股票简称：巨化股份　　股票代码：600160　　公告编号：临 2017-14

浙江巨化股份有限公司关于媒体报道的澄清公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 经公司核查，近期，公司氟制冷剂产品价格出现阶段性上涨。受诸多因素影响，后续能否继续上涨存在不确定性。
- 上述研报预测中采用的销售价格不能反映公司真实的销售价格；所作的盈利预测，是研报出具机构自己的分析预测，不代表公司未来的经营状况，亦不代表公司的盈利预测，并且该盈利能否实现存在诸多重大不确定性。
- 敬请广大投资者注意投资风险。

一、传闻简述

近日，有媒体转载《事件点评：供应偏紧，制冷剂持续涨价》、《制冷剂景气回升，新材料持续推进》等证券分析师研究报告摘要，主要内容如下：

1、春节后国内制冷剂市场迅速进入旺季，制冷剂产品近期大幅走高。R22、R134a、R32、R125、R410a 等产品年初以来涨价幅度在50%-100%左右。制冷剂产品需求较好，制冷剂行业盈利迅速改善。2017 年以来，制冷剂价格自底部回升，今年4月初相关产品价格进一步大涨，浙江地区R22（高端，下同）市场价15500元/吨，自年初底部上涨68%，而主流替代品种R134a/R410a/R32 目前在浙江地区市场价为28500/35000/26000 元/吨，自年初底部上涨46%/94%/122%。供需格局改善是涨价主因，考虑后续空调消费旺季来临，制冷剂价格有望延续强势。

2、巨化股份是国内氟化工行业的龙头企业，制冷剂景气阶段性回升有助于公司业绩改善。预计2016至2018年EPS分别为0.07元、0.35元和0.41元；或2016-2018年EPS分别至0.06/0.20/0.30元。

二、澄清说明

经公司核实，现对上述报道澄清说明如下：

1、公司主要氟制冷剂产品价格上涨过程

单位：元/吨

产品	2017年1月份价格	2017年2月份价格	2017年3月份价格	目前新单成交价格	备注
R22	9700	9750	11250	约15500	
R134a	19500	21000	23000	约30000	
R32	11300	11400	13400	约23000	虽然近期市场价格已高于该价格，但鉴于公司前期订单已接满，故近期公司未作市场报价。初步计划新订单按30000元/吨报价。
R125	20400	22000	24100	约52000	该产品主要为公司混配制冷剂自用，少量用于市场销售。
R410a	16000	16800	18800	约40000	

说明：2017年1至3月份价格为主流价格水平；目前的价格为公司新接单的参考定价。

上述价格水平不能代表公司实际成交的价格水平。公司氟制冷剂产品采用客户直销、经销、电子商务平台等混合销售模式，其产品市场区域包括国内市场和国外市场，产品销售订单期限包括长、中、短期，公司对客户进行分类管理。公司主要依据当时的市场价格，并综合考虑客户性质、销售数量、市场渠道、市场区域、包装物和物流成本、回款种类和期限、公司产品资源平衡状况等因素与客户协商定价。同时市场处于不断变化中。因此，公司的产品价格按客户、交易时间、批量、回款的种类和期限等存在较大差异。并且，由于产品价格处于上升通道，先期长中订单不能体现涨价效果，公司的实际交易价格会与市场当时的价格存在较大差异。

2、公司主要氟制冷剂产品价格上涨的原因

一是自2011年氟化工行业达到周期高点后，随着经济下行、产能扩张无序，导致竞争过度，公司氟制冷剂产品价格经历多年的深度下跌，需要理性回归；二

是受经济企稳、下游汽车、空调等行业需求回升；三是供给侧结构性改革的深入，安全环保严格执法，以及原材料较为紧张和副产品HCL平衡困难等，行业开工率水平受到一定抑制；四是原材料、副产物处理、物流等成本价格上涨；五是春节后，产品下游逐步进入消费旺季；六是氟制冷剂产品在下游产品成本中占比较小，价格弹性大等。上述因素的共同影响，导致产品价格大幅上涨。

3、后续氟制冷剂产品价格继续上涨的持续性分析

受供需等诸多不确定因素的影响，后续氟制冷剂产品价格能否继续上涨存在不确定性。

4、公司主要氟制冷剂产品价格上涨对公司业绩影响

公司主要产品包括含氟精细化学品、氟化工原料、含氟聚合物材料、基础化工产品及其它、致冷剂、食品包装材料、电子化学材料、石化材料等产品种类。其中，2016年度，公司氟制冷剂产品实现营业收入24.07亿元，约为公司2016年度营业收入的23.83%。虽然氟制冷剂产品部分原料价格有较大幅度上涨，以及副产物处理成本增加，冲抵了部分氟制冷剂涨价增利影响。但公司全力组织生产经营，保证公司生产经营稳定，以此抓住市场机遇，通过氟制冷剂产品价格的上涨改善公司业绩。

虽然公司氟制冷剂产品价格的回升有助于公司业绩改善，但公司的盈利仍取决于公司全部业务的综合盈利水平。如公司其他业务盈利水平下降，将抵消公司氟制冷剂产品价格上涨的增利影响。

5、关于未来两年的业绩分析

本公司属于化学原料及化学制品制造业，且产品众多，业绩主要受公司全部产品的销量、价格、成本，以及期间费用、营业外收支等多重不确定因素的影响，亦存在安全环保风险和产业链生产系统平衡的影响。并且，公司产品价格、原材料价格市场变化对公司业绩直接影响较大，且未来趋势存在不确定性。因此，公司无法准确判断未来两年的业绩水平。

上述研报预测中采用的销售价格不能反映公司真实的销售价格；所作的盈利预测，是研报出具机构自己的分析预测，不代表公司未来的经营状况，亦不代表公司的盈利预测，并且该盈利能否实现存在诸多重大不确定性。

6、公司业务及其构成情况、所处行业情况及公司行业地位、公司氟制冷剂产能、主要成本等情况

请见公司于2017年4月20日披露的《公司2016年年度报告》。

7、公司近期接待的机构投资者情况

近期，公司接待机构投资现场调研共四次，参加调研的人员：公司董事会秘书刘云华，证券部吴学红，具体如下：

调研时间	调研方式	调研对象类型	调研对象
2017年3月2日	实地调研	机构	国元证券股份有限公司、海通证券资产管理有限公司
2017年3月6日	实地调研	机构	东方证券股份有限公司
2017年3月8日	实地调研	机构	华泰证券股份有限公司、方正证券股份有限公司、东兴证券股份有限公司
2017年3月28日	实地调研	机构	中泰证券股份有限公司

交流的内容主要为公司的业务概况、发展战略、行业现状等且为公司已公开披露的信息，不涉及公司产品价格信息等商业秘密或未披露的重要事项等内容。

8、公司如何应对化工行业的周期性波动风险

结构优化升级和提质增效，是公司应对化工行业的周期性波动风险的根本路径。一是加大研发创新，不断延伸产业链高端化、差异化、高质化发展，推进产品原料化进程，积极发展新型氟制冷剂、氟材料、特色氯碱材料和电子化学材料，优化产品结构、产业结构，减少同质化竞争，减少强周期产品业务比重，提高公司产品附加价值。二是对存量资产持续进行提质增效，降本、提质、提效、挖潜、拓展产品新用途，增强抗市场风险能力。通过创新升级，提升公司竞争力、持续盈利能力和持续发展能力，增强公司抗周期性波动能力。具体措施见《公司2016年年度报告》之第四节经营情况讨论与分析。

公司指定信息披露媒体为《上海证券报》、《中国证券报》以及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。公司郑重提醒广大投资者，本公司发布的信息以公告为准，请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

浙江巨化股份有限公司董事会

2017 年 4 月 22 日