

## 广州百花香料股份有限公司 2016 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（[www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn) 或 [www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：甄恩

电话：020-81803734

电子信箱：[ze@gbffchina.com](mailto:ze@gbffchina.com)

办公地址：广东省广州市荔湾区百花路 75 号首层

### 二、主要财务数据和股东变化

## 2.1 主要财务数据

单位：元

项目	2016年	2015年	增减比例
总资产	392,348,618.21	296,126,034.30	32.45%
归属于挂牌公司股东的净资产	141,019,956.48	124,682,265.01	13.10%
营业收入	437,436,673.37	703,836,328.82	-37.85%
归属于挂牌公司股东的净利润	17,415,461.33	15,164,800.63	14.84%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,650,480.42	10,153,109.66	-4.95%
经营活动产生的现金流量净额	16,904,471.03	-7,838,577.83	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	13.11%	12.89%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	7.26%	8.63%	-
基本每股收益（元/股）	0.48	0.42	14.29%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	3.93	3.47	13.26%

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质	期初		本期变动	期末		
	数量	比例		数量	比例	
无限售条件股份	无限售股份总数	12,482,854	34.75%	8,412	12,491,266	34.77%
	其中：控股股东、实际控制人	11,666,666	32.47%	0	11,666,666	32.47%
	董事、监事、高管	5,047	0.01%	0	5,047	0.01%

	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售条件股份	有限售股份总数	23,442,808	65.25%	-8,412	23,434,396	65.23%
	其中：控股股东、实际控制人	23,333,334	64.95%	0	23,333,334	64.95%
	董事、监事、高管	15,141	0.04%	0	15,141	0.04%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
普通股总股本		35,925,662	-	0	35,925,662	-
普通股股东人数		158				

## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	轻工集团	35,000,000	0	35,000,000	97.42%	23,333,334	11,666,666
2	张茂元	79,200	0	79,200	0.22%	0	79,200
3	刘深明	26,823	0	26,823	0.07%	0	26,823
4	叶少芳	26,823	0	26,823	0.07%	0	26,823
5	姚滨	20,000	0	20,000	0.06%	0	20,000
6	李安娜	20,000	0	20,000	0.06%	0	20,000
7	姚丽贞	18,823	0	18,823	0.05%	0	18,823
8	李崇德	18,188	0	18,188	0.05%	0	18,188

9	陈志伟	15,010	0	15,010	0.04%	0	15,010
10	郑惠卿	15,000	0	15,000	0.04%	0	15,000
11	廖丽蓉	15,000	0	15,000	0.04%	0	15,000
12	陆洁毅	15,000	0	15,000	0.04%	0	15,000
	合计	35,269,867	0	35,269,867	98.16%	23,333,334	11,936,533

### 三、管理层讨论与分析

#### 3.1 报告期内经营情况回顾

##### (1) 经营计划实现情况：

①报告期内，公司继续坚持聚焦主业，积极开拓主业市场，同时优化贸易业务结构，降低贸易业务风险。2016 年因调整贸易结构，减少低毛利贸易份额，增加高毛利贸易份额，总体贸易销售收入同比下降 27,985 万元，而毛利额增加了 50 万元。在市场整体大环境较差的情况下，公司继续坚持聚焦香料香精主业，以客户需求引导产品开发，努力开拓新客户、新项目，保证公司主业发展。

②新三板挂牌工作推动公司治理结构进一步完善，管理制度进一步健全，经营活动进一步规范，为公司长远健康发展打下良好基础。

##### (2) 重大经营管理事项：

①公司坚持技术创新，加强科技平台建设，持续技术进步和新产品开发创效益。申报并成功获批广东省百花香精香料工程技术中心、荔湾区百花香精香料工程技术研究开发中心，公司科技创新工作得到推进，综合竞争力得到提升。

②公司“退二进三”项目完成，已于2016年完成搬迁工作。

百花公司响应广州市“退二进三”要求，于佛山市三水区及广州市南沙区分别建立香精、香料生产基地，未来将进一步努力，实现产能最大化。

### 3.2 竞争优势分析

#### (1) 市场地位分析：

国内香料香精行业竞争可以概括为外资企业与国内企业之间的竞争，以及国内行业整合的优胜劣汰。近年来，中国香料香精行业发展迅速，逐步形成了完全竞争的市场机制：目前，国内香料香精生产企业约1,000余家，在广东、上海、浙江等香料香精工业较为发达、生产企业较为集中的地域，逐渐形成了产业集群地；与此同时，众多国际知名香料香精生产企业纷纷在中国投资建厂，国内香料香精市场逐渐形成了国内市场国际化的竞争格局，国内香料香精企业正面临直接激烈的国际化竞争。但总的来说，国内香料香精行业尚处在一个年轻并快速增长的阶段，与国外的同行相比，国内企业多数存在生产水平低、工艺改造慢、科研开发不足、规模小，产品品种少、加工技术低、产品附加值低等问题，行业整体实力也远不及国外企业，我国现有香料、香精生产企业90%以上是中小型企业。

公司占地面积广，拥有齐备的的香料香精生产设备，具有年产香料香精近万吨的生产能力。公司是行业产品标准制定和行业规范的主要参与者和推行者之一，实行“产、学、研”相结合的研发模式，参与制定修订的国家标准和行业标准达14个，公司拥有发明专利12

项，并获 ISO9001：2008 质量管理体系认证证书、美国 FDA 食品及药品监督管理认证、KOSHER 犹太洁食认证、Halal 清真认证，公司拥有一定的研发实力和产能。

广州是中国香精香料现代工业化发源地之一，公司前身广州百花香料厂自 1956 年成立以来，始终致力于香料香精业务的研产销，是国内香精香料行业成长的参与者及见证者，现已成为香精香料生产一体化的全国香化行业中最具规模的综合性企业之一，是“广东省高新技术企业”和“广东省技术创新优势企业”、2010 年广州市创新型试点企业。企业先后被授予“省级先进企业”、“广州市质量诚信单位”、“连续二十年重合同守信用企业”、“广州市 A 级纳税人”、“2012 年度广东省食品安全先进企业”、“广州市安全生产标准化达标企业”等光荣称号。公司生产的各类产品先后获得“国家银质奖”及部、省、市优质奖等各种奖项逾百个。公司近年来香精香料业务收入保持在一亿元以上，是国内行业为数不多的营收过亿的规模企业之一。根据 2016 年国家轻工联合会公布，百花香料是中国香料香精化妆品工业协会副会长单位，并进入行业十强。

## （2）优势分析

### ①香料香精全产业链优势

公司的主营业务是香料香精的产研销，香料是香精的原材料，公司业务覆盖了香精行业的整个产业链。

#### A、部分自给生产香料

为保持市场竞争优势，市场上知名香料香精公司普遍采用的竞争

方式是通过专利或非专利技术对部分核心香料实施垄断，其他厂商必须向其采购方能满足生产需要，因而处于不利的竞争地位。作为核心竞争能力的体现，公司拥有自己的香料生产业务，能够生产多种天然香料及部分合成香料，部分满足自身下游需求，一定程度上保证了香精业务的优势，同时有利于降低成本、提高效益。

## B、香精产品涉及面广、品种齐全

公司目前能够生产食用、日化各类香精。公司的食用香精被广泛应用于饮料、糖果、烘焙食品、冷饮及肉制品、烟草等领域；公司生产的日化香精包括香水类牙膏类、洗涤剂等多类产品。

### ②品牌及市场优势

公司前身广州百花香料厂建于 1956 年，是国内进入香料香精市场较早的一批企业之一，行业经验丰富，积累了相当的客户资源，目前公司与芬美意、IFF、高砂、无限极、浪奇、健力宝、皇爷食品等众多国内外知名公司建立了稳定的合作关系，同时，公司坚持自主研发，严格质量控，产品积攒了较好的市场口碑。

### ③技术及业务优势

公司在香料的新型催化技术及材料、生物酶解加工新技术、咸味及食品添加剂的生产新技术等方面创立了一定的核心技术，目前，公司拥有专利 12 项，均为发明专利。为适应香料香精行业产品的新花式繁多的特性公司技术中心每年研发的新（含新工艺）产品数量超过百种，为公司保持强大的市场竞争能力做出了很大贡献。

公司拥有自有的香料产研销业务，拥有完整的香料生产设备和技

术研发人员，目前国内能够自主生产香料的香精企业数量尚十分有限，香料生产有一定的资金及技术门槛，香料业务给公司带来了一定的竞争优势。

### （3）劣势分析

#### ①公司市场开拓速度有限。

公司前身广州百花香料厂建于 1956 年，是国内进入香料香精市场较早的一批企业之一，公司在行业积攒了相当的知名度及口碑，但公司的业务增速却落后于同时期发展起来香料香精公司，例如爱普、百润。到目前，无论是市场规模或是占有率与这些公司都拉开了差距，公司市场开拓能力亟待提升，市场开发方向布局亟待深入，开拓速度有待加快。

#### ②公司机制所限，某种程度上制约了业务创新速度。

公司是国有控股企业，重大事项除依照公司章程执行以外，还需报国资委审批，有一整套完整的审批流程，这一方面有利于企业严格管理，但另一方面，由于审批程序及风险控制等因素影响，使公司在市场竞争中对市场的反应速度较慢，某种程度上制约了业务创新速度。

## 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计发生变化，详情请见公司于股转系统上披露的《会计政策变更公告》（公告编号：2017-012）。

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围未发生变化。



公告编号：2017-010

4.4 立信会计师事务所(特殊普通合伙)对公司出具了信会师报字[2017]第 ZC50087 号标准无保留意见审计报告。

广州百花香料股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 21 日