

证券代码：870664

证券简称：帅映科技

主办券商：安信证券

深圳市帅映科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 利安达会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：安朝辉

电话：0755-66850818

电子信箱：Alex. an@avanzacorp. com

办公地址：深圳市光明新区高新路研祥智谷园区创祥地 2 号西侧 3 楼

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	42,520,742.27	20,277,894.80	109.69%
归属于挂牌公司股东的净资产	13,273,976.41	-991,961.37	-
营业收入	41,611,806.88	21,382,282.02	94.61%
归属于挂牌公司股东的净利润	4,265,937.78	434,692.80	881.37%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,172,510.14	-23,756.70	-
经营活动产生的现金流量净额	-9,917,507.91	-6,040,760.02	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	54.64%	-23.70%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	27.83%	1.30%	-
基本每股收益（元/股）	0.48	0.30	60.00%
稀释每股收益（元/股）	-	-	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.47	-0.62	-

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	-	-	9,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	3,223,800	35.82%
	董事、监事、高管	-	-	2,244,600	24.94%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		0	-	9,000,000	-
股东总数		10			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	深圳力合新能源创业投资基金有限公司	境内非国有法人	0	818,100	818,100	9.09%	818,100	0	0
2	刘雅娟	境内自然人	0	3,223,800	3,223,800	35.82%	3,223,800	0	0
3	深圳市阿旺萨创业投资企业(有限合伙)	有限合伙企业	0	2,250,000	2,250,000	25.00%	2,250,000	0	0
4	杨丽鸣	境内自然人	0	2,132,100	2,132,100	23.69%	2,132,100	0	0
5	张勇	境内自然人	0	166,500	166,500	1.85%	166,500	0	0
6	俞学清	境内自然人	0	151,200	151,200	1.68%	151,200	0	0
7	郑荣宇	境内自然人	0	135,900	135,900	1.51%	135,900	0	0
8	孙晖	境内自然人	0	96,300	96,300	1.07%	96,300	0	0
9	王伟辉	境内自然人	0	16,200	16,200	0.18%	16,200	0	0
10	郭克威	境内自然人	0	9,900	9,900	0.11%	9,900	0	0
合计			0	9,000,000	9,000,000	100.00%	9,000,000	0	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司管理层紧密围绕经营目标加强新产品的研发、努力开拓市场实现营业收入为 4,161.18 万元，同比增长 94.61%，净利润为 426.60 万元，总资产达到 4,252.07 万元。

- 1、在资金方面：（1）股权融资，公司于 2016 年 3 月份获得力合新能源增资 1,000.00 万元；（2）债权融资，2016 年 7 月份取得建设银行 200.00 万元 1 年期贷款，2016 年 8 月取得深圳市力合科技小额贷款有限公司 3 个月期贷款 200 万元。2016 年 12 月深圳市力合科技小额贷款有限公司对公司 200 万元贷款续期 3 个月。
- 2、在研发方面：公司研发投入 247.98 万元，主要用于开发 1 万以上流明段的产品，预计 2017 年年中推出。
- 3、在市场方面：公司除了保持原来的集成商和工程商模式外，还组建自己的直销团队。成功导入了“激光+”计划，在文化产业、主题公园等领域斩获颇丰。

3.2 竞争优势分析

一、竞争优势

（1）人才及管理优势

管理层、核心技术人员及销售骨干均具有国际一流同行企业长期任职经历，对激光投影的技术研发、生产和销售有着深刻的理解；公司创始人在汤姆逊、TCL、巴可等显示领域领导企业担任过副总裁、CEO、董事长等职务，有丰富企业管理与战略合作经验，具有国际化视野，过往有卓越的业绩。高度专业化的产品规划、研发、生产及 6 年多的技术经验积累，使公司形成了成熟的产品开发管理能力和全球供应链管理水平和水平。

（2）技术优势

骨干成员从事激光显示 6 年以上，投影技术上与顶级跨国企业同源，率先采用第四代投影技术，拥有数十项专利，在系统与光学设计方面不仅打破国外厂商垄断，而且研发出的产品性能优于竞争对手，公司主要技术有：

1）光源光机一体化设计，实现了高亮度，而且无色彩漂移、无散斑现象。此设计包括高效的一体化光路设计确保降低灰尘对于亮度衰减的影响。

2）智能控制系统，包括镜头自动复位，系统状态实时监控，智能激光光源热管理系统，智能环境温度监测与风扇调速控制系统，自适应振动控制系统。

3）热管理与噪音控制系统，AVANZA 高效的均温热管散热模组可支持高达 500W 的散热量，高效的水冷散热系统可支持高达 600W 的散热量，保证激光阵列稳定的运行在 50 度以内，激光器的温度差异控制在 3° 以内，高度的均温一致性保证了激光器的寿命，有效控制了激光器的衰减。

（3）产品优势

公司不仅是一家优秀的技术公司，更是一家卓越的产品公司。公司产品完全秉承工业 4.0 理念设计和制造。

基于工匠精神的卓越性能：其高亮激光投影无散斑的 Speckle Free®激光显示技术；超宽色域(大于 Rec. 709)、真实颜色还原的 7C-LE 激光引擎专利技术；业内唯一能完美展现被动 3D 内容，无黄斑、暗区、出屏效果好的 AVANZA VR 技术；还有 ExtremBlack 超级对比度技术和 ShinningWheel®技术；使 AVANZA 成为激光工程投影机的领先者。

广泛适应性和卓越品质：公司是第一家在海拔 3,000 米以上有应用的激光投影机品牌厂商，目前已经可以在海拔 5,000 米地域使用。还获得节能环保认证、CE 认证、IEC/FDA 1 级认证、FCC 认证等。其超级防尘技术，彻底解决灰尘造成的衰减问题。其激光投影热管理技术使 AVANZA 投影机比同类产品节能 30-50%。这一切的实现依赖复杂的技术和多年积累的工程设计经验，AVANZA 的全球供应链也是这一切的坚实保障。

符合人因工程学：通过其对人眼绝对安全的 Okusafe 激光人因安全技术实现了全球唯一的 IEC/FDA 1 级认证；AVANZA 激光工程投影机还装备了智能热管理系统，实现智能降噪，提升用户体验；同时，720 度安装能力适用于各种应用场景。

智慧产品：通过其 OmniSmart® 技术，AVANZA 产品具有智能记忆、智能多机融合、环境自适应等功能。还能实现互联网实时状态监控、远程设备智能控制和服务。其智能技术还能实现全息 3D。

商业流程及价值流程整合：AVANZA 全智能激光投影系统支持多种无线连接的方式，显示海量的云内容，例如云视频、云文档，支持 BYOD，开创了高亮度投影机的激光云时代。其技术包括 VisuCloud® 云投影，AlwaysLink 全时无线，LinkOmni® 无限连接。AVANZA 帅映还为各细分市场提供完整的解决方案，如用于虚拟仿真的 AVANZA ActiveVR、全息领域的 AVANZA HOLO、主题公园领域的 AVANZA Amax、指挥控制领域的 AVANZA Touch。

同时整合全球资源，ODM 生产与自主生产结合，将技术、管理及渠道优势转化为了产品优势，不仅产品综合性能卓越、产品系列丰富，满足了大部分工程投影需求，同时优化了制造成本，提升了产品竞争力。

（4）渠道优势

在国内运用“公司-用户”和“公司-集成商-用户”双重模式，并积极开拓电商渠道。由于比竞争对手更贴近用户，建立了“硬件+软件+服务”销售体系。公司已建立成熟的渠道和系统集成商/工程总包商资源。

二、竞争劣势

（1）公司成立时间短、规模较小、品牌知名度较低

由于公司成立时间较短，公司在2015年才形成一定规模的销售，客户对公司的认知程度较低，公司品牌推广难度较大，短时间内无法形成品牌效应，公司的抗风险能力也较低。

（2）营销实力不足

尽管营销团队来源于巴可、松下及代理，高度专业化，但公司目前的营销团队规模不大，覆盖全国的营销网络尚未形成。为满足未来市场需求持续增长，公司亟待扩大营销网络布局，加强专业营销队伍的建设。

3.3 经营计划或目标

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围发生未发生变化。

4.4 利安达会计师事务所(特殊普通合伙)对公司出具了利安达审字[2017]第 2125 号标准无保留意见的审计报告。

深圳市帅映科技股份有限公司

董事会

2017年4月20日