

深圳聚领威锋科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 本公司第一届董事会第九次会议、第一届监事会第五次会议审议通过了公司 2016 年年度报告，公司全体董事、监事均出席会议并表决，没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司 2016 年度财务报告已经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司联系方式

董事会秘书（信息披露事务负责人）：宗菲

电话：0755-26857667-627

电子邮箱：shiny@office.feng.com

办公地址：深圳市南山区南海大道 1057 号科技大厦二期 B 座 402A 房

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

	本期	上年同期	增减比例%
资产总计（元）	11,083,992.46	29,979,429.05	-63.03
归属于挂牌公司股东的净资产（元）	7,108,068.02	27,469,393.77	-74.12
营业收入（元）	22,967,938.11	13,384,572.75	71.60
归属于挂牌公司股东的净利润（元）	-20,361,325.75	-18,864,489.66	-
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-21,299,082.80	-18,916,443.25	-
经营活动产生的现金流量净额（元）	-16,466,602.15	-6,491,745.60	-
投资活动产生的现金流量净额（元）	-547,480.27	-5,187,580.73	-
筹资活动产生的现金流量净额（元）	500,000.00	26,100,000.00	-98.08
加权平均净资产收益率%（元）	-117.77	-80.61	-
基本每股收益（元/股）	-0.68	-0.63	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元）	0.24	0.92	-73.91

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质	期初		本期变动	期末		
	数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	-	-	
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-	
	董事、监事、高管	-	-	-	-	
	核心员工	-	-	-	-	
有限售条件股份	有限售股份总数	30,000,000	100.00	-	30,000,000	100.00
	其中：控股股东、实际控制人	15,199,110	50.66	-	15,199,110	50.66
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
普通股总股本		30,000,000	100.00		30,000,000	100.00
普通股股东人数		15				

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	彭源	10,699,380	-	10,699,380	35.66	10,699,380	-
2	杨彬	4,499,730	-	4,499,730	15.00	4,499,730	-
3	罗远远	3,000,000	-	3,000,000	10.00	3,000,000	-
4	深圳聚创威锋科技有限公司	2,593,500	-	2,593,500	8.65	2,593,500	-
5	广州科技金融创新投资控股有限公司	1,500,000	-	1,500,000	5.00	1,500,000	-
6	珠海广发信德奥飞产业投资基金一期（有限合伙）	1,477,500	-	1,477,500	4.93	1,477,500	-
7	唐铭珊	942,450	-	942,450	3.14	942,450	-
8	深圳市拉芳投资管理有限公司	900,000	-	900,000	3.00	900,000	-
9	蔡东青	900,000	-	900,000	3.00	900,000	-
10	珠海广发信德新三板股权投资基金（有限合伙）	886,500	-	886,500	2.96	886,500	-
	合计	27,399,060	-	27,399,060	91.34	27,399,060	-

前十名股东间相互关系说明：

1、自然人股东彭源、杨彬是法人股东深圳聚创威锋科技有限公司的股东。

2、股东蔡东青、珠海广发信德奥飞产业投资基金一期（有限合伙）、珠海广发信德新三板股权投资基金（有限合伙）互为关联方，关联关系如下：

自然人股东蔡东青为合伙企业股东珠海广发信德奥飞产业投资基金一期（有限合伙）的合伙人广东奥飞动漫文化股份有限公司的董事长兼总经理；

合伙企业股东珠海广发信德奥飞产业投资基金一期（有限合伙）的合伙人广发信德投资管理有限公司是股东珠海广发信德新三板股权投资基金（有限合伙）的合伙人广发信德智胜投资管理有限公司的法人股东。

三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“I64 互联网和相关服务”；根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），公司所处行业为“I64 互联网和相关服务”中的“6420 互联网信息服务业”；根据《挂牌公司管理型行业分类指引》，公

司所处行业为“I6420 互联网信息服务”。

威锋网是公司运营的主体，公司围绕威锋网进行商业模式的拓展。在此基础上，公司形成了“广告及信息服务业务”、“游戏业务”和“硬件检测业务”三大业务板块。

公司运营的垂直互动媒体社区威锋网设新手、游戏、新闻、锋科技、评测等版块，提供信息覆盖苹果产品使用、最新游戏资讯、即时行业新闻、前沿科技成果、权威评测发布等诸多领域，是最专业的苹果全产业链资讯平台。威锋网自创立以来一直致力于为广大苹果爱好者提供了一个自由交流、探讨、学习的平台。经过9年发展，威锋网已成为全球中文第一 Apple 互动媒体、千万果粉大本营，见证并推动了 iOS 生态圈的每一次成长。

基于威锋网平台蕴含的巨大价值，公司逐步开发出“广告及信息服务业务”、“游戏业务”和硬件检测业务三大业务板块。

广告及信息服务业务围绕公司的平台威锋网、威锋社区与威锋网 APP 展开，结合广告主或直接客户的需求，按照合同双方认可的排期表投放广告或者按照合同的规定提供信息服务。公司的主要客户来自硬件、软件应用、游戏软件及渠道类的各种大型厂商。他们与公司进行广告业务合作，在威锋网上投放广告。公司与腾讯、网易、百度、高德、360 等大型厂商一直保持良好合作关系。

游戏业务主要是手游发行业务，威锋网是一个有用户、有流量且有品牌的平台，这三点造就了公司发行手游的优势。依托威锋网庞大用户基础建立的专业手机游戏发行平台威锋游戏，通过独家代理方式获得手游版权，而后对手游进行发行与运营，最终与上游开发商和下游渠道商分享游戏收益。

硬件检测业务主要是帮助用户检测其手机的性能并评估价格，同时促成用户与手机回收厂商之间的交易。威锋网拥有最专业的 iOS 讨论区，也拥有庞大的果粉，当用户有回收手机的需求时，可以在线提起关于手机的检测和估价请求，威锋网的专业工作人员根据手机性能，外观型号等因素给出评估价格，同时撮合用户与手机回收厂商之间的交易。整个过程中，威锋收取用户支付的检测服务费。

报告期内，公司收入来源于以上三块业务。

（一）广告及信息服务业务商业模式

公司的广告及信息服务业务主要是通过将威锋网打造为网络广告投放平台，采用广告横幅、文本链接、多媒体、技术评测等多种方式将广告信息刊登或发布在威锋网并最终传递到互联网用户的一种广告运作方式。广告及信息服务业务既可直接面向客户，也可通过广告公司间接实现。公司具体的广告及信息服务业务模式如下：

在发起广告活动前，公司商务团队就具体广告需求、广告目标与客户进行沟通；在客户确认所有广告活动的细节后，公司针对具体广告活动签订广告合同，对合作方式、合作期间、费用及支付方式、排期表、双方权利义务、违约责任及争议解决等条款进行约定。排期表是经客户确认的将营销方案投放执行的最终依据性文件，相当于广告服务中的具体订单，其中详细列明特定广告活动中资源投放的方式、位置、投放起止日期、单价、数量与具体投放进度安排。合同签订后公司正式执行排期表，并在投放执行过程中根据约定向客户报送投放服务报告，就当期的营销投放进度、监测数据、投放效果等向客户进行汇报。客户依照事先签订的合同约定，对公司的广告及信息服务进行付款。公司注重广告投放的效果，投放结束后形成广告投放服务报告，对点击量、阅读量、评论量、下载量等数据进行统计，客观反映投放效果，并对投放过程进行分析，将用户反馈的有效信息提供给广告客户，为广告客户的进一步推广活动提供决策依据，获得了广告客户的青睐。

（二）游戏业务商业模式

威锋网目前已发展成为全球中文第一的苹果产品互动媒体，拥有超过 1,000 万注册用户，覆盖超过 5,000 万高端数码玩家群体。威锋网在全国社区类网站排名前十，是苹果产业链线上流量的重要入口。作为自带核心流量资源的手游发行商，高质量、高用户粘性和活跃度的社区用户为公司手游新品的发行提供了第一波核心玩家，显著降低了公司-手游发行的成本和风险。

1、游戏业务运营模式

目前，公司的游戏业务主要聚焦于手游发行业务，手游发行商与手游开发商的合作主要有联合运营和独家代理两种模式。在联合运营中，手游开发商寻找多家手游发行商进行推广并对游戏收益进行分成，由于游戏品牌与用户群不会被发行商独享，所以发行商所做的推广往往比较有限。而在独家代理中，手游开发商与独代发行商的关系更为紧密，独代发行商由于独享发行环节的收益，因此更加注重对游戏进行全方位的推广。公司主要采用独家代理方式开展手游发行业务。

在与下游公司的合作方面，手游发行商会通过自身渠道并与多家外部渠道商合作进行分发，游戏玩家通过这些渠道下载游戏。游戏玩家充值付费后，产生的收益会在渠道商、发行商和开发商三者之间按照约定的比例分配。

在实务操作中，公司游戏团队通过多种途径与游戏开发商进行接触，根据专业判断与职业敏感初步筛选出感兴趣的进行初步评测，初步评测所考虑的因素包括新手引导、交互体验、剧情文案、游戏核心系统、市场潜力、付费点以及付费欲望等多个方

面，并通过评审会议决定筛选名单上的游戏是否进入详细评测环节。进入详细评测环节的游戏将面临付费深度、付费粘性、游戏系统、后期留存、后续版本、生命周期等方面的深度评测，并据此形成评测报告。经评测报告认定可行的项目将进入沟通谈判阶段，公司经过与游戏开发商充分沟通签订独家发行协议，对代理内容、代理期限、代理费用、利润分成、双方权利义务、违约责任及争议解决等条款进行约定。发行协议签订之后双方进行产品对接，在此之后公司需对独家代理的游戏进行产品公测和产品调优。游戏正式上线后，公司凭借规模化的用户资源与渠道资源展开市场推广与运营控制。

2、游戏业务盈利模式

从内容流来讲，游戏开发商将开发出的游戏通过游戏发行商发行推广，并经游戏渠道商分发，最终流向游戏玩家。

从现金流来讲，游戏以道具收费为盈利方式，游戏玩家购买道具的充值金额即为游戏流水，游戏流水会在游戏渠道商与游戏发行商之间进行一次分配，分配到游戏发行商的游戏流水会在游戏发行商与游戏开发商之间进行二次分配。游戏发行商从游戏渠道商获得的游戏分成收入即为游戏发行商的游戏收入，游戏发行商向游戏开发商支付的游戏分成成本即为游戏发行商的游戏成本，此外，从游戏开发商购买游戏代理权的固定版权费摊销金额也是游戏发行商的成本。

（三）硬件检测业务商业模式

硬件检测业务是依托威锋网庞大的 iPhone 用户资源，为用户提供一个手机检测、估价并撮合用户与回收厂商达成交易的服务平台。

用户在锋回收平台上提交订单，威锋的验机师收到订单后，会通知快递前往用户住所收取手机，并最终送达验机师的手中，验机师根据手机的外观、型号、性能等评估出合适的价格，并告知用户，用户接受后委托威锋寻找回收渠道，威锋将用户需求告知手机回收厂商，回收厂商在接受报价的情况下，与用户达成交易。交易完成后，威锋收取用户支付的检测服务费。

报告期内，公司的商业模式较上年度相比，新增检测服务业务，总体而言，未发生重大变化。

3.2 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司的注册用户和营业收入实现双增长，公司引领科技媒体，推动跨界共赢，战略布局硬件检测业务。

1、威锋网用户稳步增长，截至报告期末，拥有超过 1,200 万注册用户，覆盖 5,000 万

以上高端数码玩家，DAU（日活跃用户数）350万，MAU（月活跃用户数）3,300万，截至报告期末，威锋社区发帖量超过1.5亿。

2、报告期内，公司实现营业收入22,967,938.11元，同比增长71.60%。公司取得的广告收入相对稳定的情况下，开拓游戏业务初见成效，同时新增硬件检测业务。

3、报告期内，公司继续推出具有巨大影响力的“金狮奖”评选活动，评选出用户最喜爱的APP、最佳硬件、最佳iOS游戏等奖项。“金狮奖”获得了科技界的高度关注与好评。

4、报告期内，公司新增硬件检测服务业务，帮助用户检测二手手机，并撮合用户与回收厂商达成交易，解决了用户的需求，也与手机回收厂商实现互利共赢。

3.3 2016年经营计划或目标

公司的总体发展目标是成为移动互联网行业的领军企业，为实现该目标，公司制定了如下发展计划：

1、聚焦细分市场，继续深入打造手机垂直互动媒体社区用户入口，建立覆盖全手机玩家的互动社群，提高媒体广告的市场竞争力；

2、重点发展游戏业务，在不损失用户体验的情形下实现商业变现，为用户提供健康的游戏娱乐。

4、积极开拓硬件检测业务。公司撮合用户与手机回收厂商的交易，在实现经济效益的同时也有着倡导用户支持环保的社会效益；

公司借助于政策导向以及自身在该行业的技术优势和较高的客户口碑，继续加强技术创新能力，提升产品品质，完善经营模式，增强市场竞争能力和盈利能力，力争成为移动互联网行业的领军企业。

特别提示：上述经营规划并不构成对投资者的业绩承诺，投资者对此应保持足够的风险意识，并且应当理解公司经营规划与实际执行、业绩承诺之间的差异。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估算和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需要追溯重述的说明

适用 不适用

4.3 合并报表范围发生变化的说明

适用 不适用

4.4 董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

深圳聚领威锋科技股份有限公司

董事会

2017年4月24日