

证券代码：002041

证券简称：登海种业

公告编号：2017-025

山东登海种业股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
王莉	独立董事	因公务	王凤荣
李相杰	独立董事	因公务	李玉明

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 880000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.56 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	登海种业	股票代码	002041
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	原绍刚	鞠浩艳	
办公地址	山东省莱州市城山路农科院南邻	山东省莱州市城山路农科院南邻	
电话	0535-2788926	0535-2788889	
电子信箱	dmb@sddhzy.com	dmb@sddhzy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

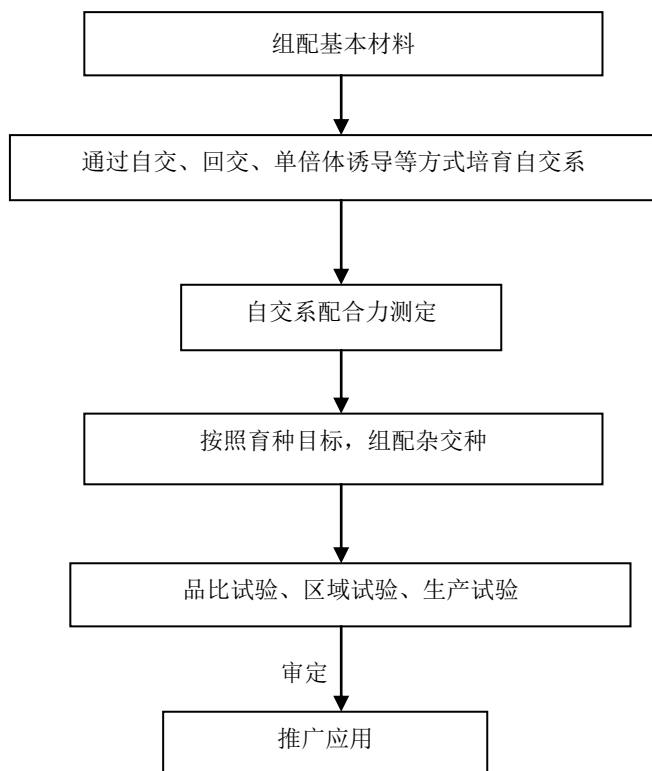
公司的主要产品包括玉米杂交种、蔬菜杂交种、花卉种苗和小麦种。公司的利润90%以上来源于玉米杂交种。公司主推的玉米杂交种为登海605、登海618、先玉335、良玉99。

（一）目前，公司主要经营模式如下：

1. 新品种研发模式

(1) 公司主要作物育种程序

公司主要作物是玉米，玉米育种程序如下：



(2) 育种条件和育种周期

公司拥有国家玉米工程技术研究中心（山东）、国家认定企业技术中心、山东省企业重点实验室等国家级、省级研发平台。育种试验田3000多亩，温室20000多平米，仪器设备100多台套。能够满足育种需要。

玉米育种周期分为两个阶段，一是自交系选育阶段，二是杂交种组配与试验阶段。自交系选育阶段主要应用常规育种和单倍体诱导两种方式，常规育种一般需要6-8代选育过程，利用南繁北育需要3-4年的时间；单倍体诱导一般2代就可完成选育过程，需要1-2年时间。杂交种组配与试验阶段一般需要6-7年时间，其中组配需要1年，测比1年，品比1年，预试1年，区试2年，生产试验（有的省份可与第2年区试同时试验）1年。

(3) 研发活动实施主体

公司自育品种研发主体为公司玉米研究所。

(4) 研发成果的所有权归属方

研发成果所有权归公司所有。

2. 生产模式

(1) 生产模式及过程

公司种子生产主要采取“公司+农户”、委托代繁和“公司+基地”相结合的模式。具体生产组织过程如下：公司根据销售计划制定当年种子生产计划，包括生产数量和制种面积，并合理分配各区域制种基地。对于种子委托代繁模式，公司与各区域受托制种商签订种子生产合同，约定委托制种面积、数量、结算价格和种子质量要求等，受托制种商负责制种面积落实、制种区隔离、技术指导等大田制种工作，确保生产的种子达到合同约定标准；采取“公司+农户”、“公司+基地”模式的，公司负责提供制种亲本材料，对整个制种过程进行监督、管理与指导，种植户负责按照技术要求生产种子；种子成熟后，由公司统一收购并运送至公司在当地设立种子加工厂。

(2) 生产模式的风险

由于种子生产整个过程都在大田进行，因此种子的产量质量受异常气温、旱涝等自然灾害的影响较大。

此外，受托制种商的技术指导是否得当，种植户是否严格按照技术要求落实到位等也会对种子生产造成一定影响。按照行业规则，如果是气候原因造成的损失由公司、受托制种商和种植户三方协商，共同承担损失；如果是受托制种商或种植户管理问题造成的损失由代理商自行承担。

3. 采购模式

公司所采购的物资主要为种子包装物。种子包装物主要是根据全年销售计划制定包装物采购计划，包装物供应商的选择主要采取询价和集中采购确定，确保优质优价。

4. 销售模式

(1) 销售模式及其运作方式

公司销售采取的主要是代理商销售模式。每年下半年，公司与各区域代理商签订销售协议。代理商根据公司规定的提货价预付货款后提货。整个种子销售季节结束后，公司根据年度销售政策与代理商进行结算。

(2) 销售模式的风险

受利益驱动部分代理商在销售公司产品的时候，可能会销售同行业其他公司产品，影响公司产品的推广。部分代理商跨区域窜货，影响了公司产品市场秩序，影响其他代理商的积极性。

(3) 销售模式的变化

适应农村土地流转加快，种业新型客户群体如种植大户、家庭农场、农业合作社等明显上升趋势的行业发展新形势，改进营销模式，为客户提供产前、产中、产后全程化服务以适应销售模式的变化。

5. 仓储管理模式

公司本着供货及时，节约仓储和运输成本的原则，在生产集中地、成品供货集中区域、成品供货中心地点设立相应种子仓库，实现半成品种子收储、精加工后的种子收储及待销种子周转。

(1) 种子入、出库管理

生产基地按种子调拨计划直发加工厂的种子，由生产加工部开具内部调拨票据发送加工厂；种子到达加工厂后，经保管员核实办理入库。

生产加工部接到销售部发货通知后，通知加工厂。加工厂履行相关手续，办理种子出库。

(2) 贮藏期间的管理

种子入库前，做好防火、防盗、防雨雪、虫害检查和熏库工作。质检科在熏蒸前后取样做芽率对比试验，并检查熏蒸后的库房情况确认熏蒸质量，出具熏蒸报告。种子贮藏期间定时定期检查，做到五无：无虫、无霉变、无鼠、雀、无事故，无混杂。恒温库采用除湿机或（和）放生石灰块来降低仓库的湿度。常温库随着气候的变化，采用通风和密闭的方法控制仓库温度和相对湿度，降低种温和水分，排除有害气体。

报告期内，公司实现营业收入同比增长4.69%，归属于上市公司股东的净利润同比增长20.04%，经营业绩保持了稳中有升的态势，主要得益于以下因素：

1、创新育种，提升公司核心竞争力

围绕“自主创新、建设创新型登海种业”这一中心任务，以市场为导向，加强企业创新能力建设。公司科研投入逐年增加，通过品种创新、合作创新，提升了科研育种创新能力，增强了企业核心竞争力。科研项目、科研成果的管理水平提高，高产创建取得新成绩；绿色通道建设加快了自主研发新品种的审定速度。

2、创新营销，提高品种市场占有率

根据不断变化的市场形势，完善营销策略，扎实做好公司主推品种成长期和新审定品种导入期的市场服务，公司农艺部技术人员全程跟踪，主推品种销量稳步提升。

3、以《新种子法》实施为契机，加强知识产权保护和新品种权保护，积极配合执法部门，加大对种子套牌假冒侵权行为的打击力度，维护公司合法权益。

(三) 公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司地位

1. 公司所处行业的发展阶段

种业自2011年被确立为国家战略性、基础性核心产业后，国家强种政策力度进一步加大，种业改革深入推进。新修订的《种子法》，全面构建了以产业为主导、企业为主体、产学研结合、育繁推一体化的现代种业法律制度。随着新《种子法》的实施，与之配套的品种审定、生产经营许可、标签管理等规章也已修订实施，制种基地建设的启动，金融服务种业发展措施的落实等，更加优化了种业的发展环境，各项支持政策从多个角度共同发力，促进种业迈向快速发展的新时期。

但是，种业长期以来形成的企业规模小，创新能力弱，行业库存居高不下产能过剩，品种同质化竞争等问题仍然存在。同时，国际种业巨头加速整合，国内农业供给侧结构性改革和粮食市场化改革深入推进等，玉米种业发展进入爬坡过坎、换挡升级的关键时期，行业呈现以下发展趋势：

(1) 行业整合加速，市场格局发生变化

为加快发展现代种业，保障粮食安全，国家全力推进种业发展，促进优势种企整合资源、做强做大。在国家支持政策的推动下，一些有实力的育繁推一体化企业通过兼并重组、战略合作等方式加快整合行业优质资源，积极布局国内外市场，拓展发展空间；一些具备一定优势的中小企业则逐步向区域性、专业型公司方向发展；行业格局在加速整合、洗牌过程中不断分化，形成优势更优、劣势淘汰的新格局。

(2) “新政”推动科研育种方向调整

2017年“中央一号文件”明确提出要深入推进农业供给侧结构性改革，从生产端、供给侧发力，破解农产品供需结构性矛盾，提高农业比较效益，缓解资源环境压力。这对位于农业生产、农产品供给、种植结构调整源头的种业提出了新的要求。因此，加快培育绿色的、适宜机械化、轻简化栽培和专用品质的优良品种成为种业科研创新发展的主要方向。能够迅速推出满足消费者需求的产品企业必将在发展中占得先机。

(3) 种业营销模式加快转变

当前我国农村土地流转面积快速增加，全国2.3亿农户中，约30%、超过7,000万农户将土地流转到了种植大户、家庭农场、农业合作社名下，种企的客户群体在悄悄的发生变化，因此种业公司的营销模式也将面临改革与创新。种子公司不仅为小规模种植户提供种子，更要为规模化种植户提供产前、产中、产后全程化服务或为满足特别需求提供量身定制的服务，包括生产、经营、管理、金融等深度融合的服务。

2. 公司地位

公司是国家高新技术企业、国家创新型企业、国家玉米工程技术研究中心（山东）、国家玉米新品种技术研究推广中心和认定企业技术中心、山东省泰山学者岗位、山东省玉米育种与栽培技术企业重点实验室、玉米产业技术创新战略联盟

盟等多个具有行业影响力的技术创新平台；公司先后获得国家星火一等奖、国家科技进步一等奖、山东省科技进步一等奖等 25 项国家及省部级奖励，在海南省和公司驻地建有稳定的育种基地，具有较强的技术研发和创新能力。

2016 年公司获得“中国种业信用明星企业”、“中国种业信用骨干企业”荣誉称号；2016 年 9 月，农业部双交会全国玉米种业销售额评比登海种业排第一。2016 年公司名誉董事长、农业科学家李登海先生被选为山东首批智库高端人才首席专家。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,602,630,739.42	1,530,773,334.98	4.69%	1,480,081,484.48
归属于上市公司股东的净利润	442,196,781.88	368,387,465.72	20.04%	380,371,695.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	436,752,529.76	362,573,874.96	20.46%	375,379,982.13
经营活动产生的现金流量净额	104,982,739.56	563,857,409.92	-81.38%	736,566,835.10
基本每股收益（元/股）	0.5025	0.4186	20.04%	0.4322
稀释每股收益（元/股）	0.5025	0.4186	20.04%	0.4322
加权平均净资产收益率	17.93%	17.35%	0.58%	20.84%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	4,467,482,657.22	4,297,577,393.59	3.95%	3,949,334,688.29
归属于上市公司股东的净资产	2,687,935,005.18	2,245,738,223.30	19.69%	2,000,550,757.58

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	458,201,644.88	272,489,614.16	61,769,008.70	810,170,471.68
归属于上市公司股东的净利润	120,246,352.92	110,592,543.94	6,973,465.16	204,384,419.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	118,584,297.87	109,303,585.10	4,479,317.93	204,385,328.86
经营活动产生的现金流量净额	37,451,901.16	-106,742,752.70	85,801,994.37	88,471,596.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,655	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	51,355	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数	质押或冻结情况		

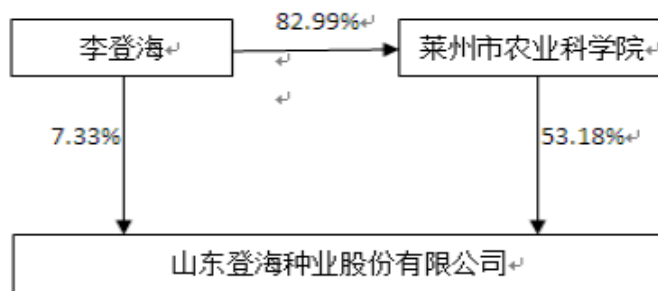
				量	股份状态	数量
莱州市农业科学院	境内非国有法人	53.18%	468,008,155			
李登海	境内自然人	7.33%	64,512,765			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.02%	17,795,900			
全国社保基金一零六组合	其他	1.05%	9,280,299			
莱州市高新投资有限责任公司	国有法人	0.98%	8,601,265			
毛丽华	境内自然人	0.93%	8,183,809	6,137,857		
兴业银行股份有限公司—中欧新趋势股票型证券投资基金(LOF)	其他	0.87%	7,699,779			
海通资管—民生—海通海汇系列—星石 1 号集合资产管理计划	其他	0.72%	6,328,040			
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	0.70%	6,185,602			
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	其他	0.66%	5,796,100			
上述股东关联关系或一致行动的说明	李登海为本公司控股股东莱州市农业科学院的实际控制人，毛丽华为公司控股股东莱州市农业科学院的股东。其他股东之间是否存在关联关系或一致行动未知。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	莱州市农业科学院融资融券账户持股 26,950,000 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 自定义章节

(4) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

6、自定义章节

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是

种业种植业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 4 号——上市公司从事种业、种植业务》的披露要求

在国家推进农业供给侧结构性改革，调减玉米种植面积，国家取消玉米临储收购政策，国内玉米价格持续低迷，玉米种子库存居高不下，行业产能过剩，套牌假冒侵权及转基因种子冲击种子市场，市场竞争日趋激烈的严峻形势下，公司坚持市场导向原则，以创新求发展，积极推进科研、生产、经营等各项工作地开展。全体员工凝心聚力，务实拼搏，实现了营业收入和净利润双增长。本年度公司实现营业收入160,263.07万元，比上年同比增长4.69%；实现归属于上市公司股东的净利润44,219.68万元，比上年同比增长20.04%。其中母公司实现营业收入75,668.49万元，比上年同比增长20.38%；实现净利润41,258.15万元，比上年同比增长22.55%。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第4号——上市公司从事种业、种植业务》的披露要求
报告期，公司重点开展了以下工作：

1. 科研创新再上新台阶，为公司规模发展提供科技支撑

(1) 2016年公司在研项目9个，新上项目5个，其中：国家重点研发计划项目1个，为“黄淮海东部强优势杂交种配套高产栽培技术创制与应用”，省内项目4个。2016年度，“山东登海种业股份有限公司企业技术中心创新能力建设项目”、生物育种能力建设与产业化专项——“高产玉米新品种培育与产业化开发项目”2个课题顺利通过验收。

(2) 公司已建成6个国家级、2个省级研发平台，与科研院所共同建成5个研发平台健康运行，联合国内33家单位发起成立了玉米产业技术创新战略联盟并任首届理事长单位，2016年9月21日，在公司召开了玉米产业技术创新战略联盟全体工作会议；公司连任第二届理事长单位；联合其他单位发起成立了4个产业联盟。公司牵头或参与发起成立了5个产业联盟，其中国家级3个，省级2个，为进一步提升科研育种能力打下了坚实基础。

2016年公司申报的“一种高产夏玉米栽培方法”获山东省专利二等奖，“紧凑型玉米新品种知识产权”入选“山东省首批15项关键核心技术知识产权”，李登海院长入选山东省智库高端人才经济建设领域首席专家，被聘为“泰山学者特聘专家”。

(3) 2016年公司有3个玉米品种、1个小麦品种通过农作物品种审定。分别为：登海671（宁审玉2016008）、登海618（晋审玉2016033）、登海618（蒙认玉2016006）、登海202（鲁审麦20160058）。登海618扩区审定，有利于公司拓展品种销售区域，增加销量。

(4) 2016年公司自主品种绿色通道审定试验进展顺利，截至报告日（2017年4月19日）已有登海185、登海618等18个玉米新品种通过国家农作物品种审定委员会第十次、第十一次审定会议初审。最终通过审定后，公司将予以批露。

公示信息详见2017年4月14日，国家农作物品种审定委员会办公室在中国种业信息网（www.seedchina.com.cn）发布的《关于第三届国家品审会第十次、第十一次审定会议初审通过品种的公示》。

2、强化种子生产与加工过程质量控制，全面提升种子质量管理水平。

合理配置人力资源，以不同时段工作量侧重为主线，及时掌握生产种子质量情况，为种子合理调运、加工包装提供准确数据。科学合理进行种子搭配，最大限度提升普通种子粒播利用率。完善加工厂例行巡检制度，加强交流沟通，对质检工作进行技术指导，及时解决实际问题，确保所有种子质量合格率达到100%，各级种子监管部门市场抽检复检合格率100%。2016年,公司制种较上年增长79.06%。

3、营销渠道建设及农艺服务再上新台阶

公司营销中心精心布局，加强销售渠道建设，现已形成旗舰店、专卖店、主营店为主导，拥有近400家县级代理商和上千家零售商的营销网络体系。公司加强农艺服务，开展品种晋级试验(PAT)，筛选出一批在全国不同区域表现良好，具有明显市场竞争力的玉米新品种。针对市场需求的不同特点，进一步提升市场服务能力，延伸产品价值。关注农村土地流转进展状况，密切联系各市场区域种粮大户及农民合作社，积极探索农资、金融产业一体化等新的营销服务模式，培植新的业务增长点。

2016年销售退回总额 100,794,252.79 元，此金额在预计退货范围内，涉及的品种为玉米种。

4、拓展维权工作思路，创新维权方法。

打破原有销售市场单方面打假维权的固化思维模式，建立起从基地生产源头到市场销售终端的全方位、全时段的打假维权体系，建立了以公司法务人员为主，社会力量为辅的维权打假联合体，形成了反应迅速、跟踪到位、取证确凿、打击彻底的维权打假机制，社会上不法分子对登海种业的侵权造假行为得到一定程度地遏制。

5、新建、扩建及技改项目达到设计预期

登海高新技术研发中心自2015年开工建设，截至本报告期末已完成投资1,678.76万元，工程进度达55.96%；报告期内，新增投资1,043.76万元，用于伊犁加工厂、定陶加工厂周转库、丹东加工线改造、玉米所种质资源库等项目建设。伊犁加工厂项目工程进度达到88.24%。定陶加工厂周转库项目、玉米所种质资源库项目报告期内已完工，并投入运营。

6、产业改组整合速度不断加快

为进一步发挥区部优势，加快新品种的推广速度，提高科研育种人员的工作积极性，广纳社会上科研育种、营销等方面的专业人才，公司投资1,020万元，相继成立了宁夏登海万连种业有限公司和黑龙江登海九科种业有限公司2个控股子公司。报告期内，投资220万元受让5个控股子公司——黑龙江登海九科种业有限公司、宁夏登海万连种业有限公司、内蒙古登海辽河种业有限公司、河南登海正粮种业有限公司、陕西登海迪兴种业有限公司的部分股权，同时向内蒙古登海辽河种业有限公司增资280万元。批准注销莱州登海西玉种业有限公司和莱州登海西星种业有限公司2个全资子公司。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减

玉米种	1,547,236,853.14	713,615,732.20	53.88%	4.70%	5.08%	-0.17%
-----	------------------	----------------	--------	-------	-------	--------

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2016年1月至12月，本公司先后设立登海万连、登海九科2家子公司。本期将上述新设子公司纳入合并财务报表范围。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

山东登海种业股份有限公司

董事长：陶旭东

2017年4月19日