

证券代码：839078

证券简称：荣创股份

主办券商：东海证券

常州荣创自动化装备股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国中小企业股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董事会秘书（信息披露事务负责人）：徐莺

电话：0519-83263270

电子信箱：sale@auto-reitron.com

办公地址：常州市钟楼区新闻街道新龙路 17 号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	32,913,222.62	31,161,751.99	5.62%
归属于挂牌公司股东的净资产	14,374,618.39	9,723,870.35	47.83%
营业收入	19,740,883.16	23,303,851.63	-15.29%
归属于挂牌公司股东的净利润	1,450,748.04	492,041.54	194.84%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-108,144.96	310,037.87	-134.88%
经营活动产生的现金流量净额	1,779,356.37	2,757,675.93	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌	12.31%	4.99%	-

公司股东的净利润计算)			
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-0.92%	3.11%	-
基本每股收益（元/股）	0.28	0.10	177.90%
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.10	177.90%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.60	1.94	34.02%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例		数量	比例
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	531,120	531,120	9.60%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	5,000,000	100.00%	-	5,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	5,000,000	100.00%	-	5,000,000	100.00%
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
总股本		5,000,000	100.00%	531,120	5,531,120	100.00%
普通股股东人数		5				

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

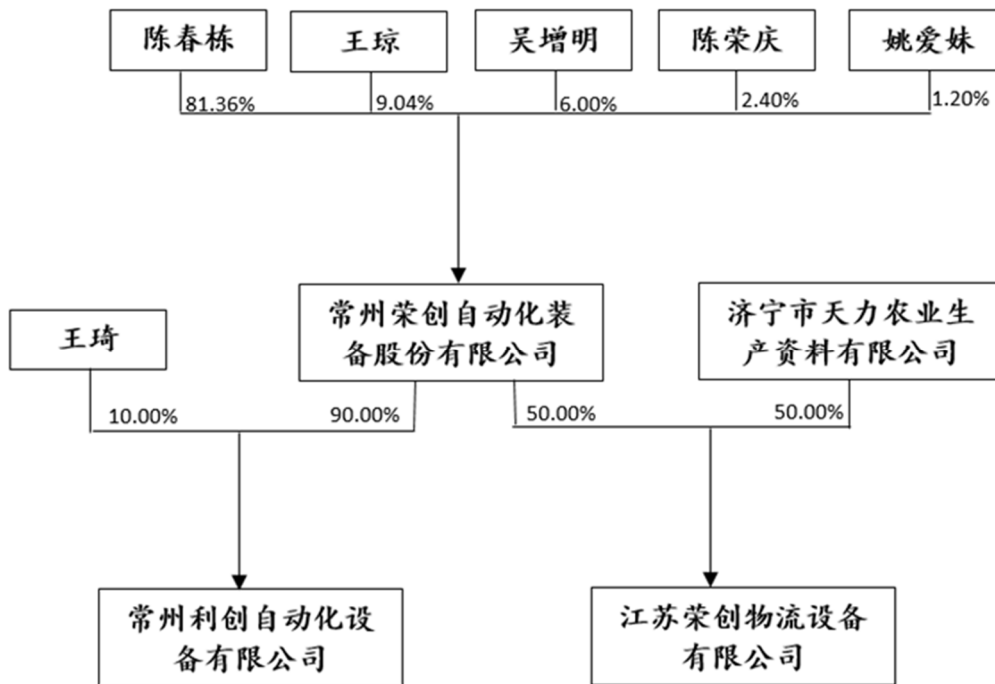
序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	陈春栋	4,500,000	0	4,500,000	81.36%	4,500,000	0
2	王琼	500,000	0	500,000	9.40%	500,000	0
3	吴增明	0	331,950	331,950	6.00%	0	331,950
4	陈荣庆	0	132,780	132,780	2.40%	0	132,780

5	姚爱妹	0	66,390	66,390	1.20%	0	66,390
合计		5,000,000	531,120	5,531,120	100.00%	5,000,000	531,120

前十名股东间相互关系说明：

截至报告期末，上述股东中陈春栋与王琼系夫妻关系，二人为公司实际控制人。除上述所列股东间的关联关系外，公司股东之间不存在关联关系。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

常州荣创自动化装备股份有限公司是专业生产、设计、制造和销售于一体的实体企业，产品广泛应用在化工、港口、物流仓储行业，从事散装物料自动定量包装、码垛、装车、仓储一体的产业链，应用机器人技术、自动化控制技术、物料处理技术，为用户解决成品物料包装、自动搬运、码垛、智能化仓储的系列解决方案。

公司产品广泛应用在中石化、中石油、中海油的下属企业；

公司在化肥生产企业（如云天化、贵州瓮福、开磷等大型国有企业及美盛等著名的跨国企业）中占有领先的市场占用率，优良的品牌知名度和口碑；

公司在港口散货包装及仓储行业，如日照港、连云港、烟台港、巴基斯坦瓜达尔港等，具有行业领导风范，率先机器人自动装车系统实现，而将机器人自动装车系统应用于日照港 300 万吨粮仓码头更属国内首创。

荣创股份主要通过公开投标、竞标的方式以及采用直销等销售模式服务于社会，服务于客户。

公司拥有核心的自主知识产权的技术，产品的市场开发、设计、制造和售后安装服务均由本公司独立完成，拥有多项专利和其他知识产权。

荣创股份未来在原有市场稳固的基础上，将重点发展和开拓物流仓储市场的自动装车、卸货、智能化仓储业务。包括连托盘在内的一体化产业链的发展，引入智能托盘的商业理念，为实现智能化仓储管理大宗货物，解决分类分检和货物数据处理的难题，提高流转效率和效益。

未来公司会在智能化仓储、机器人搬运码垛上投入大量的资源，需要不断引进人才，拓展和科技企业和科技机构的合作。会占有公司现有的技术和资金，也需要广泛地开放和社会资源交流，增强企业的活力和实力。

在报告期内商业模式无变化。

3.2 报告期内经营情况回顾

2016 年公司实现营业收入 19,740,883.16 元，较去年同期下降 15.29%；公司总资产达到 32,913,222.62 元，较去年同期增长 5.62%；净资产达到 14,374,618.39 元，较去年同期增长 47.83%；2016 年公司净利润为 1,450,748.04 元，较去年同期增长 194.84 %。报告期内业务情况：

1、2016 年 7 月 12 日，通过定向增发普通股，扩大股本至 553.1120 万元；

2、2016 年 8 月 15 日，公司正式在全国中小企业股份转让系统挂牌；

3、江苏荣创物流设备有限公司开始运营，至报告期末，公司拥有控股子公司常州利创及参股子公司江苏荣创二个子公司；

4、2016 年 7 月，公司的“自动定量包装秤”、“具有感知智能的码垛机器人及系统”二个产品获得了《常州市高新技术产品认定证书》；

报告期内，公司各项业务进展顺利，经营情况保持健康成长，虽然所属的化肥行业有所萎缩，但公司产品仍维持了原有的市场占有率。经营管理层、业务骨干团队稳定，资产负债结构合理，不存在影响持续经营能力的重大不利风险。报告期内公司未

发生对持续经营能力有重大影响的事项。公司和董事、监事、高级管理人员均没有发生违法、违规行为。公司具备良好的持续经营能力。

3.3 外部环境的分析

近年来,我国工业自动化装备行业发展比较迅速,根据《中国自动化市场白皮书》(2014年版)资料显示,我国自动化市场规模自2004年至2013年十年间,已从652亿元人民币增长至1,440亿元人民币,年化增长率达到9.21%。2010年到2012年,受到外围经济环境较差、消费力水平低下、制造业产能过剩的影响,我国自动化市场规模的增长速率有所降低。但随着国务院公布的《中国制造2025》规划、产业升级迫在眉睫等多重有利因素的催化下,自动化行业将得到进一步的发展。根据中国工控网预测,未来3-5年中国自动化市场整体增速将保持在5%左右,将达到1,800亿元人民币。

我国目前已成为全球自动化设备产业发展最快的国家,全球主要自动化装备企业都已进入中国。从市场需求看,由于工业化、信息化、自动化的不断推进,我国装备自动化需求日益旺盛。《智能制造装备产业“十二五”发展规划》显示,到2015年末,“智能制造装备产业销售收入将超过10000亿元,年均增长率超过25%,工业增加值率达到35%”。到2020年,我国智能制造装备产业将“成为具有国际竞争力的先导产业,产业销售收入超过30000亿元,实现装备的智能化及制造过程的自动化,使产业生产效率、产品技术水平和质量得到显著提高”。未来伴随着我国制造业升级、劳动力结构性短缺等诸多因素,我国自动化成套生产线设备、数字化工厂的需求将呈现爆发性增长,物流仓储、食品饮料、出版印刷、工程机械和电网电力等行业的数字化工厂需求尤为显著。数字化工厂是实现智能制造的重要方式,自动化生产线成套设备是实现数字化工厂的基础。

另据中国产业调研网发布的中国化肥行业市场调查研究及发展趋势预测报告(2016年版)认为,近几年来我国肥料制造行业快速发展,市场规模以年均20%左右的速度增长。2013年,虽然市场受市场饱和影响,肥料制造行业市场规模增长速度有所下降,但依然保持了10%以上的增长速度,达到了11.64%。2013年行业规模超过9000亿元。虽然肥料制造市场供过于求,但结构性矛盾依然存在,我国钾肥依然需要

大量进口，而且随着国家进一步调低肥料出口关税，2014年国外市场对国内肥料需求有望增加。预计到2018年，肥料市场规模有望达到1.5万亿元。

3.4 竞争优势分析

1、公司在行业中的地位

公司是化肥行业和港口散货自动灌装、称重、包装、检测、码垛智能集成生产线的主要供应厂商，不仅在化肥、盐、碱等后处理成套设备领域的市场上占有较高的市场份额，而且在港口散货包装行业也拥有较强的竞争优势。公司产品技术、性能、性价比和售后服务在业内拥有良好的口碑。产品除了覆盖国内除西藏、港、澳、台之外的所有省份通，过进出口公司将产品出口到荷兰、越南、巴基斯坦、印尼等国家。公司通过多年的积累，形成了完整的产品出口到荷兰、越南、巴基斯坦、印尼等国家。公司通过多年的积累，形成了完整的产品线，积累了丰富的市场和技术经验，奠定了较高的行业地位。

2、公司的竞争优势

（1）研发与技术优势

公司在“发展高科技、实现产业化”方针的指引下，始终致力于发展我国民族装备工业，专注于粉料包装处理成套设备的研究开发和工程应用。经多年的产业实践和技术创新，公司拥有高速高精度全自动称重技术、高速包装技术、高速码垛技术、BB肥成套生产线技术、港口散货灌包、装卸作业技术等核心技术，为我国成品包装重大装备国产化做出了重要贡献。

（2）产品优势

经过多年的自主研发，公司已完全掌握了本行业成套设备中的关键技术，产品涵盖了从单机设备、单元系列设备到大型成套设备的整个智能集成生产线，能够满足客户多层次、全方位的需求，其成套设备在市场竞争中具有明显的优势。

（3）人才优势

公司拥有知识结构合理、学科门类齐全，在我国散装料后处理成套设备领域综合实力较高的团队。在产品技术方面，公司依靠专业技术人才，公司凝聚了一支经验丰富、专业化程度较高的研发团队，具备继续取得技术突破的能力；在产品营销方面，公司拥有一支熟悉市场热点和产品功能并且经验丰富的销售队伍；在日常管理方面，公司主要管理人员自公司设立以来一直保持稳定，具有十多年的管理经验，能敏锐、

准确的把握技术和市场的发展方向，并确立符合公司自身情况的发展战略。目前公司已建立了有效的人才引进、人才培养、人才激励机制，凝聚了一批人才，形成了技术、生产、销售、服务及综合管理整个体系的人力资源优势。

(4) 品牌优势

公司凭借领先的产品技术、可靠的产品质量、合理的产品价格、周到的产品服务，赢得了广大用户的普遍认可和赞誉。“荣创”品牌已成为中国化肥行业包装机的知名品牌。这种品牌效应已辐射到了其他行业领域，促进了公司产品向其他行业的拓展。

(5) 综合服务优势

公司经过多年发展已具备了行业成套设备、各单机产品及系统集成的自主研发和生产能力，也拥有了全套智能集成生产线的整体服务能力。在为客户长期服务的实践中，公司创建并总结了一整套切实可行的服务管理模式，服务体系已初具规模，能对客户的要求作出及时的回应，为客户在设备报修应答、管理使用、业务咨询、备件供应、生产保运、设备检修及改造等方面提供全方位服务，从而进一步增强了公司的综合竞争优势。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 公司本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。
- 4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围未发生变化的。
- 4.4 江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

常州荣创自动化装备股份有限公司

董事会

2017年4月20日