场需求、产品设计与技术研发”三者相结合，能够不断改进产品的配方和生产工艺，使笔芯的滑度、着色力度等产品性能更满足市场的需求。公司研发以总经理栗广奉为核心，其具备浙江大学化学硕士学位，有丰富的化工行业研发经历，熟练掌握了塑料铅笔的配方，并能够不断改进使铅笔具备更好的书写效果。目前公司正研发更柔软、色彩更鲜艳的笔芯配方，且已取得初步研制成果。较强的自主研发能力使公司区别于大多数同等规模的制笔企业，使公司能保持较快的市场反应能力，并维持较强的市场竞争力。2016 年 10 月，公司自主研发的可擦无木彩笔，填补国内空白，一推向市场，取得巨大成功。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的事项。
- 4.3 与上年度财务报告相比，合并报表范围未发生变化。
- 4.4 中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

浙江彭胜文教用品股份有限公司

2017 年 4 月 20 日