

证券代码：870400

证券简称：肯特科技

主办券商：东吴证券

浙江肯特科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：颜克成

电话：0571-86061129

电子信箱：walt. yan@kata-home. com

办公地址：杭州市滨江区长河街道南环路 2630 号 3 号楼 6 楼

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	120,811,729.70	107,353,681.36	12.54%
归属于挂牌公司股东的净资产	78,477,451.30	59,996,663.57	30.80%
营业收入	251,775,124.07	216,522,289.98	16.28%
归属于挂牌公司股东的净利润	26,480,787.73	28,627,597.34	-7.50%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,886,333.40	28,701,745.64	-2.84%
经营活动产生的现金流量净额	8,637,168.30	4,105,014.65	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	39.00%	70.37%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	41.07%	70.55%	-
基本每股收益（元/股）	1.77	2.86	-38.27%
稀释每股收益（元/股）	1.77	2.86	-38.27%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	5.23	4.00	30.80%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	15,000,000	100.00%	15,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	11,250,000	75.00%	11,250,000	75.00%
	董事、监事、高管	4,350,000	29.00%	4,350,000	29.00%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		15,000,000	-	15,000,000	-
股东总数		5			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员。

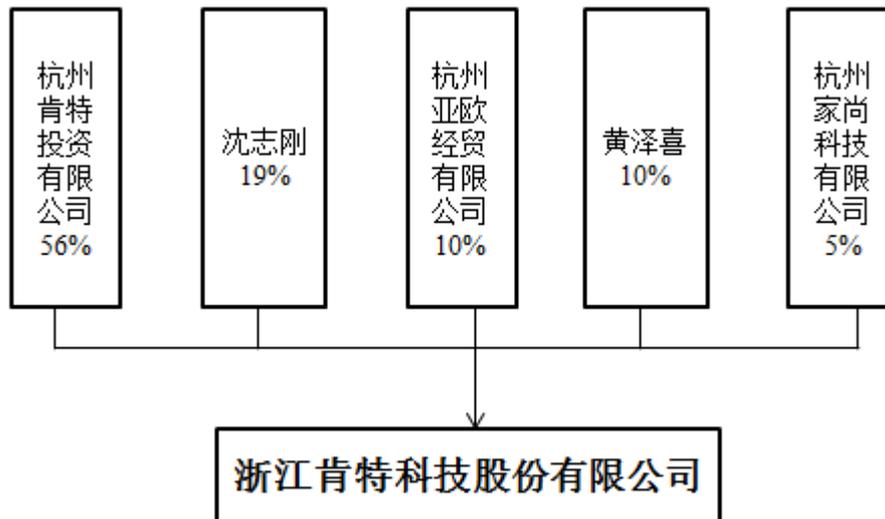
序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	杭州肯特投资有限公司	境内非国有法人	8,400,000	0	8,400,000	56.00%	8,400,000	0	0
2	沈志刚	境内自然人	2,850,000	0	2,850,000	19.00%	2,850,000	0	0
3	黄泽喜	境内自然人	1,500,000	0	1,500,000	10.00%	1,500,000	0	0
4	杭州亚欧经贸有限公司	境内非国有法人	1,500,000	0	1,500,000	10.00%	1,500,000	0	0
5	杭州家尚科技有限公司	境内非国有法人	750,000	0	750,000	5.00%	750,000	0	0
合计			15,000,000	0	15,000,000	100.00%	15,000,000	0	0

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2016年以来，纺织行业运行情况基本正常，运行质量良好，行业景气逐步提升，但是终端需求低迷，原料价格波动较大，制造成本依然很高。公司按照整体战略发展规划，不断提升管理能力，吸纳和培养专业人才，优化财务结构，加强风险管理，持续完善、升级公司产品服务，强化市场营销力度，优化销售方式，积极通过定向拜访客户、参加欧美展会等方式加快市场拓展步伐，不断优化客户结构，实现销售收入的快速增长。

1、财务运营状况

报告期内，公司实现营业收入为 251,775,124.07 元，同比增长 16.28%。主要是因为产品升级、开发新客户、深耕维护老客户所致；净利润为 26,480,787.73 元。同比增长-7.5%、主要是因为客户开发过程中销售费用、管理费用大幅增加所致；截止 2016 年 12 月 31 日，公司总资产、净资产分别为 120,811,729.7 元、78,477,451.3 元，同比增长 12.54%、30.80%，主要是因为整体收入影响应收账款增加以及净利润大幅增长所致。

2、业务经营情况

报告期内，公司整体改制并成功挂牌全国中小企业股份转让系统进入资本市场，拓宽融资渠道为未来公司发展奠定坚实基础。

公司管理层根据市场状况以及业务发展需要，积极拓展和优化市场布局，加大产品研发力度，提升研发水平，报告期内取得软件著作权 4 项，专利 2 项，并与浙江大学城市学院合作研究开发针对被套、枕套、服装等使用的布料防水功能开发一种布料防水性能的检测方法。

公司进一步加强人力资源工作，从内部挖掘、外部积极吸引、培养并稳定优秀人才，构建高质量可持续发展的优秀人才梯队。公司持续创新管理机制，通过组织改造、流程再造，企业管理水平和风险防范能力进一步提升。

报告期内计划在现有的外贸基础上积极开拓国内市场，成立自有品牌。

报告期内，公司总体运营平稳，主营业务收入同比实现较大幅度增长，各项核心工作取得新的突破。

3.2 竞争优势分析

（一）、竞争优势

1、研发能力强

公司的产品研发团队共 13 人，占公司员工总数的 19.69%，大部分研发人员在家用纺织品的面料成分开发、花型图像设计中具有较深的资历。公司高度注重研发团队的持续开发能力，定期组织人员出国参加培训与交流，积极与国外知名设计公司、设计师以及国内院校进行技术合作，不断提高与加强公司的产品研发能力，保持公司的核心竞争力。

2、产品质量高

公司拥有一批专业的家居纺织用品供应商，专业化、产业化的生产模式保证了产品的高质量。同时，公司设立有专门的品质部，品质监管力度强。每家供应商处都有质检员全程跟踪产品的生产质量情况，定期反馈，异常问题及时处理。

3、营销能力突出

公司产品以国外中高端市场为主要销售领域，通过客户拜访、定期参加大型国际展会、开立样品展示厅等方式开拓新客户，维护老客户，产品远销美国、加拿大、墨西哥、法国、芬兰、南非、澳大利亚等 13 个国家与地区。公司积极与国外中高端零售商店、知名品牌商合作，拥有包括 Tommy Hilfiger, Ralph Lauren, Pottery Barn, West elm, RH, DKNY, 迪斯尼, urban outfitter, QVC, 美国梅西百货, Nordstrom, Target 等一大批国际知名客户，营销能力突出。

（二）、竞争劣势

1、市场开拓能力有待进一步提高

一方面，由于公司成立时间较短，企业的品牌还未完全树立，品牌效应还不够显著；另一方面，目前公司大部分的销售集中在美国市场，欧洲、加拿大、澳大利亚等发达地区客户量还较少，

公司的市场开拓能力有待进一步提升。公司计划进一步加强业务团队的建设与管理，同时通过收购国外品牌的方式进一步打开全球市场，扩大公司的品牌知名度和国际市场占有率。

2、融资渠道单一，资金量小

公司目前正处于快速发展期，随着市场空间规模的增大，运营资金需求也将相应增加。同时，为了配合实施全球发展战略，需要大量资金投入。作为民营企业，公司融资渠道单一，资金量小，不能为业务发展提供足够的资金支持，将使公司业务发展的速度受到影响。公司力图借助资本市场，拓展融资渠道，同时谋求产业化融合，充分发挥公司的研发能力优势，促进业务的共同发展。

3.3 经营计划或目标

1、加强技术研发，提高产品技术含量

技术方面，公司将加大产品的技术投入力度，在产品设计、图案等力求新的突破，打造，同时与院校、研究院等合作开发面料的新性能，使产品更具有竞争力。

2、夯实现有客户、积极拓展国内市场

公司注重现在客户的维护，平时加强与客户的沟通，积极设计并生产客户需求的产品，同时通过参与客户举办展销会等方式增进与客户情感，并提升公司产品在海外的知名度和影响力。同时，公司也将积极拓展国内客户，开发国内市场，逐步增强产品在国内市场的竞争力。努力拓展销售渠道，积极利用网络、展会等渠道，推进线上线下并进布局，朴眠品牌积极开拓电商业务新模式。

3、信息化系统建设

加强信息化建设，全面升级公司网络平台，2017年完成ERP定制系统一体化的构建，包括报价系统、客户系统、拆单系统、生产管理系统等信息化系统的完全打通，真正实现全自动化4.0工业设备的从订单到成品交货的信息系统化自动生成的全过程，整合碎片式的各信息管理系统到系统化的信息系统集成。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

涉及 不涉及

4.2 本年度内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

涉及 不涉及

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

涉及 不涉及

4.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会应当对涉及事项作出说明。

涉及 不涉及

浙江肯特科技股份有限公司

2017年4月18日