

证券代码：002271

证券简称：东方雨虹

公告编号：2017-018

北京东方雨虹防水技术股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司截止 2016 年 12 月 31 日总股本 882,686,848 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东方雨虹	股票代码	002271
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张蓓		
办公地址	北京市朝阳区高碑店北路康家园小区 4 号		

	楼	
电话	010-85762629	
电子信箱	stocks@yuhong.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务介绍

公司致力于新型建筑防水材料的研发、生产、销售、防水工程施工业务领域，是一家集研发、生产、销售、技术咨询和施工服务为一体的专业化防水系统综合服务商。报告期内，公司加强产品应用技术、施工装备、生产工艺等方面的研发，进一步提升公司国际化技术研发实力；采用国际先进的多功能卷材生产线、防水涂料生产线，实现智能化生产；全方位培养具有全球竞争力的产业施工工人，全面推行标准化施工服务体系；谨守“全心全意为客户服务”的承诺，有效解决系统服务中各项技术难关，为客户提供定制化服务。

公司主要产品包括防水卷材、防水涂料等，广泛应用于房屋建筑、高速铁路、地铁及城市轨道交通、高速公路和城市道桥、机场和水利设施、综合管廊等领域。公司投资还涉及非织造布、建筑节能材料、砂浆等多个领域。报告期内，公司与德国 DAW SE 签订合作协议，正式进军建筑装饰涂料市场。

公司根据产品的用途和使用群体的不同，采取直销与渠道相结合的方式对产品销售。直销渠道主要针对北京、上海、广州、深圳、天津、成都、昆明等核心城市市场，铁路、城市轨道交通、外加剂等专业细分市场以及对大型房地产公司、企业集团采用直销的模式进行产品销售，报告期内，公司通过对大型战略客户的持续开拓和深挖保持了直销业务的持续增长。公司的渠道销售体系主要包括工程渠道经销商、零售渠道经销商两大类。工程渠道经销商网络由公司工程渠道事业部负责管理，针对全国核心城市市场以外的工程市场建立经销商网络，报告期内，公司创新性地挑选 199 名工程渠道代理商与公司共同投资设立股份有限公司，旨在通过制度性安排，以股权关系为纽带，实现对代理商激励模式的创新与升级；零售渠道经销商，由公司全资子公司东方雨虹民用建材有限责任公司负责管理，主要针对普通大众消费者家庭装修市场，建立家装公司、建材超市、建材市场经销商的复合营销网络，报告期内，公司完成了对东方雨虹民用建材有限责任公司的增资，完成了与德国 DAW SE 的战略合作，以期增强市场竞争力及抵抗风险能力。

（二）公司所处行业的基本情况 & 公司所处的行业地位

公司属于建筑材料行业之细分领域——防水建筑材料行业。目前，国内建筑防水行业集中度较低，市场竞争不够规范，“大行业、小企业”依旧是行业发展标签。防水生产企业众多，除少部分企业整体水平较高外，大多数企业规模小、技术水平及生产工艺落后，甚至“小作坊”式的企业仍普遍存在，受此影响，市场充斥假冒伪劣、非标产品，落后产能过剩，行业环保问题突出。行业标准及政策规范有待进一步推行和完善。

公司于行业内首创“标准化施工体系”，致力于解决防水工程质量参差不齐，建筑渗漏率居高下以及随之带来的建筑安全隐患这一行业顽疾。公司致力于成为全球化的建筑防水系统综合服务商，努力打造产品全产业链的生态系统。二十余年来，公司完成了企业的转型升级，在研发实力、生产工艺、销售模式、标准化施工、品牌影响力等方面均居同行业前列，成为中国最具竞争性和成长性的行业龙头企业，行业地位突出。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	7,000,232,779.37	5,303,990,441.76	31.98%	5,005,923,672.60
归属于上市公司股东的净利润	1,028,709,692.11	729,715,166.83	40.97%	576,550,564.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	956,471,658.39	627,153,462.21	52.51%	553,270,468.30
经营活动产生的现金流量净额	590,415,049.41	421,316,930.38	40.14%	351,061,516.89
基本每股收益（元/股）	1.22	0.89	37.08%	0.75
稀释每股收益（元/股）	1.20	0.89	34.83%	0.74
加权平均净资产收益率	23.17%	19.61%	3.56%	25.59%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	8,856,548,542.40	6,084,059,679.83	45.57%	5,141,218,866.06
归属于上市公司股东的净资产	4,974,514,336.93	4,066,410,574.51	22.33%	3,417,539,186.26

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,026,509,869.90	1,894,578,971.08	1,877,031,002.98	2,202,112,935.41
归属于上市公司股东的净利润	55,932,590.76	308,459,240.09	356,304,599.09	308,013,262.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,421,812.33	306,526,250.59	343,062,624.69	257,460,970.78
经营活动产生的现金流量净额	180,015,471.66	-291,610,103.87	85,436,275.79	616,573,405.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,220	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,238	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李卫国	境内自然人	29.51%	260,514,304	195,385,728	质押	104,141,100	
许利民	境内自然人	6.06%	53,457,768	40,093,326	质押	14,000,000	
全国社保基金四一八组合	其他	2.95%	26,068,912	0			
中国建设银行股份有限公司一兴全社会责任混合型证券投资基金	其他	2.31%	20,397,363	0			
中国工商银行一广发聚丰混合型证券投资	其他	1.59%	14,040,312	0			

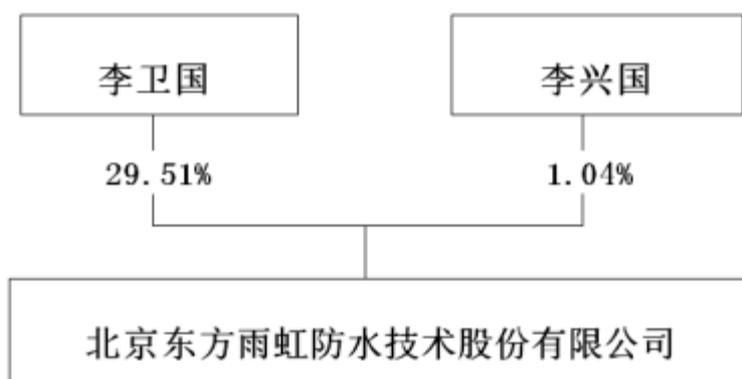
基金						
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.45%	12,769,100	0		
向锦明	境内自然人	1.31%	11,573,718	8,713,288		
全国社保基金一一零组合	其他	1.13%	10,000,000	0		
李兴国	境内自然人	1.04%	9,219,400	0	质押	3,310,000
东证资管-浦发-东方红稳健成长集合资产管理计划	其他	1.01%	8,957,449	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司股东李卫国先生与李兴国先生为兄弟关系，属于一致行动人;2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系和一致行动人等情形。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）概述

2016 年是推进供给侧结构性改革的攻坚之年，国内经济坚持稳中求进工作总基调，坚持创新驱动发展，加快经济发展方式转变和经济结构调整，经济运行保持在合理区间，呈现出缓中趋稳、稳中向好的发展态势。

报告期，公司出台《东方雨虹基本法》，从根本上确立了企业文化体系、价值体系和规范体系，同时以“防水系统服务提供商”为核心定位，通过持续强化品牌、产品研发与应用技术创新、多层次的市场营销网络和遍布全国的产能布局等优势，在从行业引领者向中国防水行业的领导者的转变中迈出了坚实的步伐。

报告期，公司继续加强与大型房地产公司的战略合作，同时积极开发其他重要战略客户资源，拓展主业；不断加大基础设施建设、城市新兴基建及工业仓储物流领域等非房地产领域的销售和推广力度。通过公司在产品研发、生产、制造、应用技术、施工、工程技术咨询、信息化与工业化高度融合等方面的领先优势，致力于为每一位客户提供品质服务。此外，持续加强工程和零售经销商渠道的网络建设，充分发挥渠道销售优势，积极研究业务市场和销售模式创新，推动业务转型，工程渠道领域的“合伙人机制”、建筑装饰涂料新领域拓展等均成为公司新的价值点。

公司生产所需的上游原材料多数为石油化工产品，为了应对原材料的价格波动风险，公司积极运用成熟完备的原材料采购体系，通过大规模集中采购、原材料销售淡季增加储备量等有效控制采购成本；通过全国布局生产基地带来产品运输等销售成本的下降；通过规模化生产节约管理成本和费用。此外，公司通过技术进步、工艺改进、生产管理水平提升、推行精益生产和精细化管理，在提升产品质量的同时，也进一步推动了成本的下降。

报告期，为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司中高层管理人员及核心技术（业务）人员的积极性，公司实施第二期限限制性股票激励计划，以期有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起，维护公司长远发展。此外，公司继续加大研发资源投入，保证公司产品团队能为客户研发性价比最高的产品，提供最完善的服务，公司也与北美多所国际高等院校、研究机构共建海外研发技术平台，进一步提升了公司国际化技术开发能力。专利方面，报告期内，公司共申请专利 227 件（发明 111 件，实用新型 89 件，外观设计 27 件），已授权专利 79 件（发明 28 件，实用新型 47 件，外观设计 4 件），另有 2 件 PCT 国际申请。

（二）公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

1、不断重视市场推广，持续优化渠道建设

报告期，公司持续贯彻、推行“全面市场化、全员市场化”战略，充分利用市场地图，分区管理、精耕细作；筹划建立市场大数据库；重视公共关系开发，继续通过技术推广会、技术交流会、品牌发布会宣传公司产品和应用技术理念，强化企业影响力与行业竞争力。

工程渠道领域，对代理商激励模式进行创新与升级，推行的“合伙人制度”旨在提升代理商对公司的黏性与归属感，控制、降低代理商的流失风险；另一方面，从根本上激发代理商的能动性，培养其主人翁意识，以期推动公司规模与效益的提升，达到公司与代理商的双赢。此外，通过管理、服务及市场创新细化市场，深化服务，圆满完成 2016 年度考核任务。

民用建材领域，本着“产品立本、通路立命、考核立身、顺势而为”的纲领，强化市场部门建设及职能发挥，聚焦核心及重点市场，全面推动品牌建设，提升经销商质量，以防水类产品为基础，全面推进砂浆、界面剂等产品的销售力度，确保各项业务领域健康、稳定发展。报告期内，公司完成了对东方雨虹民用建材有限责任公司的增资，以期提升其经营资质与经营实力，增强市场竞争力及抵抗风险能力，拓宽民用建材业务未来发展空间。此外，公司与德国 DAW SE 签订合作协议，正式进军建筑装饰涂料市场。

2、继续夯实人力资源工作，提升企业全员素质

报告期，公司完善人力资源政策，明确招聘标准，严把招聘入口关，提高招聘精准度；更加注重打造人才培养机制，特别是对优秀业务人员和优秀管理人员的培养，注重新员工培训、工程项目管理人员培训模式的创新，打造六级人才梯队建设，同时围绕“打造防水系统服务商”，增加技术支持和施工服务人员配置；全面贯彻和落实《东方雨虹基本法》，并按

基本法的要求，及时完善公司的制度、规范，依法依规治理和经营管理企业。

3、推进成本领先战略，提高市场竞争能力

采购中心精准分析大宗原材料的走势，适时启动重点原材料储备工作；加大集采力度，扩大成本优势；实施非生产性物资采购的标准化、规范化；进一步加强招标采购管理工作；推行精益管理，严控费用支出，全面落实预算管理体系。

4、注重产品研发与技术创新，助力产品质量及科技含量提升

报告期，公司积极引进国内外优秀研发人才，借鉴国外先进企业研发人员的管理模式；加大研发投入，鼓励员工创新；机制方面，筹建统一研发平台，并组成由产品研发、应用技术、生产工艺、市场推广等人员参加的项目组和产品经理组，明确责任、协同攻关，提升公司的专业化能力服务。

产品质量方面，生产运营系统及质监中心继续通过强化质量提升管理，在技术开发和重大质量提升项方面协同攻关，公司主导产品的质量有了进一步提升。

5、加强应收账款的风险管控

报告期，公司制定并严格执行收款工作的标准流程，加强应收账款管理的系统化和标准化，完善收款管理机制，加强合作前、合作中对客户履约能力的识别，有效控制客户丧失履约能力的重大风险；进一步规范合同的签订流程，有效提高合同的签订质量，把控合同签订、履行过程中的风险；加强债权凭证管理，杜绝发生呆死账；严格执行收款工作的标准流程，加大对到期应收款的催收力度。

（三）主营业务分析

①产销量情况

行业分类	项目	单位	2016 年	2015 年	同比增减
非金属矿物制品业	销售量	平米	274,972,644.44	185,411,241.57	48.30%
	生产量	平米	276,368,080.7	183,993,536.6	50.21%
	库存量	平米	6,873,508.69	5,478,072.43	25.47%

②营业收入构成

单位：元

	2016 年		2015 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	7,000,232,779.37	100%	5,303,990,441.76	100%	31.98%

分行业					
防水材料销售	5,583,592,372.69	79.76%	4,050,814,242.39	76.37%	37.84%
防水工程施工	956,025,765.70	13.66%	838,654,895.21	15.81%	14.00%
其他收入	358,633,727.07	5.12%	387,177,527.87	7.30%	-7.37%
材料销售	101,980,913.91	1.46%	27,343,776.29	0.52%	272.96%
分产品					
防水卷材	3,684,465,611.31	52.63%	2,688,648,856.48	50.69%	37.04%
防水涂料	1,899,126,761.38	27.13%	1,362,165,385.91	25.68%	39.42%
防水施工	956,025,765.70	13.66%	838,654,895.21	15.81%	14.00%
其他收入	358,633,727.07	5.12%	387,177,527.87	7.30%	-7.37%
材料销售	101,980,913.91	1.46%	27,343,776.29	0.52%	272.96%
分地区					
中国境内	6,977,045,215.66	99.67%	5,289,313,282.66	99.72%	31.91%
香港及澳门	522,853.39	0.01%	1,429,877.04	0.03%	-63.43%
其他国家或地区	22,664,710.32	0.32%	13,247,282.06	0.25%	71.09%

③营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2016 年		2015 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
防水材料销售	直接材料	2,683,779,648.43	90.69%	2,043,818,275.89	90.55%	31.31%
防水材料销售	直接人工	84,948,158.44	2.87%	66,008,269.59	2.92%	28.69%
防水材料销售	燃料动力	52,515,627.25	1.77%	41,263,198.08	1.83%	27.27%
防水材料销售	制造费用	137,896,708.93	4.66%	106,023,952.29	4.70%	30.06%
防水工程施工	材料成本	183,638,002.10	26.93%	145,168,672.96	25.24%	26.50%
防水工程施工	人工成本	410,227,347.18	60.16%	356,654,390.95	62.02%	15.02%
防水工程施工	机械费费用	59,201,446.92	8.68%	49,974,518.10	8.69%	18.46%
防水工程施工	间接费用	28,883,149.93	4.24%	23,268,079.64	4.05%	24.13%
其他收入	材料成本	236,259,415.87	84.26%	238,341,025.05	83.76%	-0.87%
其他收入	人工成本	22,683,820.01	8.09%	23,817,029.37	8.37%	-4.76%
其他收入	间接费用	21,450,089.38	7.65%	22,394,267.76	7.87%	-4.22%
主营业务成本合计		3,921,483,414.46		3,116,731,679.68		25.82%

单位：元

产品分类	项目	2016 年		2015 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
卷材销售	直接材料	1,741,006,816.31	90.15%	1,355,159,235.62	90.01%	28.47%
卷材销售	直接人工	52,515,345.99	2.72%	42,179,812.21	2.80%	24.50%
卷材销售	燃料动力	41,968,889.12	2.17%	33,348,013.04	2.21%	25.85%
卷材销售	制造费用	95,816,737.53	4.96%	74,955,064.31	4.98%	27.83%
涂料销售	直接材料	942,772,832.12	91.72%	688,659,040.28	91.64%	36.90%
涂料销售	直接人工	32,432,812.44	3.16%	23,828,457.38	3.17%	36.11%
涂料销售	燃料动力	10,546,738.13	1.03%	7,915,185.04	1.05%	33.25%
涂料销售	制造费用	42,079,971.40	4.09%	31,068,887.98	4.13%	35.44%
防水工程施工	材料成本	183,638,002.10	26.93%	145,168,672.96	25.24%	26.50%
防水工程施工	人工成本	410,227,347.18	60.16%	356,654,390.95	62.02%	15.02%
防水工程施工	机械费费用	59,201,446.92	8.68%	49,974,518.10	8.69%	18.46%
防水工程施工	间接费用	28,883,149.93	4.24%	23,268,079.64	4.05%	24.13%
其他收入	材料成本	236,259,415.87	84.26%	238,341,025.05	83.76%	-0.87%
其他收入	人工成本	22,683,820.01	8.09%	23,817,029.37	8.37%	-4.76%
其他收入	间接费用	21,450,089.38	7.65%	22,394,267.76	7.87%	-4.22%

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
防水卷材	3,684,465,611.31	1,753,157,822.35	47.58%	37.04%	48.20%	3.58%
防水涂料	1,899,126,761.38	871,294,407.28	45.88%	39.42%	42.67%	1.05%
防水施工	956,025,765.70	274,075,819.57	28.67%	14.00%	3.98%	-2.76%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

根据《增值税会计处理规定》（财会〔2016〕22号）的规定，2016年5月1日之后发生的与增值税相关交易，影响资产、负债等金额的，按该规定调整。利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目，房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等原计入管理费用相关税费，自2016年5月1日起调整计入“税金及附加”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度新增合并单位6家，分别是东方雨虹民用建材有限责任公司、南京虹荣建设发展有限公司、青岛东方雨虹建筑材料有限公司、南京虹山建设发展有限公司、Oriental Yuhong (America) Developments Ltd.、西藏东方雨虹防水工程有限公司。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用