

证券代码：830960

证券简称：微步信息主办券商：浙商证券

深圳微步信息股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 本公司全体董事、监事、高级管理人员保证本报告内容的真实性、准确性、完整性。

1.3 公司全体董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书（信息披露负责人）：李青勇

联系电话：0755-26507599-8063

传 真：0755-26507599-8103

电子邮箱：zhengq@weibu.com

办公地址：深圳市南山区高新中一道 2 号长园新材料港 3 栋一层、三层、四层

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016 年（末）	2015 年（末）	增减比例
总资产	171,616,924.23	119,098,230.42	44.10%
归属于挂牌公司股东的净资产	85,662,378.52	56,570,628.50	51.43%
营业收入	279,688,749.77	168,258,751.68	66.23%

	2016年（末）	2015年（末）	增减比例
归属于挂牌公司股东的净利润	30,656,283.78	26,621,821.07	15.15%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,609,289.25	23,671,030.15	12.41%
经营活动产生的现金流量净额	1,750,582.20	13,124,151.79	-86.66%
加权平均净资产收益率	43.34%	61.22%	-
基本每股收益（元/股）	0.61	0.53	15.09%
稀释每股收益（元/股）	0.61	0.53	15.09%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.71	2.26	-24.34%

2.2 股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	13,256,953	53.03%	10,024,453	23,281,406	46.56%
	其中：控股股东、实际控制人	7,528,248	30.11%	4,340,748	11,868,996	23.74%
	董事、监事、高管	1,122,575	4.49%	1,122,575	2,245,150	4.49%
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	11,743,047	46.97%	14,975,547	26,718,594	53.44%
	其中：控股股东、实际控制人	7,019,747	28.08%	10,252,247	17,271,994	34.54%
	董事、监事、高管	3,367,733	13.47%	3,367,733	6,735,466	13.47%
	核心员工	-	-	-	-	-
总股本		25,000,000	100.00%	25,000,000	50,000,000	100.00%
普通股股东人数		21				

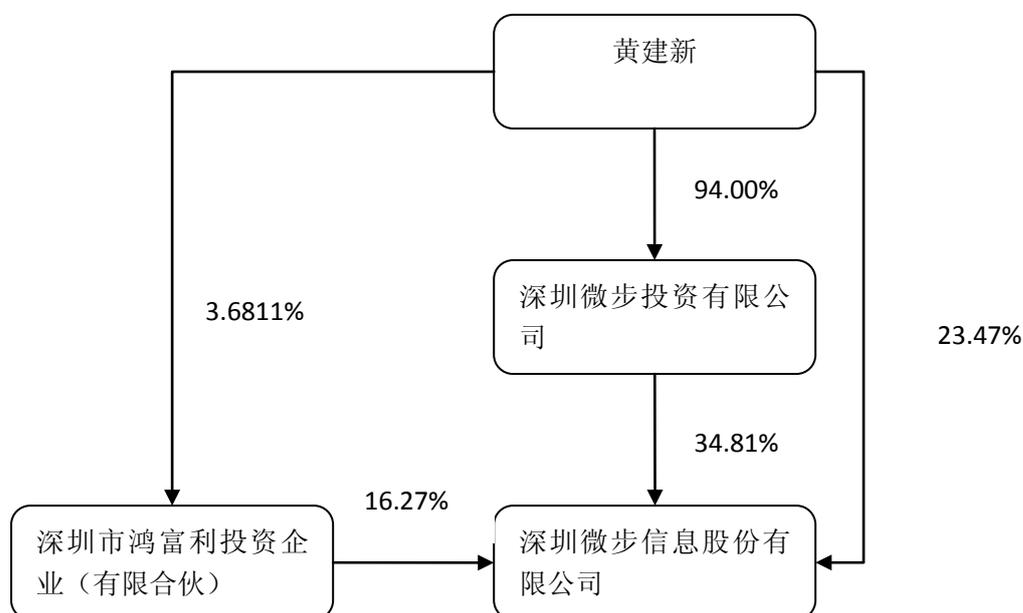
2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	深圳微步投资有限公司	8,700,000	8,705,000	17,405,000	34.81%	8,500,000	8,905,000
2	黄建新	5,847,995	5,887,995	11,735,990	23.47%	8,771,994	2,963,996
3	深圳市鸿富利投资企业（有限合伙）	4,066,697	4,066,697	8,133,394	16.27%	2,711,134	5,422,260
4	邢旭东	2,352,065	2,352,065	4,704,130	9.41%	3,528,100	1,176,030

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股
5	王敏	2,138,243	2,138,243	4,276,486	8.55%	3,207,366	1,069,120
6	浙商证券股份有限公司做市专用账户	461,000	469,000	930,000	1.86%	-	930,000
7	易晓峰	400,000	400,000	800,000	1.60%	-	800,000
8	西部证券股份有限公司做市专用账户	415,000	335,000	750,000	1.50%	-	750,000
9	谢瑀	225,000	225,000	450,000	0.90%	-	450,000
10	陈永春	220,000	198,000	418,000	0.84%	-	418,000
合计		24,826,000	24,777,000	49,603,000	99.21%	26,718,594	22,884,406

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2016年，围绕公司战略和年初制定的2016年经营计划，公司坚持内生和外延发展并重的方针，公司业绩再创新高。报告期内，公司业绩平稳增长，实现销售收入27,968.87万元，比去年同期增长66.23%，净利润3,065.63万元，同比增长15.15%。

报告期内，在公司董事会的领导下，公司完成重点工作如下：

1、业务拓展

报告期内，公司新业务和产品得到了业界和市场的认可，获得的奖项和荣誉主要有：在 Intel CTE 2016 CEO Summit 合作峰会，公司获得了 SoFia 平台创新大奖；在数字标牌行业第七届高峰论坛暨 2016 年度金孔雀颁奖盛典上，公司荣获数字标牌网“2016 年度优秀 OPS 播放器品牌大奖”；在 2016 年度中国商用显示品牌价值与创新应用评选中，公司荣获 OPS 播放器最佳解决方案奖等。

报告期内，新业务增长迅速，发展势态良好，平板业务和 OPS 业务均取得了显著增长。

2、市场拓展

报告期内，公司积极参加各种电子展、新产品培训研讨会以及产品发布会等国内国际重大展会与论坛，使得公司的品牌在行业中的影响力得到了显著提高，通过各种市场活动宣传了公司的核心产品和解决方案，并且积极主动拓展新市场。报告期内，在市场部与各事业部的筹划与推动下，公司参加的有影响力的市场活动主要包括：参展 2016 香港春季电子展，IOT 系列新产品荣耀首发；参展 2016 Intel IOT 美国 IDF 大会；联合 Intel 成功举办智能物联 2016 中国战略发布会；参展 2016 香港秋季电子展，新一代 Apollo Lake、Kaby Lake 平台新品上市；成功举办 2016 Intel& Weibu Apollo Lake 新产品培训研讨会等。

3、技术研发和知识产权

公司技术研发能力一直是公司核心竞争力的保证，公司在报告期内继续维持较高的研发投入，通过组织架构变革以及绩效改革来解决研发团队的产能和效率问题，从而满足业务发展的新需求。报告期内，公司研发投入为 1,700 万左右，继续维持了较高的水平。公司作为以研发设计为核心的高新技术企业，得到了深圳市科创委和南山区科技创新局的大力支持，报告期内公司成功申请了《深圳市企业研究开发资助项目》和《企业研发投入支持计划》两个项目，分别获得了政府资助资金 141.60 万元和 61.10 万元。

公司一直注重自主研发技术的知识产权保护，对自主研发的各项技术积极申请专利。报告期内，公司共申请了 26 项专利，共获得了 9 项专利证书。

4、人力资源

报告期内，公司通过不断开拓招聘渠道继续大力引进优秀及高端人才，建立人才梯队和战略预备队，为公司发展储备了中高层管理和关键岗位员工，满足了

公司中长期人才战略及人力资源规划需求。同时公司开始试行“基于激励机制的化战略为行动的绩效管理体系”，梳理公司及各个业务单元年度经营目标和 KPI，并与相关责任人签订“绩效承诺书”；公司开始推动基于激励机制的任职资格体系，通过访谈、职位梳理及任职资格素质模型设计，已逐步完成了技术族任职资格标准设计。另外，公司通过组织商学院参加 5 天 5 夜首届精英训练营、中高层参加 4 天 4 夜项目管理培训班以及集体旅游等培训和活动，增强了员工对企业的认同感和归属感。

5、财务管理

报告期内，公司进一步完善了《费用报销制度》、《员工借款管理办法》、《固定资产申购及管理办法》等财务管理制度，在法律法规及相关规定的指引下，做到有序工作、严格管理，继续完善公司财务管理体系。同时，公司在确保不影响公司日常生产经营活动所需资金的情况下运用闲置自有资金进行适度的低风险短期理财，可以提高资金使用效率，进一步提高公司整体收益，符合全体股东的利益。

报告期内，公司向招商银行股份有限公司深圳分行申请了 2000 万元的授信，并获得了资金成本相对较低的 1600 万元贷款，增强了公司运营资金储备，降低了公司财务风险。

6、证券方面

报告期内，公司正式入围《创新层挂牌公司名单》，这对公司实现资产证券化以及未来在资本市场上的布局具有一定积极意义。

3.2 经营计划或目标

2017 年度经营目标：

PC 领域：继续维持领先优势。

平板电脑领域：充分发挥公司在产品设计更接地气、成本控制、生产交货与软件反映快以及在终端品牌推广等方面的比较优势，进一步提高平板电脑业务的市场占有率。

IOT 领域：IOT 领域作为公司未来发展方向，公司将重点发展 OPS、智能 POS、机器人控制板等 IOT 产品，并使其成为公司业绩贡献的一项重要来源。

特别提醒：此经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，提示投资者对此保持

足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

四、涉及财务报告的相关报告

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明

适用 不适用

4.3 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的说明

适用 不适用

4.4 董事会关于会计师事务所对本报告期出具“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

深圳微步信息股份有限公司

董事会

2017年4月21日