

证券代码：836971

证券简称：禾信医药

主办券商：新时代证券

无锡禾信医药股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 天衡会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为天衡会计事务所(特殊普通合伙)。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：朱甜甜

电话：0510-81018212

电子信箱：Wxhxyy_ztt@126.com

办公地址：无锡市新区长江路 12-1 号 401-402 室

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	128,649,166.00	123,161,310.04	4.46%
归属于挂牌公司股东的净资产	13,779,231.91	12,759,479.75	7.99%
营业收入	283,270,355.05	300,934,340.80	-5.87%
归属于挂牌公司股东的净利润	1,019,752.16	467,882.25	117.95%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-167,853.97	664,391.76	-125.26%
经营活动产生的现金流量净额	5,163,731.98	-73,424.01	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	7.69%	4.11%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-1.26%	5.84%	-

基本每股收益（元/股）	0.10	0.05	9.42%
稀释每股收益（元/股）	-	-	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.31	1.22	7.38%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	500,000	4.76%	500,000	4.76%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	10,000,000	95.24%	10,000,000	95.24%
	其中：控股股东、实际控制人	9,500,000	90.48%	9,500,000	90.48%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		10,500,000	-	10,500,000	-
股东总数		3			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

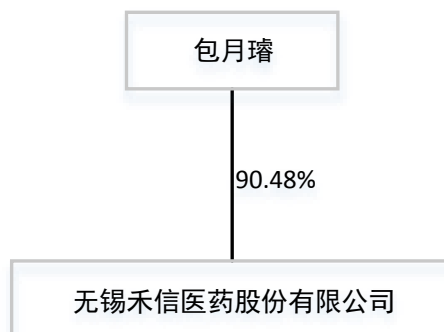
2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	包月璿	境内自然人	9,500,000	0	9,500,000	90.48%	9,500,000	0	0
2	施慧萍	境内自然人	500,000	0	500,000	4.76%	500,000	0	0
3	无锡禾宏投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	500,000	0	500,000	4.76%	0	500,000	0
合计			10,500,000	0	10,500,000	100.00%	10,000,000	50,000	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2016 年，公司紧紧围绕年初制定的经营目标，完善和拓宽市场渠道，丰富可代理药品种类，加强药品运输、仓储以及配送方面的质量管理，保证药品质量，防范药品质量风险和经营风险，合理进行资源配置，在宏观经济不景气的大环境下，完成了既定目标。

报告期内，公司营业收入 283,270,355.05 元，下降 5.87%，但是公司实现净利润 1,019,752.16 元，同比增长 117.95%；截至 2016 年 12 月 31 日，公司资产总额 128,649,166.00 元，净资产 13,779,231.91 元，资产负债率 89.28%。

3.2 竞争优势分析

公司在经营医药批发的过程中，存在的竞争优势主要体现在：

1、客户资源优势

公司的目标客群定位在公立医院，目前公司 90.00%以上的业务均与公立医院发生。公司已经同无锡市 8 家三级医院、所有的二级医院、所有的社区卫生服务中心均建立了长期合作关系。另外，公立医院相对于民营医院和诊所等具有 2 个鲜明的特点：第一，公立医院的还款能力比较强，而民营医院的由于经营效益不稳定等原因，导致其还款能力降低，甚至存在无法偿还贷款的风险；第二，公立医院的还款意愿比较强，而民营医院由于流动资金的限制等原因，导致其还款意愿降低，甚至逃避偿还贷款。公立医院这两个特点决定了公司能够按时收到货款，所以公司基本不会出现货款被拖欠情况。

2、有能力为供应商提供差异性服务

医药流通行业的上游行业为药品生产厂商，而很多生产厂商在无锡地区内的销售渠道有限，这时公司可以为厂商提供销售渠道以及信息资源共享等多样化服务，以争取更多品类药品的代理权和价格谈判能力。进而，当公司能够为下游医院提供更多品类的药品时，将有助于公司和医院之间的合作关系将更加持久、稳固。

3、药品配送速度快

公司拥有自己的仓库和运输队伍，能够及时按照医院的订单以最快的速度完成配送。例如，医院上午发出订单时，公司下午便可以完成配送，而大部分医药流通公司需要第二天才能完成配送。能够快速地为医院配送好药物，让公司在拓展与下游医院的合作关系时更具有优势。

4、风控能力强

公司质量管理部将 GSP 的相关规定切实落实到各个部门，并根据 GSP 相关规定对公司的设施设备验证管理、采购、收货、验收、入库、养护、销售管理、出库复核、电子监控、运输管理、质量投诉管理、保温箱使用、冷藏车、冷库、搬运装卸、计算机操作等都做了详细的操作规程。切实保证药品从采购到销售不会出现任何问题。公司本着“和润众生、信誉为本”的企业文化，一直踏踏实实地对企业进行管理，各个环节的质控工作都做的很扎实。

3.3 经营计划或目标

1、通过调整销售策略，进一步拓宽销售渠道。

(1) 利用有效资源，深挖现存客户，进一步提升现存客户销售额度。对于初具规模的客户，重点放在调整品种架构上；对于亟待发展的客户，重点放在销售量较大的品种进入衔接；从公司层面讲，整体重点放在新招标的运作及基础药品的种类拓展。

(2) 加强与供应商之间的合作，协助供应商扩展市场覆盖，从而拓展销售品规模及销售额。

2、调整业务员的工作思路和操作方式。

(1) 要求业务员深入医院，及时掌握医院动态（新药会等），掌握所辖医院的重点科室分布情况、在销品种架构、销售重点和适销品种情况。维护与好相关科室的沟通，确保货款回笼。同时要求业务员了解市场信息和动态，主动接洽供应商和了解医药品种。

(2) 通过要求业务员每月按规范写工作思路来逐步调整业务员在具体工作的工作思路和操作方式。

(3) 招募新的业务人员，通过内部竞争，促使业务员自我调整。

3、严格执行药品质量管理规范。

在教育及纠正为主的基础上，对屡次犯相同错误的行为予以经济性处罚，以保证现有规章制度的严格执行。

4、目前，中药饮片仍是中医临床用药的主要形式。随着国家对中药的不断重视，中药饮片产业也将迎来新一轮的销售高峰，另一方面，在新医改政策影响下，卫生部也出台了“药食同源”的药品名单，这对中药饮片产业来讲无疑是一个很大的利好。而现在的中药“治未病”在保健、养生、预防和控制等方面的优势也对中药饮片产业带来发展的契机，因此其产业会在“治未病”的流行下有一个新的提升。鉴于目前中药饮片发展的良好前景及较高的毛利空间，我公司于 2017 年 2 月通过经营范围的扩增的审批，继而着力开展中药饮片市场的开发和经营。预计 2017 年中药饮片销售 1000 万元，预计毛利将达 150 万。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用。

4.2 本年度内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

不适用。

4.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会应当对涉及事项作出说明。

不适用。

无锡禾信医药股份有限公司

董事会

2017年4月20日