证券代码：832270　　证券简称：骏驰科技　　主办券商：光大证券

广东骏驰科技股份有限公司
2016年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn或www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）:何盟盟

电话:0758-2701118

电子信箱:hmm.dsh@junchi-china.com

办公地址:广东省肇庆市端州区桂园路13号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据 单位:元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	205,422,971.69	174,382,867.29	17.80%
归属于挂牌公司股东的净资产	98,365,512.15	88,566,040.86	11.06%
营业收入	139,142,290.28	105,551,703.59	31.82%
归属于挂牌公司股东的净利润	9,799,471.29	5,599,950.53	74.99%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,104,945.99	2,157,872.78	321.94%
经营活动产生的现金流量净额	22,943,917.46	13,854,623.36	65.60%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	10.48%	6.96%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	9.74%	2.68%	-
基本每股收益（元/股）	0.23	0.13	76.92%
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.13	76.92%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.27	2.04	11.27%

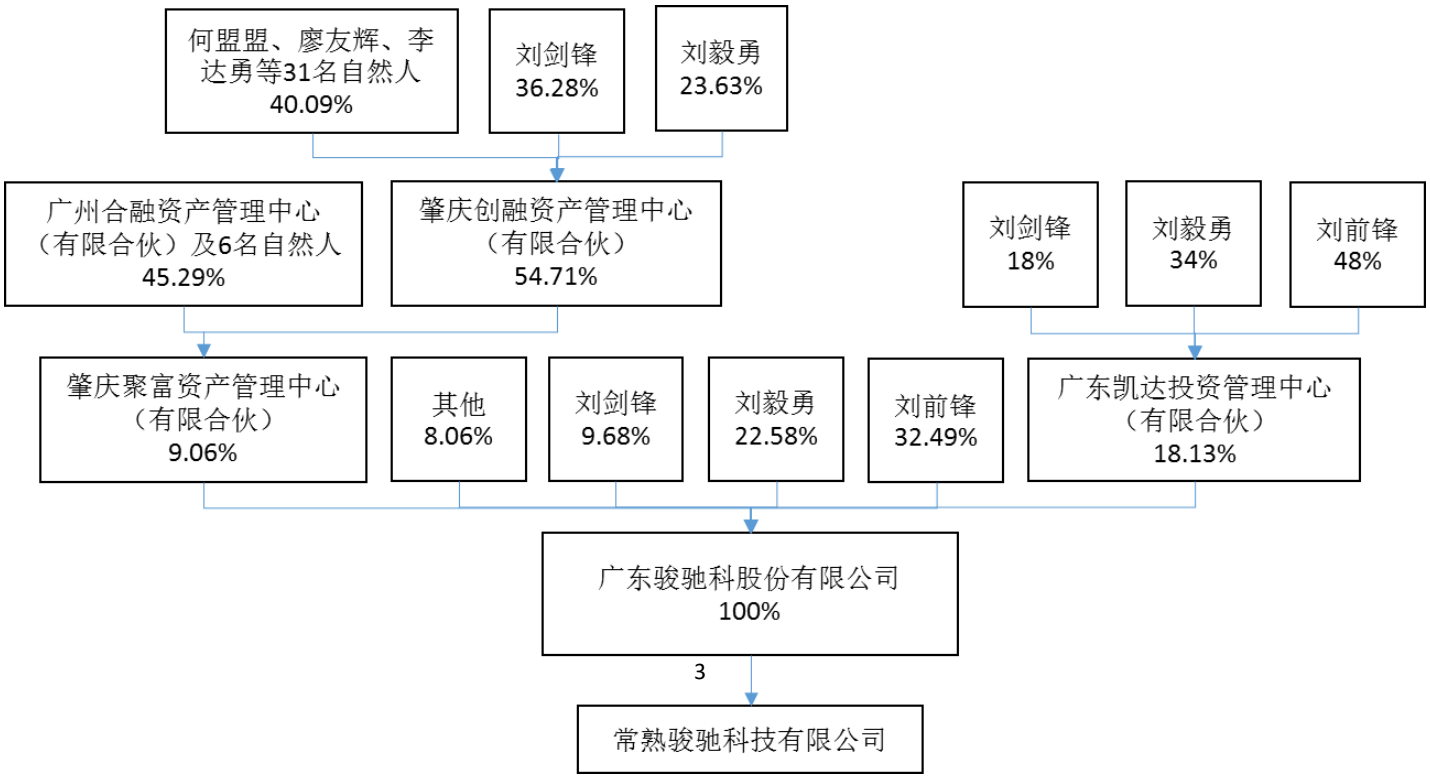
2.2 股本结构表 单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	15,250,999	35.14%	19,209,082	44.26%
	其中：控股股东、实际控制人	7,816,666	18.01%	7,841,416	18.07%
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	28,149,001	64.86%	24,190,918	55.74%
	其中：控股股东、实际控制人	20,282,334	46.73%	20,257,584	46.68%
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
总股本		43,400,000	-	43,400,000	-
股东总数		20			

2.3 前 10 名股东持股情况表　　单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	刘前锋	境内自然人	14,099,000	-	14,099,000	32.49%	10,574,250	3,524,750	8,000,000
2	刘毅勇	境内自然人	9,800,000	-	9,800,000	22.58%	6,533,334	3,266,666	-
3	广东凯达投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	7,870,000	-	7,870,000	18.13%	2,623,334	5,246,666	-
4	刘剑锋	境内自然人	4,200,000	-	4,200,000	9.68%	3,150,000	1,050,000	-
5	肇庆聚富资产管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	3,930,000	-	3,930,000	9.06%	1,310,000	2,620,000	-
6	张继元	境内自然人	1,100,000	-16,000	1,084,000	2.50%	-	1,084,000	-
7	光大证券股份有限公司	境内非国有法人	988,000	-84,000	904,000	2.08%	-	904,000	-
8	深圳市众投四邦投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	300,000	-14,000	286,000	0.66%	-	286,000	-
9	胡丽英	境内自然人	-	256,000	256,000	0.59%	-	256,000	-
10	中泰证券股份有限公司	国有法人	269,000	-14,000	255,000	0.59%	-	255,000	-
合计			42,556,000	128,000	42,684,000	98.36%	24,190,918	18,493,082	8,000,000

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

公司主营汽车发动机相关的冷却水管、油管、涡轮增压管以及以油底壳为主的发动机周边冲压件及电磁阀等零部件产品，报告期内实现营业收入 13,914.23 万元，同比增长 31.82%，其中主营业务收入为 13,886.66 万元，同比增长 32.94%。报告期净利润为 979.95 万元，同比增长 74.99%。经营活动产生的现金流量净额为 2,294.39 万元，同比增加 65.60%。

3.1.1 市场销售方面；整个汽车制造行业 2016 年呈现较快增长，产销总量再创历史新高,虽然欧美系列产品市场需求量下滑，但品牌竞争力较强的日系整车厂及市场占有率逐年攀升的国内自主品牌整车厂商 2016 年销售均有有较大幅度增长，公司报告期配套本田、日产、广汽等产品订单量增幅较大；

3.1.2 主营业务利润方面：公司报告期在不断加强市场开拓力度，实现主营业务收入快速增长的同时，全方位开展成本费用的管控。公司报告期多项新产品投入试产，设备、模具等固定成本投入较大，导致产品分摊成本偏高，公司通过对内部管理的全方位改善，主要体现在以下几方面：1、加强对生产过程操作规范管理，使过程报废率和不良率均有明显的下降；2、公司通过有效的激励方案和考核机制充分调动员工参与生产过程、经营管理及工作流程改善，实现成本的有效控制和工作效率的提升；3、合理配置资源，优化产品结构，集中做好优势产品、增加高附加值产品比例，强化公司竞争力的同时不断提升公司主营业务收益能力。

3.1.3 资金运营方面：公司报告期资金运作状况良好。凭借公司在金融机构的良好信用，结合公司生产经营投入资金需求，银行报告期对公司新增 1,000 万元的授信

额度。公司报告期新增银行借款 1,000 万元，按期偿还银行到期借款 3,100 万元，顺利完成续贷 3,100 万元，确保了公司经营周转资金的充足。公司报告期对子公司常熟骏驰增资 430 万元，为子公司新项目投入提供了资金支持。

从公司新产品项目开发进度来看，未来几年，公司的新开发项目将陆续实现量产，常熟子公司的产能将得到全面释放，公司未来销售将会保持一定比例的增长，新项目规模化生产将使产品成本逐步下降。公司不断加大技术研发力度，报告期内公司新增 5 项发明专利和 11 项实用新型专利。为了提高生产效率，提升产品质量，降低成本，公司正积极逐步推进自动化生产线运作模式。技术的不断改进及高效的自动化生产线将会为公司未来的规模生产带来更大的经济收益。公司通过专注于传统优势产品技术的进一步优化整合及效率提升和致力于电磁阀、电机、AR 等新能源、新技术研发的业务规划，以达到在不断提升市场占有率的同时快速实现公司的产品转型和技术升级，不断提升公司的竞争力。

3.2 竞争优势分析

3.2.1 竞争优势

3.2.1.1 工艺技术优势

经过长期的生产实践和研发，公司在汽车发动机周边复杂冲压件成形工艺理论数字化与优化技术、发动机水冷管路精确成形关键技术、发动机滤清系统波纹补偿管成型关键技术、发动机机油输送管旋压缩变径关键技术等方面做了大量研究，积累了一批在发动机周边管路及冲压件行业的核心工艺技术，经广东省情报研究所查属国内领先水平。公司有 7 个系列产品获得广东省高新技术产品认定，此外还数次获得市级、

区级的科技成果鉴定、发明专利奖项等。公司是广东省高新技术企业，目前拥有 41 项专利证书，其中 7 项为发明专利。

3.2.1.2 同步设计开发优势

根据汽车行业多层级化供应商体系的发展趋势，只有满足整车厂商新车型设计研发时效性需求才能在产业链的核心环节站稳脚跟。公司拥有一支开发经验丰富的研发设计团队，能够适应基于系统模块设计与整体解决方案的同步开发模式：完全融入整车配套体系，透彻理解整车设计的理念和需求，并且能够根据整车厂商的时间计划节点配合整车开发进度，在第一时间同步推出相应的设计方案和最终产品。

3.2.1.3 新产品、新技术储备优势

面对汽车行业的低碳化、信息化、智能化趋势，公司在报告期内加快了相关新产品及技术储备的步伐：目前公司自主设计研发的 VVT 电磁阀及机油压力控制电磁阀是国内外近年来普遍采用的发动机可变气门正时技术的关键执行元件，是新能源汽车领域的重点零部件产品，目前国内市场基本被 BorgWarner、Hilite、HUSCO 及 Pierburg 等国外企业所垄断；随着越来越多型号发动机国产化需求的增加及国内对发动机可变气门正时技术的掌握，VVT 电磁阀及机油压力控制电磁阀国产化需求也越来越紧迫。我司开发的系列电磁阀产品性能达到国内先进水平，并已开始为国内多家发动机企业及机油泵企业进行同步开发与配套。

3.2.1.4 客户基础优势

公司经过 10 余年经营，产品品质及服务获得了下游汽车整车厂及发动机厂的一致认可，树立了自己的品牌口碑。公司客户主要以国内外知名汽车整车厂商、发动机厂的零部件一级供应商，如广汽、捷豹路虎、通用、本田、日产、爱思恩梯大宇、康

明斯、汉格斯特等为主。接下来将继续发挥客户及品牌优势，进入更多全球大厂商的采购系统及一级供应序列。

3.2.2 竞争劣势

3.2.2.1 融资渠道单一

汽配产业强调规模经济效应，对资金需求较大，公司在江苏省常熟市设立的全资子公司正处于起步阶段，也需要大量的资金投入。公司在新三板挂牌后，资金来源主要依靠自身的资金积累、银行信贷和新三板股权融资，由于目前新三板流动性的局限性，融资效果差强人意。随着公司经营规模的扩大，市场开发的广度和力度不断加强，资金不足将成为制约公司进一步发展的主要瓶颈之一。

3.2.2.2 公司与同类企业相比，规模较小

国际汽配零部件公司凭借雄厚的技术和资本优势，在市场竞争中占据了较大的优势。国内主要竞争对手由于进入行业时间早，历史悠久，规模优势也比较明显，公司的综合实力与这些同行业公司相比，仍存在一定的差距。

3.3 经营计划或目标

2017 年，面对行业发展趋势和宏观环境的情况，公司重点经营目标将是向专业化、规模化、机电一体化、信息化、低碳化、智能化发展，深化产品研发能力，提高质量与成本的控制能力，以新能源汽车零部件为主要研发方向，最终实现产业转型升级。具体而言，要做到以下几点：

3.3.1 业务目标

2017 年，公司广东肇庆总部将在现有业务量的基础上继续扩大，针对客户新车型进行同步开发，巩固公司在发动机周边管件和复杂冲压件领域的市场地位，继续抢占

细分领域的市场份额，开发和拓展丰田、长城、江淮、福特等厂商的客户资源。常熟子公司则重点面对电磁阀等新能源汽车领域的业务，深化与爱思恩梯大宇、圣龙等厂商的合作。另外公司将加快外贸业务的拓展，扩大产品出口额。

3.3.2 技术发展目标

2017 年，公司将通过产学研等方式对现有技术进行提升，并且着手展开管类零件的标准化工作。另一方面则是在电磁阀方面建立包含电磁分析、流体分析、结构及可靠性分析等的 CAE 分析能力，进一步强化电磁阀整体研发设计能力。在车用永磁无刷直流电机和芯片测试设备方面取得突破性进展，争取成功研制出样机。预计 2017 年研发项目及技术成果数量将稳步提升，研发重心将逐步向新技术领域转移。

3.3.3 产能提升目标

根据中国汽车产销量增长趋势和公司客户的销量目标，预计公司 2017 年的订单量会有较大幅度的增长。对此，公司将加快广东肇庆总部二期厂房验收的进度，厂房正式投产后将有效释放产能。针对需求量持续上涨的产品，公司将增加新的生产线及设备，提升生产效率，加快自动化生产进程，进一步扩大公司规模。

3.3.4 资本运作目标

公司将充分利用资本市场的有利条件，积极寻求合适的标的，通过并购或资产重组来不断提升公司在市场、技术、收益等方面的竞争力，在不断提升现有传统汽车零部件业务的基础上，将业务拓展至汽车后端的节能环保服务市场，配合客户进行新能源汽车系统配件的研究开发，加快实现公司产品结构的转型升级，打造绿色、环保、高效的新型生产模式。

上述内容所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司在会计政策、会计估计和核算方面未发生变化。

4.2 本年度内没有重大会计差错更正需追溯重述的。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

4.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）出具了标准无保留意见的审计报告。

广东骏驰科技股份有限公司

2017 年 4 月 21 日