

证券代码：837086

证券简称：宇达文化

主办券商：天风证券

山西宇达青铜文化艺术股份有限公司 2016年年度报告摘要

二零一七年四月

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn或www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书或信息披露事务负责人：卫茹莎

电话：0359-8987502

电子信箱：sxyuda@sxyuda.com

办公地址：山西省夏县宇达青铜文化产业园

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

项目	2016年（末）	2015年（末）	本年（末）比 上年（末）增 减比例%
总资产	102,142,420.01	104,839,572.37	-2.57%
归属于挂牌公司股东的净资产	33,148,723.37	35,067,099.6	-5.47%
营业收入	42,568,093.61	59,935,849.43	-28.98%
归属于挂牌公司股东的净利润	-1,918,376.23	4,216,875.47	-145.49%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-6,374,044.8	3,003,721.96	-312.2%
经营活动产生的现金流量净额	3,988,547.87	5,577,739.74	-
加权平均净资产收益率%	-5.62	15.36	-
基本每股收益（元/股）	-0.11	0.28	-138.66%
稀释每股收益（元/股）	-0.11	0.28	-138.66%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.88	1.99	-5.53%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例%	数量	比例%
无限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	2、董事、监事及高管人员	-	-	-	-
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其他	-	-	-	-
	无限售股份总数	-	-	-	-
有限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	11,923,500	67.56%	11,923,500	67.56%
	2、董事、监事及高管人员	14,573,500	82.56%	14,573,500	83.56%
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其他	-	-	-	-
	有限售股份总数	17,650,000	100.00%	17,650,000	100.00%
总股本		17,650,000			
股东总数		5			

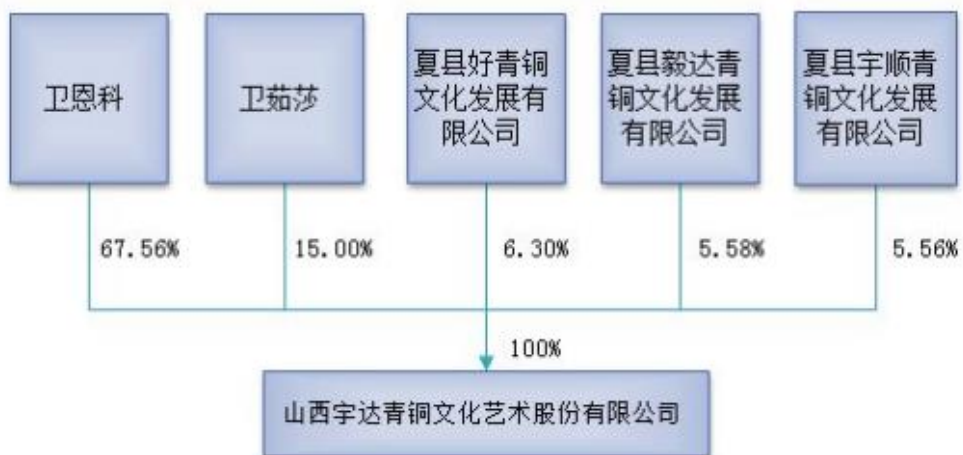
2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例%	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	卫思科	境内自然	11,923,500	-	11,923,500	67.56%	11,923,500	-	-

		人							
2	卫茹莎	境内自然人	2,650,000	-	2,650,000	15.00%	2,650,000	-	-
3	夏县好青铜文化发展有限公司	境内非国有法人	1,111,500	-	1,111,500	6.30%	1,111,500	-	-
4	夏县毅达青铜文化发展有限公司	境内非国有法人	984,000	-	984,000	5.58%	984,000	-	-
5	夏县宇顺青铜文化发展有限公司	境内非国有法人	981,000	-	981,000	5.56%	981,000	-	-
合计			17,650,000		17,650,000		17,650,000		

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

1、公司商业模式

宇达文化是集青铜雕塑、艺术品、礼品、旅游纪念品的创意、设计、生产、制造、安装及青铜雕塑画廊经营、青铜雕塑艺术旅游为一体的文化产业公司，拥有全国众多著名雕塑家资源，独立的雕塑开发团队，雕塑放样三轴加工中心、机器人CNC七轴雕塑中心、三维扫描3D打印中心、大型雕塑理化试验室、青铜表面热着色中心、山西省青铜雕塑文化工程技术研究中心等科技研发中心等，获得专利技术94项，发明专利5项，是国家文化产业示范基地、全国文化出口重点企业，中国著名雕塑企业，为全国各大中城市制作城市雕塑，为收藏家提供青铜雕塑艺术品，为大众提供国际一流青铜系列文化产品，为全国著名旅游景点提供专用青铜旅游纪念品，为雕塑家制作青铜雕塑等。公司通过网络、直营、与雕塑家合作承制大型青铜雕塑、开发旅游纪念品等方式积极开拓市场，收入主要来源于产品销售及设计、制造、安装大中型及小型青铜雕塑。

从战略上看，本公司将继续专注于青铜文化发展领域，运用“专业化、差异化”战略，延伸青铜文化产业链，将其发展成为全球同行业规模最大、效益最佳的领军企业。将加大创意开发设计力度，将原创青铜艺术系列向家庭需求方向拓展，继续拓展大型青铜佛像制造市场，并与动漫、影视结合开发相关衍生品，继续以16个青铜雕塑艺术馆为依托，实行“文化+旅游”。

报告期内，公司的商业模式较上年度无重大变化。

报告期内，公司的商业模式无重大变化。

2、报告期内经营情况

(1) 公司财务状况

至报告期末，公司资产总额为102,142,420.01元，比上年末下降3%，

负债总额为68,993,696.64元, 比比上年末下降1%, 资产负债率67.55%, 比上年末上升1.5%, 净资产总额为33,148,723.37元, 比上年末下降5.47%。

(2) 公司经营成果

报告期内, 公司实现营业收入 42,568,093.61 元, 同比下降 28.98%; 净利润-1,918,376.23 元, 同比下降 145.49%。

报告期内, 经营成果下降的主要原因是 2016 年市场经济增长略有放缓, 大型、巨型雕塑需求减少。

3、公司经营计划或目标

公司在开展现有业务的同时将始终关注原创青铜艺术品的开发与创新, 不断提高公司的产品创新和技术创新能力, 以保证公司拥有持续的核心竞争力。公司将不断加强市场营销网络建设、制定灵活的销售策略以加大对市场开拓和营销的力度; 执行产品差异化策略, 一方面积极营销现有产品, 不断在细节上精益求精, 另一方面, 不断开发新产品, 增强公司产品的市场竞争力。

内部控制方面: 公司的股东大会、董事会、监事会, 严格按照程序、运转, 保持着相对完善的内部控制制度。按照现代公司治理制度运行, 完善“三会”治理结构, 细化管理流程、提高决策效率和执行力度, 加强内部管理, 优化企业组织结构, 系统建立人才引进、员工培训和激励制度, 公司人员结构得以进一步优化。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比, 会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错的情况。

4.3 与上年度财务报告相比, 财务报表合并范围未发生变化。

4.4 希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具标准无保留意见的审核报告。

山西宇达青铜文化艺术股份有限公司



董事会

2017年4月24日