

证券代码：835162

证券简称：菲利特

主办券商：大通证券

## 安徽菲利特过滤系统股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中勤万信会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

## 1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：汪伟

电话：0555-8323378

电子信箱：8888@filit.com

办公地址：安徽省马鞍山市经济技术开发区阳湖路 500 号

## 二、主要财务数据和股东变化

## 2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	58,013,701.85	63,384,713.96	-8.47%
归属于挂牌公司股东的净资产	32,372,631.16	35,960,481.33	-9.98%
营业收入	26,571,127.47	38,853,953.06	-31.61%
归属于挂牌公司股东的净利润	-3,587,850.17	601,552.02	-696.43%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,152,396.88	-889,637.40	-479.16%
经营活动产生的现金流量净额	1,461,288.72	-6,262,607.48	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-10.50%	1.67%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-15.19%	-2.31%	-
基本每股收益（元/股）	-0.30	0.05	-700.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.30	0.05	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.70	3.00	-9.98%

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	4,733,332	39.44%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	2,066,666	17.22%
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	12,000,000	100.00%	7,266,668	60.56%
	其中：控股股东、实际控制人	8,000,000	100.00%	5,933,334	49.44%
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
总股本		12,000,000	-	12,000,000	-
股东总数		4			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

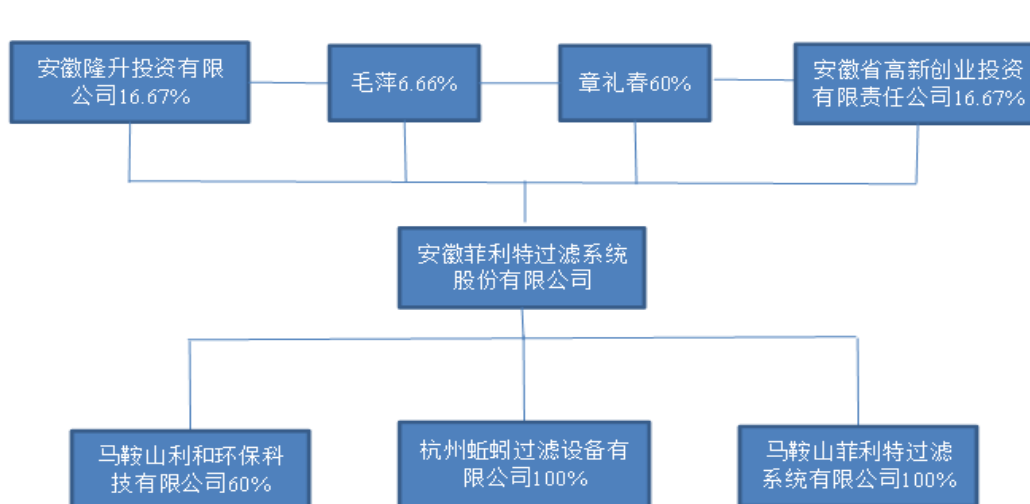
## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	章礼春	境内自然人	7,200,000	0	7,200,000	60.00%	5,400,000	1,800,000	无
2	安徽省高新创业投资有限责任公司	国有法人	2,000,000	0	2,000,000	16.67%	0	2,000,000	无
3	安徽隆升投资有限公司	境内非国有法人	2,000,000	0	2,000,000	16.67%	1,333,334	666,666	无
4	毛萍	境内自然人	800,000	0	800,000	6.66%	533,334	266,666	无
合计			12,000,000	0	12,000,000	100.00%	7,266,668	4,733,332	无

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

## 2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



### 三、管理层讨论与分析

#### 3.1 报告期内经营情况回顾

2016年，公司管理层在全体员工的共同努力下，围绕年初制定的经营目标，切实落实各项管理工作，但受国家宏观经济调控影响，冶金、钢铁、石油、化工等主要下游市场发展受限，公司主营业务收入较上一年度大幅下降，公司正努力向农业灌溉市场进一步发展，已经与耐特菲姆、托罗、雨鸟等国外知名公司合作，并着手准备与其他国外知名公司合作事宜，力争通过一段时间的市场铺垫在外贸市场有所突破。

##### 1、经营业绩方面

2016年，公司实现营业收入（合并报表）26,571,127.47元，同比减少31.61%；利润总额和净利润分别为-3,656,791.97元，-3,643,655.07元，同比减少分别为-338.74%、-771.20%。截至2016年12月31日，公司总资产为58,013,701.85元，归属于挂牌公司股东的净资产为32,372,631.16元。

##### 2、产品研发方面

公司响应国家环保政策和市场需求，利用自身的资源，发掘内部效率，通过努力，公司产品已经成功替代了数家进口产品。公司拥有良好的测试仪器与实验设备等硬件条件，为产品质量控制和产品开发提供了很好的保证。公司定期针对客户提出的问题再进行研发创新，增加发明专利申请数量。在技术产品上遵循生产一代、提升一代、研发一代的良性循环；在生产支持环节力争做到模块化、标准化、流水化，产品形成模块化，采购、工艺、制造、监测等流程标准化，生产过程流水化。公司现已成为中国通用机械过滤与分离机械标准化委员会委员单位，目前正在积极申请成为中国水利企业协会灌排设备企业分会会员单位，通过这些平台，能够和委员会中更多的专家和学者进行更好的交流与学习，以提高公司专业技术人员技术水平，帮助公司进行新产品开发、新技术推广以及进行质量攻关，为公司今后提高自主创新能力，解决生产中制约企业发展的关键技术等方面奠定了基础，可以有效实现技术的不断创新和成果的转化，不断提升公司的核心竞争力和技术水平。

##### 3、市场拓展方面

在农业灌溉市场，公司通过成立电子商务公司杭州蚯蚓过滤设备有限公司开展营销。在工业领域市场，销售分为电子商务、直销、外贸三种模式。通过电子商务公司与小型工程公司合作；直销主要围绕冶金、石油化工行业的国家级工程公司建立战略合作，实现配套销售；外贸方面，公司已经与耐特菲姆、托罗、雨鸟等国外知名公司合作，并着手准备与其他国外知名公司合作事宜，力争通过一段时间的市场铺垫在外贸市场有所突破。

##### 4、人力资源方面

公司引进和培养管理、技术和专业型人才来实现公司发展战略，保证公司的营运需求。重点引进研发、管理、生产、营销等专业人员，通过绩效考核、内部培训等公司实现员工的优胜劣汰。加强技术人员、业务人员团队建设，定期组织员工培训，提升职工素养。

##### 5、加强内部控制方面

公司目前主要从三个方面加强内部控制。一是各项工作严格按照规范管理，真正使内控体系起到保护财产，保证企业数据和信息的准确，提高经营效率；二是继续规范会计基础工作，加强日常监督管理，加大日常财务凭证审核和现场财务检查监督力度；三是持续强化全面预算管理，做好费用标准化工作。

#### 3.2 竞争优势分析

##### 1、市场地位

公司位于中国马鞍山经济技术开发区，占地面积42,624平方米，现代化车间14,000平方米，绿化面积12,000平方米，其规模与效益在区域内有一定竞争地位。拥有1项国家发明专利，26项国家实用新型专利，7项高新技术产品，1项安徽省重点新产品。是国内专业生产水过滤系统的设备制造商，是水处理环保装备行业内获得国家工业国债项目扶持的单位。是国内该行业的龙头企业，是浅层滤料水过滤器国家行业标准（JB/T 12820-2016）的起草单位。2009年公司“年产2600台新型工业水处理环保装备产业化项目”被列为国家工业国债项目。公司通过多年的滚动自我发展，各项硬件建设已基本完成。团队、技术、品牌也已形成一定的优势，企业已进入发展的快车道。

## 2、比较优势

### （1）客户资源优势

公司经过十几年的发展，公司产品已经在钢铁、冶金、石化、煤化工、市政、水处理等领域积累了丰富的经验和积累，获得了相关质量管理体系认证资格，在产品质量、制造工艺以及服务水平等方面均能满足客户的需求，并通过长期与客户进行密切的业务合作，以稳定的产品质量、快速的反应能力赢得了众多优质客户的信赖。经过近几年的发展，公司与冶金、石油化工行业的国家级工程公司建立了战略合作，实现配套。如冶金行业的中冶京诚、中冶赛迪、中冶华天、中冶南方、中冶东方等；中国化学工业系统的天辰工程公司（化一院）、赛鼎工程公司（化二院）、东华工程股份公司（化三院）、华陆工程公司（化六院）等；“三桶油”系统的中石化、中石油、中海油的SEI工程公司、宁波院、洛化院、寰球工程公司等。公司产品已广泛应用在冶金钢铁行业的宝钢、武钢、马钢、中石化、万华聚胺脂等国家重点项目上，得到用户的普遍肯定和好评，项目参与的中标率达70-80%。农业灌溉行业主要客户如大禹节水、新疆天业、沐禾节水、亚盛·亚美特、青龙管业等，并已与世界最大的农业灌溉公司以色列的耐特菲姆形成战略合作，成为其全球范围内的配套供货商。

### （2）技术及研发优势

公司自成立以来，始终重视技术创新，经过多年的持续实践，公司已经自主研发取得了1项发明专利，26项实用新型专利。公司产品已经成功替代了数家进口产品，公司还拥有良好的检测仪器与实验平台设备等硬件条件，为产品质量控制和产品开发提供了很好的保证。公司是《国家级火炬计划》项目承担单位、中华环保联合会会员单位、安徽省高新技术企业、安徽省创新型试点企业、安徽省专精特新企业、马鞍山市管道过滤技术重点实验室组建单位、马鞍山管道过滤环保装备工程技术研究中心。公司目前已成为中国通用机械过滤与分离机械标准化委员会委员单位，通过此平台，能够和委员会中更多的专家和学者进行更好的交流与学习，以提高公司专业技术人员技术水平，帮助公司进行新产品开发、新技术推广以及进行质量攻关，为公司今后提高自主创新能力，解决生产中制约企业发展的关键技术等方面奠定了基础，可以有效实现技术的不断创新和成果的转化，不断提升公司的核心竞争力和技术水平。

### （3）人才优势

公司经过十余年的积累，组建了经验丰富的经营管理团队，培养了一批高素质的技术研发人才，技术团队占公司总人数的8.91%，一半以上工程师有该行业三年（部分达十年）以上工作经历。公司核心骨干均为在过滤器行业工作多年，有丰富经验的行业专家，且公司中高层管理人员凝聚力强，所学专业门类齐全，为公司制造优质的高端过滤产品以及产品的多领域延展提供了可靠的保障。

### （4）地域优势

公司地处风景秀丽的全国文明城市、全国卫生城市、全国园林城市、全国环保模范城市——马鞍山经济技术开发区，毗邻南京、芜湖，紧依长江黄金水道，水陆空交通方便。公司地处长三角经济圈，产品市场广阔，辐射面广，有良好的快速发展的外部条件。

## 3、竞争劣势

公司近年来发展速度较快，但相比市场整体需求来讲，公司生产规模仍然存在着很大的扩张空间。此外，新客户开发以及客户对公司产品需求量的快速增长，也要求公司不断扩大产能，加大设备与研发的投入。目前，公司的融资主要依赖于银行贷款，渠道较为单一。受银行信贷政策及自身财务风险控制等因素的影响，公司发展会遇到一定的限制。

### 3.3 经营计划或目标

从市场情况和企业自身发展规律出发，结合市场实际和企业自身状况，公司制定了2017年度经营计划。未来，公司将以新三板资本运作为发展助力，重点从以下几个方面作为发力点，把公司建设成为国内水过滤系统细节行业龙头企业，向“以世界领先的技术优势，致力打造国际尖端品牌”目标迈进。

1、2017年争取营业收入、净利润较2016年度稳中有升；

2、坚持以顾客为中心，以技术升级为主线，以卓越管理为基础，以合作双赢为契机，以成本控制为竞争策略，以新三板资本运作为发展助力，建立风险管理，确保公司健康生存；

3、以工业水处理过滤系统产品为基础，对产品结构进行优化提升，实现系列产品模块化、标准化、流水化生产。开发更多更好的农业节水灌溉过滤系统设备，将产业链向农业节水灌溉领域迅速延伸发展；

4、稳定和巩固直销市场，拓展电子商务销售渠道，加大外贸销售的力度，更多地参加国内外大型工业水处理、农业灌溉等专业性展会，新建全自动机器人焊接生产线以扩大生产产能，提高产品质量稳定性与一致性，迅速扩大市场份额。

### 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 报告期内未发生重大会计差错更正或需追溯重述的说明。

4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表范围未发生变化。

4.4 本年度财务报告经中勤万信会计师事务所(特殊普通合伙)审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

安徽菲利特过滤系统股份有限公司

2017年4月20日