

证券代码：839014

证券简称：快商通

主办券商：兴业证券

## 厦门快商通科技股份有限公司

### 2016 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2016 年年度财务报表及附注进行了审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：肖龙鹏

电话：0592-5575722

电子信箱：secretary@kuaishang.com.cn

办公地址：厦门市思明区嘉禾路 267 号惠元大厦 13 楼

#### 二、主要财务数据和股东变化

##### 2.1 主要财务数据

单位：元

项目	2016年	2015年	增减比例
总资产	18,653,921.82	11,547,367.37	61.54%
归属于挂牌公司股东的净资产	12,027,974.30	6,176,720.32	94.73%
营业收入	18,996,406.10	12,640,231.41	50.29%
归属于挂牌公司股东的净利润	5,851,253.98	4,122,576.18	41.93%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,780,966.61	4,132,801.74	-8.51%
经营活动产生的现金流量净额	5,353,568.81	7,492,972.32	-28.55%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	64.28%	107.28%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	41.54%	107.55%	-
基本每股收益（元/股）	1.17	0.82	41.93%

稀释每股收益（元/股）	1.17	0.82	41.93%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.41	1.24	94.73%

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	5,000,000	100.00%	5,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	4,000,000	80.00%	4,000,000	80.00%
	董事、监事、高管	4,000,000	80.00%	4,000,000	80.00%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		5,000,000	-	5,000,000	-
股东总数		2			

注：本节统计报告期内，即2016年1月1日-2016年12月31日，普通股股本结构董事、监事、高管股份数统计包含实际控制人肖龙源的股份数。

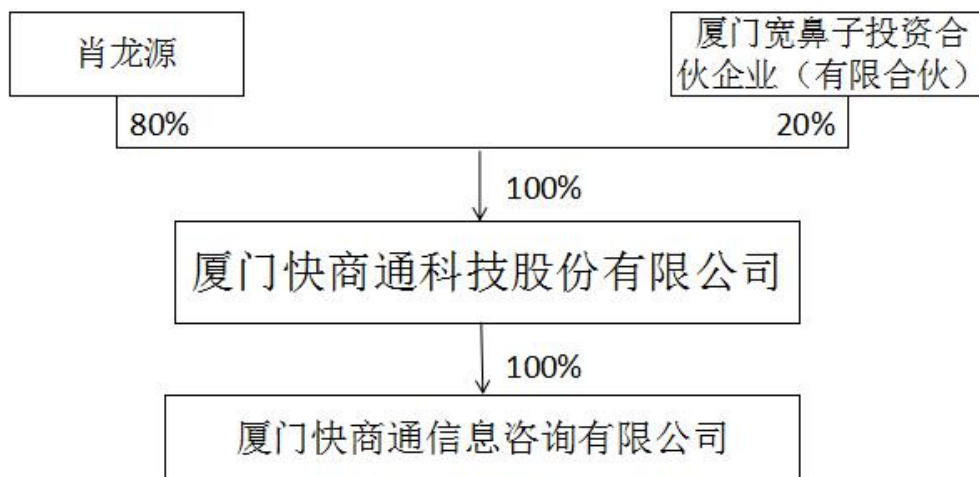
## 2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	肖龙源	境内自然人	4,000,000	0	4,000,000	80.00%	4,000,000	0	0
2	厦门宽鼻子投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1,000,000	0	1,000,000	20.00%	1,000,000	0	0
合计			5,000,000	0	5,000,000	100.00%	5,000,000	0	0

注：股东性质包括：国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外自然人、境外法人。

## 2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



### 三、管理层讨论与分析

#### 3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司的业务方向和经营策略明确且未发生调整，在充分挖掘国内企业 SaaS 人工智能营销客服和机器人客服市场的基础上，继续用人工智能算法提炼对 SaaS 人工智能营销客服和机器人客服做技术升级保持技术领先，一方面加大医疗行业的占有率先优势，提高产品的营收，保障公司现金流的良性循环；另一方面顺应时代方向和未来的发展趋势，打造了面向金融、电商、旅游、教育、制造业等各个行业的人工智能引擎平台。2016 年，公司在人工智能引擎平台的技术研发上取得较大突破，将这一领域的技术和产品提升到一个全新的境界。

报告期内，公司经营业绩快速增长，实现营业收入 18,996,406.10 元，同比增长 50.29%。截至 2016 年 12 月 31 日，公司总资产为 18,653,921.82 元，净资产为 12,027,974.30 元，资产负债率 34.76%。（公司的营业收入主要来源于中小型企业（主要来自于医疗行业））。

在团队建设方面，公司现已逐步搭建了一支核心技术研发团队，不断从国内外各大知名高校与知名企业吸收高级技术人才进行优化加强。公司也注重行业营销和规划人才的引进，不断丰富公司人才团队，优化人才结构，为公司快速发展做好人力资源准备。

产品销售方面，公司付费产品人工智能营销客服和机器人客服平台主要采用直销模式进行产品的销售，以医疗行业的中小型企业是快商通的主要目标客户。随着公司产品服务体系的不断成熟和完善，公司逐步扩大了快商通的目标客户范围。围绕稳固老客户、快速推动新客户的策略，报告期内，老客户的续约率和新客户的签约率稳步上升。

市场推广方面，公司通过各搜索引擎竞价投放，获取注册用户；同时公司积极参加行业权威峰会；组织定期产品发布会；搭建公司产品生态合作模式；开通产品培训直播模式；以及与权威咨询机构进行行业白皮书报告合作等模式，提升公司品牌影响力，树立行业权威形象。同时，与点点客、有赞等第三方微平台进行了产品深入模式。

知识产权的开发、使用、维护等方面，公司也做了进一步规范，现拥有受理发明专利 24 项，实用新型 3 项，外观专利 2 项；软件著作权 57 项；注册商标 6 个。

2016 年，公司获得了厦门市科技小巨人领军企业、厦门市创新型试点企业资质。

#### 3.2 竞争优势分析

##### 1. 竞争格局

目前市场竞争激烈，市场分为多个派系，有巨头系、创业系、传统系、潜在进入者等，由于市场仍处于发展初期，供不应求，所以暂时并没有寡头出现，行业内兼并重组也很少，各个厂商都有自己的一些优势领域。竞争对手列举如下：

(1) 上海智臻智能网络科技股份有限公司

上海智臻智能网络科技有限公司成立于 2009 年 8 月 27 日，注册地址为上海市嘉定区，注册资本为 2,001.0413 万元，是一家长期专注于智能机器人（智能人机交互）技术和产品研发及产业应用的公司，智能人机交互系统的核心技术是以语义理解和知识处理为主要特征的多种人工智能技术。主要产品为“小哎客服”。目前主要产品包括：

- a. 企业级智能服务机器人：智能客服、智能知识库、智能语音交互、智能微应用
- b. 智能机器人云服务平台
- c. 智能硬件机器人：智能客服实体机器人、智能家居

(2) 科大讯飞股份有限公司

科大讯飞股份有限公司（IFLYTEK CO., LTD.）成立于 1999 年，注册资本 131548.4994 万元。是一家专业从事智能语音及语言技术研究、软件及芯片产品开发、语音信息服务及电子政务系统集成公司。科大讯飞核心技术有语音合成技术、语音识别技术、语音评测技术、自然语言。

目前主要产品包括：a. 灵犀语音助手 b. 讯飞输入法

产业方向分为：a. 语音平台产业方向 b. 通信增值产业方向 c. 嵌入式产业方向 d. 教育产业方向 e. 行业软件和系统集成产业方向

科大讯飞的主要垂直领域为软件和信息技术服务业，教育行业。

(3) 北京中科汇联科技股份有限公司

北京中科汇联科技股份有限公司成立于 1999 年，注册资本 1000 万元。是一家致力于计算机软件开发、管理咨询与服务的高新技术企业，国家双软认证企业，电子政务百强企业，中关村瞪羚计划企业，获得政府网站建设优秀产品（CMS）奖。公司总部设在北京中关村高新产业开发区，在上海、杭州、广州、成都、济南设有分公司，提供强有力的本地化服务。

目前主要产品包括：a. 内容管理平台 b. 电子商务系统 c. 电子政务系统 d. 企业门户平台 e. 统一身份认证 f. 企业全文搜索 g. 视频点播直播系统

(4) 北京智齿博创科技有限公司

北京智齿博创科技有限公司成立于 2014 年 5 月，注册地址为北京市海淀区，注册资本为 256.4102 万元，主要产品为“智齿客服”。

## 2. 庞大的企业用户量

公司经过多年积累，在 SaaS 智能客服方面取得领先的行业地位，25W+企业用户，是对公司产品最好的阐释。

尤其是在民营医疗领域，公司占据垄断地位。

## 3. 技术驱动、市场为先、目标导向

技术驱动：公司倡导技术驱动公司发展。公司现有受理发明专利 24 项，实用新型 3 项，外观专利 2 项；软件著作权 57 项；注册商标 6 个。

市场为先：再好的技术都需要接受市场的检验，公司所有产品以市场为先；业务团队由 CEO 亲自率领，战斗力爆表；

目标导向：公司崇尚目标导向、结果导向，不认苦劳，只认功劳，不看过程，只看结果；

## 4. 差异化的产品定位，切中人工智能在营销领域的作用

全国唯一以智能营销客服为切入点的产品线。对比竞品，公司认为客服接待的整个生态，核心还在于辅助营销，售后的种种工作，其本质上也是为了提升营销质量，为企业带来更好的口碑、更稳定的客户源，从而转化为收入。为此，在打造售前、售中、售后的完整体系基础上，公司重点推出以智能话术辅助、智能营销决策等重点功能组成的智能营销客服体系。智能话术辅助，即利用深度学习和自然语言处理中的语义识别、语言合成等技术，分析企业用户优秀客服在接待中的沟通技巧，抽取其中优秀的或达成某些效果（如成交、拿到联系方式等）的对话，提供给普通的客服人员直接使用，在实时应答中，面对客户的问题，系统可以直接提醒接待人员回答方法，直接提升沟通过程中的转化率；智能营销策略，则是指结合系统捕捉到的用户来访的行为轨迹、基本属性数据和对话数据做用户画像，提醒销售人员做有策略的二次或多次营销，生成一系列智能营销的规则，如提醒销售人员，在什么时间，用什么联系渠道，联系哪个客户，推荐什么产品。

### 3.3 经营计划或目标

公司将围绕“让人工智能走进每个人的生活”这一使命，在医疗行业将产品与服务做得更深、更实，进一步夯实在该领域内 SaaS 人工智能营销客服和机器人客服的领导地位，在未来一年内收费客户数量突破 5000 家。同时，公司接下来将对家装行业、阿里应用服务市场等领域进行横向业务拓展。

为此，公司将采取以下主要措施：

1) 继续扩大直销队伍的同时，组建招商团队，打造“直销+代理”的营销模式；

2) 对研发技术团队进行持续扩建，打造产品行业技术壁垒；

3) 深入展开语音分析、语义分析、声纹识别等升级定制业务；

4) 加强扩充市场推广渠道，提升公司在业内的权威品牌形象；

5) 基于公司现有的 25w+注册用户的广告精准投放需求，打造广告交易平台，帮助用户实现基于大数据发掘分析技术的广告精准高效投放，公司通过拓展新业务来实现公司规模和利润的快速增长。

注：该经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

#### 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

4.4 北京兴华会计师事务所(特殊普通合伙)为公司出具了标准无保留意见的审计报告。

厦门快商通科技股份有限公司

董事会

2017年4月21日