

## 广东精讯科技股份有限公司

### 2016 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（[www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn) 或 [www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 利安达会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：李雪莲

电话：0756-3883201

电子信箱：[lxl@jingxunkeji.cn](mailto:lxl@jingxunkeji.cn)

办公地址：珠海市吉大九洲大道中 1083 号六楼

## 二、主要财务数据和股东变化

## 2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	27,150,807.53	19,152,662.88	41.76%
归属于挂牌公司股东的净资产	14,555,003.10	13,263,956.48	9.73%
营业收入	16,245,659.02	8,456,153.88	92.12%
归属于挂牌公司股东的净利润	1,291,046.62	885,896.77	45.73%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,928.64	-686,814.78	122.56%
经营活动产生的现金流量净额	2,216,270.00	518,735.03	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	9.28%	6.91%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	1.11%	-5.36%	-
基本每股收益（元/股）	0.13	0.09	44.44%
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.09	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.46	1.33	9.77%

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	4,716,666	47.17%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	1,076,000	10.76%
	董事、监事、高管	-	-	1,151,000	11.51%
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	10,000,000	100.00%	5,283,334	52.83%
	其中：控股股东、实际控制人	6,300,000	63.00%	4,725,000	47.25%
	董事、监事、高管	6,600,000	66.00%	4,950,000	49.50%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		10,000,000	-	10,000,000	-
股东总数		9			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

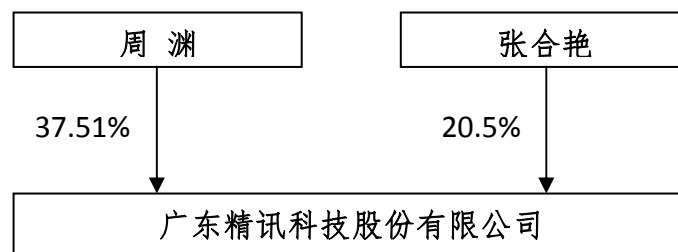
## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	周渊	境内自然人	4,250,000	-499,000	3,751,000	37.51%	3,187,500	563,500	0
2	张合艳	境内自然人	2,050,000	-	2,050,000	20.50%	1,537,500	512,500	0
3	佛山金睿和投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1,000,000	-	1,000,000	10.00%	-	1,000,000	0
4	广州睿宏投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	1,000,000	-	1,000,000	10.00%	-	1,000,000	0
5	吴杨	境内自然人	500,000	-	500,000	5.00%	-	500,000	0
6	张冰凌	境内自然人	500,000	-	500,000	5.00%	333,334	166,666	0
7	深圳新晨基金管理有限公司	企业法人	0	499,000	499,000	4.99%	-	499,000	0
8	成青桂	境内自然人	400,000	-	400,000	4.00%	-	400,000	0
9	陈畅华	境内自然人	300,000	-	300,000	3.00%	225,000	75,000	0
合计			10,000,000	0	10,000,000	100.00%	5,283,334	4,716,666	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

## 2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



## 三、管理层讨论与分析

## 3.1 报告期内经营情况回顾

2016 年度，公司管理层按照董事会制定的战略规划，不断加大新产品的研发，积极开拓市场，开发多元化的营销模式，加强内部控制管理。公司的技术创新能力、营销水平、产品质量和服务质量都得到了提升。全年实现营业收入 16,245,659.02 元，比上年同期增长了 92.12%；净利润 1,291,046.62 元，较去年同期增长了 45.73%；截止至 2016 年 12 月 31 日，公司总资产为 27,150,807.53 元，净资产为 14,555,003.10 元。营业收入上升的主要原因是公司新产品“精讯√管

家”推出市场实现销售，令报告期内智慧建筑云平台产品销售额比上年度增加 6,828,918.19 元,同比增长 394.91%，占营业收入比例上升到 53.49%。2016 年度公司经营活动产生的现金流量净额为 2,216,270.00 元，较 2015 年度增加 1,697,534.97 元，同比增加 327.25%，主要是因为公司在 2016 年度销售收入大幅增加以及收回以前年度货款 2,781,354.5 元所致。

- 1、2016 年度公司在董事会的战略规划基础上，根据市场发展变化趋势，加大智能建筑及家居领域新产品的研发投入，全力推进“精讯√管家”产品的研发，选择以“安全”为切入点，对家庭所有的家用电器进行智能化管理，为家庭用电、用气安全，老人、小孩的看护，空气质量监测、防盗、节能等需求提供全面的解决方案。在此基础上，“精讯√管家”平台通过对家庭用电能耗、空气质量、温湿度、消费习惯以及人体行为等数据的采集进行大数据分析，搭建物联网服务云平台，致力于为用户营造一个安全、舒适、便捷、智能化、高品质的家庭生活环境，并以此满足人们在新消费升级时代对高品质生活需求与目标的诉求，占领广大的用户市场。
- 2、2016 年度公司营销部门启动了线上和线下的营销模式，线上利用网络及微信进行营销和品牌推广，与集团大客户合作开展精准用户销售活动；线下除开展省、市、县、区代理招商业务，推出种子用户销售计划外，同时与房地产开发商、家居、建材生产销售企业合作拓展销售业务。在现有业务基础上，以重点省份代理商为核心，公司提供全面的销售培训、技术、产品以及服务的支持，充分发挥代理商的本地资源优势，建立售后服务管理体系，为终端用户提供及时高效的服务。同时，公司将把全国各地社区的水、电工纳入物联网服务云平台，建立一个以家庭为中心的，提供与家庭日常相关的用电、维修、家政等综合性服务平台，并通过以家庭为中心的大数据增值服务实现公司、代理商及终端客户的多赢的局面。
- 3、为加强企业文化及品牌建设，精讯科技特聘请专业团队对企业标识进行了标准化规划设计，启用升级版的 JINGXUN 商标，完成了“精讯企业宣传片”及“精讯√管家”产品宣传片的拍摄制作，同时在线上利用网络及微信进行产品营销和品牌推广。

- 4、为进一步提升企业的核心竞争力，公司于10月与西安电子科技大学联合建立智慧社区实验室，于2016年11月与西安电子科技大学综合业务网理论及关键技术国家重点实验室共建了珠海智慧家居产学研基地。
- 5、报告期内商业模式的调整，主营产品、客户类型、销售渠道都发生的较大的转变，智慧建筑云平台产品销售收入占营业收入的比例超过了50%，其对应的终端客户转变为企业和家庭，客户类型逐渐由B端转向C端，销售渠道也变得更加灵活、丰富，商业模式的转变为企业注入了新的活力，给公司未来的发展带来了积极影响，公司原有的产品销售季节性风险将不再存在，公司业绩将获得稳定持续的增长。

### 3.2 竞争优势分析

#### 1、技术积累优势

精讯科技具有10年以上的载波通讯软硬件研发积累经验，载波通讯整体解决方案实施经验，以及电力载波技术、无线通讯技术在城市智慧照明、智慧城市建设领域的项目运作经验，在研发积累和市场渠道上有着突出的优势。公司每年稳步加大在研发上的投入，报告期内的新产品研发带动了研发部门的结构调整和人员优化，已形成技术梯队建设，经过多年积累已取得多项自主知识产权。

#### 2、产品成本优势

公司产品全部属于高科技产品，技术含量高，毛利率相对较高。公司在研发环节已经开始进行严格的项目评估制度，成本控制是一个重要考核点。因公司属于以研发为主的高新技术研发企业、双软企业，产品批量生产全部委托战略合作方完成。公司已建立了供应商考核制度并通过对供应商的考评从中选择综合实力强，成本控制水平高的公司作为长期的战略合作伙伴，产品成本可控，优势较为明显。

#### 3、行业地位优势

公司是智能电网领域内为数不多的进入国家电网、南方电网供应商采购体系的企业。在城市智慧照明领域，公司是同时具备低压电力载波通讯与无线通讯技术能力的企业，且有能力以城市路灯建设或改造为基础，提供智慧城市物联网云平台建设服务。公司的技术能力在行业内处于领先地位。在智慧建筑领域，公司充分发挥

已有技术积累，在已有市场渠道的基础上进行市场布局，随着产品的不断推出和市场化，有一定的先发优势。

### 3.3 经营计划或目标

未来三年，公司计划在现有的市场基础上，全力拓展智慧建筑及家居产品市场，建立互联网营销平台，建设精讯水、电工服务体系，力争在华南、华中等重点省份稳步实现公司营销发展规划。2017 年公司将继续加大研发投入，计划进行城市智慧照明产品的升级、“精讯√管家”第二代产品的研发、以及物联网大数据服务云平台的开发，稳步实现公司经营计划和战略发展规划。

在此期间公司将通过以下几个方面保证经营计划资金的来源：一是积极回收以前年度应收账款，提高应收账款周转率；二是充分利用好新三板的融资作用，积极拓展除银行以外的融资渠道；三是制定并执行规范的有利于公司长远发展的代理商、大客户管理和结算制度，以保证资金的及时回收。

**特别提示：**以上计划并不构成对投资者的业绩承诺，各投资者应保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

## 四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。
- 4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围发生变化，截止至 2016 年 12 月 31 日，本公司合并财务报表范围内子公司包括：广西桂林平乐精讯电子产品有限责任公司。
- 4.4 利安达会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了利安达审字[2017]第 2157 号审计报告，审计意见为标准无保留意见。

广东精讯科技股份有限公司

2017 年 4 月 21 日