

公司代码：603031

公司简称：安德利

# 安徽安德利百货股份有限公司

## 2016 年年度报告

### 重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人陈学高、主管会计工作负责人周元灿 及会计机构负责人（会计主管人员）钱元报声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经众华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2016年度实现归属于上市公司股东的净利润45,549,306.21元，年初未分配利润209,838,992.83元，提取法定盈余公积金1,564,026.78元，年末未分配利润为253,824,272.26元。提议本次利润分配以报告期末公司总股本 80,000,000.00 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利 1.71元(含税)，共计分配现金红利13,680,000.00 元；本次分红后，剩余未分配利润240,144,272.26元结转下年度，本年度不再进行资本公积金转增股本。

本次利润分配方案符合《公司章程》中规定的利润分配政策，且充分考虑了公司现阶段的经营发展需要、盈利水平、资金需求及现金流状况等因素，不存在损害股东特别是中小股东利益的情况，同时也有利于公司的健康、持续稳定发展的需要。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

**八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？**

否

**九、 重大风险提示**

适用 不适用

公司已在本报告中详细描述存在的宏观经济风险、消费趋势风险和市场竞争风险等，敬请查阅“第四节经营情况讨论与分析”中“关于公司未来发展的讨论与分析”—“可能面对的风险”相关内容。

**十、 其他**

适用 不适用

## 目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	4
第三节	公司业务概要.....	9
第四节	经营情况讨论与分析.....	11
第五节	重要事项.....	33
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	45
第七节	优先股相关情况.....	51
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	52
第九节	公司治理.....	58
第十节	公司债券相关情况.....	61
第十一节	财务报告.....	62
第十二节	备查文件目录.....	157

## 第一节 释义

### 一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所、交易所	指	上海证券交易所
本公司、公司、安德利	指	安徽安德利百货股份有限公司
银瑞投资	指	佛山森阳银瑞投资中心（有限合伙），公司第二大股东
巢湖安德利	指	巢湖安德利购物中心有限公司，公司全资子公司
无为安德利	指	无为安德利购物中心有限公司，公司全资子公司
巢湖长江百货	指	巢湖长江百货有限公司，巢湖安德利全资子公司
安徽电子商务	指	安徽安德利电子商务有限公司
巢湖电子商务	指	巢湖安德利电子商务有限公司
和县安德利	指	和县安德利购物中心有限公司，巢湖安德利全资子公司
当涂安德利	指	当涂县安德利购物中心有限公司，公司全资子公司
国元小贷	指	巢湖国元小额贷款有限公司，巢湖安德利参股公司
安德利投资	指	庐江安德利投资发展有限公司，受同一实际控制人控制
安德利商务	指	合肥安德利商务有限公司，受同一实际控制人控制
安德利汽车	指	安徽省庐江安德利汽车销售有限公司，受同一实际控制人控制
无为汽车	指	无为安德利汽车销售有限公司
当涂汽车	指	当涂县安德利汽车销售有限公司
报告期内、本报告期	指	2016年1月1日—2016年12月31日
元、万元	指	人民币元、人民币万元

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、 公司信息

公司的中文名称	安徽安德利百货股份有限公司
公司的中文简称	安德利
公司的外文名称	Anhui Andeli Department Store Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	AnDeLi
公司的法定代表人	陈学高

### 二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姚忠发	王成
联系地址	巢湖市巢湖中路79号	巢湖市巢湖中路79号

电话	0551-82630448	0551-82630448
传真	0551-82630448	0551-82630448
电子信箱	Adlyzf@163.com	445490166@qq.com

### 三、基本情况简介

公司注册地址	安徽省庐江县文明中路1号
公司注册地址的邮政编码	231500
公司办公地址	安徽省庐江县文明中路1号
公司办公地址的邮政编码	231500
公司网址	http://www.sinoadl.com/
电子信箱	Ad17322445@163.com

### 四、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	中国证券报、上海证券报、证券日报、证券时报
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	巢湖市巢湖中路79号安德利购物中心8楼证券部

### 五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安德利	603031	/

### 六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	众华会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	上海市中山南路 100 号金外滩国际广场 6 楼
	签字会计师姓名	梁烽、文爱凤
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	华林证券股份有限公司
	办公地址	上海市浦东新区银城中路 488 号太平金融大厦 3803
	签字的保荐代表人姓名	张浩淼、胡智慧
	持续督导的期间	2016 年 8 月 22 日至 2018 年 12 月 31 日
报告期内履行持续督导职责的财务顾问	名称	华林证券股份有限公司
	办公地址	上海市浦东新区银城中路 488 号太平金融大厦 3803
	签字的财务顾问主办人姓名	张浩淼、胡智慧
	持续督导的期间	2016 年 8 月 22 日至 2018 年 12 月 31 日

## 七、近三年主要会计数据和财务指标

## (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2016年	2015年	本期比上年同期增减 (%)	2014年
营业收入	1,540,605,859.43	1,456,913,593.10	5.74	1,378,322,751.57
归属于上市公司股东的净利润	45,549,306.21	45,690,727.54	-0.31	36,091,882.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,499,679.16	40,752,473.93	-5.5	21,153,335.11
经营活动产生的现金流量净额	131,520,641.88	118,259,841.86	11.21	46,236,679.86
	2016年末	2015年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2014年末
归属于上市公司股东的净资产	584,629,036.65	333,795,136.19	75.15	288,104,408.65
总资产	1,512,584,441.44	1,269,558,324.73	19.14	1,232,841,261.85

## (二) 主要财务指标

主要财务指标	2016年	2015年	本期比上年同期增减 (%)	2014年
基本每股收益 (元 / 股)	0.68	0.76	-10.53	0.60
稀释每股收益 (元 / 股)	0.68	0.76	-10.53	0.60
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	0.58	0.68	-14.71	0.35
加权平均净资产收益率 (%)	10.72	14.69	减少3.97个百分点	13.36
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	9.06	13.10	减少4.04个百分点	7.83

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

2016 年公司净资产和总资产较上期大幅增加,主要系 2016 年公司首次公开发行股票收到募集资金所致。

## 八、境内外会计准则下会计数据差异

## (一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

**(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况**

□适用 √不适用

**(三) 境内外会计准则差异的说明：**

□适用 √不适用

**九、2016 年分季度主要财务数据**

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	446,556,852.84	321,502,123.78	360,963,233.10	411,583,649.71
归属于上市公司股东的净利润	8,764,886.85	13,012,208.62	6,793,321.57	16,978,889.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,669,719.93	11,664,309.20	2,078,567.60	16,087,082.43
经营活动产生的现金流量净额	55,722,898.33	7,756,121.97	50,510,703.10	17,530,918.48

**季度数据与已披露定期报告数据差异说明**

√适用 □不适用

差异说明：1、第三季度归属于上市公司股东的净利润 6,793,321.57 元，与定期报告披露的归属于上市公司股东的第三季度净利润 9,309,350.57 元，差额 2,516,029 元主要原因是巢湖电子商务有限公司于 7 月底收到中央财政电子商务进农村专项资金用于综合示范项目建设补助费用 3,456,119.9 元，当时直接计入损益类，应为资产类政府补助，应计入递延收益，在三季度按该项目的分摊年限平均转入营业外收入 101,414.56 元，剔除所得税后影响损益金额 2,516,029 元。

2、第三季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 2,078,567.60 元，与定期报告披露的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 2,197,113.18 元，差额 118,545.58 元主要原因是计算非经收益有误造成的。

**十、非经常性损益项目和金额**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2016 年金额	附注（如适用）	2015 年金额	2014 年金额
非流动资产处置损益			-4,959.95	2,189,575.53
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助	9,326,949.92		6,584,580.95	17,802,862.92

除外				
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	72, 552. 82		4, 717. 15	-219, 496. 29
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
少数股东权益影响额				
所得税影响额	-2, 349, 875. 69		-1, 646, 084. 54	-4, 834, 394. 81

合计	7,049,627.05	4,938,253.61	14,938,547.35
----	--------------	--------------	---------------

### 十一、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

### 十二、 其他

适用 不适用

## 第三节 公司业务概要

### 一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

#### 1、公司所从事的主要业务

公司主要从事国内三、四线城市及农村市场的零售百货企业，是国家实施“万村千乡市场工程”中深入城镇、农村从事商品流通服务的商贸零售企业代表。公司业务以自营百货零售为主，具体的零售业态包括购物中心、超市、家电专业店等。公司开设各类商场、门店 44 个（按同一物理体综合计算；按业态口径门店 54 个），经营网点主要分布在庐江、巢湖、和县、无为、含山、当涂等县城及其下辖乡镇，截止 2016 年末营业面积合计达 142,218.43 平方米（不含对外租赁）。公司立足安徽中部皖江流域，面向县城、乡镇及广大农村市场的各类需求，以县城大型购物中心为“中心”，以县城、乡镇超市为“网点”，积极向庐江、巢湖、含山、和县、无为、当涂等皖中长江流域辐射，目前已发展成为安徽中部下属的县乡地区中最大的百货零售连锁企业、安徽省重点扶持的“十大商贸流通企业”、中国百货商业协会百强企业。

#### 2、公司的经营模式

公司主要经营模式为：自营、联营和租赁等，公司主要以自营为主。2016 年度各模式下经营数据为：

经营模式	加权面积（万平方米）	营业收入（万元）	营业成本（万元）	毛利率（%）
自营	11.75	131,764.27	105,436.48	19.98
联营	1.53	20,661.95	16,491.47	20.18
租赁	4.42	1,634.36	334.29	79.55
合计	17.70	154,060.59	122,262.25	20.64

自营是公司最主要的经营模式，公司实施的自营业务模式相对国内大中型零售百货企业主要实施的联营业务模式而言，更加符合县乡级市场消费特点，在确保公司经营控制能力的同时，又保证了稳定的盈利空间。为保障公司百货零售的自营商业模式的实施，公司一方面加强以中心店带动卫星店的方式进行网点的布局，另一方面以中心店为核心配套建设了自身的物流仓储基地以配合产品销售。此外，公司还围绕采购、库存、销售等重点管理环节建立了较为完善的管理和风险控制制度。报告期内公司 80%以上的营业收入来源于自营模式。自营、联营经营商品品类毛利率大体一致；租赁模式主要为场地、广告位等出租业务，该业务模式下成本支出较少，因此毛利率较高。

#### 3、公司所处行业情况

零售业是我国市场化程度较高的行业之一，随着国内居民收入和消费水平的逐年提高，行业总体保持了持续增长的态势，但最近几年受国内经济增长下行、政策变动及网购业务快速增长分流的影响，零售业整体增长开始趋缓，根据国家统计局发布的信息显示，国内社会消费品零售总额的年均增速由 2010 年的 18.33% 降至 2016 年的 10.4%，增长逐年呈持续下降的态势。零售业持续面临行业增速放缓、各要素成本居高、利润率收窄的压力，行业发展下滑态势未得到改观。

当前我国经济发展进入较低增长的新常态，但随着我国经济转型的不断深入，新型城镇化发

展及城镇化率的提升以及中等收入居民群体的不断扩大，消费者信心将会进一步得到持续改善，消费潜力将会进一步释放，消费市场仍具有较大的增长空间，同时国内消费市场已经进入消费规模持续扩大、消费结构升级加快、消费贡献不断提高的发展新阶段。未来零售行业的整合并购将不断加剧，市场集中度将进一步提升，零售行业发展将进一步从规模型向质量效益导向型转变，零售业优化调整步伐将进一步加快，未来发展前景值得期待。

2016 年我国以推进供给侧结构性改革为主线，适度扩大总需求，坚定推进改革，妥善应对风险挑战，国民经济运行缓中趋稳、稳中向好。2016 年国内生产总值 744,127 亿元，按可比价格计算，比上年增长 6.7%。2016 年我国社会消费品零售总额 332,316 亿元，同比增长 10.40%，增速比上年回落 0.3 个百分点，其中商品零售 296,518 亿元，增长 10.4%。

消费品市场结构持续优化，网络零售等新兴业态快速增长。2016 年，全国网上零售额 51,556 亿元，比上年增长 26.2%。其中，实物商品网上零售额 41,944 亿元，增长 25.6%，占社会消费品零售总额的比重为 12.6%。

与此相对，根据中华全国商业信息中心的统计，2016 年全国 50 家重点大型零售企业商品零售额同比下降 0.5%，传统实体零售行业整体成下滑趋势。

2016 年公司积极探索新形势下传统实体百货店转型发展之路，创新求变，不断完善区域内业态布局，2016 年公司实现营业收入 15.41 亿元，同比增长 5.74%，实现归属于上市公司的净利润 4,554.93 万元，与去年同期基本持平。公司经营情况与传统零售行业发展态势基本一致。

## 二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

√适用 □不适用

根据中国证券监督管理委员会“证监许可[2016]1757号”文《关于核准安徽安德利百货股份有限公司首次公开发行股票的批复》，2016年8月16日，众华会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（众会验字[2016]第5628号），公司发行股份募集资金205,284,594.25元，其中新增注册资本人民币20,000,000.00元，增加资本公积人民币185,284,594.25元。

其中：境外资产0（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为0%。

2016年末公司无境外资产。

### 1、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

报告期内，公司继续强化和提升自身核心竞争力：

#### 1、独特的市场定位带来的差异化竞争优势

公司坚持发展县城及县城以下的农村市场，公司主营业务主要集中在安徽皖江城市带的县域市场；皖江城市带是承接东部产业转移、促进中部地区崛起战略的重点开发区域，是最靠近中国东部长三角的中部地区，城市带内的合肥、芜湖、铜陵、马鞍山等城市经济发展水平高、人口密集、投资消费潜力较大，是安徽经济较为发达的地区，区位优势明显，区域经济保持较快增长的态势，安德利正受益于该区域经济的快速发展。

#### 2、坚持以自营为主的经营模式。

自营是公司的主要经营模式，公司始终坚持和发展自己的自营模式，经过近二十年的不断尝试、探索和创新，该自营模式目前已经成为公司较为成熟的一套经营模式，并体现出以下经营优势：

（1）质量保证优势。自营模式下的商品系自主采购，为所售商品在采购、配送、运输、仓储、流通、销售等环节对质量的把握提供了便利的条件，从而实现了对所售商品质量的严格保证。

(2) 商品价格优势。自营模式使公司在商品价格的制定上，具有较大的自主定价权，公司直接向品牌商（厂家）或省级代理商进货，减少中间环节，把虚高的价格压低，让商品价格回归理性，从而实现销售商品价格比行业平均低。

(3) 市场竞争优势。公司的自营模式在市场竞争中显现两大特点：一是员工既是采购员又是一线销售人员，能够快速捕捉市场信息，满足消费者需求；二是有利于差异化经营。所有商品中，除了黄金、化妆品、食品、家用电器商品重合率较大外，其他商品与同行企业的重合率较低，从而较大程度地避免了千店一面的同质化竞争。

### 3、较高的品牌和信誉优势

公司具有悠久的历史 and 较高的市场知名度及影响力，是安徽中部下属的县乡地区中最大的百货零售连锁企业、安徽省重点扶持的“十大商贸流通企业”、中国百货商业协会百强企业，30多年诚信经营和厚重的企业文化积淀形成良好的企业信誉，为区域市场消费者所熟知与认可，“安德利”在安徽皖江城市带有着很高的知名度美誉度，是该区域城镇、农村广大消费者较为信赖的商贸品牌。

### 4、区域内的连锁经营体系优势

作为皖中地区市场零售的龙头企业，公司已初步构建形成立足县城、辐射周边的连锁网络体系，各业态多家门店充分发挥出分布广、类型全、定位准确、错位经营互补的优势，全方位满足区域市场消费需求，并依此形成了较为稳定的消费客群。

### 5、优秀的团队和丰富的零售商业管理经验优势

公司拥有一支以董事长为首的高度稳定的管理团队和一批由店长、柜组长组成的近800人一线业务骨干队伍，大多数骨干人员在公司任职十年以上，随公司的发展壮大一起成长，具备极高的忠诚度和丰富的商业管理经验，对县乡市场的百货零售经营有着深入了解和把握，能够制定清晰的业务发展方针并且执行，使公司在激烈的市场竞争中保持了较强的竞争力。

### 6、企业文化优势

公司企业文化建设集中体现在“三个善待”上，即善待消费者，善待供应商，善待员工。公司持续的企业文化建设是对公司自营经营模式成功运行的坚实保障。

善待员工：公司为员工创造机会，提供职业发展空间，持续不断改善员工待遇，增强员工凝聚力。公司上下十分注重学习，特别是强调通过学习，与时俱进，打造企业团队，加强执行力。公司坚持把职工教育和培训作为给予员工最高的福利待遇，实行全员强制性学习，每年花在职工培训上的投入都在几十万元以上。此外，公司建立和完善了党、团、工会、职代会、关工委等各级组织，开展各式各样活动，包括文体活动、读书演讲比赛等丰富员工生活。

善待供应商：与有些商家利用自己强势地位无限盘剥供应商利润不同，公司对供应商平等对待，在处理零供关系时，不是追求利润的最大化，而是利润的合理化。这种平等互利的零供关系不仅保证了公司可以长期以相对较低的成本采购商品，也留给了公司充足的商品自主定价空间，更利于发挥自营经营模式的优势。

善待消费者：公司致力于为消费者提供质优价廉的商品和最优质的服务，公司对消费者承诺，绝不卖假货，如果发现公司有卖假冒伪劣商品，发现一例，立即给予举报人2,000元现金奖励。这更有利于保证自营模式下商品和服务的质量。

## 第四节 经营情况讨论与分析

### 一、经营情况讨论与分析

2016 年公司董事会按照年初决策部署，紧紧围绕全年经营目标，抢抓市场机遇，强化内部管理，面对国内消费需求疲软、居民消费意愿较低，经济形势下行、电商和同业竞争加剧、人工成本和租金成本不断攀升等诸多不利因素影响，公司管理层全力克服各种不利因素，积极主动

应对市场环境和行业发展增速下行的不利局面，全力稳增长、抓改革、降成本，稳步推进主业项目拓展建设，平衡并协调好发展与经营质量提升的节奏，强化投资风险管控意识，细化控制流程，稳步推进各业态网点布局，报告期内，公司的经营继续保持良好的态势

#### （一）、首次公开发行及募集资金使用情况

2016年8月5日，经中国证监会证监许可[2016]1757号文核准，公司首次公开向社会发行人民币普通股2,000万股，每股发行价格为人民币11.71元，募集资金总额人民币23,420万元，扣除发行费用3,048.90万元后，实际募集资金净额为人民币20,371.1万元，募集资金到位后，置换预先投入的自筹资金。截止本报告期末，公司首次公开发行股票并上市募集资金已全部使用完毕。

#### （二）经营情况分析：

##### 1、深化改革

加大机制创新，优化薪酬体系和激励措施。按照年初董事会提出的工作方针：优化干部队伍 提高工作效率 提升薪酬待遇，业绩导向、差异化薪酬分配的观念逐步深入人心，极大地调动了各级骨干和员工的主动性，企业业绩导向文化逐步形成。

##### 2、经营转型

一是深化供应链改造。百货由区域代理商向直营供应商转变，加强品牌合作统签和品牌淘汰。超市推进源头采购减少中间环节，通过比价和控制损耗，扩大毛利率。超市、电器加大上游重点厂商战略合作，强化区域联采，推动包销定制，战略品牌销售取得较大突破

二是调整优化网点和业态，逐步淘汰亏损门店，稳步推进购物中心店转型调整，增加儿童娱乐项目和体验式消费。

三是加强自有品牌的开发，公司这几年一直关注自有品牌的开发，目前开发的有“安百”黄金、“莉安居”床品、内衣、纸品系列、“乐拜”皮鞋、服饰系列等，取得了一定成绩和良好的口碑，随着公司的成功上市，公司的美誉度和信任度进一步提升，消费者对安德利的认可度进一步加深，公司自有品牌的销售逐步获得消费者的青睐。

##### 3、精细管理

成本管控方面，大力“降成本控费用”，加强现金运营管理，降低财务费用；强化人工成本管控，降低人工成本；整合促销资源，提升广告宣传及促销费用转化效率，现有亏损门店通过减少租赁面积、降低租赁成本、引入多种经营业态及增收节支等内部挖潜手段，有效降低亏损。

风险管控方面，建立零售板块采购环节风险防控机制，加强批发业务板块风险管控，加强应收账款、预付账款及库存商品的监控预警。

## 二、报告期内主要经营情况

2016年公司实现营业收入15.41亿元，同比增长5.74%，归属于上市公司股东的净利润为4,554.93万元，与去年同期基本持平。

### （一）主营业务分析

#### 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	1,540,605,859.43	1,456,913,593.10	5.74
营业成本	1,222,622,459.11	1,152,804,127.82	6.06
销售费用	182,839,971.22	164,951,637.52	10.84

管理费用	40,348,937.07	37,103,208.20	8.75
财务费用	25,902,439.56	35,199,482.71	-26.41
经营活动产生的现金流量净额	131,520,641.88	118,259,841.86	11.21
投资活动产生的现金流量净额	-91,136,667.24	-60,308,246.49	-51.12
筹资活动产生的现金流量净额	13,899,320.86	-81,371,091.13	117.08
研发支出			

## 1. 收入和成本分析

√适用 □不适用

2016 年公司实现营业收入 15.41 亿元，增幅 5.74%；营业成本 12.23 亿元，增幅 6.06%，主要是因为宏观经济持续放缓，消费需求降低，团购业务减少同时受到电子商务等业态冲击，公司营收增幅不大。

### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
百货业态	393,032,721.05	301,437,442.41	23.30	-5.20	-4.52	减少 0.54 个百分点
超市业态	761,196,901.20	634,267,424.00	16.67	13.31	13.06	增加 0.18 个百分点
家电业态	330,419,852.96	280,827,527.44	15.01	4.42	4.58	减少 0.12 个百分点
其他	6,861,192.57	8,884.47	99.87	1.58	-63.60	增加 0.23 个百分点
合计	1,491,510,667.78	1,216,541,278.32	18.44	5.81	6.22	减少 0.32 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
合肥	533,129,511.08	432,761,019.63	18.83	6.29	7.58	减少 0.97 个百分点
巢湖	482,220,612.83	393,155,003.45	18.47	5.05	4.21	增加

						0.66 个百分点
马鞍山	205,878,528.33	172,889,576.97	16.02	5.62	6.05	减少 0.34 个百分点
芜湖	270,282,015.54	217,735,678.27	19.44	6.39	7.41	减少 0.77 个百分点
合计	1,491,510,667.78	1,216,541,278.32	18.44	5.81	6.22	减少 0.32 个百分点

#### 主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

2016 年度公司主营业务收入同比增长 5.81%，主营业务毛利率同比下降 0.32%，其中：百货业态主营收入、毛利率同比小幅小降，下降幅度分别为 5.2 和 0.54 个百分点；超市业态、家电业态主营业务收入呈上升趋势，且毛利率保持基本稳定。

百货业态：报告期内受国内宏观经济环境影响，百货行业景气度仍在低位运行，针对行业运行态势和本公司经营特点，公司管理层提出“商品创新、营销创新、服务创新”年度营销策略，积极调整营销政策，不仅仅依靠国家法定节假日、年度服装节等传统销售事件拉动百货销售而且发掘安德利自营模式和区域商业绝对龙头的优势，创造性地打造了安德利“闺蜜节、破冰行动、牵手行动、717 电器节、品牌定制”等更为消费者喜爱的消费大事件，通过上述差异化的消费大事件，成功的抓住了一批购买力强的时尚消费群体。报告期内，虽然公司采取了更为灵活的营销手段但受竞争分流，消费行为改变、顾客多元化购买渠道影响，尤其是网络销售对百货业态冲击较大，报告期内百货业态的主营收入、毛利率同比均略有下降。

超市业态：2016 年度超市业态销售增长较为强劲，销售同比增长达 13.31%，主要原因为：A. 国内整体物价普遍小幅上涨，粮油等生活必需品零售价格亦稳步提升。商品采购价格的小幅上涨，也间接提高了商品销售金额；B. 随着居民消费水平的提升，消费者安全意识提高。公司高度重视商品质量安全问题，尤其是食品质量，制定了《食品安全准入系列制度》，有效地保证了超市“物美价廉、货真价实、方便安全”，超市的美誉度和信誉度不断提高，安德利超市成为当地老百姓购物的首选；C. 公司加大对各大食品品牌等消费类品牌的业务拓展，安德利超市成为国内外著名品牌拓展当地市场的首选或唯一合作伙伴，提高了超市的竞争力；D. 公司超市各门店不仅在各节假日定期推出促销活动，还不定期推出各种特色促销活动，当地消费者得到真实惠；E. 公司花大力气美化超市购物环境，包括对超市货架的优化布局，提高消费者的购买欲望，从而吸引更多的顾客消费。F. 超市新增门店的开业，促进销售规模的提升，安德利超市在皖江区域各县级市场领导地位逐步确立。统一采购，规模优势有利于超市供应商的优化，有利于超市业态主营业务毛利率的稳定。

家电业态：2016 年度销售同比增长 4.42%。主要原因是：A、精准营销：报告期内，公司管理层将消费电子类产品最新流行趋势和安德利独特的县域市场消费特点有机结合，根据区域市场的消费发展趋势，对电器产品的品类进行进一步细分，实施精准营销，满足不同消费群体的需求。B、产品升级，如传统的电视向智能电视、互联网电视发展，市场需求不减，同时房地产市场的繁荣，使家用电器等消费类产品需求仍然旺盛。报告期内家电业态主营业务毛利率稳中略降，管理层虽加强供应链管理，实施集团统一采购，降低了采购成本，但受到线上家电产品销售冲击，对安德利家电销售毛利率影响较大。

### 主营业务分地区情况的说明：

公司在合肥、巢湖、芜湖、马鞍山主要区域销售呈同步稳步上升。

合肥地区主营业务毛利率略下降 0.97%，主要是 2016 年度家电批发销售增长了 1,500 多万元，批发销售毛利率较低，影响了整体主营业务毛利率。

巢湖地区主营业务毛利率略上升 0.66%，主要得益于安德利在巢湖区域有成熟的市场，加上沃尔玛门店的关闭等市场环境的变化，对买断品、高端品的销量增加，这些都促进了主营业务毛利率的上升。

芜湖地区、马鞍山地区主营业务毛利率分别略下降 0.77%、0.34%，主要是在 2016 年度对百货业态品牌进行了调整，加大了对营业促销力度，对淘汰商品及时进行了处理，降低了盈利空间。

### (2). 产销量情况分析表

适用 不适用

### (3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
百货业态	主营业务成本	301,437,442.41	24.78	315,720,348.90	27.57	-4.52	
超市业态	主营业务成本	634,267,424.00	52.14	560,989,343.20	48.98	13.06	
家电业态	主营业务成本	280,827,527.44	23.08	268,537,737.79	23.45	4.58	
其他	主营业务成本	8,884.47	0.00	24,411.20	0.00	-63.60	
合计	主营业务成本	1,216,541,278.32	100.00	1,145,271,841.09	100.00	6.22	

### 成本分析其他情况说明

适用 不适用

报告期公司各行业成本比重变化及较同期变化与各行业收入的变化趋势一致。

### (4). 主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额 1,074.48 万元，占年度销售总额 0.72%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0 %。

客户名称	2016 年销售额金额 (万元)	占年度销售额 (%)
第一名	548.23	0.37

第二名	223.09	0.15
第三名	133.86	0.09
第四名	85.58	0.06
第五名	83.72	0.05
合计	1,074.48	0.72

前五名供应商采购额 20,312.89 万元，占年度采购总额 16.22%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

供应商名称	2016 年采购金额（万元）	占年度采购额（%）
第一名	9,622.44	7.68
第二名	4,392.82	3.51
第三名	2,254.89	1.80
第四名	2,128.59	1.70
第五名	1,914.16	1.53
合计	20,312.89	16.22

其他说明

无

## 2. 费用

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
销售费用	182,839,971.22	164,951,637.52	10.84
管理费用	40,348,937.07	37,103,208.20	8.75
财务费用	25,902,439.56	35,199,482.71	-26.41

(1) 销售费用同比增加 1788.83 万元，增幅 10.84%，主要系工资性费用、运费、业务宣传费等增加所致；

(2) 管理费用同比增加 324.57 万元，增幅 8.75%，主要系办公费、上市费等增加所致；

(3) 财务费用同比减少 929.70 万元，降幅 26.41%，主要为报告期内公司发行新股获得募集资金归还银行借款，利息支出相应减少。

## 3. 研发投入

研发投入情况表

适用  不适用

情况说明

适用  不适用

## 4. 现金流

适用  不适用

(1) 经营活动产生的现金流量净额较同期增加了 11.21%，主要为经营性应付项目的增加。

(2) 投资活动产生的现金流量净额较同期减少 51.11%，主要为本期新增投资当涂安德利。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额较同期增加了 117.08%，主要为公司发行股份收到现金。

**(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明**

□适用 √不适用

**(三) 资产、负债情况分析**

√适用 □不适用

**1. 资产及负债状况**

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	121,398,705.08	8.03	67,115,409.58	5.29	80.88	注 1
递延所得税资产	5,173,304.64	0.34	3,201,685.75	0.25	61.58	注 2
短期借款	328,000,000.00	21.68	480,000,000.00	37.81	-31.67	注 3
应付票据	180,220,000.00	11.91	96,820,000.00	7.63	86.14	注 4
应付账款	331,542,266.14	21.92	253,483,439.96	19.97	30.79	注 5
预收款项	49,614,152.57	3.28	30,749,681.39	2.42	61.35	注 6
应付利息	37,100.16	0.00	54,743.45	0.00	-32.23	注 7
一年内到期的非流动负债			40,000,000.00	3.15	-100.00	注 8
递延收益	7,059,900.81	0.47	3,952,674.23	0.31	78.61	注 9

**其他说明**

注 1：主要是其他货币资金-银行承兑保证金的增加。

注 2：主要是计提的坏账准备、当涂安德利购物中心可弥补亏损、应付职工薪酬等负债的增加。

注 3：主要是偿还了部分短期借款。

注 4：主要是增加了银行承兑汇票支付货款。

注 5：主要是新增的子公司增加的应付账款。

注 6：主要是公司家电批发预交款的增加。

注 7：主要是支付了利息。

注 8：主要是偿还了一年内到期的非流动负债。

注 9：主要是巢湖安德利电子商务有限公司收到项目建设补助。

**2. 截至报告期末主要资产受限情况**

√适用 □不适用

截止 2016 年 12 月 31 日,公司抵押的房屋及建筑物、土地使用权账面价值合计为 73,214 万元,占公司房屋及建筑物、土地使用权账面原值的 74.44%。

一、2015年9月19日，巢湖安德利与农业银行庐江支行签订编号为34100620150002364《最高额抵押合同》，约定巢湖安德利以房地权证巢湖市字第107013-107022号房产以及巢国用(2010)03360号土地使用权，为公司与农业银行自2015年9月19日至2018年9月18日发生的借款债务提供最高额抵押担保，最高担保金额为22,693.20万元。

二、2015年9月24日，巢湖安德利与徽商银行巢湖支行签订编号为2015最高抵押字第0010号《最高额抵押合同》，约定巢湖安德利以房地权证巢湖市字第080253号房产，为公司与徽商银行巢湖支行于2015年9月24日至2020年9月24日发生的债务提供最高额抵押担保，最高担保金额为7,166.57万元。

三、2015年7月29日，巢湖安德利与徽商银行巢湖支行签订编号为2015最高抵押字第0008号《最高额抵押合同》，约定巢湖安德利以房地权证巢湖市字第248883号、248884号、335362号及335363号房产，为公司与徽商银行巢湖支行于2015年7月29日至2020年7月29日发生的债务提供最高额抵押担保，最高担保金额为10,359.17万元。

四、2015年7月29日，巢湖安德利与徽商银行巢湖支行签订编号为2015最高抵押字第0009号《最高额抵押合同》，约定巢湖安德利以巢国用(2013)第2482号土地使用权，为公司与徽商银行巢湖支行于2015年7月29日至2020年7月29日发生的债务提供最高额抵押担保，最高担保金额为817万元。

五、2013年9月18日，巢湖安德利与徽商银行巢湖支行签订《最高额抵押合同》，约定巢湖安德利以房地权证巢湖市字第038033号及房地权证字第271903号房产，为公司与徽商银行巢湖支行于2013年9月18日至2016年9月18日发生的债务提供最高额抵押担保，最高担保金额为1,500万元。

六、2015年3月13日，公司与中国工商银行庐江支行签订编号为0131500007-2015年庐江(抵)字0013号《最高额抵押合同》约定公司以房地权证庐房字第75943号、第75945号、第75946号、第75947号及庐国用(2012)字第0787号、庐国用(2012)字第0788号土地，为公司与中国工商银行庐江支行于2015年3月13日至2018年3月12日发生的债务提供最高额抵押担保，最高额担保金额为4,738万元。

七、2013年8月23日，公司与工商银行庐江支行签订《最高额抵押合同》，约定公司以庐国用(2012)第0799号土地使用权及房地权证庐字第75944号房产，为其与工商银行庐江支行自2013年8月23日至2016年8月22日发生的债务提供最高额抵押担保，最高担保金额为1,601万元。

八、2014年12月25日，公司与工商银行庐江支行签订编号为0131500007-2014年庐江(抵)字0043号《贵金属租赁最高额抵押合同》，约定公司以房地权证庐字第76115号、以房地权证庐字第76116号、以房地权证庐字第76117号、以房地权证庐字第76118号房产及庐国用(2012)第14029号、庐国用(2012)第14030号土地使用权，为公司与工商银行庐江支行于2014年12月25日至2017年12月24日发生租赁债务提供最高额抵押担保，最高担保余额为Au99.99黄金37,000克。2014年12月25日，公司与工商银行庐江支行签订编号为2014年庐江(抵融协)字0043号《最高额抵押融资协议》，约定公司在2014年12月25日至2017年12月24日期间向工商银行庐江支行申请融资，公司自愿提供财产设定最高额抵押，其抵押最高余额不超过884万元，具体抵押事项以0131500007-2014年庐江(抵)字0043号进行约定。

九、2014年6月20日，和县安德利与兴业银行巢湖支行签订编号为1315授042B号《最高额抵押合同》，约定和县安德利以房地权证历阳镇字第00017595号、房地权证历阳镇字第00017597号、房地权证历阳镇字第00017598号、房地权证历阳镇字第00017753号房产及其附属土地使用权，为公司与兴业银行巢湖支行于2014年6月20日至2017年6月20日发生的债务提供最高额抵押担保，最高担保金额为7,000万元。

十、2014年10月9日，无为安德利与兴业银行巢湖支行签订编号为1415授053B《最高额抵押合同》，约定无为安德利以房地权证无房字第027999号、房地权证无房字第028000号、房地权证无房字第028001号及房地权证无房字第028002号房产，为公司与兴业银行巢湖支行发生的债务提供抵押担保，抵押额度最高为10,000万元，抵押额度有效期为2014年10月9日至2017年10月9日。

十一、2016年5月10日，巢湖安德利与兴业银行股份有限公司巢湖支行签订1515授101B号《最高额抵押合同》，巢湖安德利以其所有的房地权巢湖市字第C064679号房产作为抵押，为公司与兴业银行股份有限公司巢湖支行自2016年5月10日至2019年5月10日发生的不超过6,000万元的借款提供担保。

十二、2014年7月14日，公司与建设银行庐江支行签订编号为保Y201404《最高额抵押合同》，约定公司以房地权证庐字第76996号房产及庐国用（2012）第1008号、庐国用（2012）第1010号、庐国用（2012）第1011号、庐国用（2012）第1012号、庐国用（2012）第1013号土地使用权，为其与建设银行于2014年7月14日至2017年7月14日发生的债务提供最高额抵押担保，最高额担保金额为2,700万元。

十三、2016年8月5日，公司与建设银行庐江支行签订编号庐抵（2016）15号《最高额抵押合同》，约定公司以房地权证庐字第84609、78755号房产及庐国用（2012）第11009、1103号土地使用权，为其与建设银行于2016年8月5日至2019年8月5日发生的债务提供最高额抵押担保，最高额担保金额为3,290万元。

十四、2016年9月29日，公司与建设银行庐江支行签订编号庐抵（2016）17号《最高额抵押合同》，约定公司以房地权证无房字第028003、028004、028005号房产及无国用（2014）第245、246、247号土地使用权，为其与建设银行于2016年9月29日至2019年9月29日发生的债务提供最高额抵押担保，最高额担保金额为5,400万元。

十五、2015年4月24日，无为安德利与合肥科技农村商业银行庐江支行签订编号为D7943132015120001《最高额抵押合同》，约定无为安德利以其所有的房地权证无房字第028329-028339号房产及所在土地使用权作为抵押，为公司与合肥科技农村商业银行庐江支行自2015年4月27日至2018年4月26日发生的债务提供最高额担保，最高担保金额5,500万元。

十六、2016年4月19日，无为安德利与合肥农村商业银行庐江支行签订编号为D7943131220160005号《最高额抵押合同》，约定无为安德利以房地权无房字第028329号-028339号房产，为公司与合肥农村商业银行庐江支行于2016年4月20日至2019年4月20日发生的债务提供最高额抵押担保，最高担保金额为8,000万元。

十七、2016年9月22日，和县安德利与民生银行巢湖支行签订编号为公高抵字第DB1600000102110号《最高额抵押合同》，约定和县安德利以房地权历阳镇字第00017599号房产，为公司与民生银行巢湖支行于2016年10月11日至2021年10月11日发生的债务提供最高额抵押担保，最高担保金额为8,000万元。

### 3. 其他说明

√适用 □不适用

公司利润表项目大幅度变动的情况分析

项目	本期金额	上期金额	增减率%
营业外收入	9,399,502.74	6,589,298.10	42.65

营业外收入增加主要是收到政府补助增加

**(四) 行业经营性信息分析**

√适用 □不适用

2016年,根据国家统计局发布的信息显示,全年社会消费品零售总额比上年增长10.4%,增长幅度持续下滑。城镇消费品零售额同比增长10.4%;乡村消费品零售额同比增长10.9%。同时,根据中华全国商业信息中心的监测数据,2016年全年全国百家重点大型零售企业零售额同比下降0.5%,降幅相比上年扩大了0.4个百分点。近几年来,零售行业陷入了高成本、高竞争、低回报、难扩张的窘境,在利润低下,业绩下滑,成本增加的态势之下,又迎来了经济增长速度变缓和电商产业迅速扩张的巨大冲击。一时间“闭店潮”汹涌而来。实体零售业不得不面对低增速和企业利润降低的严峻挑战,尤其是在消费者更加注重服务性消费和体验性消费及个性化、情感化、便利化的今天,国内传统百货业弊端已经显现而出,转型已成业内共识。传统百货业务必在丰富业态布局、转化升级经营管理方式、高效利用各类资源、妥善借助自身优势、时刻把握政策导向、借力互联网条件下的各类新型营销模式等领域进行转型升级,开启创新模式,提升核心竞争力,以应对新时代的挑战。

**零售行业经营性信息分析****1. 报告期末已开业门店分布情况**

√适用 □不适用

地区	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积 (平米)	门店数量	建筑面积 (平米)
庐江	百货	2	8,226.84		
	家电	1	1,850		
	超市	5	11348.56	10	7,853
巢湖	百货	1	14,784		
	家电	1	4,854		
	超市	5	9,972	5	4,376.61
含山	超市			2	215
和县	百货	1	10,550		
	家电	1	3,850		
	超市	1	4,100	5	2,084.52
无为	百货	1	14,452.77		
	超市	1	5,641.53	7	12,895
	家电	1	4,352.6	1	1,640
当涂	百货	1	11,212		
	家电	1	4,880		
	超市	1	3,080		
合计		24	113,154.3	30	29,064.13

同一物理体内存在多业态的,按其属性归口计入各业态。

**(1) 门店分布情况(全部)**

序号	门店名称	地区	零售业态	建筑面积	开业时间	物业权属	租赁物业 租赁期
----	------	----	------	------	------	------	-------------

1	安徽省安德利百货股份有限公司	合肥	购物中心	7,500.00	1999/5/7	自有	
2	安徽省安德利百货股份有限公司鞋之都	合肥	鞋类专业店	3,136.84	2008/9/23	自有	
3	安徽省安德利百货股份有限公司大卖场	合肥	超市	3,288.56 (含租赁 1,630.58)	2006/5/10	自有+租赁	租赁部分 租期3年
4	安徽省安德利百货股份有限公司庐江金牛商贸中心	合肥	超市	2,100.00	2009/2/17	自有	
5	安徽省安德利百货股份有限公司庐江龙腾商贸中心	合肥	超市	3,000.00	2011/11/1	自有	
6	安徽省安德利百货股份有限公司庐江泥河商贸中心	合肥	超市	2,400.00	2010/4/6	自有	
7	安徽省安德利百货股份有限公司绣溪分店	合肥	超市	700.00	2009/8/26	租赁	8
8	安徽省安德利百货股份有限公司庐江郭河商贸中心	合肥	超市	650.00	2010/7/16	租赁	10
9	安徽省安德利百货股份有限公司庐江石头商贸中心	合肥	超市	900.00	2006/12/4	租赁	8
10	安徽省安德利百货股份有限公司庐江白山商贸中心	合肥	超市	980.00	2009/2/17	租赁	12
11	安徽省安德利百货股份有限公司庐江盛桥商贸中心	合肥	超市	583.00	2006/11/24	租赁	7
12	安徽省安德利百货股份有限公司庐江裴岗商贸中心	合肥	超市	800.00	2006/9/8	租赁	6
13	安徽省安德利百货股份有限公司乐桥分店	合肥	超市	650.00	2012/4/12	租赁	10
14	安徽省安德利百货股份有限公司罗河商贸中心	合肥	超市	980.00	2013/5/9	租赁	10
15	安徽省安德利百货股份有限公司庐江	合肥	超市	860.00	2015/1/14	租赁	10

	刘墩商贸中心						
16	安徽省安德利百货股份有限公司庐江长岗商贸中心	合肥	超市	750.00	2015/9/18	租赁	10
17	巢湖安德利购物中心有限公司	巢湖	购物中心	22,168.00 (含租赁253)	2003/9/4	自有+租赁	租赁部分租期9年
18	巢湖长江百货有限公司	巢湖	批发	1,030.00	2013/5/23	自有	
19	巢湖安德利购物中心有限公司城西分店	巢湖	超市	1,000.00	2012/1/11	自有	
20	巢湖安德利购物中心有限公司城北店	巢湖	超市	4,869.00	2009/9/4	自有	
21	巢湖安德利购物中心有限公司向阳路分店	巢湖	超市	543.00	2007/10/18	自有	
22	巢湖安德利购物中心有限公司坝镇分店	巢湖	超市	800.00	2011/8/16	租赁	10
23	巢湖安德利购物中心有限公司世纪新都分店	巢湖	超市	260.00	2012/7/13	租赁	10
24	巢湖安德利购物中心有限公司凤凰名城店	巢湖	超市	1,216.61	2013/4/9	租赁	10
25	巢湖安德利购物中心有限公司西门广场店	巢湖	超市	1,100.00	2015/6/8	租赁	10
26	巢湖安德利购物中心有限公司烔炀分店	巢湖	超市	1,000.00	2007/5/17	租赁	10
27	巢湖安德利购物中心有限公司林头分店	巢湖	超市	75.00	2007/5/30	租赁	10
28	巢湖安德利购物中心有限公司清溪分店	巢湖	超市	140.00	2010/8/31	租赁	8
29	和县安德利购物中心有限公司	马鞍山	购物中心	18,500.00	2011/5/26	自有	
30	当涂县安德利购物中心有限公司	马鞍山	购物中心	19,172.00	2016/11/27	自有	
31	和县安德利购物中	马鞍	超市	1,300.00	2011/11/24	租赁	10

	心有限公司城北分公司	山					
32	和县安德利购物中心有限公司城南分公司	马鞍山	超市	235.00	2012/5/15	租赁	8
33	和县安德利购物中心有限公司城西分公司	马鞍山	超市	199.52	2012/12/10	租赁	8
34	和县安德利购物中心有限公司富康分公司	马鞍山	超市	150.00	2013/4/12	租赁	8
35	和县安德利购物中心有限公司香泉分公司	马鞍山	超市	200.00	2016/4/29	租赁	2
36	无为安德利购物中心有限公司	芜湖	购物中心	24,446.90	2013/11/27	自有	
37	无为安德利购物中心有限公司红星店	芜湖	家电专业店	1,640.00	2012/7/30	租赁	10
38	无为安德利购物中心有限公司襄安店	芜湖	超市	2,700.00	2012/11/27	租赁	10
39	无为安德利购物中心有限公司新百店	芜湖	超市	4,100.00	2013/7/1	租赁	5
40	无为安德利购物中心有限公司红庙商贸中心	芜湖	超市	500.00	2015/2/3	租赁	10
41	无为安德利购物中心有限公司石涧商贸中心	芜湖	超市	1,400.00	2015/4/29	租赁	10
42	无为安德利购物中心有限公司陡沟商贸中心	芜湖	超市	1,080.00	2015/5/29	租赁	10
43	无为安德利购物中心有限公司开城商贸中心	芜湖	超市	1,415.00	2015/8/13	租赁	10
44	无为安德利购物中心有限公司西大街店	芜湖	超市	1,700.00	2016/2/3	租赁	10

## (2) 新增门店信息

序号	门店名称	业态	地区	面积	取得方式	租赁期限	开业时间
1	无为安德利购物中心有限公司西	超市	芜湖	1,700.00	租赁	10	2016/2/3

	大街店						
2	和县安德利购物中心有限公司香泉分公司	超市	马鞍山	200.00	租赁	2	2016/4/29
3	当涂县安德利购物中心有限公司	购物中心	马鞍山	19,172.00	自建		2016/11/27

## (3) 关闭门店信息

序号	门店名称	业态	地区	面积	停业时间	关店原因
1	巢湖安德利购物中心有限公司槐林分店	超市	巢湖	800	2016/3/31	经营调整
2	和县安德利购物中心有限公司西埠分公司	超市	马鞍山	400	2016/7/22	经营调整

## 2. 其他说明

√适用 □不适用

## 1、公司店效信息

地区	业态	销售同比	坪效(万元/平米)	租金单价(元/月·m <sup>2</sup> )
合肥	百货业态	-6.38	1.76	自有
	超市业态	7.46	1.39	14.7
	电器业态 <sup>注1</sup>	23.17	6.57	自有
巢湖	百货业态	-4.60	0.98	自有
	超市业态	10.79	1.55	11.1
	电器业态	7.75	2.26	自有
芜湖	百货业态	2.50	0.29	自有
	超市业态 <sup>注2</sup>	29.18	0.89	27.42
	电器业态 <sup>注3</sup>	-26.96	0.98	39.89
	其他	1.58	0.08	自有
马鞍山	百货业态	-8.46	0.54	自有
	超市业态	12.95	1.54	28.54
	电器业态	13.93	0.98	自有
小计	百货业态	-5.20	0.80	
	超市业态	13.31	1.29	
	家电业态	4.42	1.97	
	其他	1.58	0.08	
	合计	5.81	1.12	

注 1:合肥家电业态 2016 年销售额含批发销售 4,480.80 万元,剔除此因素,合肥家电业态 2016 年平效为 4.15 万元/平方米。2015 年合肥家电业态批发销售 2,944.48 万元,同比增加 1,532.32 万元。2016 年合肥家电业态销售同比增长 23.17%主要原因是家电批发销售的增长。

注 2:芜湖超市业态 2016 年销售同比增长 29.18%,增幅较大。主要是 2016 年新增门店无为购物中心西大街店贡献销售额 1,480 万以及 2015 年下半年开业的石涧店、陡沟店、开城店销售额的增长。

注 3:芜湖家电业态 2016 年销售同比下降 26.96%,下降幅度较大。主要是 2016 年芜湖家电批发业务减少。

报告期内,从商品业态划分角度来看,百货、超市和家电三大业态是公司主营业务收入实现的主要业态;从地区分布划分角度来看,合肥、巢湖、马鞍山和芜湖下属的县乡级市场是公司主营业务收入实现的主要市场。2012 年以来,国内外经济形势愈加复杂,全球经济复苏缓慢、欧洲债务危机不断,市场信心下降,在国内,企业经营的困难不断增加,经济下行压力不断加大,居民消费信心受到一定程度影响,我国百货零售行业亦受到一定程度的冲击,行业景气度在低位运行,在此大背景下,公司采取了一系列有针对性的营销策略,包括品牌与品牌内部、品牌之间的结构调整以及举行合理的促销活动,使销售收入增长依然稳健。2016 年销售同比增长 5.81%。

## 2、公司仓储物流情况

公司加大仓储资源整合,逐步把现有规模小、成本高、位置分散的仓库资源整合成“1+2+N”的仓储管理体系(即一个物流中心仓库,二个区域仓库,N 个门店自管库)和“1 级或 2 级”的运输配送体系(即:“1 级”指直配模式,物流中心仓库直送终端顾客,“2”指中转配送+直配模式的有效结合)。

### (1) 仓储物流总体概况

公司形成了以巢湖物流中心仓库为主的中心仓库,以庐江物流中心仓库、和县物流中心仓库为辅的分流辐射仓库。主城区仓储面积约为 4.355 万 m<sup>2</sup>,占物流仓库总面积的 75.27%;分中心仓库面积约为 1.43 万 m<sup>2</sup>,占仓库总面积的 24.73%。公司所有仓库均为自建。

### (2) 物流信息化建设情况

2016 年公司继续加大信息化系统建设,全年完成了订货系统和 WMS 仓储管理系统的上线运行:首先,通过订单系统的上线,简化门店订货操作,在订货界面可以看到商品在店铺的库存、日均销售数量、剩余库存可提供的预计销售天数,同时还能看到门店在上一订货周期物流剩余未发货的数量,指导店铺订货,大大提高了店铺订货的准确率和速度;其次,通过 WMS 系统的上线,商品实现定位管理、保持期管理等基本的但重要的内容,同时通过系统强大的运算能力提供最优的拣货路线以提高拣货效率。后期的数据分析能力可以为提高效率和节约运营成本做出有效的指导和依据。

### (3) 营运能力情况

通过仓储信息系统建设和基础物流设备的配套,物流的作业效率和对门店支持也逐步发挥出更大作用。目前物流中心仓库具有储存超市常规产品、超市冷冻产品、超市鲜活产品、电器产品等的的能力。具有集货、储存保管、装卸搬运、分拣、配送、结算和信息处理功能。每个仓库具有独立的营运能力。优化运输配送。在满足公司内部物流配送需求的同时,不失时机与供应商展开配送业务合作,积极推进以安德利物流品牌为核心的区域内商贸物流标准化运营体系,降低全供应链物流成本。

## 3、公司报告期主要促销、营销活动及其财务数据

活动区域	活动名称	期间	活动天数	活动销售 (万元)	活动期间每天 销售(万元)
------	------	----	------	--------------	------------------

合肥	春节	2月8日	1	114.25	114.25
	破冰活动	3月26日-3月28日	3	1,055.89	351.96
	劳动节	4月23日-5月3日	11	2,980.87	270.99
	家电战国时代之风云购物	7月16日-7月17日	2	2,190.00	1,095.00
	闺蜜节	8月19日-8月21日	3	1,309.79	436.60
	国庆节	9月28日-10月8日	11	3,809.03	346.28
	监督员日	11月9日-11月13日	5	1,579.85	315.97
	服装节	12月16日-12月25日	10	3,650.03	365.00
巢湖	年货节	1月13日-1月22日	10	2,860.00	286.00
	2016 破冰行动	3月26日-3月28日	3	1,140.20	380.07
	五一购物节	4月23日-5月3日	11	2,470.00	224.61
	闺蜜节	5月27日-5月29日	3	1,184.10	394.70
	家电战国时代之风云购物	7月17日	1	2,192.20	2,192.20
	十一国庆节	9月24日-10月7日	14	3,701.10	264.36
	监督员日活动	11月9日-11月13日	5	1,698.40	339.68
	店庆	12月23日-12月31日	9	3,473.80	385.98
芜湖	年货节	1月16日-月31日	16	1,894.00	118.38
	破冰行动	3月26日-3月28日	3	493.00	164.33
	五一劳动节	4月29日-5月3日	5	728.00	145.60
	店庆	5月26日-6月5日	11	2,182.00	198.36
	端午节	6月8日-6月11日	4	386.00	96.50
	家电战国时代之风云购物	7月16日-7月17日	2	1,187.00	593.50
	闺蜜节	8月26日-8月28日	2	738.00	246.00
	十一国庆节	9月30日-10月7日	8	1,525.00	190.63
	监督员日活动	11月9日-11月13日	5	1,154.00	230.8
	服装节	12月9日-12月12日	4	446.00	111.50
马鞍山	迎新春	1月25日-2月3日	10	1,320.00	132.00
	破冰行动	3月26日-3月28日	3	455.00	151.67
	五一劳动节	4月23日-5月4日	12	878.00	73.17
	端午节	6月7日-6月11日	5	453.00	90.60
	家电战国时代之风云购物	7月17日	1	1,155.00	1,155.00
	国庆节	9月28日-10月7日	10	953.00	95.30
	闺蜜节	10月28日-10月30日	3	379.00	126.33
	监督员日	11月9日-11月13日	5	675.00	135.00
	服装节	12月3日-12月12日	10	665.00	66.50

对比 2015 年主要促销、营销活动, 2016 年公司明显增大了活动力度, 在配合原有节假日活动的基础之上, 新增加了季节性促销活动和单品促销活动, 活动反响热烈。尤其 7 月 16 日-7 月 17 日举办了“战国时代-之风云购物”大型促销活动, 以家电和百货为切入点, 带动超市等公司所有购物中心店、专业店共同参与, 实现促销收入(含税)6,700 余万元, 相比 2015 年度同期促

销活动销售业绩增长 40%以上，是一场精准营销、全员营销，极大地鼓舞了全体员工的斗志、激发了厂家的信心、最大化地满足消费者的热情。

#### 4、公司自营模式下商品采购及存货情况

##### (1) 2016 年自营商品采购及存货情况

单位：元

类别	2016 年采购额（不含税进价）
超市	637,493,730.54
家电	286,956,749.85
百货	164,232,865.46
小计	1,088,683,345.84

2016 年末库存商品金额 341,911,205.19 元，较 2015 年末增加 36,729,786.84 元，剔除 2016 年度开业的当涂安德利购物中心新增库存商品 18,968,677.17 元，实际增加库存商品 17,761,109.67 元，其中百货业态减少 4,698,268.32 元，超市业态增加 6,363,797.27 元，家电业态增加 16,095,580.72 元。主要原因：2016 年安德利服装节及冬令商品交易会、2017 年元旦及春节等传统销售旺季相隔时间比往年缩短，同时 2016 年末家用电器等生活类消费品价格上涨较快，为保障旺季销售，应对部分商品涨价的压力，公司管理层加大了采购力度，适度增加了商品存货。

##### (2) 前五名供应商的供货比例

公司自营模式下前五名供应商的供货比例达 18.66 %。

##### (3) 货物货源情况、采购团队情况：

公司拥有一支高度稳定的管理团队和一批由店长、柜组长组成的近 800 人一线业务骨干队伍，大多数骨干人员在公司任职十年以上，随公司的发展壮大一起成长，具备极高的忠诚度和丰富的商业管理经验，对县乡市场的消费偏好有着深入了解和把握，适时组织货源，采购适销对路的商品，使公司在激烈的市场竞争中保持了较强的竞争力。

公司于 2013 年开始尝试商品统一采购、与供应商统一谈价，统一配送、门店分销的管理模式，公司向供应商集中统一采购的规模优势逐渐发挥出来。

2014 年公司加强采购与门店的沟通，加强采购、门店销售的考核，采购部所有人员，分品类制定考核指标，品类负责人也对门店相对应的销售主管制定考核指标，并按月考核销售、毛利、库存等。同时公司还通过与供应商签订适当的回款政策降低进货成本；另外，公司通过强大的物流中心和配送体系不断完善售后服务体系能够充分满足中高端客户的需求。按行业惯例，公司与供应商在经销合同中对商品退换货、返利、促销管理等做出约定，以降低公司库存风险，资金结算有一定的赊销信用期，一般为 1-3 个月。

##### (4) 货源中断风险及对策：

公司采购团队根据销售情况随时关注库存指标，低库存报警，及时补货；重大节假日采购团队与物流中心提前商议，备好仓容，大批量备货，避免断货；同一价格带采购几款不等的商品，确保价格段商品的丰满度。同时，在某一款单品货源中断时，另外几款可填补消费空缺，最大限度防范断货风险。

##### (5) 存货管理政策、对滞销及过期商品的处理政策及减值计提政策：

报告期公司家电、百货、超市以自营为主、联营为辅的经营模式，在联营模式下，发行人不承担存货管理风险，而在自营模式下，由公司负责商品采购并纳入公司存货管理，由公司承担存货跌价减值风险。

公司期末未计提存货跌价准备，但公司在前期供应商考察、商品采购、存货管理及后期商品销售等各个环节针对自营模式下的存货跌价减值风险制定了不同的应对措施。在前期，公司采购部门和销售柜组结合当地消费者喜好、市场流行趋势等因素对供应商进行审慎考察，并与供应商在

经销合同中约定保价补偿（促销价格管理）、退换货、返利管理条款，以降低后续库存风险；在存货管理方面，公司注重存货周转率指标的考核，制定了高库存预警制度，一旦出现高库存，及时分析原因，对其进行打折促销或与供应商联系，予以退换货；在后期商品销售过程中，公司会不定期进行促销活动，根据公司与供应商约定的保价补偿条款，公司不承担促销造成的损失，由供应商进行保价补偿。除此之外，公司对既不能退换货，也不能保价补偿的商品，对该商品进行打折销售，由公司承担该部分损失。该销售损失由财务部定期对销售柜组和采购部确认商品不能退换货，也不能保价补偿时即确认当期损益。报告期公司存货管理内控制度完善，执行情况良好，公司通过对家电、百货、超市业态下存货采取保价补偿、退换货、当期消化损失等措施合理应对存货积压、滞销和减值风险。

#### 5. 公司相关费用情况：

(1) 租金本期列支 881.24 万元，较同期 880.88 万元基本持平。

(2) 广告宣传及促销费本期列支 630.01 万元，同比 379.21 万元增加 250.8 万元，增幅 66%，主要是当涂安德利开业广告投入以及公司本年度加大了促销宣传。

(3) 门店装饰装修本期投入 138.49 万元，较同期 130.39 万元增加 8.1 万元，增幅 6.21%，主要为 2016 年新增装修支出摊销以及以前年度门店装饰装修本期摊销。

(4) 物流费用本期列支 1,330.54，较同期 818.78 万元增加 511.76 万元，增幅 62.50%，主要为 2015 年 4 月份起超市物流外包以及当涂安德利开业增加的物流费用。

#### 6、客户特征或类别

##### (1) 会员特征数量及销售占比表

会员特征	会员数量	销售占比
0-35 岁	28,050	22.04%
36-65 岁	76,910	74.04%
66 岁以上	7,968	3.92%

以上会员均为线下客户

#### 7、行业会计政策

公司处于零售与批发行业，具体会计政策详见会计报告附注“五、重要会计政策及会计估计”。

### (五) 投资状况分析

#### 1、对外股权投资总体分析

适用  不适用

对外股权投资总体分析：公司对外股权投资合计 1,000.00 万元。具体为：

公司子公司巢湖安德利对巢湖国元小额贷款有限公司投资 1,000 万元，占其总股本的 10%。

#### (1) 重大的股权投资

适用  不适用

所持对象名称	最初投资金额（元）	期初持股比例（%）	期末持股比例（%）	期末账面价值（元）	报告期损益（元）	报告期所有者权益变动（元）	会计核算科目	股份来源
巢湖国元小额	1,000.00	10	10	1,000.00			可供出售	购入、分红

贷款有限公司							金融资产	
--------	--	--	--	--	--	--	------	--

**(2) 重大的非股权投资**

□适用 √不适用

**(3) 以公允价值计量的金融资产**

□适用 √不适用

**(六) 重大资产和股权出售**

□适用 √不适用

**(七) 主要控股参股公司分析**

√适用 □不适用

主要子公司、参股公司分析：

公司名称	业务性质	权益比例 (%)	注册资本 (万元)	总资产 (万元)	净资产 (万元)	营业收入 (万元)	营业利润 (万元)	净利润 (万元)
巢湖安德利	商业	100	5,500	124,425.12	21,589.61	75,978.38	2,412.28	1,875.04
和县安德利	商业	100	2,700	37,288.01	6,218.91	20,053.95	597.92	849.90
无为安德利	商业	100	4,000	121,627.23	4,594.12	28,498.40	316.64	394.63
巢湖长江百货	商业批发	100	500	87,306.34	1,281.49	4,900.91	169.55	126.88
安徽电子商务	电子商务	100	500	504.45	499.15	1.56	0.29	0.22
巢湖电子商务	电子商务	100	500	1,106.31	493.95	277.59	-141.38	-7.80
当涂安德利	商业	100	2,307.32	17,074.57	2,107.02	1,391.13	-265.71	-200.30

**(八) 公司控制的结构化主体情况**

□适用 √不适用

### 三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

#### (一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

我国经济进入新常态，居民收入增速下滑、消费意愿减弱。同时零售新旧渠道竞争激烈，人工和租金成本增加，消费需求和方式发生较大变化，传统零售企业纷纷加快转型。2016 年，随着我国经济改革的深入推进，GDP 面临着低增速的新常态。据国家统计局最新数据显示，2016 年国内生产总值共 744,127 亿元，同比增长 6.7%，较上一年度减缓 0.2 个百分点，经济增速为 2009 年以来最低值。受经济放缓等因素影响，近年来消费增速整体呈现持续下降趋势。2016 年全年社会消费品零售总额为 332,316 亿元，增速较 2015 年同比下降 0.3 个百分点，扣除价格因素后，实际增长 9.6%，较 2015 年下降 1.0 个百分点，社会消费品零售总额同比增幅呈持续下降趋势，实体零售业增长缓慢已是不争事实。电商对于实体百货店的冲击日趋严峻。据数据显示，2016 年全国网上零售额共 51,556 亿元，比上年增长 26.2%。其中，实物商品网上零售额 41,944 亿元，增长 25.6%，占社会消费品零售总额的比重为 12.6%，比上年提高 1.8 个百分点。仅 2016 年双十一当天，全网交易额就高达 1,800 亿元。除此之外，全球 235 个国家和地区的消费者也在通过中国电商平台购物，中国电商已辐射全球，正在实现全球买、全球卖。

面对以上情况，传统百货业必须立足自身情况进行创新与改革。在明确实体店所具有不可替代性的基础上，保证品牌门店所能带给顾客的产品体验和高端服务享受，以此为契机突显品牌特色，开启具有自身特点及优势的，具有高附加值的经营模式。同时不断进行多业态的有效融合，实现娱乐、休闲、餐饮等业态间的联合共通，将线下门店布局、参与体验、供应链体系等优势与线上流量获取、支付便捷、配送时效等优势相结合，倡导线上线下齐力并进的合作战略，辅以新媒体网络平台，进行营销模式的开拓创新。

#### (二) 公司发展战略

√适用 □不适用

公司将按照“坚持以商品零售为主业不动摇，坚持以县乡级农村市场不动摇，坚持自营为主联营为辅不动摇，立足皖江地区，两大业态（百货、超市）并举，连锁经营，区域领先”的总体发展规划，在持续提高管理技术水平、逐步拓展信息化网络管理的基础上，结合中国未来流通市场，特别是县以下农村市场特点，进一步完善和发展安德利的“百货+超市”模式，并逐步向农产品流通、电子商务等方面拓展。以“安徽商人，德行天下，利及万家”为愿景，以“一切为了员工、为员工创造机会、实现自我价值、让员工自豪”为公司战略使命，进一步丰富“善待员工、善待供应商、善待消费者”的企业核心价值，持续保持区域规模领先优势，打造购物中心等体验业态，提高门店的整体效益；优化后台平台化运行效率，强化供应链采购、物流配送支持，通过零售商业模式创新与技术创新，摆脱同质化竞争，通过 3 至 5 年的发展，将企业建成“区域第一、省内领先的商贸龙头企业”。

#### (三) 经营计划

√适用 □不适用

2017 年公司董事会工作思路：全员研究商品，提高全员待遇，关注全员成长。以商品为核心：引导全员转型，重点研究商品，加大新品引进力度，加快商品淘汰力度，积极开发推广自有品牌。以员工为核心：创新举措，进一步关心员工，注重绩效考核，多渠道提高员工收入，关注基层年轻人成长，培养后备人才。将继续以提升公司经营质量和效益为重点，继续强化创新发展，以创

新促发展，进一步夯实公司发展基础，实现规模与利润的同步稳定增长，不断提高公司核心竞争力。

#### 1、网点布局计划

为推进公司制定的“连锁经营，区域领先”的发展目标，在市场调研和论证分析的基础上，公司将依托皖中地区布点及经营管理经验，进一步巩固已经布点的皖中市场，完善其在庐江、巢湖、和县、无为的现有营销网络的布局，初步实现对庐江、巢湖、和县、无为区域的覆盖。2017年公司计划在庐江设立新的购物中心，经营面积约两万平米，预计年内开业。

#### 2、自有品牌开发计划

公司前期自有品牌的开发取得了一些成绩和良好的口碑，随着消费者对“安德利”的熟知与认可度进一步加深，公司将继续加大自有品牌的开发力度，今年将在食用油、酱油醋、大米、面、洗衣液和洗洁精等方面继续拓展。

#### 3、信息化建设计划

公司将把信息化建设作为一项长期核心战略规划，并计划分阶段实施，逐步形成全面利用信息化手段实施数字化、信息化管理的企业。将持续不断的升级和优化公司采购、销售、服务、办公、客户关系信息系统，形成集人、财、物于一体的网络信息化管理系统。

#### 4、人力资源建设计划

人力资源是公司最重要的资源之一，是构成公司核心竞争力的源泉，加强人力资源的开发和管理是实现公司战略目标的前提和保证，随着公司规模扩大和业务领域的扩张，对各类专业人才的需求将越来越紧迫。坚持外部引进和内部培养双重措施并举的人力资源引进培养方针，组建企业培训机构，建立健全员工培训提升体系，不断引进、培养在企业管理、市场开发、财务核算和技术服务等方面业务骨干，分批输送业务骨干参加在职提升培训，挖掘、培养、储备一批实践经验丰富、专业知识扎实和具有现代经营管理理念的复合型中高层人才，满足公司快速发展对各类专业人才的需求，不断提高企业的核心竞争力。

#### 5、经营、管理、分配模式的创新：

(1) 以人为本，加强团队建设：关注梯队人才；岗位培养和培训提升相结合；通过量化激励机制，激发潜能；沉下去，倾听团队合理化建议，帮助解决实际问题；开展多种销售竞赛，开发员工智慧；通过沟通机制形成共识，激活柜组细胞，努力均衡发展，一个柜组、一个部门突破；营造团队间竞争氛围，调动全员工作积极性。

(2) 活动推广，坚持营销创新：继续落实公司三项创新之营销创新。不断变革营销方式，利用公司优势，整合产业链上下游营销与商品资源，不断推出品牌深度营销活动。营销活动以顾客为中心，取悦顾客，聚焦用户价值，努力满足顾客需求，加强与顾客互动；创新营销手段，月度大型活动与个性化特色活动相结合，做好情感营销，深化新媒体营销、互动营销、文化营销和服务营销；以活动扩大市场份额，以活动吸引关注度和进客数，进一步释放营销新动力。

(3) 着力规范，提升服务品质：继续落实公司三项创新之服务创新。练内功、强管理、优服务工作持续推进；扩大会员队伍，提供优质服务；管理工作以客为先，以提升服务为本，站在顾客的角度提供更多亲情服务、体验式服务，解决顾客诉求，将成立无为安德利阿德服务队。

(4) 赏罚分明，实施工作问责制：对管理人员工作作风、工作业绩等实行问责考核，对工作无信心、无恒心、不专心、不作为者严格问责、淘汰；强化工作节奏，加大执行力度。

新的一年是安德利百货实现多业态联盟、全面推行一体化管理、锐意变革的一年，公司将进一步提升规范运作水平，强化内控制度的执行和检核，优化治理结构，严格履行上市公司信息披露义务，加强投资者关系管理，强化战略发展、重大投资等科学决策能力，全力为股东创造更高的价值。

#### (四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

##### 1、自营业务模式的风险

与国内大多数零售百货企业以联营为主的业务模式不同，公司主要以自营为主，即公司组织资金主要直接从制造商或者代理商处进货，拥有商品所有权，承担一切经营费用、经营风险，盈利则主要来自购销差价。存在着存货风险大、资金占用程度高、商品采购控制难、需要大量的自有营销、管理人才的支持等风险和管理难点。

##### 2、宏观经济风险

公司的零售业务高度依赖于中国经济发展和消费者信心。如果未来中国经济增长速度大幅放缓或者经济增长质量得不到改善，将会影响消费者实际可支配收入，降低消费者信心，抑制消费者需求，从而降低公司的销售增长率和毛利率。

##### 3、市场竞争风险

零售业是中国最早开放、市场化程度最高、竞争最为激烈的行业之一。公司在顾客、员工、店址、商品、服务及其他重要方面与区域性、全国性及国际性的零售企业展开竞争。随着中国经济的高速发展，外资零售企业开始大举进入国内大中城市，并凭借其雄厚的资本实力、较高的品牌知名度、先进的管理方式和营运模式等，给内资零售企业形成了较大竞争压力；经营区域内众多的区域性、全国性零售企业也对公司形成了一定的竞争压力。虽然公司在区域市场取得了较高的市场份额、拥有了较高的品牌知名度和美誉度，但一定时期内特定商圈的市场购买能力有一定的稳定性和局限性，如果区域内竞争进一步加剧，公司的市场占有率和盈利能力存在下降的风险。同时，随着电子商务业务的快速发展，公司实体零售业务也会受到较大的冲击。

##### 4、商品质量和食品安全风险

社会公众对商品质量和食品安全问题的关注程度日益提高。如果商品和食品存在质量问题，则生产商、经销商（包括经销的商家）均会受到较大的影响。公司商品的采购，尤其是食品的采购，面向众多的生产厂商、供应商和农户，公司食品类主营业务收入占有一定的比例。虽然公司在采购合同中均已明确了与供应商之间关于商品存在质量问题时主要由供应商承担相应责任的法律条款，但一旦公司经销的商品存在质量问题时，将很可能成为消费者的第一追索人，或先行承担相应的赔偿责任。因此，无论什么原因引起的对于公司销售的食品及非食品商品安全的任何担忧都可能导致公司的收入减少、成本增加、法律风险及声誉风险，从而可能对公司的经营成果造成不利影响。

##### 5、门店选址风险

百货零售企业的发展主要依靠内生式增长和外延式扩张：一方面公司需要不断挖掘现有门店的潜力，提高现有门店的坪效，降低运营成本费用以提升公司的经营业绩；另一方面公司需要靠新开门店来快速扩大经营规模，并利用其规模经济效应充分提高物流配送效率和采购议价能力。在内生式增长放缓的情况下，外延式扩张更加重要，因此新开门店选址较为重要。新开门店选址，通常需要综合考虑当地收入水平和人口结构、消费水平和消费习惯、城市发展规划、交通便利程度、周边竞争对手情况、配套基础设施和租金水平等等。如果选址不当，则新开门店无法达到预期的收入水平或利润水平，将会对公司的整体经营业绩构成不利影响，更有可能直接影响公司战略布局的合理性。

##### 6、跨区经营风险

公司已在皖中区域周边开设门店。公司新进区域的消费者结构、消费偏好和消费模式可能与现有门店存在一定的差异，公司需要花费一定的时间来建设能够满足当地消费者需求的供应链。公司新进区域的消费者对公司的品牌认知度可能不高，公司需要制定和执行合适的市场营销计划，以提升公司在当地的品牌形象，并与当地其他零售企业开展差异化竞争。公司新进区域的经营规

模在初期较小，公司需要不断新开门店以提高规模效应。如果公司在跨区经营中未能准确把握当地消费特点、形成核心竞争优势，公司的经营将受到不利影响。

#### (五) 其他

适用 不适用

#### 四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

## 第五节 重要事项

### 一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

#### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司第二届董事会第十二次会议审议通过了2016年度利润分配的议案：拟定以报告期末公司总股本8,000股为基数，向全体股东按每10股派发现金红利1.71元（含税），共计分配现金红利13,680,000.00元。公司2016年度不进行资本公积金转增股本。

#### (二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每10股送红股数（股）	每10股派息数（元）（含税）	每10股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2016年	0	1.71	0	13,680,000.00	45,549,306.21	30
2015年	0	0	0	0	45,690,727.54	0
2014年	0	0	0	0	36,091,882.46	0

#### (三) 以现金方式要约回购股份计入现金分红的情况

适用 不适用

#### (四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

### 二、承诺事项履行情况

## (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司控股股东及实际控制人陈学高先生	自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理其在公司本次发行股票后、公司股票上市前所持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价的，其所持有公司股票的锁定期限自动延长 6 个月。上述减持价格和股份锁定承诺不因公司控股股东或者实际控制人的变更、离职而终止。	2016 年 8 月 22 日至 2019 年 8 月 21 日	是	是	不适用	不适用
	股份限售	银瑞投资	自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理其在公司本次发行股票后、公司股票上市前所持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。	2016 年 8 月 22 日至 2017 年 8 月 21 日	是	是	不适用	不适用
	股份限售	直接或间接持有公司股份的董事、监事、高级管理人员陈学高、姚忠	自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理其在公司本次发行股票后、公司股票上市前直接或者间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。除前述锁定期外，在公司任职期间每年转让的股份不超过其直接或间接持有公司股份总数的 25%；在离职后半年内不转让其所直接或间接持有的发行人股	2016 年 8 月 22 日至 2017 年 8 月 21 日	是	是	不适用	不适用

		发、姚明、钱元报、朱春花、陈伟、叶贵芝、周元灿、周同江、李立东、刘章宏	份，在申报离职 6 个月后的 12 个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占其所持有公司股份总数的比例不超过 50%。					
股份限售	公司其他股东		自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理其在本公司本次发行股票后、公司股票上市前所持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。	2016 年 8 月 22 日至 2017 年 8 月 21 日	是	是	不适用	不适用
其他	直接或间接持有公司股份的董事、高级管理人员陈学高、姚忠发、姚明、钱元报、朱春花、周元灿、周同江、李立东、刘章宏		<p>发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价的，其所持有发行人股票的锁定期自动延长 6 个月；其所持发行人公开发行股份前已发行的股份在上述锁定期期满后两年内减持，减持价格不低于发行价。上述减持价格和股份锁定承诺不因其职务变更、离职而终止。</p> <p>上述发行价指公司首次公开发行股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理。</p>	股票上市之日起 60 个月	是	是	不适用	不适用
其他	公司实际控制人及控股股东陈学高		<p>1、在其所持公司股票锁定期满后 2 年内，若公司股价不低于发行价，将累计减持不超过所持公司股份总数的 15%，且减持不影响其对公司的控制权；</p> <p>2、在其所持公司股票锁定期满后 2 年内，减持公司股票时以如下方式进行：（1）持有公司的股票在预计未来 1 个月内公开出售的数量不超过公司股份总数的 1%</p>	股票上市之日起 60 个月	是	是	不适用	不适用

		<p>的，将通过证券交易所竞价交易转让系统转让所持股份；（2）持有公司的股票预计未来一个月内公开出售数量超过 1%的，将通过证券交易所大宗交易系统转让所持股份。</p> <p>3、若于承诺的持有公司股票锁定期届满后两年内减持公司股票，股票的减持价格不低于公司首次公开发行股票的发价；</p> <p>4、减持公司股票时将在减持前 3 个交易日予以公告。</p> <p>上述发价指公司首次公开发行股票的发价，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理。</p>					
其他	银瑞投资	<p>1、在其所持公司股票锁定期满后 2 年内，若公司股价不低于发价，将累计减持不超过所持公司股份总数的 50%。</p> <p>2、在其所持公司股票锁定期满后 2 年内，减持公司股票时以如下方式进行：（1）持有公司的股票在预计未来 1 个月内公开出售的数量不超过公司股份总数的 1%的，将通过证券交易所竞价交易转让系统转让所持股份；（2）持有公司的股票预计未来一个月内公开出售数量超过 1%的，将通过证券交易所大宗交易系统转让所持股份。</p> <p>3、若于承诺的持有公司股票锁定期届满后两年内减持公司股票，股票的减持价格不低于公司首次公开发行股票的发价。</p> <p>4、减持公司股票时将在减持前 3 个交易日予以公告。</p>	股票上市之日起 36 个月	是	是	不适用	不适用

			上述发行价指公司首次公开发行股票的发价价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理。					
其他	公司		<p>公司招股说明书被相关监管机构认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将在证券监督管理部门作出上述认定时，依法回购首次公开发行的全部新股。</p> <p>公司董事会将在中国证监会认定上述违法事实后 10 个工作日内制订股份回购方案，经股东大会审议批准后，根据相关主管部门的规定启动股份回购措施。回购价格按二级市场价格确定，且不得低于发行价格。回购行为需在回购公告发布之日起 30 个交易日之内完成。</p>	长期有效	否	是	不适用	不适用
其他	公司控股股东及实际控制人陈学高		<p>公司招股说明书被相关监管机构认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将在证券监督管理部门作出上述认定时，依法购回首次公开发售时已公开发售的原限售股份（不包括首发时其他股东公开发售的部分）（如有）。</p> <p>控股股东及实际控制人将在中国证监会认定上述违法事实后 10 个工作日内制订股份回购方案，经股东大会审议批准后，根据相关主管部门的规定启动股份回购措施。回购价格按二级市场价格确定，且不得低于发行价格。回购行为需在回购公告发布之日起 30 个交易日之内完成。</p>	长期有效	否	是	不适用	不适用
	公司、公司		公司招股说明书被相关监管机构认定存在虚假记载、	长期有效	否	是	不适用	不适用

	<p>控股股东及实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员</p>	<p>误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司/本人将依法赔偿投资者损失，但公司/本人能够证明自己没有过错的除外。</p>					
--	----------------------------------	--	--	--	--	--	--

(一) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到  未达到  不适用

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用  不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用  不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用  不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用  不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用  不适用

(四) 其他说明

适用  不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	众华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	30
境内会计师事务所审计年限	1年（每年一签）

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用  不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用  不适用

七、面临暂停上市风险的情况

(一) 导致暂停上市的原因

适用  不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

八、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

九、破产重整相关事项

适用 不适用

十、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

适用 不适用

十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况良好。

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

#### 十四、重大关联交易

##### (一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

##### (二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

##### (三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

##### (四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

**(五) 其他**

□适用 √不适用

**十五、重大合同及其履行情况****(一) 托管、承包、租赁事项****1、 托管情况**

□适用 √不适用

**2、 承包情况**

□适用 √不适用

**3、 租赁情况**

□适用 √不适用

**(二) 担保情况**

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）													
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期（协议签署日）	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）													
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）						0							
公司及其子公司对子公司的担保情况													
报告期内对子公司担保发生额合计						7,000.00							
报告期末对子公司担保余额合计（B）						0							
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）													
担保总额（A+B）						0							
担保总额占公司净资产的比例（%）													
其中：													
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）													
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）													
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）													
上述三项担保金额合计（C+D+E）													

未到期担保可能承担连带清偿责任说明	
担保情况说明	无

### (三) 委托他人进行现金资产管理的情况

#### 1、委托理财情况

适用 不适用

#### 2、委托贷款情况

适用 不适用

#### 3、其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

### (四) 其他重大合同

适用 不适用

## 十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

## 十七、积极履行社会责任的工作情况

### (一) 上市公司扶贫工作情况

适用 不适用

### (二) 社会责任工作情况

适用 不适用

安德利百货公司是安徽省县域商业领域唯一一家全国重点零售企业，始建于1984年，原为国有企业，2002年改制为民营企业。先后被授予全国诚信单位、省改革先进单位、安徽省购物放心店、省文明单位、省重合同守信用企业等多项殊荣。

#### 一、经营理念

安德利始终坚持“发展大于一切、创新重于一切，利民高于一切”的经营理念。

“发展大于一切”，就是要不断确定新的目标，永远不限于满足现状；“发展大于一切”，就是要敢于抢抓机遇。我国加入世贸组织，对国内众多商业企业来说，无疑既是一次机遇，又是一个挑战。在这样的环境中，我们更要抢抓空间乘虚而上，壮大实力，增强与不断涌入的外资相抗衡的能力；“发展大于一切”，还要求量力而行，要充分清醒地认识到企业真正的实力，既不能裹足不前，也不可盲目激进。

“创新重于一切”，创新是一个企业发展不竭的动力，它始终贯穿在安德利经营管理的全过程中。安德利在致力于体制创新、机制创新、管理创新的同时，更注重企业文化的创新。随着安德利的发展，我们不仅提高员工的福利待遇，增加对员工的培训投入，提高其技能。更重要的是为员工搭建平台，给员工提供实现自身价值的机会。几年来，一大批员工从基层走上了经营管理岗位，善待员工，增强了员工的责任感，提高了员工对企业的忠诚度。

“利民高于一切”包括员工利益高于一切和社会利益高于一切两方面。首先，员工利益高于一切，只有善待员工，才能善待顾客；只有员工利益至上，才能做到顾客利益至上；其次，社会利

益高于一切。企业利益来源于社会，只有不断地去回报社会，做对社会有利的行为，才能得到社会的认同与支持，企业才得以生存和发展。安德利的一切经营行为都是以不损害社会利益为前提。零售业已进入充分竞争时代，但竞争更能促进商业的共同发展进步，对产业结构调整 and 当地经济良性循环可以产生积极的影响。

## 二、严把商品质量关

安德利郑重向社会承诺：坚决不卖假货，同时要求员工，介绍商品时一定要实实在在，夸大商品性能、夸大承诺都等于卖假货。让广大消费者可以放心购物、满意购物。安德利人将继续以开拓创新的精神、奋发有为的姿态，为消费者提供更加优质的商品和服务，力争做到“同等的商品，我们价格最低；同等的价格，我们质量最好；同等的销售，我们服务最优”。

安德利在“坚持诚信为本，打造诚信企业”目标的同时，保证商品质量、服务质量和切实维护消费者合法权益等方面推出重要举措：向社会公开聘请了近 20 万名监督员，对安德利商品质量、价格及服务等工作进行监督，利用企业文化阵地——《安德利人》报、安德利网站向社会广泛征集各类批评、建议，将公司各类信息、动向及时向广大消费者传播。尽一切方式借助社会力量来提高企业的管理水平和竞争能力。

## 三、安全至上，创优质购物环境

为消费者提供最优质的购物环境，在舒适温馨的同时，购物环境的绝对安全也是重中之重。为此，公司始终坚持以人为本，预防为主。建立了完整的安全管理制度和体系，定期接受消防检查，成立门店消防专项小组，责任到人，强化安全考核，确保安全经营无重大事故。

## 四、平抑物价，稳定市场

公司是安徽省重点扶持的“十大商贸流通企业”之一，在面对各种自然灾害和突发事件时，坚持平抑物价，保障供应，从点点滴滴处为百姓服务、为百姓带来真正实惠与方便。

## 五、诚信纳税。

公司多年来始终坚持依法纳税，诚信经营，按时足额缴纳各项税款。

## 六、关心员工

每年重阳节当天，安德利所有门店关门停业一天给员工放假回家并带上公司提供的礼品孝敬老人。安德利全方位善待员工。为员工办理了养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险。最近几年公司招收员工，在同等条件下，优先录用下岗职工、来自农村以及生活困难的人员，先后吸纳 300 多名下岗职工再就业，700 多名社会青年走上了工作岗位。

## 七、社会公益事业

安德利近年来取得了较理想的社会效益和经济效益，销售额每年都以较快速度增长，这与广大消费者的支持是分不开的。2016 年公司积极投入社会公益事业，成立了“阿德服务队”，旨在服务社会、回报社会。结对帮扶贫困大学生、爱心高考车队、资助留守儿童、安德利党总支、工会、团员志愿者义工队走进社区、参与抗洪抢险、慰问灾区、开展“敬老爱老安德利在行动”志愿服务活动。

### (三) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其子公司的环保情况说明

适用 不适用

### (四) 其他说明

适用 不适用

## 十八、可转换公司债券情况

## (一) 转债发行情况

适用 不适用

## (二) 报告期转债持有人及担保人情况

适用 不适用

## (三) 报告期转债变动情况

适用 不适用

报告期转债累计转股情况

适用 不适用

## (四) 转股价格历次调整情况

适用 不适用

## (五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

适用 不适用

## (六) 转债其他情况说明

适用 不适用

## 第六节 普通股股份变动及股东情况

## 一、普通股股本变动情况

## (一) 普通股股份变动情况表

## 1、普通股股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	60,000,000	100.00	0	0	0	0	0	60,000,000	75.00
1、国家持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2、国有法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3、其他内资持	60,000,000	100	0	0	0	0	0	60,000,000	75.00

股									
其中：境内非国有法人持股	6,000,000	10	0	0	0	0	0	6,000,000	7.5
境内自然人持股	54,000,000	90	0	0	0	0	0	54,000,000	67.5
4、外资持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
其中：境外法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
境外自然人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
二、无限售条件流通股	0	0	20,000,000	0	0	0	20,000,000	20,000,000	25.00
1、人民币普通股	0	0	20,000,000	0	0	0	20,000,000	20,000,000	25.00
2、境内上市的外资股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3、境外上市的外资股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4、其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
三、普通股股份总数	60,000,000	100	20,000,000	0	0	0	20,000,000	80,000,000	100.00

## 2、普通股股份变动情况说明

√适用 □不适用

经中国证监会《关于核准安徽安德利百货股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2016]1757号）核准，公司于2016年8月10日向社会首次公开发行方式发行人民币普通股（A股）股票2,000万股，每股发行价格为11.71元，募集资金总额为人民币23,420万元，扣除发行费用3,048.90万元后募集资金净额为人民币20,371.1万元。上述资金已于2016年8月16日全部到位，并经众华会计师事务所（特殊普通合伙）于2016年8月16日出具了《验资报告》（众会验字[2016]第5628号）审验。

**3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）**

√适用 □不适用

报告期内，2016 年 8 月首次发行新股，导致总股本增加 2,000 万股，从而影响当期每股收益与每股净资产等指标，本期基本每股收益为人民币 0.68 元/股，每股净资产为人民币 7.31 元/股。具体详见“第二节 公司简介和主要财务指标”之“七、近三年主要会计数据及财务指标”。

**4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容**

□适用 √不适用

**(二) 限售股份变动情况**

□适用 √不适用

**二、证券发行与上市情况****(一) 截至报告期内证券发行情况**

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生 证券的种类	发行日期	发行价格 (或利率)	发行数量	上市日期	获准上市 交易数量	交易终止 日期
普通股股票类						
A 股	2016-8-10	11.71	2,000	2016-8-22	2,000	

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

√适用 □不适用

有关公司报告期内证券发行情况的说明，请详见本节“一、普通股股本变动情况”之“（一）、普通股股份变动情况表”之“2、普通股股份变动情况说明”。

**(二) 公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况**

√适用 □不适用

报告期内，公司公开发行新股股本 20,000,000 股，变更后公司总股本为 80,000,000 股。报告期期初资产总额为 1,269,558,324.73 元，负债总额为 935,763,188.54 元，资产负债率为 73.71%；期末资产总额为 1,512,584,441.44 元，负债总额为 927,955,404.79 元，资产负债率为 61.35%。

**(三) 现存的内部职工股情况**

□适用 √不适用

**三、股东和实际控制人情况****(一) 股东总数**

截止报告期末普通股股东总数(户)	15,507
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	13,178
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

## (二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
陈学高	0	40,098,600	50.12	40,098,600	无	0	境内自然人
佛山森阳银瑞投资中 心(有限合伙)	0	6,000,000	7.50	6,000,000	无	0	境内非国有 法人
姚忠发	0	1,872,000	2.34	1,872,000	无	0	境内自然人
姚明	0	1,872,000	2.34	1,872,000	无	0	境内自然人
周元灿	0	307,800	0.38	307,800	质 押	202,800	境内自然人
叶贵芝	0	307,800	0.38	307,800	质 押	202,800	境内自然人
夏留文	0	307,800	0.38	307,800	无	0	境内自然人
孙玉琳	0	307,800	0.38	307,800	质 押	134,000	境内自然人
孙晓俊	0	307,800	0.38	307,800	无	0	境内自然人
钱元报	0	307,800	0.38	307,800	质 押	202,800	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
骆明良	124,900	人民币 普通股	124,900				
崔为真	120,000	人民币 普通股	120,000				
潘辉	98,700	人民币 普通股	98,700				
黄丽艳	94,700	人民币 普通股	94,700				
姜琳	90,200	人民币 普通股	90,200				
顾红军	85,041	人民币 普通股	85,041				

北京东方恒大广告有限公司	82,000	人民币普通股	82,000
陈军	80,200	人民币普通股	80,200
李明彪	80,000	人民币普通股	80,000
张小龙	77,800	人民币普通股	77,800
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知股东间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

## 前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	陈学高	40,098,600	2019年8月22日	0	自发行结束之日起36个月内不得转让。
2	佛山森阳银瑞投资中心（有限合伙）	6,000,000	2017年8月22日	0	自发行结束之日起12个月内不得转让。
3	姚忠发	1,872,000	2017年8月22日	0	自发行结束之日起12个月内不得转让。
4	姚明	1,872,000	2017年8月22日	0	自发行结束之日起12个月内不得转让。
5	周元灿	307,800	2017年8月22日	0	自发行结束之日起12个月内不得转让。
6	叶贵芝	307,800	2017年8月22日	0	自发行结束之日起12个月内不得转让。
7	夏留文	307,800	2017年8月22日	0	自发行结束之日起12个月内不得转让。
8	孙玉琳	307,800	2017年8月22日	0	自发行结束之日起12个月内不得转让。
9	孙晓俊	307,800	2017年8月22日	0	自发行结束之日起12个月内不得转让。
10	钱元报	307,800	2017年8月22日	0	自发行结束之日起12个月内不得转让。
上述股东关联关系或一致行动的说明		无			

**(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东**

□适用 √不适用

**四、控股股东及实际控制人情况****(一) 控股股东情况****1 法人**

□适用 √不适用

**2 自然人**

√适用 □不适用

姓名	陈学高
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	本公司董事长、总经理，安德利投资董事长，巢湖安德利执行董事、经理，安徽省商业联合会副会长。

**3 公司不存在控股股东情况的特别说明**

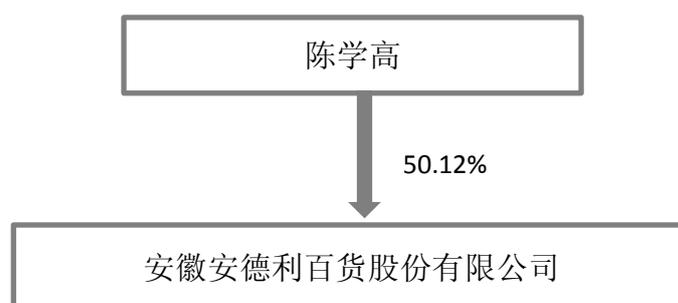
□适用 √不适用

**4 报告期内控股股东变更情况索引及日期**

□适用 √不适用

**5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图**

√适用 □不适用

**(二) 实际控制人情况****1 法人**

□适用 √不适用

**2 自然人**

√适用 □不适用

姓名	陈学高
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	本公司董事长、总经理，安德利投资董事长，巢湖安德利执

	行董事、经理，安徽省商业联合会副会长。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	2016 年至今，为安徽安德利百货股份有限公司第一大股东。

### 3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

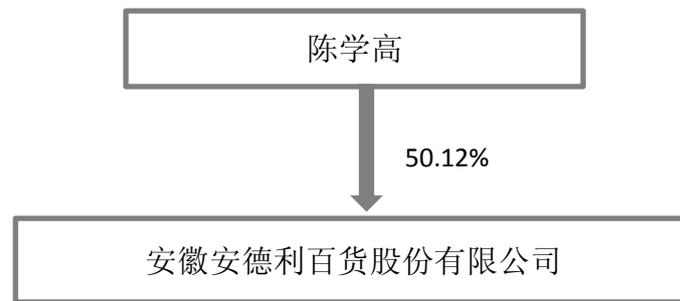
适用 不适用

### 4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

适用 不适用

### 5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



### 6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

### (三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

### 五、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

### 六、股份限制减持情况说明

适用 不适用

## 第七节 优先股相关情况

适用 不适用

## 第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

### 一、持股变动情况及报酬情况

#### (一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
陈学高	董事长、总经理	男	58	2015年2月8日	2018年2月7日	40,098,600	40,098,600	无	无	22.6	否
姚忠发	董事、常务副总经理、董事会秘书	男	53	2015年2月8日	2018年2月7日	1,872,000	1,872,000	无	无	20.38	否
姚明	董事、副总经理	男	61	2015年2月8日	2018年2月7日	1,872,000	1,872,000	无	无	17.16	否
钱元报	董事	男	48	2015年2月8日	2018年2月7日	307,800	307,800	无	无	13.06	否
朱春花	董事	女	45	2015年2月8日	2018年2月7日	307,800	307,800	无	无	15.83	否
奚桂意	董事	女	58	2015年2月8日	2018年2月7日	0	0	无	无	4.00	否
丁栋虹	独立董事	男	53	2015年2月8日	2018年2月7日	0	0	无	无	4.00	否
周学民	独立董事	男	52	2015年2月8日	2018年2月7日	0	0	无	无	4.00	否
陈立平	独立董事	男	56	2015年2月8日	2018年2月7日	0	0	无	无	4.00	否
周元灿	财务总监	男	46	2015年2月8日	2018年2月7日	307,800	307,800	无	无	17.16	否

				月 8 日	月 7 日						
李立东	副总经理	男	44	2015 年 2 月 8 日	2018 年 2 月 7 日	307,800	307,800	无	无	18.12	否
刘章宏	副总经理	男	44	2015 年 2 月 8 日	2018 年 2 月 7 日	307,800	307,800	无	无	15.86	否
周同江	副总经理	男	45	2015 年 2 月 8 日	2018 年 2 月 7 日	307,800	307,800	无	无	16.24	否
陈伟	监事会主席	女	43	2015 年 2 月 8 日	2018 年 2 月 7 日	307,800	307,800	无	无	11.40	否
叶贵芝	监事	女	43	2015 年 2 月 8 日	2018 年 2 月 7 日	307,800	307,800	无	无	11.06	否
徐济霞	监事	女	47	2015 年 2 月 8 日	2018 年 2 月 7 日	0	0	无	无	7.77	否
合计	/	/	/	/	/	46,305,000	46,305,000		/	202.64	/

姓名	主要工作经历
陈学高	曾任贸易中心副主任、主任、总经理，庐江县商务局副局长，庐江县人民政府县长助理、副县长，庐江县政协副主席，原巢湖市政协常委，原巢湖市工商联副会长，安德利有限董事长、总经理，巢湖安德利执行董事，安德利商务董事长。现任本公司董事长、总经理，安德利投资董事长，巢湖安德利执行董事、经理，安徽省商业联合会副会长。
姚忠发	曾任贸易中心主办会计、财务负责人，安德利有限审计部经理、监事会主任、董事、副总经理，巢湖安德利董事，原巢湖市居巢区第七届政协常委。现任本公司董事、常务副总经理、董事会秘书，安德利投资董事，和县安德利执行董事兼经理，无为安德利执行董事，巢湖市第八届人大常委，巢湖市工商联副主席。
姚明	曾任贸易中心家电部主任，安德利有限监事、董事、副总经理，巢湖安德利监事。现任本公司董事、副总经理，安德利投资董事，巢湖安德利监事。
钱元报	曾任贸易中心主办会计，安德利有限主办会计、财务部经理、董事，巢湖安德利财务部副经理，现任本公司董事、财务部经理。
朱春花	曾任贸易中心钟表化妆品部主任，巢湖安德利服装部经理，安德利有限钟化部副经理、经理、针纺羊毛衫副经理、服装部经理、董事。现任本公司董事。
奚桂意	曾任马鞍山市慈湖供销社副主任、主任，马鞍山市农业生产资料公司总经理，马鞍山江东种业服务中心负责人，马鞍山霍里供销社负责人。现任本公司董事，马鞍山市农业生产资料有限公司董事长。
丁栋虹	曾任上海财经大学国际工商管理学院教授、博士生导师，复旦大学管理学院教授、博士生导师。现任本公司独立董事，中国科学技术大学管理学院教授、博士生导师。

周学民	曾任安徽经贸学院（现为安徽财经大学）会计系教师，安徽永诚会计师事务所所长。现任本公司独立董事，天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）合伙人、副主任会计师、安徽分所所长，安徽省注册会计师协会常务理事、自律委员会委员，安徽省会计学会常务理事，合肥市资产评估协会常务理事，科大讯飞软件股份有限公司、奇瑞银汽车金融股份有限公司和惠而浦（中国）股份有限公司独立董事。
陈立平	曾任北京财贸管理干部学院讲师、助教，首都经济贸易大学工商管理学院副教授。现任本公司独立董事，首都经济贸易大学工商管理学院教授、市场营销系主任，九三学社北京市经济委员会委员，中国商业经济学会常务理事，中国质量协会常务理事，中国商业企业协会营销分会常务理事，中国商业联合会专家委员会委员，清华大学经济管理学院中国零售研究中心研究员，北京京客隆商业集团股份有限公司独立董事，昆明百货大楼（集团）股份有限公司独立董事。
周元灿	曾任贸易中心主办会计，巢湖安德利财务部负责人，安德利有限财务副总经理。现任本公司财务总监。
李立东	曾任贸易中心总经理秘书、服装部主任、售后部主任、企管部经理、食品部副经理，巢湖安德利企划部经理、服装部经理、总经理助理、副总经理，安德利有限监事。现任本公司副总经理，和县安德利监事，《安德利人报》主编。
刘章宏	曾任贸易中心服装部柜组长、男装部主任，安德利有限服装部经理、总经理助理、监事。现任本公司副总经理。
周同江	曾任贸易中心主办会计，巢湖安德利办公室主任、企管股股长、日化商场经理助理，安德利有限食品部经理、超市部经理、监事会主任。现任本公司副总经理。
陈伟	曾任贸易中心营业员、柜组长、女装部副经理，安德利有限钟表化妆品部经理、针纺部经理、人力资源部经理。现任本公司监事会主席，庐江超市部经理。
叶贵芝	曾任贸易中心部门主办会计，安德利有限主办会计、超市部财务负责人、财务部副经理。现任本公司监事，审计监察部副经理。
徐济霞	曾任安德利有限鞋业柜组长、鞋业商场部经理，现任本公司职工监事，鞋业分公司商场部经理。

其它情况说明

适用 不适用

**(二) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况**

适用 不适用

**二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况**

**(一) 在股东单位任职情况**

适用 不适用

**(二) 在其他单位任职情况**

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
陈学高	安德利投资	董事长	2011年9月21日	

陈学高	巢湖安德利	巢湖安德利执行董事、经理	2003年9月4日	
陈学高	安徽省商业联合会	副会长	2012年	
姚忠发	安德利投资	董事	2011年9月21日	
姚忠发	和县安德利	执行董事兼经理	2010年1月26日	
姚忠发	无为安德利	执行董事	2012年7月30日	
姚忠发	巢湖市政府	第八届人大常委	2012年1月	2017年2月
姚忠发	巢湖市工商联	副主席	2012年	
姚明	安德利投资	董事	2011年9月21日	
姚明	巢湖安德利	监事	2003年9月4日	
奚桂意	马鞍山市农业生产资料有限公司	董事长	2003年12月24日	
丁栋虹	中国科学技术大学管理学院	教授、博士生导师	2009年	
周学民	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	合伙人、副主任会计师、安徽分所所长	2012年6月26日	
周学民	科大国创软件股份有限公司	独立董事	2015年8月31日	2018年8月30日
周学民	惠而浦（中国）股份有限公司	独立董事	2014年11月21日	2019年6月15日
周学民	奇瑞徽银汽车金融股份有限公司	独立董事	2014年9月16日	
陈立平	首都经济贸易大学工商管理学院	教授、市场营销系主任	2000年	
陈立平	北京京客隆商业集团股份有限公司	独立董事	2010年6月10日	
陈立平	昆明百货大楼（集团）股份有限公司	独立董事	2014年8月	
在其他单位任职情况的说明	无			

### 三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	本公司董事、监事、高级管理人员报酬经公司董事会薪酬委员会审核后报董事会审议通过,并经公司股东大会审核批准。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	报告期内,董事、监事、高级管理人员报酬根据公司股东大会决议以及2016年度高级管理人员绩效考核方案,进行综合绩效考评。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	公司外部董事报酬已支付,公司高级管理人员2016年度薪酬已按上述办法进行考核并支付。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际	202.64万元

---

获得的报酬合计	
---------	--

**四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况**

适用  不适用

**五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明**

适用  不适用

## 六、母公司和主要子公司的员工情况

### (一) 员工情况

母公司在职员工的数量	940
主要子公司在职员工的数量	2,118
在职员工的数量合计	3,058
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	0
销售人员	2,741
技术人员	65
财务人员	74
行政人员	178
合计	3,058
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	5
本科学历	59
大专学历	289
高中及以下	2,705
合计	3,058

### (二) 薪酬政策

√适用 □不适用

为最大限度地调动广大员工的工作积极性和创造性，把劳动者的收入与劳动业绩紧密挂钩，按照多劳多得的分配原则，公司制定了如下薪酬管理制度：

#### (1) 薪酬种类

公司实行统一的薪酬体制，实行年薪制和月薪制：

年薪制及其适用对象：公司高级管理人员以及中层管理人员；

月薪制及其适用对象：公司基层普通员工。

#### (2) 薪酬结构

公司实行岗位（职务）薪酬制，贯彻“按岗（职）定薪”的原则，每个岗位（职务）的薪酬标准，依照不同岗位的责任大小、技能高低、劳动强度、劳动条件和劳动贡献，确定各类人员的薪酬水平，合理拉开档次，充分发挥薪酬的激励职能，由人力资源部确定，并报公司总经理批准；高级管理人员薪酬制度由薪酬与考核委员会负责制定。

### (三) 培训计划

√适用 □不适用

在多年的发展过程中，公司形成了完善的内部培训体系，公司与高校合作组建了安德利商学院，公司根据自身发展战略，结合多年来秉承的企业精神文化，制定《员工培训管理制度》，收集各部门的培训需求及公司所需要的人力资本要求，建立公司年度培训计划，从基础的入职培训、管理技能培训、技能培训、团队合作培训等培训项目的实施来满足公司的发展需要。在培训工作上不断给予员工支持，帮助员工提高专业技能和综合素质，开阔眼界，树立创新思维。在培训方式上，公司一贯坚持内训和外训有效配合的基本原则，开展多样化培训形式：

A. 在职培训。由企业的业务骨干针对在职人员和储备人员在实际工作岗位中进行“帮、传、带”培训，加强员工的实际操作能力，提高其专业知识水平。

B. 内部培训和外派培训相结合。内部将聘请外部专业培训人员和企业内部的骨干，针对在实际工作中存在的问题和疑问，进行专门的培训；外部将选择专业的培训机构，建立长期的合作管理，定期的外派优秀员工进行学习。

C. 交流学习。在企业内部，各个部门之间，定期的开展相互交流学习，促进各个部门之间的沟通，彼此熟悉相关的工作流程，以便在现实工作中更好的配合。在企业的外部，不定期的组织优秀的员工到同行业企业考察，学习和借鉴其他企业的先进的技术和经验。

D. 鼓励员工自我提高。鼓励员工在业余时间利用互联网、图书室进行学习，提升学历、技能等，提高自身的业务水平。

E. 建立部门经理培训责任化机制。在培训工作中，部门经理应该在其中扮演好“催化剂”的角色，鼓励、引导本部门员工的发展，与部门员工共同制定切实可行的培训计划，为部门员工提供一个能够发挥员工个人潜能的平台和工作环境，定期反馈给人力资源部部门员工绩效表现。

#### (四) 劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数	全年
劳务外包支付的报酬总额（元）	1,765,149.00

#### 七、其他

适用 不适用

## 第九节 公司治理

### 一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《股票上市规则》及公司《章程》等法律法规、规章制度的要求，建立与完善了公司法人治理结构，保证了公司经营与运作规范有效。

公司治理的相关情况：

#### (1) 股东与股东大会

公司本年度严格依照《公司法》、《公司章程》及《股东大会议事规则》召集、召开股东大会，股东依法充分行使决策权，其合法权益得到了充分保障。

#### (2) 控股股东和上市公司

公司与控股股东在人员、资产、财务、机构、业务等方面有相互独立的体系，各自独立核算，不干预公司的日常运营，不存在占用上市公司资金的情况。

#### (3) 董事与董事会

公司董事会严格依照《公司法》、《上市公司治理准则》、《公司章程》及《董事会议事规则》进行有效运作并履行股东赋予的职权；独立董事和董事会专门委员会在决策中发挥着重要作用，积极参与公司的管理和决策。目前，公司董事会由 9 名成员组成，其中：独立董事 3 名，董事会下设战略与发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会四个专门委员会，董事会及各专门委员会的人员构成符合《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》的要求。

#### (4) 监事与监事会

目前，公司监事会由 3 名成员组成，其中：职工监事 1 名，监事会的人员构成符合《公司法》等法律法规要求。公司监事会严格依照《公司法》、《公司章程》及《监事会议事规则》认真履行职责，对公司财务、定期报告的制作进行检查并发表审核意见，监督董事及其他高级管理人员依法依规地履行职责，在公司该年度的经营与管理中提供了科学化的决策建议。

## (5) 信息披露与透明度

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等规定，设立专门机构并配备专职工作人员，在董事会秘书领导下，严格执行《公司信息披露事务管理制度》、《重大信息内部报告制度》和《内幕信息知情人登记管理制度》，依法履行信息披露义务，严格遵守“公平、公正、公开”的原则，真实、准确、完整、及时地披露公司定期报告和临时公告等相关信息。公司指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站为公司信息披露的报纸和网站，确保所有股东平等获得信息。

## (6) 公司治理专项活动开展情况

本报告期，公司依据《公司法》、《证券法》和中国证监会安徽监管局以及上海证券交易所有关规范性文件的要求，不断提高治理水平，继续优化内控机制，持续增强规范运作意识，诚信、透明的披露信息，并抓好制度要求的执行与落实，治理情况符合《上市公司治理准则》等规范性文件的要求。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因  
适用 不适用

## 二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2015 年度股东大会	2016 年 2 月 2 日		
2016 年第二次临时股东大会	2016 年 4 月 28 日		
2016 年第三次临时股东大会	2016 年 8 月 2 日		
2016 年第四次临时股东大会	2016 年 9 月 22 日	上海证券交易所网站 ( <a href="http://www.sse.com.cn">www.sse.com.cn</a> )	2016 年 9 月 23 日

## 股东大会情况说明

适用 不适用

公司于 2016 年 8 月 22 日在上海证券交易所首次公开发行股票上市，故公司在此之前的股东大会决议没有刊登在中国证监会指定的信息披露网站。

## 三、董事履行职责情况

## (一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况 出席股东大会的次数
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	
陈学高	否	6	6	0	0	0	否	4
姚忠发	否	6	6	0	0	0	否	4
姚明	否	6	6	0	0	0	否	4
钱元报	否	6	6	0	0	0	否	4
朱春花	否	6	6	0	0	0	否	4
奚桂意	否	6	6	0	0	0	否	4
丁栋虹	是	6	6	2	0	0	否	4
周学民	是	6	6	2	0	0	否	3
陈立平	是	6	6	2	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	6
其中：现场会议次数	4
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	2

## (二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

## (三) 其他

适用 不适用

## 四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

适用 不适用

公司董事会下设战略与发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会四个委员会，各委员会均按照各自的职责和《议事规则》的相关规定对公司重要事项进行认真审查，协助董事会较好地完成了日常工作。

报告期内，董事会下设专门委员会在履行职责时均对所审议议案表示赞成，未提出其他异议。

## 五、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

报告期内，公司监事会对公司定期报告、财务状况、公司董事、高级管理人员执行职务等工作，履行了监督职责。监事会认为：公司上述行为均严格按照《公司法》、《公司章程》及其有关法律法规规范运作，决策程序符合相关要求。

## 六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面不存在不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况。

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

## 七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

报告期内，董事、监事、高级管理人员报酬根据公司董事会决议以及 2016 年度高级管理人员绩效考核方案，按经营业绩和责任紧密挂钩，不断完善企业内部分配和激励机制，进行综合绩效考核。

报告期内，公司未实施股权激励。

**八、是否披露内部控制自我评价报告**

适用 不适用

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

**九、内部控制审计报告的相关情况说明**

适用 不适用

是否披露内部控制审计报告：否

**十、其他**

适用 不适用

**第十节 公司债券相关情况**

适用 不适用

## 第十一节 财务报告

### 一、审计报告

√适用 □不适用

# 审计报告

众会字(2017)第 2280 号

安徽安德利百货股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的安徽安德利百货股份有限公司(以下简称安德利股份)财务报表，包括 2016 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2016 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并所有者权益变动表及公司所有者权益变动表以及财务报表附注。

#### (一)、管理层对合并及公司财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是安德利股份管理层的责任，这种责任包括：(1)按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；(2)设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

#### (二)、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### (三)、审计意见

我们认为，安德利股份财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了安德利股份 2016 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2016 年度的合并及公司经营成果和合并及公司现金流量。

(此页无正文)

众华会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师： 梁烽

中国注册会计师： 文爱凤

中国，上海

二〇一七年四月二十一日

## 二、财务报表

## 合并资产负债表

2016 年 12 月 31 日

编制单位：安徽安德利百货股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
<b>流动资产：</b>			
货币资金		121,398,705.08	67,115,409.58
结算备付金			
拆出资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		3,424,342.51	3,484,938.04
预付款项		89,059,288.17	79,289,817.65
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
应收利息			
应收股利			
其他应收款		11,096,764.05	11,309,969.42
买入返售金融资产			
存货		344,135,724.61	307,767,099.83
划分为持有待售的资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		<b>569,114,824.42</b>	<b>468,967,234.52</b>
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
可供出售金融资产		10,000,000.00	10,000,000.00
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产		117,953,483.13	110,069,582.47
固定资产		649,843,633.22	532,238,318.43
在建工程		30,961,572.37	32,459,453.26
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		125,492,804.19	107,717,431.86
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		4,044,819.47	4,904,618.44
递延所得税资产		5,173,304.64	3,201,685.75
其他非流动资产			
非流动资产合计		<b>943,469,617.02</b>	<b>800,591,090.21</b>

资产总计		1,512,584,441.44	1,269,558,324.73
<b>流动负债:</b>			
短期借款		328,000,000.00	480,000,000.00
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		180,220,000.00	96,820,000.00
应付账款		331,542,266.14	253,483,439.96
预收款项		49,614,152.57	30,749,681.39
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬		9,163,636.26	8,453,315.68
应交税费		13,715,872.70	14,137,750.78
应付利息		37,100.16	54,743.45
应付股利			
其他应付款		8,602,476.15	8,111,583.05
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
划分为持有待售的负债			
一年内到期的非流动负债			40,000,000.00
其他流动负债			
流动负债合计		920,895,503.98	931,810,514.31
<b>非流动负债:</b>			
长期借款			
应付债券			
其中: 优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益		7,059,900.81	3,952,674.23
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		7,059,900.81	3,952,674.23
负债合计		927,955,404.79	935,763,188.54
<b>所有者权益</b>			
股本		80,000,000.00	60,000,000.00
其他权益工具			
其中: 优先股			
永续债			
资本公积		244,860,340.54	59,575,746.29
减: 库存股			

其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		5,944,423.85	4,380,397.07
一般风险准备			
未分配利润		253,824,272.26	209,838,992.83
归属于母公司所有者权益合计		<b>584,629,036.65</b>	<b>333,795,136.19</b>
少数股东权益			
所有者权益合计		<b>584,629,036.65</b>	<b>333,795,136.19</b>
负债和所有者权益总计		<b>1,512,584,441.44</b>	<b>1,269,558,324.73</b>

法定代表人：陈学高

主管会计工作负责人：周元灿

会计机构负责人：钱元报

### 母公司资产负债表

2016年12月31日

编制单位：安徽安德利百货股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
<b>流动资产：</b>			
货币资金		96,271,801.20	55,867,500.83
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		969,775.51	1,464,112.14
预付款项		30,073,250.25	36,290,467.11
应收利息			
应收股利			
其他应收款		1,470,818,717.89	1,127,479,822.64
存货		112,390,211.44	108,311,226.04
划分为持有待售的资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		<b>1,710,523,756.29</b>	<b>1,329,413,128.76</b>
<b>非流动资产：</b>			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资		123,073,200.00	50,000,000.00
投资性房地产			
固定资产		72,873,453.96	76,573,443.58
在建工程		8,772,892.82	8,772,892.82
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		19,146,630.46	19,703,108.57
开发支出			
商誉			

长期待摊费用		1,276,034.34	1,734,056.77
递延所得税资产		1,521,846.29	1,412,075.62
其他非流动资产			
非流动资产合计		<b>226,664,057.87</b>	<b>158,195,577.36</b>
资产总计		<b>1,937,187,814.16</b>	<b>1,487,608,706.12</b>
<b>流动负债：</b>			
短期借款		328,000,000.00	480,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		178,920,000.00	95,760,000.00
应付账款		48,668,324.96	57,464,156.09
预收款项		20,636,645.44	8,407,868.83
应付职工薪酬		2,659,022.00	2,607,630.00
应交税费		4,688,583.78	5,035,475.36
应付利息			
应付股利			
其他应付款		972,408,586.70	657,956,429.67
划分为持有待售的负债			
一年内到期的非流动负债			20,000,000.00
其他流动负债			
流动负债合计		<b>1,555,981,162.88</b>	<b>1,327,231,559.95</b>
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益		3,857,317.31	3,952,674.23
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		<b>3,857,317.31</b>	<b>3,952,674.23</b>
负债合计		<b>1,559,838,480.19</b>	<b>1,331,184,234.18</b>
<b>所有者权益：</b>			
股本		80,000,000.00	60,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		237,905,095.49	52,620,501.24
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		5,944,423.85	4,380,397.07
未分配利润		53,499,814.63	39,423,573.63
所有者权益合计		<b>377,349,333.97</b>	<b>156,424,471.94</b>

负债和所有者权益总计		1,937,187,814.16	1,487,608,706.12
法定代表人：陈学高	主管会计工作负责人：周元灿	会计机构负责人：钱元报	

**合并利润表**  
2016 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入		1,540,605,859.43	1,456,913,593.10
其中：营业收入		1,540,605,859.43	1,456,913,593.10
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,489,965,194.58	1,404,157,301.56
其中：营业成本		1,222,622,459.11	1,152,804,127.82
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		16,347,641.59	12,594,534.14
销售费用		182,839,971.22	164,951,637.52
管理费用		40,348,937.07	37,103,208.20
财务费用		25,902,439.56	35,199,482.71
资产减值损失		1,903,746.03	1,504,311.17
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			
投资收益（损失以“－”号填列）		1,000,000.00	1,200,000.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
汇兑收益（损失以“－”号填列）			
三、营业利润（亏损以“－”号填列）		51,640,664.85	53,956,291.54
加：营业外收入		9,399,502.74	6,589,298.10
其中：非流动资产处置利得			
减：营业外支出			24,959.95
其中：非流动资产处置损失			4,959.95
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		61,040,167.59	60,520,629.69
减：所得税费用		15,490,861.38	14,829,902.15
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		45,549,306.21	45,690,727.54
归属于母公司所有者的净利润		45,549,306.21	45,690,727.54
少数股东损益			
六、其他综合收益的税后净额			
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
（一）以后不能重分类进损益的其他综			

合收益			
1. 重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额			
6. 其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		45,549,306.21	45,690,727.54
归属于母公司所有者的综合收益总额		45,549,306.21	45,690,727.54
归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.68	0.76
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.68	0.76

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

法定代表人：陈学高

主管会计工作负责人：周元灿

会计机构负责人：钱元报

—

### 母公司利润表

2016 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业收入		599,718,625.42	580,563,738.26
减：营业成本		488,405,976.28	470,532,531.88
税金及附加		4,415,609.68	4,364,839.63
销售费用		53,954,124.28	50,516,755.50
管理费用		8,884,485.73	8,652,404.39
财务费用		22,895,290.30	31,905,720.22
资产减值损失		415,915.50	257,002.49
加：公允价值变动收益（损失以“—”号填列）			
投资收益（损失以“—”号填列）			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
二、营业利润（亏损以“—”号填列）		20,747,223.65	14,334,484.15
加：营业外收入		248,759.74	386,356.92
其中：非流动资产处置利得			
减：营业外支出			4,959.95

其中：非流动资产处置损失			4,959.95
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		20,995,983.39	14,715,881.12
减：所得税费用		5,355,715.61	3,715,131.44
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		15,640,267.78	11,000,749.68
五、其他综合收益的税后净额			
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额			
6. 其他			
六、综合收益总额		15,640,267.78	11,000,749.68
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

法定代表人：陈学高

主管会计工作负责人：周元灿

会计机构负责人：钱元报

## 合并现金流量表

2016年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,740,392,508.63	1,641,032,325.29
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还			

收到其他与经营活动有关的现金		47,421,520.82	37,823,071.49
经营活动现金流入小计		<b>1,787,814,029.45</b>	<b>1,678,855,396.78</b>
购买商品、接受劳务支付的现金		1,357,094,779.10	1,288,954,135.30
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		116,320,173.46	112,841,379.85
支付的各项税费		74,235,404.74	66,805,414.93
支付其他与经营活动有关的现金		108,643,030.27	91,994,624.84
经营活动现金流出小计		<b>1,656,293,387.57</b>	<b>1,560,595,554.92</b>
经营活动产生的现金流量净额		<b>131,520,641.88</b>	<b>118,259,841.86</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		100,000.00	
取得投资收益收到的现金		1,000,000.00	1,200,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			7,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		<b>1,100,000.00</b>	<b>1,207,000.00</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		71,498,124.66	61,515,246.49
投资支付的现金		20,738,542.58	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		<b>92,236,667.24</b>	<b>61,515,246.49</b>
投资活动产生的现金流量净额		<b>-91,136,667.24</b>	<b>-60,308,246.49</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		215,700,000.00	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		398,000,000.00	494,961,850.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		20,413,820.00	35,000,000.00
筹资活动现金流入小计		<b>634,113,820.00</b>	<b>529,961,850.00</b>
偿还债务支付的现金		590,000,000.00	464,961,850.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		22,511,154.47	31,361,710.28
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		7,703,344.67	115,009,380.85
筹资活动现金流出小计		<b>620,214,499.14</b>	<b>611,332,941.13</b>
筹资活动产生的现金流量净额		<b>13,899,320.86</b>	<b>-81,371,091.13</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的</b>			

影响			
五、现金及现金等价物净增加额		54,283,295.50	-23,419,495.76
加：期初现金及现金等价物余额		67,115,409.58	90,534,905.34
六、期末现金及现金等价物余额		121,398,705.08	67,115,409.58

法定代表人：陈学高

主管会计工作负责人：周元灿

会计机构负责人：钱元报

## 母公司现金流量表

2016 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		586,880,376.26	559,898,407.07
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		4,870,859.77	5,351,812.12
经营活动现金流入小计		<b>591,751,236.03</b>	<b>565,250,219.19</b>
购买商品、接受劳务支付的现金		460,363,656.27	437,593,707.86
支付给职工以及为职工支付的现金		37,612,020.49	36,877,817.79
支付的各项税费		24,005,915.18	27,628,953.51
支付其他与经营活动有关的现金		23,902,407.03	20,404,922.47
经营活动现金流出小计		<b>545,883,998.97</b>	<b>522,505,401.63</b>
经营活动产生的现金流量净额		<b>45,867,237.06</b>	<b>42,744,817.56</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			7,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计			<b>7,000.00</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,483,745.50	2,537,572.00
投资支付的现金		70,738,542.58	5,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		<b>72,222,288.08</b>	<b>7,537,572.00</b>
投资活动产生的现金流量净额		<b>-72,222,288.08</b>	<b>-7,530,572.00</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		215,700,000.00	
取得借款收到的现金		398,000,000.00	494,961,850.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		533,195,729.22	673,083,544.33
筹资活动现金流入小计		<b>1,146,895,729.22</b>	<b>1,168,045,394.33</b>
偿还债务支付的现金		570,000,000.00	430,961,850.00
分配股利、利润或偿付利息支付的		22,002,067.63	29,556,526.51

现金			
支付其他与筹资活动有关的现金		488,134,310.20	761,926,718.66
筹资活动现金流出小计		<b>1,080,136,377.83</b>	<b>1,222,445,095.17</b>
筹资活动产生的现金流量净额		<b>66,759,351.39</b>	<b>-54,399,700.84</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		<b>40,404,300.37</b>	<b>-19,185,455.28</b>
加：期初现金及现金等价物余额		55,867,500.83	75,052,956.11
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		<b>96,271,801.20</b>	<b>55,867,500.83</b>

法定代表人：陈学高

主管会计工作负责人：周元灿

会计机构负责人：钱元报

**合并所有者权益变动表**  
2016 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期												
	归属于母公司所有者权益										少数 股东 权益	所有者 权益 合计	
	股本	其他权益工 具			资本公积	减： 库 存 股	其 他 综 合 收 益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备			未 分 配 利 润
	优 先 股	永 续 债	其 他										
一、上年期末余额	60,000,000.00				59,575,746.29				4,380,397.07		209,838,992.83		333,795,136.19
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并 其他													
二、本年期初余额	60,000,000.00				59,575,746.29				4,380,397.07		209,838,992.83		333,795,136.19
三、本期增减变动金额（减 少以“-”号填列）	20,000,000.00				185,284,594.25				1,564,026.78		43,985,279.43		250,833,900.46
（一）综合收益总额											45,549,306.21		45,549,306.21
（二）所有者投入和减少资 本	20,000,000.00				185,284,594.25								205,284,594.25
1. 股东投入的普通股	20,000,000.00				185,284,594.25								205,284,594.25
2. 其他权益工具持有者投 入资本													
3. 股份支付计入所有者权 益的金额													
4. 其他													
（三）利润分配									1,564,026.78		-1,564,026.78		
1. 提取盈余公积									1,564,026.78		-1,564,026.78		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的 分配													

4. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 其他												
(五)专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六)其他												
四、本期期末余额	80,000,000.00				244,860,340.54				5,944,423.85		253,824,272.26	584,629,036.65

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	60,000,000.00				59,575,746.29				3,280,322.10		165,248,340.26	288,104,408.65	
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
三、本年期初余额	60,000,000.00				59,575,746.29				3,280,322.10		165,248,340.26	288,104,408.65	
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)									1,100,074.97		44,590,652.57	45,690,727.54	
(一)综合收益总额											45,690,727.54	45,690,727.54	
(二)所有者投入和减少资本													
1. 股东投入的普通股													

2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配								1,100,074.97		-1,100,074.97		
1. 提取盈余公积								1,100,074.97		-1,100,074.97		
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配												
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	60,000,000.00				59,575,746.29			4,380,397.07		209,838,992.83		333,795,136.19

法定代表人：陈学高

主管会计工作负责人：周元灿

会计机构负责人：钱元报

母公司所有者权益变动表

2016 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先	永续债	其他							

2016 年年度报告

		股				备			
一、上年期末余额	60,000,000.00			52,620,501.24			4,380,397.07	39,423,573.63	156,424,471.94
加：会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年期初余额	60,000,000.00			52,620,501.24			4,380,397.07	39,423,573.63	156,424,471.94
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	20,000,000.00			185,284,594.25			1,564,026.78	14,076,241.00	220,924,862.03
（一）综合收益总额								15,640,267.78	15,640,267.78
（二）所有者投入和减少资本	20,000,000.00			185,284,594.25					205,284,594.25
1. 股东投入的普通股	20,000,000.00			185,284,594.25					205,284,594.25
2. 其他权益工具持有者投入资本									
3. 股份支付计入所有者权益的金额									
4. 其他									
（三）利润分配							1,564,026.78	-1,564,026.78	
1. 提取盈余公积							1,564,026.78	-1,564,026.78	
2. 对所有者（或股东）的分配									
3. 其他									
（四）所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本（或股本）									
2. 盈余公积转增资本（或股本）									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 其他									
（五）专项储备									
1. 本期提取									
2. 本期使用									
（六）其他									
四、本期末余额	80,000,000.00			237,905,095.49			5,944,423.85	53,499,814.63	377,349,333.97

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	60,000,000.00				52,620,501.24				3,280,322.10	29,522,898.92	145,423,722.26
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	60,000,000.00				52,620,501.24				3,280,322.10	29,522,898.92	145,423,722.26
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）									1,100,074.97	9,900,674.71	11,000,749.68
（一）综合收益总额										11,000,749.68	11,000,749.68
（二）所有者投入和减少资本											
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配									1,100,074.97	-1,100,074.97	
1. 提取盈余公积									1,100,074.97	-1,100,074.97	
2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											

2016 年年度报告

2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	60,000,000.00				52,620,501.24				4,380,397.07	39,423,573.63	156,424,471.94

法定代表人：陈学高

主管会计工作负责人：周元灿

会计机构负责人：钱元报

### 三、公司基本情况

#### 1. 公司概况

√适用 □不适用

安徽安德利百货股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”），系 2012 年 2 月 17 日经安徽省合肥市工商行政管理局核准注册成立的股份有限公司，经上海证券交易所《关于安徽安德利百货股份有限公司人民币普通股股票上市交易的通知》（上证公告（股票）（2016）218 号）同意，公司发行的人民币普通股股票在上海证券交易所主板上市，股票简称“安德利”，股票代码“603031”；其中本次公开发行中网上定价发行的 2,000 万股股票于 2016 年 8 月 22 起上市交易。

本公司持有合肥市工商行政管理局核发的统一社会信用代码 913401001536645616（1-1）号企业法人营业执照，公司法定代表人为陈学高，注册资本为人民币 8,000.00 万元，注册地址为庐江县文明中路 1 号。

#### 2. 合并财务报表范围

√适用 □不适用

本年度本公司合并财务报表范围包括母公司一家、下属全资子公司四家、全资孙公司三家，本期合并范围新增子公司当涂安德利购物中心有限公司，具体情况见下表：

公司名称	注册资本	股东	注册地
安徽安德利百货股份有限公司	80,000,000.00	佛山森阳银瑞投资中心（有限合伙）等	合肥市
无为安德利购物中心有限公司	40,000,000.00	安徽安德利百货股份有限公司	芜湖市
巢湖安德利购物中心有限公司	55,000,000.00	安徽安德利百货股份有限公司	巢湖市
和县安德利购物中心有限公司	27,000,000.00	巢湖安德利购物中心有限公司	马鞍山市
巢湖长江百货有限公司	5,000,000.00	巢湖安德利购物中心有限公司	巢湖市
安徽安德利电子商务有限公司	5,000,000.00	安徽安德利百货股份有限公司	芜湖市
巢湖安德利电子商务有限公司	5,000,000.00	安徽安德利电子商务有限公司	巢湖市
当涂安德利购物中心有限公司	23,073,200.00	安徽安德利百货股份有限公司	马鞍山市

#### 3. 公司经营范围及行业性质

公司经营范围：许可经营项目：预包装食品兼散装食品、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）批发兼零售；保健食品经营；卷烟零售（雪茄烟）；冷冻食品销售；糕点面包加工、销售（仅限分公司经营）；炒货食品及坚果制品（烘炒类、油炸类）（分装）销售；蔬菜制品【食品菌制品（干制食用菌）】（分装）销售；糖（白砂糖、赤砂糖、冰糖）（分装）销售；水果制品（水果干制品）（分装）销售；冷冻动物产品（仅限分公司经营）；图书、音像制品销售（仅限分公司经营）。（上述内容凭有效许可证经营）（以上范围涉及行政许可和资质的凭许可证和资质证在核定范围内经营）。

一般经营项目：家电、百货、针纺织品、服装、鞋帽销售，农副产品购销（不含粮棉），家具、五金交电、黄金珠宝、摩托车、自行车、机电产品销售；为本企业运输，家电维修，空调安装，产品咨询服务；电脑及电脑耗材销售；旧家电销售、回收服务；租赁柜台、仓库、设备。

#### 四、财务报表的编制基础

##### 1. 编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则—基本准则》和其他各项会计准则的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

##### 2. 持续经营

√适用 □不适用

经本公司评估，自本报告期末起的 12 个月内，本公司持续经营能力良好，不存在导致对本公司持续经营能力产生重大怀疑的因素。

#### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

##### 1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

##### 2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

##### 3. 营业周期

√适用 □不适用

正常营业周期是指本公司从购买用于销售的百货商品起至实现现金及现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

##### 4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

##### 5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

###### (1) 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，认定为同一控制下的企业合并。

合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

### (2) 非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，认定为非同一控制下的企业合并。

购买方通过一次交换交易实现的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

购买方的合并成本和购买方在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

### (3) 因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的

在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等应当转为购买日所属当期收益。

## 6. 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

### (1) 合并范围

合并财务报表的合并范围包括本公司及子公司。合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。

### (2) 控制的依据

投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额，视为投资方控制被投资方。相关活动，系为对被投资方的回报产生重大影响的活动。

### (3) 决策者和代理人

代理人仅代表主要责任人行使决策权，不控制被投资方。投资方将被投资方相关活动的决策权委托给代理人的，将该决策权视为自身直接持有。

在确定决策者是否为代理人时，公司综合考虑该决策者与被投资方以及其他投资方之间的关系。

① 存在单独一方拥有实质性权利可以无条件罢免决策者的，该决策者为代理人。

②除 1) 以外的情况下，综合考虑决策者对被投资方的决策权范围、其他方享有的实质性权利、决策者的薪酬水平、决策者因持有被投资方中的其他权益所承担可变回报的风险等相关因素进行判断。

#### (4) 投资性主体

当同时满足下列条件时，视为投资性主体：

- ① 该公司是以向投资者提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资金；
- ② 该公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报；
- ③ 该公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

属于投资性主体的，通常情况下符合下列所有特征：

- ① 拥有一个以上投资；
- ② 拥有一个以上投资者；
- ③ 投资者不是该主体的关联方；
- ④ 其所有者权益以股权或类似权益方式存在。

如果母公司是投资性主体，则母公司仅将为其投资活动提供相关服务的子公司(如有)纳入合并范围并编制合并财务报表；其他子公司不予以合并，母公司对其他子公司的投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益。

投资性主体的母公司本身不是投资性主体，则将其控制的全部主体，包括那些通过投资性主体所间接控制的主体，纳入合并财务报表范围。

#### (5) 合并程序

子公司所采用的会计政策或会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整；或者要求子公司按照本公司的会计政策或会计期间另行编报财务报表。

合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表及合并所有者（股东）权益变动表分别以本公司和子公司的资产负债表、利润表、现金流量表及所有者（股东）权益变动表为基础，在抵销本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表及合并所有者（股东）权益变动表的影响后，由本公司合并编制。

本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。子公司当期综合收益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中综合收益总额项目下以“归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。有少数股东的，在合并所有者权益变动表中增加“少数股东权益”栏目，反映少数股东权益变动的情况。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余部分仍应当冲减少数股东权益。

本公司在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；编制现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数；编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

本公司在报告期内处置子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数；编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

#### (6) 特殊交易会计处理

##### ① 购买子公司少数股东拥有的子公司股权

在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积(资本溢价或股本溢价)，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

##### ② 不丧失控制权的情况下处置对子公司长期股权投资

在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积(资本溢价或股本溢价)，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

##### ③ 处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权时，对于剩余股权的处理

在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

##### ④ 企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，且该多次交易属于一揽子交易的处理

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

判断分步处置股权至丧失控制权过程的各项交易是否属于一揽子交易的原则如下：

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于一揽子交易：

- A、这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- B、这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- C、一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- D、一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

## 7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

### (1) 合营安排的分类

合营安排分为共同经营和合营企业。

### (2) 共同经营参与方的会计处理

合营方确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- ① 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；

- ② 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- ③ 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④ 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- ⑤ 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营方向共同经营投出或出售资产等(该资产构成业务的除外)，在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，合营方全额确认该损失。

合营方自共同经营购买资产等(该资产构成业务的除外)，在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，合营方按其承担的份额确认该部分损失。

对共同经营不享有共同控制的参与方，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，按照上述方法进行会计处理；否则，按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

## 8. 现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金及可随时用于支付的存款，现金等价物是指持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金及价值变动风险很小的投资。

## 9. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

### (1) 外币业务

外币业务按业务发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外，直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。

### (2) 外币财务报表的折算

以非记账本位币编制的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算成记账本位币，所有者权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。以非记账本位币编制的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算成记账本位币。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益中核算。以非记账本位币编制的现金流量表中各项目的现金流量采用现金流量发生日的即期汇率折算成记账本位币。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

## 10. 金融工具

√适用 □不适用

### (1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ② 该金融资产已转移，且符合《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》规定的金融资产终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。

## （2）金融资产的分类

金融资产于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、应收款项、可供出售金融资产和持有至到期投资。金融资产的分类取决于本公司对金融资产的持有意图和持有能力。

### ①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括持有目的为短期内出售的金融资产，该资产在资产负债表中以交易性金融资产列示。

### ②应收款项

应收款项是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产，包括应收账款、其他应收款和长期应收款等。

### ③可供出售金融资产

可供出售金融资产包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产及未被划分为其他类的金融资产。自资产负债表日起 12 个月内将出售的可供出售金融资产在资产负债表中列示为一年内到期的非流动资产。

### ④持有至到期投资

持有至到期投资是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且管理层有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。自资产负债表日起 12 个月内到期的持有至到期投资在资产负债表中列示为一年内到期的非流动资产。

## （3）金融资产的计量

金融资产于本公司成为金融工具合同的一方时，按公允价值在资产负债表内确认。以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，取得时发生的相关交易费用直接计入当期损益。其他金融资产的相关交易费用计入初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和可供出售金融资产按照公允价值进行后续计量，但在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，按照成本计量；应收款项以及持有至到期投资采用实际利率法，以摊余成本计量。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动计入公允价值变动损益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利以及在处置时产生的处置损益，计入当期损益。

除减值损失及外币货币性金融资产形成的汇兑损益外，可供出售金融资产公允价值变动计入所有者权益，待该金融资产终止确认时，原直接计入权益的公允价值变动累计额转入当期损益。可供出售债务工具投资在持有期间按实际利率法计算利息，计入投资收益；可供出售权益工具投资的现金股利，于被投资单位宣告发放股利时计入投资收益。

## （4）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

① 所转移金融资产的账面价值；

② 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

因金融资产转移获得了新金融资产或承担了新金融负债的，在转移日按照公允价值确认该金融资产或金融负债（包括看涨期权、看跌期权、担保负债、远期合同、互换等），并将该金融资产扣除金融负债后的净额作为上述对价的组成部分。

公司与金融资产转入方签订服务合同提供相关服务的（包括收取该金融资产的现金流量，并将所收取的现金流量交付给指定的资金保管机构等），就该服务合同确认一项服务资产或服务负债。服务负债应当按照公允价值进行初始计量，并作为上述对价的组成部分。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同未终止确认金融资产的一部分）之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

①终止确认部分的账面价值；

②终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额，按照金融资产终止确认部分和未终止确认部分的相对公允价值，对该累计额进行分摊后确定。

#### （5）金融负债的分类

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

#### （6）金融负债的计量

金融负债于本公司成为金融工具合同的一方时，按公允价值在资产负债表内确认。以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，取得时发生的相关交易费用直接计入当期损益；其他金融负债的相关交易费用计入初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值后续计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用。其他金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

#### （7）金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，采用估值技术确定其公允价值，估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

#### （8）金融资产减值测试方法及会计处理方法

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

以摊余成本计量的金融资产发生减值时，按预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）现值低于账面价值的差额，计提减值准备。如果有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

当可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度或非暂时性下降，原直接计入所有者权益的因公允价值下降形成的累计损失计入减值损失。对已确认减值损失的可供出售债务工具投资，在期后公允价值上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。对已确认减值损失的可供出售权益工具投资，在期后公允价值上升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，直接计入所有者权益。在活跃

市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资发生的减值损失，如果在以后期间价值得以恢复，也不予转回。

可供出售金融资产-权益工具投资减值认定标准：

公允价值发生“严重”或“非暂时性”下跌的具体量化标准	该金融资产期末公允价值相对于成本的下跌幅度已达到或超过 50%，或持续下跌时间达到或超过 12 个月。
成本的计算方法	本公司金融资产按取得时支付的对价和相关交易费用初始确认为投资成本。
期末公允价值的确定方法	存在活跃市场的，以资产负债表日活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的期末公允价值的确定方法市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融资产的当前公允价值、现金流量折现法等。采用估值技术时，优先最大程度使用市场参数，减少使用与本公司及其子公司特定相关的参数。
持续下跌期间的确定依据	持续下跌或在下跌趋势持续期间反弹上扬幅度低于 20%，反弹持续时间未超过 6 个月的均作为持续下跌期间

## 11. 应收款项

### (1). 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

√适用 □不适用

单项金额重大的判断依据或金额标准	单项金额大于或等于净资产额的 5.00%，当存在客观证据表明本公司将无法按应收款项的原有条款收回所有款项时。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	根据预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额，单独进行减值测试，计提坏账准备。短期应收款项的预计未来现金流量与其现值相差很小的，在确认相关减值损失时，可不对其未来现金流量进行折现。

### (2). 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项：

√适用 □不适用

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法（账龄分析法、余额百分比法、其他方法）	
组合 1	账龄分析法：公司根据以前年度与之相同或类似的、按账龄段划分具有信用风险特征的应收款项组合实际损失率为基础，结合现时情况分析法确定坏账准备计提比例。
组合 2	其他方法。

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的

√适用 □不适用

账龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
1 年以内（含 1 年）	3.00	0.00
其中：1 年以内分项，可添加行		
1—2 年	10.00	10.00
2—3 年	30.00	30.00
3 年以上		

3—4 年	50.00	50.00
4—5 年	80.00	80.00
5 年以上	100.00	100.00

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的

适用 不适用

组合名称	应收账款计提比例(%)
合并范围内的应收款项	0

### (3). 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项:

适用 不适用

单项计提坏账准备的理由	有客观证据表明单项金额虽不重大，但因其发生了特殊减值。
坏账准备的计提方法	结合现时情况分析法单项减值测试，确定坏账准备计提的比例。

## 12. 存货

适用 不适用

### (1) 存货的类别

存货包括库存商品、低值易耗品等，按成本与可变现净值孰低列示。

### (2) 发出存货的计价方法

公司的百货类库存商品、超市类的精品烟酒柜组等、家电类的小生活电器等库存商品日常流转计价采用零售价计量，期末分摊商品购销差价确定发出存货的实际成本。其他家电类和超市类库存商品采用实际成本法进行初始计量，发出采用先进先出法确定发出存货的实际成本。

### (3) 确定不同类别存货可变现净值的依据

本公司于每年中期期末及年度终了在对存货进行全面盘点的基础上，对遭受损失、全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本的存货，根据存货成本与可变现净值孰低计量，按单个存货项目对同类存货项目的可变现净值低于存货成本的差额计提存货跌价准备，并计入当期损益。确定可变现净值时，除考虑持有目的和资产负债表日该存货的价格与成本波动外，还需要考虑未来事项的影响。

### (4) 存货的盘存制度

存货盘存制度采用永续盘存制。

### (5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品在领用时采用五五摊销法核算成本。

## 13. 划分为持有待售资产

适用 不适用

同时满足下列条件的资产，确认为持有待售资产：

- (1) 该资产必须在其当期状况下仅根据出售此类资产的通常和惯用条款即可立即出售；
- (2) 公司已经就处置该部分资产作出决议；
- (3) 公司已经与受让方签订了不可撤销的转让协议；
- (4) 该项转让将在一年内完成。

## 14. 长期股权投资

√适用 □不适用

### (1) 共同控制、重大影响的判断标准

按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，则视为共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不视为共同控制。

对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，则视为对被投资单位实施重大影响。

### (2) 初始投资成本确定

企业合并形成的长期股权投资，按照本附注“3.5 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法”的相关内容确认初始投资成本；除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下述方法确认其初始投资成本：

①以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

②以发行权益性证券取得的长期股权投资，应当按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。与发行权益行证券直接相关的费用，应当按照《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》的有关规定确定。

③在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

⑤ 通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

### (3) 后续计量及损益确认方法

#### ① 成本法后续计量

公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，长期股权投资按照初始投资成本计价。追加或收回投资调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

#### ② 权益法后续计量

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，投资方取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；投资方按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；投资方对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。投资方在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与投资方不一致的，按照投资方的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。

投资方确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，投资方负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，投资方在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

投资方计算确认应享有或应分担被投资单位的净损益时，与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于投资方的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。投资方与被投资单位发生的未实现内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等的有关规定属于资产减值损失的，全额确认。

投资方对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，投资方都按照金融工具政策的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益，并对其余部分采用权益法核算。

#### (3) 因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的处理

按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

#### (4) 处置部分股权的处理

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按本附注“金融工具”的政策核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按本附注“金融工具”的有关政策进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。在编制合并财务报表时，按照本附注“合并财务报表的编制方法”的相关内容处理。

#### (5) 对联营企业或合营企业的权益性投资全部或部分分类为持有待售资产的处理

分类为持有待售资产的对联营企业或合营企业的权益性投资，以账面价值与公允价值减去处置费用孰低的金额列示，公允价值减去处置费用低于原账面价值的金额，确认为资产减值损失。对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。分类为持有待售期间的财务报表作相应调整。

#### (6) 处置长期股权投资的处理

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

## 15. 投资性房地产

### (1). 如果采用成本计量模式的：

#### 折旧或摊销方法

投资性房地产包括已出租持有并准备增值后转让的土地使用权以及已出租的建筑物，以实际成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，在发生时计入当期损益。

本公司采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧(摊销)率列示如下：

类别	预计使用寿命(年)	预计净残值率(%)	年折旧(摊销)率(%)
建筑物	35.00	5.00	2.71
土地使用权	受益年限		

## 16. 固定资产

### (1). 确认条件

适用 不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

### (2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	直线法	10.00 -35.00	0-5.00	2.71-10.00
运输工具	直线法	8.00	5.00	11.88
电子设备及其他	直线法	5.00	5.00	19.00

### (3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

如果与某项租入固定资产有关的全部风险和报酬实质上已经转移，本公司认定为融资租赁。融资租入固定资产需按租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额现值两者中的较低者，加上可直接归属于租赁项目的初始直接费用，作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。未确认融资费用采用实际利率法在租赁期内分摊。融资租入固定资产采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提租赁资产折旧。

## 17. 在建工程

适用 不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑费用、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前所发生的符合资本化条件的借款费用。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

## 18. 借款费用

适用 不适用

发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

在资本化期间内，专门借款（指为购建或者生产符合资本化条件的资产而专门借入的款项）以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后确定应予资本化的利息金额；一般借款则根据累计资产支出超过专门

借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

## 19. 生物资产

适用 不适用

## 20. 油气资产

适用 不适用

## 21. 无形资产

### (1). 计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

无形资产包括土地使用权、外购软件等。无形资产以实际成本计量。公司制改建时国有股股东投入的无形资产，按国有资产管理部门确认的评估值作为入账价值。

土地使用权按使用年限平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。外购软件按 5 年平均摊销。

当无形资产的公允价值减去处置费用后的净额和资产预计未来现金流量的现值均低于无形资产账面价值时，确认无形资产存在减值迹象。无形资产存在减值迹象的，其账面价值减记至可收回金额。可收回金额根据无形资产的公允价值减去处置费用后的净额与无形资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

### (2). 内部研究开发支出会计政策

适用 不适用

根据内部研究开发项目支出的性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- ① 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ② 管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③ 能够证明该无形资产将如何产生经济利益；
- ④ 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤ 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。前期已计入损益的开发支出不在以后期间确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定可使用状态之日起转为无形资产。

当开发支出的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

## 22. 长期资产减值

√适用 □不适用

在财务报表中单独列示的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。固定资产、无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。前述资产减值损失一经确认，如果在以后期间价值得以恢复，也不予转回。

## 23. 长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

长期待摊费用性质	摊销方法	摊销年限
房屋装修	直线法	2-10年
房屋租赁	直线法	租赁收益期

## 24. 职工薪酬

### (1)、短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

利润分享计划同时满足下列条件时，公司确认相关的应付职工薪酬：

- ① 因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- ② 因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

### (2)、离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

#### ①设定提存计划

公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，公司将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

#### ②设定受益计划

公司对设定受益计划的会计处理包括下列四个步骤：

A、根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。公司将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

B、设定受益计划存在资产的，公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

C、确定应当计入当期损益的金额。

D、确定应当计入其他综合收益的金额。

公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。当职工后续年度的服务将导致其享有的设定受益计划福利水平显著高于以前年度时，按照直线法将累计设定受益计划义务分摊确认于职工提供服务而导致企业第一次产生设定受益计划福利义务至职工提供服务不再导致该福利义务显著增加的期间。

报告期末，公司将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为：服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额，以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

在设定受益计划下，公司在下列日期孰早日将过去服务成本确认为当期费用：

A、修改设定受益计划时。

B、企业确认相关重组费用或辞退福利时。

公司在设定受益计划结算时，确认一项结算利得或损失。

### (3)、辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

A、公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。

B、公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

公司按照辞退计划条款的规定，合理预计并确认辞退福利产生的应付职工薪酬。

### (4)、其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照关于设定提存计划的有关政策进行处理。

除上述情形外，公司按照关于设定受益计划的有关政策，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

① 服务成本。

② 其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额。

③重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额应计入当期损益或相关资产成本。

长期残疾福利水平取决于职工提供服务期间长短的，公司在职工提供服务的期间确认应付长期残疾福利义务；长期残疾福利与职工提供服务期间长短无关的，公司在导致职工长期残疾的事件发生的当期确认应付长期残疾福利义务。

## 25. 预计负债

适用 不适用

对因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，其履行很可能导致经济利益的流出，在该义务的金额能够可靠计量时，确认为预计负债。对于未来经营亏损，不确认预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

## 26. 股份支付

适用 不适用

### (1) 股份支付的种类

根据结算方式分为以权益结算的涉及职工的股份支付、以现金结算的涉及职工的股份支付

### (2) 权益工具公允价值的确定方法

以权益结算的股份支付换取激励对象提供服务的，以授予激励对象权益工具的公允价值计量。权益工具的公允价值，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定；

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型至少应当考虑以下因素：①期权的行权价格；②期权的有效期；③标的股份的现行价格；④股价预计波动率；⑤股份的预计股利；⑥期权有效期内的无风险利率。

### (3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

对于完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取激励对象服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积；

### (4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的涉及职工的股份支付，授予后立即可行权的，按照授予日权益工具的公允价值计入成本费用和资本公积；授予后须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

以现金结算的涉及职工的股份支付，授予后立即可行权的，按照授予日本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用和相应负债；授予后须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应负债。

## 27. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

## 28. 收入

适用 不适用

收入的金额按照本公司在日常经营活动中销售商品和提供劳务时，已收或应收合同或协议价款的公允价值确定。收入按扣除增值税、商业折扣、销售折让及销售退回的净额列示。

与交易相关的经济利益能够流入本公司，相关的收入能够可靠计量且满足下列各项经营活动的特定收入确认标准时，确认相关的收入。

(1) 销售商品

商品销售在商品所有权上的主要风险和报酬已转移给买方，本公司不再对该商品实施继续管理权和实际控制权，与交易相关的经济利益很可能流入企业，并且与销售该商品相关的收入和成本能够可靠地计量时，确认营业收入的实现。

(2) 提供劳务

提供的劳务在同一会计年度开始并完成的，在劳务已经提供，收到价款或取得收取价款的证据时，确认营业收入的实现；劳务的开始和完成分属不同会计年度的，在劳务合同的总收入、劳务的完成程度能够可靠地确定，与交易相关的价款能够流入，已经发生的成本和为完成劳务将要发生的成本能够可靠地计量时，按完工百分比法确认营业收入的实现；长期合同工程在合同结果已经能够合理地预见时，按结账时已完成工程进度的百分比法确认营业收入的实现。

(3) 让渡资产使用权

让渡资产使用权取得的利息收入和使用费收入，在与交易相关的经济利益能够流入企业，且收入的金额能够可靠地计量时，确认收入的实现。

## 29. 政府补助

### (1)、与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

√适用 □不适用

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。但是，按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

### (2)、与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

√适用 □不适用

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿公司以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿公司已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

## 30. 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(包括应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，视同可抵扣暂时性差异。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对子公司、联营企业及合营企业投资相关的暂时性差异产生的递延所得税资产和递延所得税负债，予以确认。但本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回的，不予确认。

### 31. 租赁

#### (1)、经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

经营租赁的租金支出在租赁期内按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

#### (2)、融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

按租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，租入资产的入账价值与最低租赁付款额之间的差额为未确认融资费用，在租赁期内按实际利率法摊销。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额以长期应付款列示。

### 32. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

商誉

商誉为股权投资成本超过应享有的被投资单位于投资取得日的公允价值份额的差额，或者为非同一控制下企业合并成本超过企业合并中取得的被购买方可辨认净资产于购买日的公允价值份额的差额。

企业合并形成的商誉在合并财务报表上单独列示。购买联营企业和合营企业股权投资成本超过投资时应享有被投资单位的公允价值份额的差额，包含于长期股权投资。

### 33. 重要会计政策和会计估计的变更

#### (1)、重要会计政策变更

适用 不适用

#### (2)、重要会计估计变更

适用 不适用

### 34. 其他

适用 不适用

## 六、税项

### 1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	17.00%、13.00%、11%、6%、5%

消费税	应税金、银首饰销售收入	5.00%
营业税	提供服务收入	5.00%
城市维护建设税	应缴纳的增值税、营业税、消费税	5.00%、7.00%
企业所得税	应纳税所得额	25.00%
教育费附加	应缴纳的增值税、营业税、消费税	3.00%
房产税	从价计征的按房产原值的70%	1.20%
	从租计征的按租赁房产的租金	12.00%
地方教育费附加	应缴纳的增值税、营业税、消费税	2.00%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

## 2. 税收优惠

适用 不适用

本公司及其他子公司为增值税一般纳税人，增值税率按税法相关规定：基本税率为17%，特殊货物低税率为13%。根据《财政部国家税务总局关于印发〈营业税改征增值税试点方案〉的通知》（财税〔2011〕110号）等相关规定，安徽省2012年10月1日起实行营业税改征增值税，公司本期发生服务收入，税率6%。

根据《财政部、国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36号）等相关规定，安徽省2016年5月1日起实行营业税改征增值税，公司本期发生安装服务收入，税率11%、不动产租赁收入，税率5%。

根据财税〔2011〕137号文，经国务院批准，自2012年1月1日起，免征蔬菜流通环节增值税。根据财税〔2012〕75号文，经国务院批准，自2012年10月1日起，免征部分鲜活肉蛋产品流通环节增值税。

## 3. 其他

适用 不适用

本公司及各分店、和县安德利购物中心有限公司、无为安德利购物中心有限公司、安徽安德利电子商务有限公司、当涂安德利购物中心有限公司城市维护建设税率为5.00%，巢湖安德利购物中心有限公司、巢湖长江百货有限公司、巢湖安德利电子商务有限公司城市维护建设税率为7.00%。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	126,170.37	100,186.38
银行存款	40,212,534.71	18,075,223.20
其他货币资金	81,060,000.00	48,940,000.00
合计	121,398,705.08	67,115,409.58

其他说明

货币资金年末数比年初数增加54,283,295.50元，增加比例为80.88%，增加原因为：公司募集资金增加所致。

2、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

适用 不适用

(2) 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据：

适用 不适用

(4) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 5、应收账款

## (1). 应收账款分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	3,951,127.97	100.00	526,785.46	13.33	3,424,342.51	3,741,027.03	100.00	256,088.99	6.85	3,484,938.04
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款										
合计	3,951,127.97	/	526,785.46	/	3,424,342.51	3,741,027.03	/	256,088.99	/	3,484,938.04

期末单项金额重大并单项计提坏帐准备的应收账款

□适用 √不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内小计	2,508,283.81	75,248.52	3.00
1 至 2 年	117,120.05	11,712.01	10.00
2 至 3 年	1,115,185.61	334,555.68	30.00
3 至 4 年	210,538.50	105,269.25	50.00
合计	3,951,127.97	526,785.46	13.33

确定该组合依据的说明：

已单独计提减值准备的应收款除外，公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收款组合的实际损失率为基础，结合现时情况分析法确定坏账准备计提的比例。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用  不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

适用  不适用

**(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：**

本期计提坏账准备金额 270,696.47 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用  不适用

**(3). 本期实际核销的应收账款情况**

适用  不适用

**(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：**

适用  不适用

单位名称	金额	账龄	坏账准备	占应收账款总额比例 (%)
中国机械工业第五建设有限公司	1,043,342.41	注	297,043.02	26.41
中国建设银行股份有限公司	363,964.14	1 年以内	10,918.92	9.21
无为县芒果泰餐饮加盟店	236,595.90	1 年以内	7,097.88	5.99
无为县好声音音乐会所	217,057.33	1 年以内	6,511.72	5.49
周小平	200,517.77	3-4 年	100,258.89	5.07
合计	2,061,477.55		421,830.43	52.17

注：1 年以内 59,110.00 元，2-3 年 984,232.41 元。

**(5). 因金融资产转移而终止确认的应收账款：**

适用  不适用

## (6). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

## 6、预付款项

## (1). 预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	78,362,071.44	87.99	63,725,737.43	80.37
1 至 2 年	2,223,714.76	2.50	3,148,059.94	3.97
2 至 3 年	1,366,068.95	1.53	424,807.44	0.54
3 年以上	7,107,433.02	7.98	11,991,212.84	15.12
合计	89,059,288.17	100.00	79,289,817.65	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

主要为预付的停车场拆迁安置保证金、门店租金及合同约定的预付款项。

## (2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况:

√适用 □不适用

单位名称	与本公司关系	金额	账龄
安徽天香制冷设备有限公司	非关联方	21,609,840.96	1 年以内
巢湖市会计核算中心	非关联方	6,600,000.00	3 年以上
安徽美的电器销售有限公司	非关联方	5,072,365.86	1 年以内
杨仁才	非关联方	1,466,667.88	1 年以内
联合利华服务(合肥)有限公司	非关联方	1,077,026.71	1 年以内
合计		35,825,901.41	

其他说明

√适用 □不适用

安徽天香制冷设备有限公司、安徽美的电器销售有限公司为本公司的家电供应商，联合利华服务(合肥)有限公司为本公司的超市供应商，合作模式是先付款后到货，预付账款为根据合同约定预付的货款。

巢湖市会计核算中心的预付账款为子公司巢湖安德利根据 2010 年 6 月 30 日与巢湖市城乡规划局签订的《安德利停车场建设按期交纳保证金协议书》预付的停车场拆迁安置保证金，根据协议约定应付 1000 万元，截至 2016 年 12 月 31 日已付 6,600,000.00 元。

杨仁才的款项是预付无为新百店 2016.8.1-2017.7.31 房租的摊余金额。

**7、 应收利息**

**(1). 应收利息分类**

适用 不适用

**(2). 重要逾期利息**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**8、 应收股利**

**(1). 应收股利**

适用 不适用

**(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利：**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 9、其他应收款

## (1). 其他应收款分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	16,382,602.86	100.00	5,285,838.81	32.26	11,096,764.05	14,962,758.67	100.00	3,652,789.25	24.41	11,309,969.42
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款										
合计	16,382,602.86	/	5,285,838.81	/	11,096,764.05	14,962,758.67	/	3,652,789.25	/	11,309,969.42

期末单项金额重大并单项计提坏帐准备的其他应收款

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内小计	9,207,795.05		
1 至 2 年	148,607.79	14,860.79	10.00
2 至 3 年	626,400.00	187,920.00	30.00
3 至 4 年	870,816.00	435,408.00	50.00
4 至 5 年	4,406,670.02	3,525,336.02	80.00
5 年以上	1,122,314.00	1,122,314.00	100.00
合计	16,382,602.86	5,285,838.81	32.26

确定该组合依据的说明：

已单独计提减值准备的应收款除外，公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收款组合的实际损失率为基础，结合现时情况分析法确定坏账准备计提的比例。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

## (2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 1,633,049.56 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

## (3). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

## (4). 其他应收款按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	6,402,897.45	6,130,877.20
备用金	4,163,139.34	3,845,120.40
租赁费	1,457,082.95	1,189,916.28
代扣代缴社保和公积金	2,619,609.72	2,224,346.19
其他	1,739,873.40	1,572,498.60
合计	16,382,602.86	14,962,758.67

## (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
无为县土地储备中心	保证金	3,000,000.00	4-5 年	18.31	2,400,000.00
今晚八点娱乐发展有限公司	租赁费	1,106,666.28	4-5 年	6.76	885,333.02
庐江县财政局	保证金	1,097,000.00	注	6.70	1,029,100.00
安徽天香制冷设备有限公司	保证金	651,216.20	1 年以内	3.98	
联合利华服务(合肥)有限公司	保证金	500,000.00	3-4 年	3.05	250,000.00
合计	/	6,354,882.48	/	38.80	4,564,433.02

注: 2-3 年 97,000.00 元, 5 年以上 1,000,000.00 元

## (6). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

## (7). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款:

□适用 √不适用

## (8). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

## 10、 存货

## (1). 存货分类

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	341,911,205.19		341,911,205.19	305,181,418.35		305,181,418.35
低值易耗品	2,224,519.42		2,224,519.42	2,585,681.48		2,585,681.48
合计	344,135,724.61		344,135,724.61	307,767,099.83		307,767,099.83

## (2). 存货跌价准备

□适用 √不适用

## (3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明:

□适用 √不适用

## (4). 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况:

□适用 √不适用

其他说明

适用 不适用**11、划分为持有待售的资产**适用 不适用**12、一年内到期的非流动资产**适用 不适用**13、其他流动资产**适用 不适用**14、可供出售金融资产****(1). 可供出售金融资产情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售债务工具：						
可供出售权益工具：						
按公允价值计量的						
按成本计量的	10,000,000.00		10,000,000.00	10,000,000.00		10,000,000.00
合计	10,000,000.00		10,000,000.00	10,000,000.00		10,000,000.00

**(2). 期末按公允价值计量的可供出售金融资产**适用 不适用**(3). 期末按成本计量的可供出售金融资产**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例 (%)	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
巢湖国元小额贷款有限公司	10,000,000.00			10,000,000.00					10.00	1,000,000.00
合计	10,000,000.00			10,000,000.00					/	1,000,000.00

## (4). 报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

适用 不适用

## (5). 可供出售权益工具期末公允价值严重下跌或非暂时性下跌但未计提减值准备的相关说明:

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 15、持有至到期投资

## (1). 持有至到期投资情况:

适用 不适用

## (2). 期末重要的持有至到期投资:

适用 不适用

## (3). 本期重分类的持有至到期投资:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

## 16、长期应收款

## (1) 长期应收款情况:

适用 不适用

## (2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

适用 不适用

## (3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 17、长期股权投资

适用 不适用

## 18、投资性房地产

投资性房地产计量模式

## (1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位: 元 币种: 人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	88,414,458.68	32,745,323.04		121,159,781.72
2. 本期增加金额	9,398,145.56	1,828,666.72		11,226,812.28
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	9,398,145.56	1,828,666.72		11,226,812.28

(3) 企业合并增加			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 其他转出			
4. 期末余额	97,812,604.24	34,573,989.76	132,386,594.00
二、累计折旧和累计摊销			
1. 期初余额	6,637,624.51	4,452,574.74	11,090,199.25
2. 本期增加金额	2,505,044.67	837,866.95	3,342,911.62
(1) 计提或摊销	2,505,044.67	837,866.95	3,342,911.62
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 其他转出			
4. 期末余额	9,142,669.18	5,290,441.69	14,433,110.87
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 其他转出			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	88,669,935.06	29,283,548.07	117,953,483.13
2. 期初账面价值	81,776,834.17	28,292,748.30	110,069,582.47

其他说明：截至 2016 年 12 月 31 日，投资性房地产中原值 71,293,068.71 元作为银行借款的抵押物，其中：房屋 46,324,297.75 元，土地使用权 24,968,770.96 元。

## (2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
当涂安德利购物中心	9,392,056.67	房产证正在办理当中

其他说明

□适用 √不适用

## 19、固定资产

### (1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具		合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	571,183,350.94	57,231,272.98	10,806,133.72		639,220,757.64
2. 本期增加金额	137,117,928.33	8,357,233.48	298,264.11		145,773,425.92
(1) 购置		8,357,233.48	298,264.11		8,655,497.59
(2) 在建工程转入	137,117,928.33				137,117,928.33
(3) 企业合并					-

增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额	708,301,279.27	65,588,506.46	11,104,397.83		784,994,183.56
二、累计折旧					
1. 期初余额	72,757,629.26	29,168,209.42	5,056,600.53		106,982,439.21
2. 本期增加金额	18,211,976.15	8,676,490.81	1,279,644.17		28,168,111.13
(1) 计提	18,211,976.15	8,676,490.81	1,279,644.17		28,168,111.13
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额	90,969,605.41	37,844,700.23	6,336,244.70		135,150,550.34
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	617,331,673.86	27,743,806.23	4,768,153.13		649,843,633.22
2. 期初账面价值	498,425,721.68	28,063,063.56	5,749,533.19		532,238,318.43

## (2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

## (3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

□适用 √不适用

## (4). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

## (5). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
当涂安德利购物中心	86,535,952.44	有土地证，房产证正在办理中
金牛大卖场	3,663,898.93	有房产证，证号为房地权证庐字第76108号，土地证正在办理中
庐江物流中心一期	10,937,307.93	有土地证，土地纳入政府规划，房产证未予办理

其他说明：

√适用 □不适用

截至 2016 年 12 月 31 日，固定资产中 556,612,958.50 元的房屋作为 328,000,000.00 元的短期借款和应付票据 180,220,000.00 元的抵押物。

## 20、在建工程

### (1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
物流配送中心	8,772,892.82		8,772,892.82	8,772,892.82		8,772,892.82
和县安德利物流中心				23,686,560.44		23,686,560.44
当涂县安德利购物中心项目	22,188,679.55		22,188,679.55			
合计	30,961,572.37		30,961,572.37	32,459,453.26		32,459,453.26

## (2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
物流配送中心		8,772,892.82				8,772,892.82	60.00	60.00	2,687,002.82			专项借款
和县安德利物流中心		23,686,560.44	21,221,378.63	44,907,939.07								自筹
和县安德利大楼			5,477,857.00	5,477,857.00								自筹
当涂县安德利购物中心项目			118,318,957.37	86,732,132.26	9,398,145.56	22,188,679.55						自筹
合计		32,459,453.26	145,018,193.00	137,117,928.33	9,398,145.56	30,961,572.37	/	/			/	/

注：本期其他减少为转入投资性房地产金额

## (3). 本期计提在建工程减值准备情况:

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 21、工程物资

适用 不适用

## 22、固定资产清理

适用 不适用

## 23、生产性生物资产

## (1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

## (2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 24、油气资产

适用 不适用

## 25、无形资产

## (1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	121,798,602.82			2,008,641.79	123,807,244.61
2. 本期增加 金额	22,973,200.00			81,000.00	23,054,200.00
(1) 购置	22,973,200.00			81,000.00	23,054,200.00
(2) 内部研 发					
(3) 企业合 并增加					
3. 本期减少 金额	1,828,666.72				1,828,666.72
(1) 处置					-
(2) 转入投资性 房地产	1,828,666.72				1,828,666.72
4. 期末余额	142,943,136.10			2,089,641.79	145,032,777.89
二、累计摊销					

1. 期初余额	14,988,674.91			1,101,137.84	16,089,812.75
2. 本期增加 金额	3,150,104.21			300,056.74	3,450,160.95
(1) 计提	3,150,104.21			300,056.74	3,450,160.95
3. 本期减少 金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	18,138,779.12			1,401,194.58	19,539,973.70
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加 金额					
(1) 计提					
3. 本期减少 金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面 价值	124,804,356.98			688,447.21	125,492,804.19
2. 期初账面 价值	106,809,927.91			907,503.95	107,717,431.86

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0

## (2). 未办妥产权证书的土地使用权情况:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

截至 2016 年 12 月 31 日,无形资产中 104,234,156.82 元的房屋作为 328,000,000.00 元的短期借款和应付票据 180,220,000.00 元的抵押物。

## 26、开发支出

适用 不适用

## 27、商誉

### (1). 商誉账面原值

适用 不适用

### (2). 商誉减值准备

适用 不适用

说明商誉减值测试过程、参数及商誉减值损失的确认方法

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
房产装修	4,904,618.44	525,120.00	1,384,918.97		4,044,819.47
合计	4,904,618.44	525,120.00	1,384,918.97		4,044,819.47

其他说明：

无

## 29、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	5,812,624.27	1,453,156.07	3,908,878.23	977,219.56
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损	2,066,589.29	516,647.32	7,270.80	1,817.70
应付职工薪酬等负债	12,814,005.02	3,203,501.25	8,890,593.94	2,222,648.49
合计	20,693,218.58	5,173,304.64	12,806,742.97	3,201,685.75

### (2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

### (3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债：

适用 不适用

### (4). 未确认递延所得税资产明细

适用 不适用

### (5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 30、其他非流动资产

适用 不适用

## 31、短期借款

### (1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		

抵押借款	328,000,000.00	480,000,000.00
保证借款		
信用借款		
合计	328,000,000.00	480,000,000.00

**(2). 已逾期未偿还的短期借款情况**

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

本公司与中国工商银行股份有限公司庐江支行签订编号 0131500007-2016 年（庐江）字 00019 号借款合同，借款 2800 万元，利率：4.35%，用途：采购商品，约定借款期限为 2016-3-17 至 2017-3-14。

本公司与中国农业银行股份有限公司庐江县支行签订编号 34010120160001347 借款合同，借款 1000 万元，利率：5.0025%，用途：购货，约定借款期限为 2016-6-7 至 2017-6-6。

本公司与中国农业银行股份有限公司庐江县支行签订编号 34010120160001571 借款合同，借款 1000 万元，利率：5.22%，用途：购货，约定借款期限为 2016-6-30 至 2017-6-29。

本公司与中国农业银行股份有限公司庐江县支行签订编号 34010120160002817 借款合同，借款 1000 万元，利率：4.35%，用途：购货，约定借款期限为 2016-11-09 至 2017-11-08。

本公司与中国农业银行股份有限公司庐江县支行签订编号 34010120160003171 借款合同，借款 1000 万元，利率：4.35%，用途：购货，约定借款期限为 2016-12-15 至 2017-12-14。

本公司与兴业银行股份有限公司巢湖支行签订编号 1515 授 101 贷 003 借款合同，借款 1000 万元，利率：4.785%，用途：采购商品，约定借款期限为 2016-1-22 至 2017-1-21。

本公司与兴业银行股份有限公司巢湖支行签订编号 1515 授 101 贷 004 借款合同，借款 1300 万元，利率：4.785%，用途：采购商品，约定借款期限为 2016-5-6 至 2017-5-5。

本公司与兴业银行股份有限公司巢湖支行签订编号 1515 授 101 贷 005 借款合同，借款 2200 万元，利率：4.785%，用途：采购商品，约定借款期限为 2016-5-13 至 2017-5-12。

本公司与兴业银行股份有限公司巢湖支行签订编号 1515 授 101 贷 006 借款合同，借款 1500 万元，利率：4.785%，用途：采购商品，约定借款期限为 2016-5-20 至 2017-5-19。

本公司与兴业银行股份有限公司巢湖支行签订编号 1515 授 101 贷 007 借款合同，借款 2000 万元，利率：4.785%，用途：采购商品，约定借款期限为 2016-5-27 至 2017-5-26。

本公司与兴业银行股份有限公司巢湖支行签订编号 1515 授 101 贷 008 借款合同，借款 2000 万元，利率：4.35%，用途：采购商品，约定借款期限为 2016-9-12 至 2017-9-11。

本公司与兴业银行股份有限公司巢湖支行签订编号 1515 授 101 贷 009 借款合同，借款 2000 万元，利率：4.35%，用途：采购商品，约定借款期限为 2016-10-14 至 2017-10-13。

本公司与兴业银行股份有限公司巢湖支行签订编号 1515 授 101 贷 010 借款合同, 借款 2000 万元, 利率: 4.35%, 用途: 采购商品, 约定借款期限为 2016-10-20 至 2017-10-19。

本公司与中国建设银行股份有限公司庐江支行签订编号 Y2016015 借款合同, 借款 2000 万元, 利率: 4.35%, 用途: 生产经营周转, 约定借款期限为 2016-7-21 至 2017-7-20。

本公司与中国建设银行股份有限公司庐江支行签订编号 Y2016016 借款合同, 借款 3000 万元, 利率: 4.35%, 用途: 生产经营周转, 约定借款期限为 2016-8-5 至 2017-8-4。

本公司与中国建设银行股份有限公司庐江支行签订编号 LJLD2016010 借款合同, 借款 1000 万元, 利率: 4.35%, 用途: 生产经营周转, 约定借款期限为 2016-11-18 至 2017-11-17。

本公司与中国建设银行股份有限公司庐江支行签订编号 LJLD2016011 借款合同, 借款 2000 万元, 利率: 4.35%, 用途: 生产经营周转, 约定借款期限为 2016-12-8 至 2017-12-7。

本公司与徽商银行巢湖支行签订编号巢 2016 年 0034 借款合同, 借款 2000 万元, 利率: 4.785%, 用途: 采购货物, 约定借款期限为 2016-7-6 至 2017-7-6。

本公司与合肥科技农村商业银行庐江支行签订编号 7943131220160008 借款合同, 借款 2000 万元, 利率: 4.785%, 用途: 采购货物, 约定借款期限为 2016-7-12 至 2017-7-11。

### 32、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

适用 不适用

### 33、衍生金融负债

适用 不适用

### 34、应付票据

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	180,220,000.00	96,820,000.00
合计	180,220,000.00	96,820,000.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

其他说明: 应付票据年末数比年初数增加 83,400,000.00 元, 增加比例为 86.14%, 主要原因为本期新增国内信用证所致。

### 35、应付账款

#### (1). 应付账款列示

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	283,530,351.59	234,904,398.12
1-2 年	37,854,637.11	14,457,057.17
2-3 年	6,459,331.63	1,269,708.65
3 年以上	3,697,945.81	2,852,276.02

合计	331,542,266.14	253,483,439.96
----	----------------	----------------

**(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
江苏亘盛建设工程有限公司	13,500,000.00	未到预定付款期限
浙江新东阳建设集团有限公司	10,500,000.00	未到预定付款期限
安徽建工第四工程有限公司	5,159,015.24	未到预定付款期限
安徽盛世欣兴格力贸易有限公司	1,773,000.00	未到预定付款期限
合计	30,932,015.24	/

其他说明

√适用 □不适用

应付账款年末数比年初数增加 78,058,826.18 元，增长比例为 30.79%，主要为本期新增全资子公司当涂安德利购物中心有限公司所致。

**36、预收款项****(1). 预收账款项列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	48,911,597.08	30,016,888.63
1-2 年	168,077.48	135,215.24
2-3 年	11,583.50	1,051.00
3 年以上	522,894.51	596,526.52
合计	49,614,152.57	30,749,681.39

**(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项**

□适用 √不适用

**(3). 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况：**

□适用 √不适用

其他说明

√适用 □不适用

预收账款年末数比年初数增加 18,864,471.18 元，增加比例为 61.35%，增加原因为：公司家电乡镇批发预交款增加所致。

**37、应付职工薪酬****(1). 应付职工薪酬列示：**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	8,453,315.68	100,772,708.09	100,062,387.51	9,163,636.26
二、离职后福利-设定提存计划		17,827,246.55	17,827,246.55	

三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	8,453,315.68	118,599,954.64	117,889,634.06	9,163,636.26

## (2). 短期薪酬列示:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	8,321,886.90	86,658,856.98	85,901,744.32	9,078,999.56
二、职工福利费		3,455,096.90	3,455,096.90	
三、社会保险费		7,089,538.33	7,089,538.33	
其中: 医疗保险费		6,301,992.18	6,301,992.18	
工伤保险费		354,007.79	354,007.79	
生育保险费		433,538.36	433,538.36	
四、住房公积金		2,973,356.00	2,962,684.00	10,672.00
五、工会经费和职工教育经费	131,428.78	359,665.78	417,129.86	73,964.70
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、其他		236,194.10	236,194.10	
合计	8,453,315.68	100,772,708.09	100,062,387.51	9,163,636.26

短期薪酬中的其他为医疗救助金。

## (3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		16,770,350.48	16,770,350.48	
2、失业保险费		1,056,896.07	1,056,896.07	
3、企业年金缴费				
合计		17,827,246.55	17,827,246.55	

其他说明:

□适用 √不适用

## 38、应交税费

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	3,023,343.81	2,642,246.77
消费税	235,160.07	194,848.97
营业税		524,065.21
企业所得税	5,719,522.02	5,825,802.17
个人所得税		
城市维护建设税	173,577.50	47,195.57

土地使用税	636,371.79	594,275.91
房产税	3,328,028.80	3,389,317.46
水利基金	165,450.62	799,818.75
教育费附加	85,666.04	17,179.42
地方教育费附加	50,791.03	11,452.89
代扣代缴个人所得税等	66,470.00	31,634.32
印花税	231,491.02	59,913.34
合计	13,715,872.70	14,137,750.78

### 39、应付利息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息	37,100.16	54,743.45
企业债券利息		
短期借款应付利息		
划分为金融负债的优先股\永续债利息		
合计	37,100.16	54,743.45

重要的已逾期未支付的利息情况：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 40、应付股利

适用 不适用

### 41、其他应付款

#### (1). 按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金	4,566,580.94	5,500,514.18
租赁费	109,248.80	56,232.62
借款	413,820.00	300,678.00
保险金	195,123.99	105,447.60
代收代付	1,253,576.54	416,385.34
其他	2,064,125.88	1,732,325.31
合计	8,602,476.15	8,111,583.05

#### (2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

**42、划分为持有待售的负债**

□适用 √不适用

**43、1年内到期的非流动负债**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款		40,000,000.00
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款		
合计		40,000,000.00

**44、其他流动负债**

其他流动负债情况

□适用 √不适用

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**45、长期借款**

(1). 长期借款分类

□适用 √不适用

其他说明，包括利率区间：

□适用 √不适用

**46、应付债券**

(1). 应付债券

□适用 √不适用

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

□适用 √不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明：

□适用 √不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明：

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

#### 47、长期应付款

(1) 按款项性质列示长期应付款:

适用 不适用

#### 48、长期应付职工薪酬

适用 不适用

#### 49、专项应付款

适用 不适用

#### 50、预计负债

适用 不适用

#### 51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位: 元 币种人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助					
物流配送中心的土地购建奖励	3,952,674.23		95,356.92	3,857,317.31	注 1
电子商务进农村综合示范项目		3,456,119.90	253,536.40	3,202,583.50	注 2
合计	3,952,674.23	3,456,119.90	348,893.32	7,059,900.81	/

注 1: 庐政秘(2006)169 号文、庐政秘(2012)36 号文、庐政秘(2012)49 号文、庐政秘(2012)50 号文分别奖励庐江安德利 1,981,700.00 元、254,554.00 元、1,150,000.00 元、1,100,000.00 元,该资金专项用于庐江物流配送中心的土地购建。截至 2016 年 12 月 31 日,按该项土地的尚可使用年限平均转入“营业外收入”628,936.69 元,账面金额 3,857,317.31 元。

注 2: 皖商建[2015]32 号、巢政[2015]62 号、[2016]78 号及《关于支付电子商务进农村工作补助资金的公示》等文件奖励巢湖安德利电子商务有限公司 3,456,119.90 元(其中巢湖安德利电子商务有限公司物流配送中心建设补助 3,336,918.90 元、巢湖安德利电子商务有限公司县域特色馆建设(巢湖市农特产品展销馆)补助 59,500.00 元、巢湖安德利电子商务有限公司(社区)服务网点建设补助 59,701.00 元),截至 2016 年 12 月 31 日,按该项目的分摊年限平均转入营业外收入 253,536.40 元,账面金额 3,202,583.50 元。

涉及政府补助的项目：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
物流配送中心的土地购建奖励	3,952,674.23		95,356.92		3,857,317.31	与资产相关
电子商务进农村综合示范项目		3,456,119.90	253,536.40		3,202,583.50	与资产相关
合计	3,952,674.23	3,456,119.90	348,893.32		7,059,900.81	/

**52、其他非流动负债**

□适用 √不适用

**53、股本**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	60,000,000.00	20,000,000.00				20,000,000.00	80,000,000.00

**54、其他权益工具****(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

□适用 √不适用

**(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表**

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**55、资本公积**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢)	59,575,746.29	185,284,594.25		244,860,340.54

价)				
其他资本公积				
合计	59,575,746.29	185,284,594.25		244,860,340.54

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

期末余额较期初余额增加较大，主要是公司本期经中国证监会核准首次公开发行股票取得溢价收入所致。

#### 56、库存股

适用 不适用

#### 57、其他综合收益

适用 不适用

#### 58、专项储备

适用 不适用

#### 59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	4,380,397.07	1,564,026.78	0	5,944,423.85
合计	4,380,397.07	1,564,026.78	0	5,944,423.85

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

盈余公积增加原因：根据公司章程规定按当年弥补亏损后的可供分配的利润提取10%的法定盈余公积。

#### 60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	209,838,992.83	165,248,340.26
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	209,838,992.83	165,248,340.26
加：本期归属于母公司所有者的净利润	45,549,306.21	45,690,727.54
减：提取法定盈余公积	1,564,026.78	1,100,074.97
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利		
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	253,824,272.26	209,838,992.83

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。

5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

## 61、营业收入和营业成本

√适用 □不适用

### 1、营业收入和营业成本

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,491,510,667.78	1,216,541,278.32	1,409,583,377.67	1,145,271,841.09
其他业务	49,095,191.65	6,081,180.79	47,330,215.43	7,532,286.73
合计	1,540,605,859.43	1,222,622,459.11	1,456,913,593.10	1,152,804,127.82

### 2、主营业务（分行业）

行业名称	2016 年度		2015 年度	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商业零售	1,491,510,667.78	1,216,541,278.32	1,409,583,377.67	1,145,271,841.09

### 3、主营业务（分产品）

产品名称	2016 年度		2015 年度	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
百货	393,032,721.05	301,437,442.41	414,599,594.45	315,720,348.90
超市	761,196,901.20	634,267,424.00	671,810,669.70	560,989,343.20
家电	330,419,852.96	280,827,527.44	316,418,677.54	268,537,737.79
其他	6,861,192.57	8,884.47	6,754,435.98	24,411.20
合计	1,491,510,667.78	1,216,541,278.32	1,409,583,377.67	1,145,271,841.09

### 4 主营业务（分地区）

地区名称	2016 年度		2015 年度	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
合肥	533,129,511.08	432,761,019.63	501,566,289.83	402,256,443.83
巢湖	482,220,612.83	393,155,003.45	459,052,934.45	377,277,069.11
马鞍山	205,878,528.33	172,889,576.97	194,916,458.65	163,030,190.81
芜湖	270,282,015.54	217,735,678.27	254,047,694.74	202,708,137.34
合计	1,491,510,667.78	1,216,541,278.32	1,409,583,377.67	1,145,271,841.09

## 62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	2,504,817.50	3,714,191.39
营业税	606,252.84	2,306,462.02
城市维护建设税	2,332,056.82	2,283,140.57
教育费附加	2,066,331.95	2,003,824.44
资源税		

房产税	6,131,086.33	1,287,207.55
土地使用税		
车船使用税		
印花税	497,597.29	
水利基金	1,126,179.43	999,708.17
城镇土地使用税	1,083,319.43	
合计	16,347,641.59	12,594,534.14

其他说明：

税金及附加年末数比年初数增加 3,753,107.45 元,增加比例为 29.80%,增加原因为:根据 2016 年度财会 22 号文件对税金进行调整所致。

### 63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
工资、福利、保险等应付职工薪酬费用	105,368,521.66	98,610,555.27
折旧费	23,875,912.97	22,959,272.18
水电费	10,625,849.70	10,830,603.33
租赁费	8,812,402.69	8,808,797.99
运杂费	12,802,472.56	7,699,149.07
业务宣传费	4,468,283.84	2,288,096.03
包装费	2,533,658.59	1,255,603.51
差旅费	1,925,211.23	1,906,066.85
广告费	883,626.06	692,992.34
修理费	2,067,810.47	1,601,981.87
邮电费	809,462.43	1,018,679.56
业务招待费	651,617.68	637,570.50
售后服务费	442,976.32	404,886.00
办公费及其他	7,572,165.02	6,237,383.02
合计	182,839,971.22	164,951,637.52

其他说明：

无

### 64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
工资、福利、保险等应付职工薪酬费用	13,231,432.98	13,401,741.88
税费	2,696,140.27	7,421,736.25
折旧费	4,292,198.16	3,274,515.54
无形资产摊销	3,450,160.95	3,061,663.13
水电费	2,157,104.96	1,820,946.16
业务宣传费	948,173.36	811,010.89
修理费	1,227,684.15	1,059,488.76
业务招待费	1,782,503.41	515,018.00

差旅费	840,403.50	464,350.30
邮电费	444,308.88	552,966.76
财产保险费	470,542.41	524,845.56
运杂费	502,950.90	488,681.53
办公费、上市费用及其他	8,305,333.14	3,706,243.44
合计	40,348,937.07	37,103,208.20

其他说明：

无

## 65、财务费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	22,493,511.18	30,508,632.39
利息收入	-768,618.62	-1,395,639.07
银行手续费	4,177,547.00	6,086,489.39
合计	25,902,439.56	35,199,482.71

其他说明：

无

## 66、资产减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	1,903,746.03	1,504,311.17
二、存货跌价损失		
三、可供出售金融资产减值损失		
四、持有至到期投资减值损失		
五、长期股权投资减值损失		
六、投资性房地产减值损失		
七、固定资产减值损失		
八、工程物资减值损失		
九、在建工程减值损失		
十、生产性生物资产减值损失		
十一、油气资产减值损失		
十二、无形资产减值损失		
十三、商誉减值损失		
十四、其他		
合计	1,903,746.03	1,504,311.17

其他说明：

无

## 67、公允价值变动收益

适用 不适用

**68、投资收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
可供出售金融资产等取得的投资收益	1,000,000.00	1,200,000.00
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
合计	1,000,000.00	1,200,000.00

其他说明：

无

**69、营业外收入**

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助	8,978,056.60	6,145,474.03	8,978,056.60
递延收益转入	348,893.32	439,106.92	348,893.32
其他	72,552.82	4,717.15	72,552.82
合计	9,399,502.74	6,589,298.10	9,399,502.74

计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
省级流通业发展专项资金	3,180,000.00		与收益相关
商贸发展专项资金	213,000.00	1,290,000.00	与收益相关
安徽省著名商标奖励		100000.00	与收益相关
企业培训补贴	1,041,596.60		与收益相关
优秀商贸流通企业奖	1,730,700.00	2,379,565.03	与收益相关
职业技能培训补助资金	59,850.00	119,000.00	与收益相关
发展引导资金		80,000.00	与收益相关
市场建设基金奖励、企业贡献奖、专项基金奖励		2,104,909.00	与收益相关
工贸企业安全生产标准化奖励	21,000.00	42,000.00	与收益相关
合肥市能源审计资金补助		30,000.00	与收益相关
企业岗前培训补贴	531,668.00		与收益相关
税收突出贡献补助	2,181,361.00		与收益相关
巢湖市电子商务协会补助	18,881.00		与收益相关
合计	8,978,056.60	6,145,474.03	/

其他说明：

√适用 □不适用

1. 根据皖商流通[2015]58号文件，和县财政局分别于2016年4月11日、2016年8月31日拨付和县安德利购物中心有限公司省级流通业建设资金3,180,000.00元。
2. 根据《2015年巢湖市促进商贸服务业发展政策》（巢政[2015]78号），巢湖市商务局于2016年8月5日兑现巢湖安德利购物中心有限公司补助款213,000.00元。
3. 根据皖商建[2015]32号、皖商流通[2015]58号、巢政[2015]62号等文件，安徽省财政厅、巢湖市商务局于2016年2月3日至2016年12月22日期间分批拨付巢湖安德利电子商务有限公司企业培训补贴总计1,041,596.60元。
4. 根据《关于对无为安德利购物中心有限公司进行奖励的通知》，无为县政府于2016年7月26日授予无为安德利购物中心有限公司优秀商贸流通企业奖1,730,700.00元。
5. 安徽安德利百货股份有限公司分别于2016年9月13日、2016年11月25日向庐江县职业技能培训管理办公室、庐江县人力资源和社会保障局申请企业技能培训补助59,850.00元。
6. 根据庐安办[2015]37号、庐政办[2014]152号文件，庐江县财政局于2016年8月5日给予安徽安德利百货股份有限公司第5批工贸企业安全生产标准化补助款21,000.00元。
7. 无为安德利购物中心有限公司向无为县公共就业和人才服务中心、无为县养老保险事业管理局申请企业岗位补贴531,668.00元，于2016年10月20日至2016年12月23日期间分批拨付。
8. 根据和政秘[2016]135号文件，和县人民政府于2016年7月1日授予和县安德利购物中心有限公司税收突出贡献奖2,181,361.00元。

9. 根据《关于支付巢湖安德利电子商务有限公司垫付协会成立前筹备费用的公示》，巢湖市商务局于2016年9月20日给予巢湖电子商务有限公司补助款18,881.00元。

## 70、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计		4,959.95	
其中：固定资产处置损失		4,959.95	
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠		20,000.00	
合计		24,959.95	

其他说明：

无

## 71、所得税费用

### (1) 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	17,462,480.27	14,345,221.48
递延所得税费用	-1,971,618.89	484,680.67
合计	15,490,861.38	14,829,902.15

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	61,040,167.59
按法定/适用税率计算的所得税费用	15,379,221.73
子公司适用不同税率的影响	
调整以前期间所得税的影响	
非应税收入的影响	-250,042.50
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	361,682.15
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	
所得税费用	15,490,861.38

其他说明：

□适用 √不适用

**72、其他综合收益**

□适用 √不适用

**73、现金流量表项目****(1)、收到的其他与经营活动有关的现金：**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	768,618.62	1,395,639.07
政府补助	12,434,176.50	6,145,474.03
备用金、保证金等其他往来款	34,218,725.70	30,281,958.39
合计	47,421,520.82	37,823,071.49

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

其他往来款等包括收回的保证金、员工备用金、除政府补助以外的营业外收入等。

**(2)、支付的其他与经营活动有关的现金：**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付管理费用	14,024,780.75	10,811,570.36
支付销售费用	48,543,403.38	43,690,202.52
支付手续费等	3,743,467.88	6,086,489.39
支付除非流动资产损失外的营业外支出		20,000.00
备用金、保证金等其他往来款	42,331,378.26	31,386,362.57
合计	108,643,030.27	91,994,624.84

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

**(3)、收到的其他与投资活动有关的现金**

□适用 √不适用

**(4)、支付的其他与投资活动有关的现金**

□适用 √不适用

**(5)、收到的其他与筹资活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
非金融机构借款	413,820.00	10,000,000.00
国内信用证贴现	20,000,000.00	25,000,000.00
合计	20,413,820.00	35,000,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

#### (6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
非金融机构借款	300,678.00	10,000,000.00
预付上市费用	6,249,000.00	300,000.00
支付国内信用证及顾问费	1,153,666.67	104,709,380.85
合计	7,703,344.67	115,009,380.85

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

#### 74、现金流量表补充资料

##### (1) 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	45,549,306.21	45,690,727.54
加：资产减值准备	1,903,746.03	1,504,311.17
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	30,673,155.80	28,987,903.03
无形资产摊销	4,288,027.90	3,894,171.41
长期待摊费用摊销	1,384,918.97	1,303,945.59
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）		4,959.95
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	22,493,511.18	30,508,632.39
投资损失（收益以“-”号填列）	-1,000,000.00	-1,200,000.00
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-1,971,618.89	484,680.67
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	-36,368,624.78	9,396,887.29
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-9,495,669.62	7,347,318.20
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	74,063,889.08	-9,663,695.38
其他		
经营活动产生的现金流量净额	131,520,641.88	118,259,841.86
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹</b>		

<b>资活动：</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	121,398,705.08	67,115,409.58
减：现金的期初余额	67,115,409.58	90,534,905.34
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	54,283,295.50	-23,419,495.76

## (2) 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

## (3) 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

## (4) 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	121,398,705.08	67,115,409.58
其中：库存现金	126,170.37	100,186.38
可随时用于支付的银行存款	40,212,534.71	18,075,223.20
可随时用于支付的其他货币资金	81,060,000.00	48,940,000.00
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	121,398,705.08	67,115,409.58
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	81,060,000.00	48,940,000.00

其他说明：

□适用 √不适用

## 75、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

## 76、所有权或使用权受到限制的资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
----	--------	------

货币资金	81,060,000.00	保证金
应收票据		
存货		
固定资产	556,612,958.45	抵押
无形资产	104,234,156.83	抵押
投资性房产	71,293,068.71	抵押
合计	813,200,183.99	/

其他说明：

无

## 77、 外币货币性项目

### (1). 外币货币性项目：

适用 不适用

### (2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

## 78、 套期

适用 不适用

## 79、 其他

适用 不适用

## 八、合并范围的变更

### 1、 非同一控制下企业合并

适用 不适用

### 2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

### 3、 反向购买

适用 不适用

#### 4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

#### 5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

本年度公司新设成立了全资子公司当涂安德利购物中心有限公司并将其纳入合并范围。

#### 6、 其他

适用 不适用

## 九、在其他主体中的权益

## 1、在子公司中的权益

## (1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
巢湖安德利购物中心有限公司	安徽省巢湖市	安徽省巢湖市	商业零售	100		投资设立
和县安德利购物中心有限公司	安徽省和县	安徽省和县	商业零售	100		投资设立
无为安德利购物中心有限公司	安徽省无为县	安徽省无为县	商业零售	100		投资设立
巢湖长江百货有限公司	安徽省巢湖市	安徽省巢湖市	商业批发兼零售	100		投资设立
安徽安德利电子商务有限公司	安徽省无为县	安徽省无为县	网络销售	100		投资设立
巢湖安德利电子商务有限公司	安徽省巢湖市	安徽省巢湖市	网络销售	100		投资设立
当涂安德利购物中心有限公司	安徽省当涂县	安徽省当涂县	商业零售	100		投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

**(2). 重要的非全资子公司**适用 不适用**(3). 重要非全资子公司的主要财务信息**适用 不适用**(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制:**适用 不适用**(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持:**适用 不适用

其他说明:

适用 不适用**2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**适用 不适用**3、 在合营企业或联营企业中的权益**适用 不适用**4、 重要的共同经营**适用 不适用**5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明:

适用 不适用**6、 其他**适用 不适用**十、与金融工具相关的风险**适用 不适用

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任，但是董事会已授权本公司管理层设计和实施能确保风险管理目标和政策得以有效执行的程序。董事会通过财务部门递交的月度报告来审查已执行程序的有效性以及风险管理目标和政策的合理性。

**1 信用风险**

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司对每一客户均设置了赊销限额，该限额为无需获得额外批准的最大额度。公司通过对已有客户信用评级的季度监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。

## 2 市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括外汇风险、利率风险和其他价格风险。

### (1) 利率风险

本公司的利率风险产生于银行借款等带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险

### (2) 外汇风险

本公司无外币货币性项目，因此汇率的变动不会对本公司造成风险。

## 3 流动性风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来现金流量的预测，确保公司在合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

### (1) 风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

## 十一、 公允价值的披露

### 1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

### 2、 持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

### 3、 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

### 4、 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

### 5、 持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

### 6、 持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

### 7、 本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

## 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

## 9、其他

适用 不适用

## 十二、关联方及关联交易

## 1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
陈学高	不适用	不适用	不适用	50.12	50.12

本企业最终控制方是陈学高

其他说明：

无

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司子公司的情况详见本附注“九、在其他主体中的权益”

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
庐江安德利投资发展有限公司	其他
巢湖国元小额贷款有限公司	其他
佛山森阳银瑞投资中心（有限合伙）	参股股东
无为安德利汽车销售有限公司	其他
安徽省庐江安德利汽车销售有限公司	其他
合肥安德利商务有限公司	其他
当涂县安德利汽车销售有限公司	其他
刘敏	其他
姚忠发	其他
姚明	其他
钱元报	其他
朱春花	其他
奚桂意	其他
徐济霞	其他

叶贵芝	其他
陈伟	其他
刘章宏	其他
李立东	其他
周同江	其他
周元灿	其他
丁栋虹	其他
周学民	其他
陈立平	其他

其他说明  
无

## 5、关联交易情况

### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

### (2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表：

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

### (3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
庐江安德利汽车销售公司	房屋租赁	61,968.25	64,000.00
庐江安德利投资发展公司	房屋租赁	1,936.51	2,000.00
无为安德利汽车销售公司	房屋租赁	209,142.88	200,000.00

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

2014年9月1日，本公司与安徽省庐江安德利汽车销售有限公司（以下简称“安德利汽车”）签订《房屋租赁协议》，本公司将其所有的位于庐城合铜公路西侧约1,600平方米房屋出租给安德利汽车，租赁期限自2014年9月1日至2017年8月31日，年租金含税价6.4万元。

2014年9月1日，本公司与庐江安德利投资发展有限公司（以下简称“安德利投资”）签订《房屋租赁协议》，本公司将其所有的位于庐城合铜公路西侧约50平方米房屋出租给安德利投资，租赁期限自2014年9月1日至2017年8月31日，年租金含税价0.2万元。

2013年12月16日，无为安德利汽车与无为安德利签订《房屋租赁协议》，无为安德利汽车向无为安德利租赁位于无为安德利广场5号楼面积约为600平方米的房屋，租赁期限自2013年12月20日至2017年12月19日止，前二年年租金含税价为200,000.00元，后二年年租金为含税价216,000.00元。

#### (4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
陈学高、刘敏	8,000.00	2016.4.20	2019.4.20	否
陈学高	19,000.00	2015.11.27	2016.11.27	是
刘敏	19,000.00	2015.11.27	2016.11.27	是
陈学高	22,500.00	2016.12.9	2017.12.9	否
刘敏	22,500.00	2016.12.9	2017.12.9	否
陈学高、刘敏	6,000.00	2015.6.25	2017.6.25	是
陈学高、刘敏	11,000.00	2016.9.27	2019.9.27	否
陈学高	8,000.00	2016.10.11	2017.10.11	否
刘敏	8,000.00	2016.10.11	2017.10.11	否

关联担保情况说明

适用 不适用

#### (5). 关联方资金拆借

适用 不适用

#### (6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

#### (7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,026,359.00	1,761,000.00

本公司关键管理人员包括董事、监事、总经理、副总经理、董事会秘书和财务总监等共16人，其中在本公司领取报酬的为16人，含不同阶段的全部关键管理人员。

#### (8). 其他关联交易

适用 不适用

**6、 关联方应收应付款项**

**(1). 应收项目**

适用 不适用

**(2). 应付项目**

适用 不适用

**7、 关联方承诺**

适用 不适用

**8、 其他**

适用 不适用

**十三、 股份支付**

**1、 股份支付总体情况**

适用 不适用

**2、 以权益结算的股份支付情况**

适用 不适用

**3、 以现金结算的股份支付情况**

适用 不适用

**4、 股份支付的修改、终止情况**

适用 不适用

**5、 其他**

适用 不适用

**十四、 承诺及或有事项**

**1、 重要承诺事项**

适用 不适用

**2、 或有事项**

**(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**

适用 不适用

**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**

适用 不适用

**3、 其他**

适用 不适用

**十五、 资产负债表日后事项****1、 重要的非调整事项**

□适用 √不适用

**2、 利润分配情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	1,368,000.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	1,368,000.00

2017年4月21日，公司第二届董事会第十二次会议审议通过了《关于公司2016年度利润分配预案》的议案，董事会拟定的公司2016年度利润分配预案为：拟以公司现有总股本80,000,000.00股为基数，以未分配利润向全体股东每10股派1.71元（含税）现金红利。分配预案待股东大会审议通过后实施。

**3、 销售退回**

□适用 √不适用

**4、 其他资产负债表日后事项说明**

√适用 □不适用

**(1) 设立全资子公司**

安德利股份于2017年1月18日经公司第二届董事会第十一次会议审议通过《关于投资设立全资子公司的议案》。拟出资设立全资子公司含山安德利购物中心有限公司（暂定名，最终以登记机关核准登记名称为准），投资金额人民币2,000万元；其中公司出资人民币2,000万元，占注册资本100%。

**(2) 使用自有资金购买理财产品**

安德利股份于2017年1月18日经第二届董事会第十一次会议审议通过了《关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》，同意公司在确保日常经营资金需求和资金安全的前提下，拟使用不超过2亿元的自有资金择机购买安全性高、流动性好的理财产品，在上述额度内，资金可以滚动使用。

根据董事会授权，公司于2017年2月4日在兴业银行股份有限公司购买了人民币5,500万元的“兴业金雪球—优先2号”人民币理财产品。截至本公告日，上述理财产品已全部赎回，收回本金人民币5,500万元，获取理财收益共计人民币135,616.44元。

**十六、 其他重要事项****1、 前期会计差错更正****(1). 追溯重述法**

□适用 √不适用

**(2). 未来适用法**

□适用 √不适用

**2、 债务重组**

□适用 √不适用

**3、 资产置换****(1). 非货币性资产交换**

□适用 √不适用

**(2). 其他资产置换**

适用 不适用

**4、 年金计划**

适用 不适用

**5、 终止经营**

适用 不适用

**6、 分部信息****(1). 报告分部的确定依据与会计政策：**

适用 不适用

经营分部，是指企业内同时满足下列条件的组成部分：(1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2) 企业管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3) 企业能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

**重要性标准的判断**

报告分部是指符合经营分部定义，按规定应予披露的经营分部。报告分部的确定应当以经营分部为基础，而经营分部的划分通常是以不同的风险和报酬为基础，而不论其是否重要。存在多种产品经营或者跨多个地区经营的企业可能会拥有大量规模较小、不是很重要的经营分部，而单独披露如此之多但规模较小的经营分部信息不仅会给财务报表使用者带来困惑，也会给财务报告编制者带来不必要的披露成本。因此，报告分部的确定应当考虑重要性原则，通常情况下，符合重要性标准的经营分部才能确定为报告分部。

经营分部满足下列条件之一的，应当确定为报告分部：

(1) 该经营分部的分部收入占所有分部收入合计的 10% 或者以上。分部收入是指可归属于分部的对外交易收入和对其他分部交易收入。

(2) 该分部的分部利润(亏损)的绝对额，占所有盈利分部利润合计额或者所有亏损分部亏损合计额的绝对额两者中较大者的 10% 或者以上。

(3) 该分部的分部资产占所有分部资产合计额的 10% 或者以上。分部资产，是指经营分部日常活动中使用的可以归属于该分部的资产，不包括递延所得税资产。

**低于 10% 重要性标准的选择**

经营分部未满足上述 10% 重要性判断标准的，可以按照下列规定进行确定报告分部：

(1) 企业管理层如果认为披露该经营分部信息对会计信息使用者有用，那么可以将其确定为报告分部。在这种情况下，无论该分部是否满足 10% 的重要性标准，企业都可以直接将其指定为报告分部。

(2) 将该经营分部与一个或一个以上的具有相似经济特征、满足经营分部合并条件的其他经营分部合并，作为一个报告分部。对经营分部 10% 的重要性测试可能会导致企业拥有大量未满足 10% 数量临界线的经营分部，在这种情况下，如果企业没有直接将这些分部指定为报告分部的，可以将一个或一个以上具有相似经济特征、满足经营分部合并条件的一个以上的经营分部合并成一个报告分部。

(3) 不将该经营分部指定为报告分部，也不将该经营分部与其他未作为报告分部的经营分部合并为一个报告分部的，企业在披露分部信息时，应当将该经营分部的信息与其他组成部分的信息合并，作为其他项目单独披露。

公司各经营分部提供的服务性质相同，因此本公司按区域披露分部信息，各分部内部交易定价为成本加成法。

## (2). 报告分部的财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	庐江	巢湖	无为	和县	当涂	分部间抵销	合计
营业收入	599,718,625.42	811,568,750.00	284,999,567.96	200,539,547.74	13,911,341.71	370,131,973.40	1,540,605,859.43
其中：对外交易	545,236,138.79	502,748,804.05	280,138,935.35	198,761,603.83	13,720,377.41		1,540,605,859.43
分部间交易	54,482,486.60	308,819,945.95	4,860,632.61	1,777,943.91	190,964.30	370,131,973.40	
对外交易收入占企业总收入百分比	35.39%	32.63%	18.18%	12.90%	0.89%		100.00%
资产减值损失	415,915.50	448,915.58	956,237.99	81,510.00	1,166.96		1,903,746.03
折旧和摊销费	6,681,850.78	10,470,407.21	13,662,311.65	4,590,481.06	464,332.63	-476,719.34	36,346,102.67
利润总额	20,995,983.39	26,405,677.13	5,431,707.89	11,340,586.91	-2,657,068.39	476,719.34	61,040,167.59
所得税费用	5,355,715.61	6,464,442.70	1,483,206.32	2,841,559.84	-654,063.09		15,490,861.38
净利润(亏损)	15,640,267.78	19,941,234.43	3,948,501.57	8,499,027.07	-2,003,005.30	476,719.34	45,549,306.21
资产总额	1,937,187,814.16	2,128,377,659.39	1,221,316,761.63	372,880,125.27	170,745,679.30	4,317,923,598.31	1,512,584,441.44
负债总额	1,559,838,480.19	1,894,727,145.43	1,170,384,071.49	310,691,005.58	149,675,484.60	4,157,360,782.50	927,955,404.79

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明：

适用 不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

## (1). 应收账款分类披露:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

种类	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	1,282,524.48	100.00	312,748.97	24.39	969,775.51	1,587,271.61	100.00	123,159.47	7.76	1,464,112.14
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款										
合计	1,282,524.48	/	312,748.97	/	969,775.51	1,587,271.61	/	123,159.47	/	1,464,112.14

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内小计	239,285.17	7,178.56	3.00
1 至 2 年	43,006.90	4,300.69	10.00
2 至 3 年	994,232.41	298,269.72	30.00
3 至 4 年	6,000	3,000	50.00
合计	1,282,524.48	312,748.97	24.39

确定该组合依据的说明：

已单独计提减值准备的应收款除外，公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收款组合的实际损失率为基础，结合现时情况分析法确定坏账准备计提的比例。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

**(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：**

本期计提坏账准备金额 189,589.50 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

**(3). 本期实际核销的应收账款情况**

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

**(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：**

适用 不适用

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占应收账款总额比例 (%)
中国机械工业第五建设有限公司	非关联方	1,043,342.41	注	81.35
安徽徽联支付服务有限公司	非关联方	77,830.47	1 年以内	6.07
安徽金孔雀温泉旅游度假村有限公司	非关联方	54,200.00	1 年以内	4.23

农业银行庐江县支行	非关联方	25,074.00	1 年以内	1.96
中粮粮油安徽国家粮食储备库	非关联方	23,005.00	1 年以内	1.79
合计		1,223,451.88		95.40

注：1 年以内 59,110.00 元，2-3 年 984,232.41 元。

(5). 因金融资产转移而终止确认的应收账款：

适用 不适用

(6). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 2、其他应收款

## (1). 其他应收款分类披露:

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	5,256,559.03	0.36	1,200,236.20	22.83	4,056,322.83	4,359,486.72	0.39	973,910.20	22.34	3,385,576.52
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	1,466,762,395.06	99.64			1,466,762,395.06	1,124,094,246.12	99.61			1,124,094,246.12
合计	1,472,018,954.09	100.00	1,200,236.20	0.08	1,470,818,717.89	1,128,453,732.84	100.00	973,910.20	0.09	1,127,479,822.64

说明：单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款系合并范围内的其他应收款，故不计提坏账准备。

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款:

□适用 √不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内小计	3,867,862.99		
1 至 2 年	34,422.04	3,442.20	10.00
2 至 3 年	215,000.00	64,500.00	30.00
3 至 4 年	11,960.00	5,980.00	50.00
4 至 5 年	5,000.00	4,000.00	80.00
5 年以上	1,122,314.00	1,122,314.00	100.00
合计	5,256,559.0	1,200,236.20	0.08

确定该组合依据的说明：

已单独计提减值准备的其他应收款除外，公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的其他应收款组合的实际损失率为基础，结合现时情况分析法确定坏账准备计提的比例。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

#### (2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 226,326.00 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

#### (3). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

#### (4). 其他应收款按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	1,929,427.70	1,366,811.20
备用金	946,903.50	996,323.40
代扣代缴社保和公积金	1,983,667.82	1,657,798.28
借款	1,466,762,395.06	1,124,094,246.12
其他	396,560.01	338,553.84
合计	1,472,018,954.09	1,128,453,732.84

## (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
巢湖长江百货有限公司	借款	858,779,797.07	1年以内	58.34	
巢湖安德利购物中心有限公司	借款	607,982,597.99	1年以内	41.30	
庐江县财政局	保证金	1,097,000.00	注	0.07	1,029,100.00
安徽天香制冷设备有限公司	保证金	651,216.20	1年以内	0.04	
许薇	备用金	100,000.00	1年以内	0.01	
合计	/	1,468,610,611.26	/	99.76	1,029,100.00

注: 2至3年97,000.00元; 5年以上1,000,000.00元

## (6). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

## (7). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款:

□适用 √不适用

## (8). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

## 3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	123,073,200.00		123,073,200.00	50,000,000.00		50,000,000.00
对联营、合营企业投资						
合计	123,073,200.00		123,073,200.00	50,000,000.00		50,000,000.00

## (1) 对子公司投资

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值	减值准备期末

					准备	余额
无为安德利购物中心有限公司	40,000,000.00			40,000,000.00		
巢湖安德利购物中心有限公司	5,000,000.00	50,000,000.00		55,000,000.00		
安徽安德利电子商务有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		
当涂安德利购物中心有限公司		23,073,200.00		23,073,200.00		
合计	50,000,000.00	73,073,200.00		123,073,200.00		

## (2) 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

其他说明：

无

## 4、营业收入和营业成本：

√适用 □不适用

## (1) 营业收入和营业成本：

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	587,611,997.71	487,243,506.26	569,036,098.08	469,726,252.08
其他业务	12,106,627.71	1,162,470.02	11,527,640.18	806,279.80
合计	599,718,625.42	488,405,976.28	580,563,738.26	470,532,531.88

## (2) 主营业务（分行业）

行业名称	2016 年度		2015 年度	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商业零售	587,611,997.71	487,243,506.26	569,036,098.08	469,726,252.08

## (3) 主营业务（分产品）

产品名称	2016 年度		2015 年度	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
百货	146,636,430.10	106,208,274.33	155,198,878.37	111,069,742.00
超市	274,778,439.54	230,411,479.42	255,271,350.03	215,607,426.45
家电	166,197,128.07	150,623,752.51	158,565,869.68	143,049,083.63
合计	587,611,997.71	487,243,506.26	569,036,098.08	469,726,252.08

其他说明：

无

## 5、投资收益

适用 不适用

## 6、其他

适用 不适用

## 十八、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益		
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	9,326,949.92	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当		

期损益进行一次调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	72,552.82	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
所得税影响额	-2,349,875.69	
少数股东权益影响额		
合计	7,049,627.05	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	10.72	0.68	0.68
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	9.06	0.58	0.58

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称。

适用 不适用

## 4、其他

适用 不适用

## 第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

董事长：陈学高

董事会批准报送日期：2017年4月21日

**修订信息**

适用 不适用