

证券简称：联华盛世

证券代码：837825

主办券商：中泰证券

北京联华盛世品牌管理顾问股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董事会秘书：张谨

电话：010-67706181

电子邮箱：zhangjin@linksense.com.cn

办公地址：北京市朝阳区东三环中路 12 号现代佰利大厦 14 层

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年（末）	2015年（末）	本年（末）比 上年（末）增 减（%）
总资产	32,522,864.40	25,105,414.41	29.55
归属于挂牌公司股东的净资产	15,954,547.29	13,092,789.81	21.86
营业收入	59,828,316.99	36,389,951.10	64.41
归属于挂牌公司股东的净利润	2,946,371.15	2,355,461.59	25.09
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	1,645,947.40	2,357,369.25	-30.18
经营活动产生的现金流量净额	-725,210.32	46,520.50	
加权平均净资产收益率%	20.34	19.89	
基本每股收益（元/股）	0.29	0.43	-32.56
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.43	-32.56
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元 /股）	1.60	1.83	-12.57

2.2 股本结构表

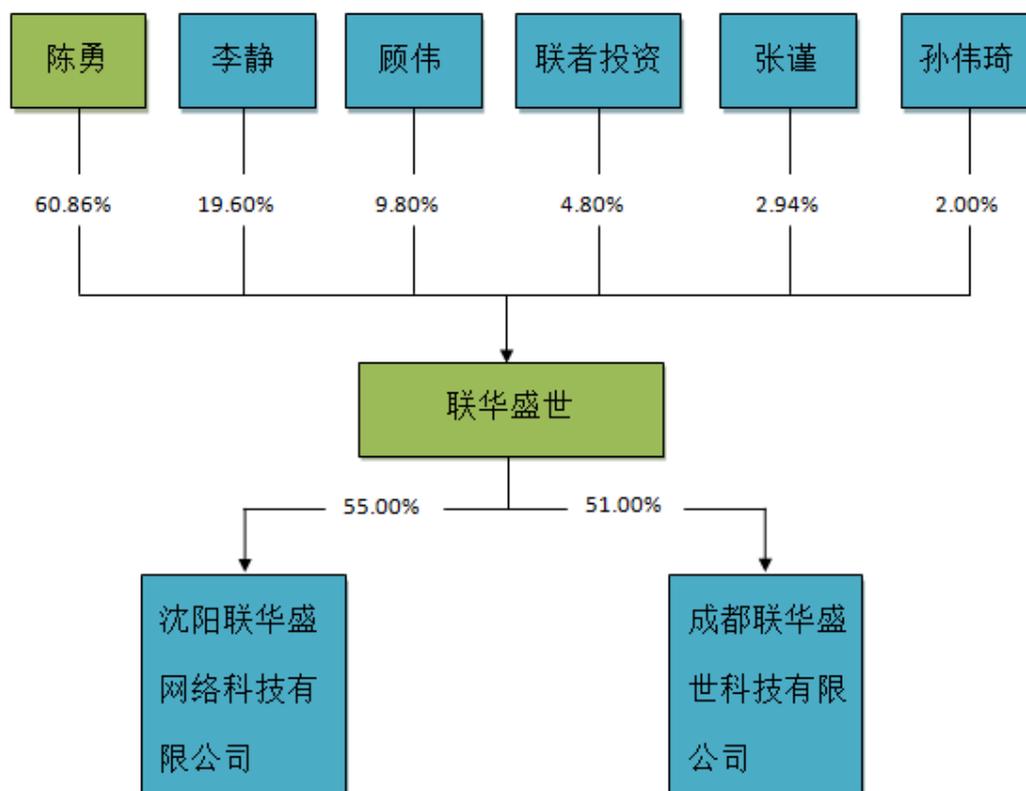
股份性质		期初		期末	
		数量（股）	比例%	数量（股）	比例%
无限售 条件的 股份	1.控股股东、实际控制人	4,347,000	60.86	0	0
	2.董事、监事及高级管理人员	2,310,000	32.34	0	0
	3.核心员工	0	0	0	0
	4.其他	485,857	6.80	0	0
	无限售条件的股份合计	7,142,857	100.00		
有限售 条件的 股份	1.控股股东、实际控制人	0	0	6,085,800	60.86
	2.董事、监事及高级管理人员	0	0	3,234,000	32.34
	3.核心员工	0	0	0	0
	4.其他	0	0	680,200	6.80
	有限售条件的股份合计	0	0	10,000,000	100.00
总股本		7,142,857	100.00	10,000,000	100.00
股东总数		6	-	6	-

2.3 前 10 名股东持股情况表

序号	股东名称	股东性质	期初持股数(股)	期内增减(股)	期末持股数(股)	期末持股比例%	限售股份数量(股)	无限售股份数量(股)	质押或冻结股份数量(股)
1	陈勇	境内自然人	4,347,000	1,738,800	6,085,800	60.86	6,085,800	0	0
2	李静	境内自然人	1,400,000	560,000	1,960,000	19.60	1,960,000	0	0
3	顾伟	境内自然人	700,000	280,000	980,000	9.80	980,000	0	0
4	上海联者投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	343,000	137,200	480,200	4.80	480,200	0	0
5	张谨	境内自然人	210,000	84,000	294,000	2.94	294,000	0	
6	孙伟琦	境内自然人	142,857	57,143	200,000	2.00	200,000	0	0
合计			7,142,857	2,857,143	10,000,000	100.00	10,000,000	0	0

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系

公司股东陈勇直接持有公司股票 6,085,800 股，直接持股比例为 60.86%，通过上海联者投资管理合伙企业（有限合伙）持有公司股票 480,200 股，间接持股比例为 4.80%，合计持有公司的表决权比例为 65.66%；陈勇为公司的控股股东、实际控制人。



三、管理层讨论与分析

3.1 2016 年公司总体经营情况

报告期内，本公司继续加强数字营销领域的实力，以营销策略与内容创意为核心，坚持“创意+技术+整合”的战略，使得 2016 年度公司实现营业收入 59,828,316.99 元，净利润 2,682,610.41 元。

1、公司的财务状况

截止 2016 年 12 月 31 日，公司资产总额 32,522,864.40 元，比上年末增加 7,417,449.99 元，增长比例 29.55%，负债总额为 15,792,427.05 元，较上年年末增加了 4,140,490.51 元，增长比例 35.53%；归属于母公司所有者权益合计 15,954,547.29 元，增长比例 21.86%。

资产总额增加主要系随着公司洽谈项目及服务项目的积累，公司

盈利增加致总资产不断增加。

负债总额增加主要原因为客户预付了 2017 年的广告服务费 320.00 万元所致。

归属于母公司所有者权益合计 15,954,547.29 元，比上年末增加了 21.86%，系公司本年度盈利经营积累增加。

2、公司经营成果

2016 年度公司实现营业收入 59,828,316.99 元，，比上年度增长 64.41%。营业成本 35,022,682.61 元，比上年同期增长了 63.86%；归属于母公司所有者净利润为 2,946,371.15 元，比上年同期增长了 25.09%。

公司营业收入较上年度增幅较大的主要原因是：本年继续加强数字营销领域的实力，以营销策略与内容创意为核心，坚持“创意+技术+整合”的战略，促使开拓客户能力的稳步提升，公司不仅在既有优势行业领域如快消、地产等方面实现许多建树，与北京现代的签约，更是使公司在汽车领域实现了新行业的突破。（1）公共关系服务较上年同期增长 22,378,554.56 元，主要系本年度新增汽车行业客户，其中北京现代汽车有限公司实现收入 7,184,327.24 元、北京新能源汽车营销有限公司实现收入 2,429,245.28 元；新增必要商城网络宣传项目，实现收入 5,643,117.00 元；（2）广告代理收入增长了 1,059,811.33 元，主要系代理了云南滇滇置业有限公司的部分广告业务。

公司营业成本较上年增幅较大，主要是随着营业收入增长导致成本上升所致。

公司综合毛利率与上年同期持平，维持在 41% 左右。

3、现金流量情况

2016 年经营活动产生的现金流量净额为 -725,210.32 元，较上年同期减少 771,730.82 元。主要原因是：营业收入增加，销售回款虽增加，但支付的供应商服务款也有所增加；同时随着公司业务量增长，员工薪酬及实缴税金部分也较上年同期大幅增长致经营性现金流量为负数。

投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少了 4,647,791.68 元，较上年同期净流入减少主要系 2015 年度公司收回了关联公司大部分拆借款所致。2016 年度公司投资活动现金流入主要是因处置子公司北京阅客收回投资款项及收回关联方资金拆借款项，投资活动现金流出主要系（1）投资参股公司张家口阅客网络科技有限公司（以下简称“沈阳联华盛”），（2）因处置子公司北京阅客网络科技有限公司（以下简称“北京阅客”）将收到的股权转让款与处置日北京阅客现金存量差额计入支付其他与投资活动有关的现金。

筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加了 4,442,654.42 元，本年度现金流入为吸收了沈阳联华盛少数股东投资 45.00 万元、吸收了北京阅客的少数股东投资款 210.00 万元所致。

报告期内公司主营业务未发生变化。

3.2 经营计划或目标

(1) 2017 年继续秉承建设强大数字营销整合服务商的发展战略，以营销策略与内容创意为核心，整合公关传播、数字营销、新媒体运营、活动体验、程序化广告等全链条营销传播服务，为客户提供一站式传播服务。

(2) 公司将以内生与外延并行的方式来实现战略的落地。内生：继续强化公司在品牌策略、内容构建、泛财经传播、新媒体营销以及危机管理等原有的核心竞争优势；外延，以战略合作与整合收购的方式，拓展在体验营销、娱乐行销以及互联网精准广告投放等领域的服务能力，为客户提供营销传播全链条的价值服务，应对移动互联网时代快速变化的市场需求。

(3) 继续加强数字营销领域的实力，坚持“创意+技术+整合”的战略，跨界多领域整合资源，促使拓客能力稳步提升。

(4) 品牌是公司的软实力，是现代企业最具竞争力的资产。推广公司品牌，品牌效应带动公司业绩同步提升。

(5) 公共关系行业属于人力和智力密集型行业，专业人才是决定其服务质量的关键因素，人才是企业的核心竞争力。在引入专业高端人才的基础上，加强核心员工、骨干员工的培养，制定有效的鼓励机制，加大人力资本投入，稳定人心，留住人才，确保公司健康、稳定、

持续发展。

特别提示：以上经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，请投资者注意风险，并理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 报告期内不存在发生重大会计差错更正需要追溯重述的事项。

4.3 与上年度财务报告相比，公司本年度合并范围发生变化，报告期出售了子公司北京阅客的全部股权，同时设立了控股子公司沈阳联华盛网络科技有限公司，具体情况如下表：

公司名称	注册地	注册资本 (万元)	公司认缴 出资比例 (%)	子公司实 收资本 (万元)	成立日期	业务性 质	与公司 关系	取得 方式
沈阳联华盛 网络科技有 限公司	沈阳	100.00	55.00	100.00	2016 年 4 月 21 日	公共关 系服务	控股子 公司	设立

4.4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了致同审字（2017）第 110ZB3516 号标准无保留意见的审计报告。

北京联华盛世品牌管理顾问股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 20 日